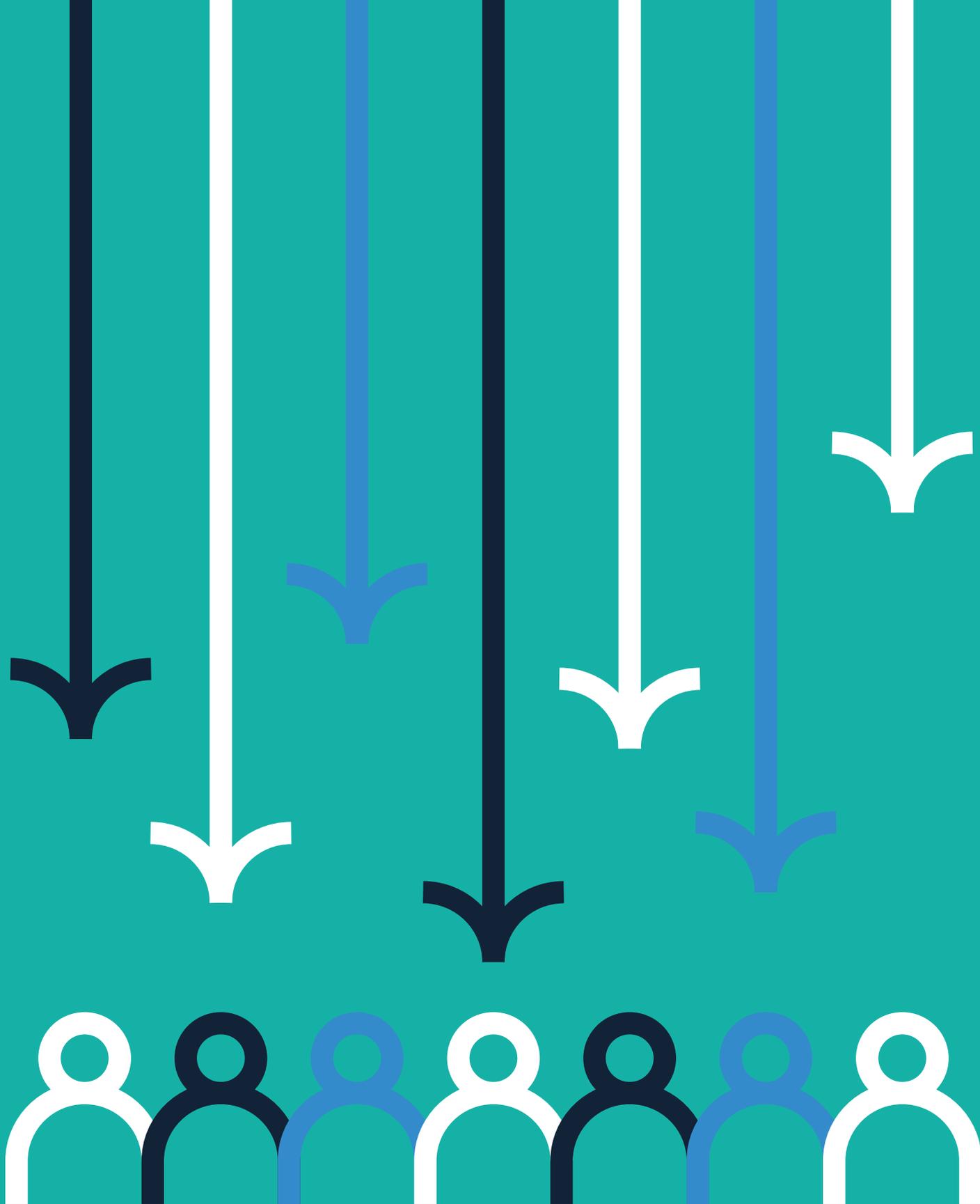




MEMORIA

20
23 **Ingeniería
Comercial**



Memoria de la Escuela de Ingeniería Comercial 2023

Universidad Católica del Maule, Av. San Miguel #3605, Talca, Región del Maule.

Editado por: Francisco Gálvez Gamboa

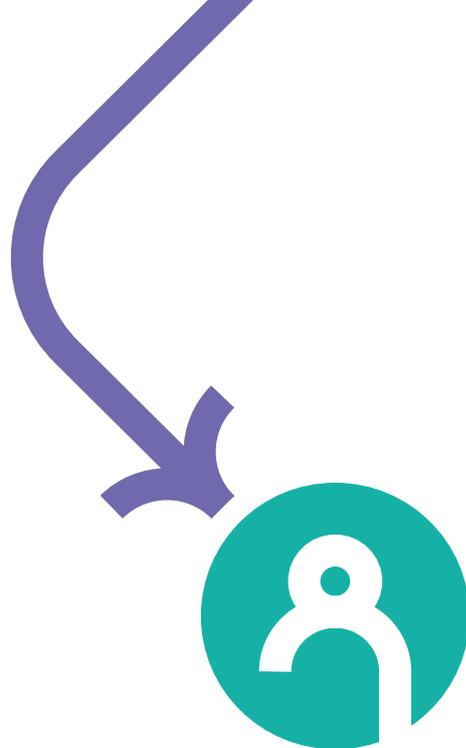
Imágenes: Departamento Comunicaciones UCM, Gestora de Vinculación FACSE,
Académicas/os y Estudiantes Escuela Ingeniería Comercial UCM

Índice



- 4 Carta de la Directora**
- 5 Escuela de Ingeniería Comercial**
 - Misión
 - Propósitos de la Carrera
 - Perfil de Egreso
 - Bachiller en Ciencias Sociales y Económicas
- 7 Quiénes Somos**
 - Académicos(as) de Ingeniería Comercial
 - Personal Administrativo
- 10 Nuestros Estudiantes**
 - Encuentro con estudiantes 2023
 - Bienestar estudiantil y apoyo a los estudiantes
 - Delegados por nivel
 - Experiencia Estudiante actividad extracurricular
 - Actividades extracurriculares
- 13 Nuestra Investigación**
 - Repositorio de Artículos en Revistas Científicas
 - Congreso ASFAE-ENEFA 2023
- 21 Nuestra Vinculación con el Medio**
 - Visita académica internacional
 - Encuentro con Egresados y Egresadas 2023
 - Organización de Charlas
 - Vinculación en Actividades Curriculares
 - Visita a terrero
 - Collaborative Online International Learning (COIL)
- 30 Formación Continua**
 - Magíster en Gestión de Organizaciones
 - Experiencia de nuestros egresados
 - Algunas de nuestras defensas de título 2023-2024 (a la fecha)
- 33 Algunas de nuestras defensas de título 2023-2024 (a la fecha)**

Carta de directora



La carrera de Ingeniería Comercial en la Universidad Católica del Maule ha experimentado un crecimiento exponencial, reflejando un potencial impresionante y la confianza que trasmite hacia el entorno. En los últimos cinco años, hemos visto un incremento del 61% en el ingreso de estudiantes de primer año, situando a nuestra carrera en 2023 como la tercera con mayor número de matrículas en la UCM, solo superada por Ingeniería Civil Industrial e Ingeniería Civil Informática. Este logro no solo nos llena de orgullo, sino que también representa un considerable desafío. Extendemos nuestro más sincero agradecimiento a todas las familias que han confiado la educación de sus hijos e hijas a nuestro programa, que se destaca por su equipo académico de excelencia y sus prometedoras proyecciones y reconocimiento en el ámbito laboral.

Nuestros estudiantes disfrutaron de un amplio abanico de apoyos institucionales durante su formación, incluyendo la figura del docente mentor, tutores par, ayudantías, el Centro de Apoyo al Aprendizaje (CAP), diversas modalidades de becas y acceso a gratuidad. En 2023, se ofrecieron múltiples actividades formativas extracurriculares sin costo, tales como R y R+SIG, certificados por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Además, se organizaron charlas y seminarios con invitados destacados de diversas entidades, complementando la formación con valiosas salidas a terreno. Nuestra enseñanza promueve la internacionalización, permitiendo la movilidad estudiantil y la

implementación de Aprendizaje Colaborativo Internacional en Línea (COIL). Este año, destacamos la visita académica de seis de nuestros estudiantes a la Universidad Católica de Colombia en Bogotá, enfatizando nuestro compromiso con la expansión de horizontes educativos y culturales. También celebramos nuestra coorganización del Encuentro Nacional de Escuelas y Facultades de Administración (ASFAE-ENEFA 2023), donde nuestros académicos y estudiantes no solo participaron activamente, sino que también obtuvieron reconocimientos significativos.

Para concluir, la Memoria 2023 es un testimonio del dinamismo, la innovación y el compromiso de nuestra carrera con la formación integral de futuros profesionales y líderes en el ámbito de la ingeniería comercial. A medida que avanzamos, seguimos comprometidos con la excelencia académica, el aporte social y la visión global, preparando a nuestros estudiantes para enfrentar los desafíos de un mundo en constante cambio. Estamos agradecidos por el apoyo continuo de nuestra comunidad y esperamos con entusiasmo las oportunidades que el futuro nos depara. Unidos, avanzamos en la formación de profesionales que, inspirados en nuestros valores cristianos, se comprometerán en el futuro con contribuciones significativas a la sociedad.

Dra. Ma. Haydée Fonseca Mairena
Directora de Escuela
marzo 2022 – marzo de 2024

Escuela de Ingeniería Comercial

MISIÓN

Somos una comunidad académica comprometida con el desarrollo regional y nacional, para la formación integral de nuestras/os estudiantes, a través de la investigación aplicada, gestión de organizaciones, y análisis de mercado, fomentando el pensamiento crítico y la justicia social.



PROPÓSITOS DE LA CARRERA

- 1 Desarrollar una gestión académica y administrativa que apoyen los procesos de enseñanza-aprendizaje y en coherencia con los principios declarados por nuestra universidad.
- 2 Formar profesionales integrales de excelencia que sean reconocidos por su desempeño profesional y que les permita enfrentar con sentido crítico y humano los problemas que afronta la sociedad.
- 3 Desarrollar las competencias necesarias que faciliten a los ingenieros/as comerciales su incorporación a diplomados y postgrados.
- 4 Se desarrollarán esfuerzos para fortalecer la relación bidireccional con los socios comunitarios a nivel regional y nacional.
- 5 El cuerpo académico busca contribuir a la investigación considerando las áreas de desarrollo definidas por el departamento.
- 6 Se desarrollan mecanismos de seguimiento y monitoreo curricular y de las actividades que apoyan el proceso de enseñanza a través de evidencia que den cuenta del progreso de la carrera.

PERFIL DE EGRESO



El (La) Ingeniero(a) Comercial egresado(a) de la Universidad Católica del Maule posee una visión integral de la sociedad que le permite desempeñarse en los dominios de la Gestión de organizaciones, Investigación aplicada y Análisis de mercado, con el objeto de proponer soluciones pertinentes a las demandas y necesidades de distintas entidades en el contexto económico, financiero, comercial y, de gestión empresarial considerando una comprensión interdisciplinaria del entorno. En su formación inicial realiza un bachiller durante sus primeros dos años, que le permiten tener una visión general de las ciencias sociales y económicas.

El (La) egresado(a), demuestra competencias en su actuar al asumir funciones directivas y ejecutivas con una orientación hacia el trabajo colaborativo de organizaciones, proyectos e intervenciones a nivel nacional, regional y local a través de una mirada integradora de las Ciencias Sociales. Está habilitado para ejercer libremente la profesión y emprender, considerando los métodos de investigación aplicados a las ciencias de la administración y la economía. Se espera, a partir de la formación recibida, que el egresado de la Universidad Católica del Maule oriente su ejercicio profesional según la formación valórica cristiana recibida y los principios éticos específicos de la profesión, para enfrentar actividades y problemas buscando el desarrollo sustentable.

BACHILLER EN CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS



Durante los primeros dos años de la carrera los estudiantes deben cursar un plan común entre Ingeniería Comercial y Sociología, con la finalidad de fortalecer una mirada integradora de las Ciencias Sociales. Luego, el/la estudiante continúa los siguientes tres años con actividades curriculares exclusivas para la carrera de Ingeniería Comercial. El/la estudiante recibirá un certificado del grado de Bachiller en Ciencias Sociales y Económicas, lo que es adicional al título de Ingeniero/a Comercial y al grado académico de Licenciado/a en Ciencias de la Administración.

¿Qué ventajas tiene esta visión interdisciplinaria en Ciencias Sociales y Económicas?

- Permite al futuro Ingeniero(a) Comercial tener una visión integradora de las ciencias sociales y económicas.
- Genera discusiones interdisciplinarias de interés para la formación.
- Desarrolla reflexiones y aprendizajes sobre la gestión en organizaciones de distinta naturaleza.
- Facilita la comprensión sobre el rol social que tiene todo tipo de empresa, así como la incidencia del entorno social sobre la gestión y la toma de decisiones.
- Es altamente valorado por empleadores, lo cual ha quedado evidenciado en diferentes instancias de consulta, como por ejemplo en el último proceso de autoevaluación con fines de auditoría académica.



Quiénes somos

MEMORIA INGENIERÍA COMERCIAL 2023
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS · UCM

Planta académica y administrativa

ACADÉMICOS(AS) DE INGENIERÍA COMERCIAL



Dra. Ma. Haydée Fonseca Mairena

Directora de Escuela 2022-2024

Actualmente Decana FACSE 2024-presente
Doctora en Economía, Universidad de Chile
mfonseca@ucm.cl



Dr. Cristian Adasme Berríos

Actualmente Director de Departamento 2024-presente

Doctor En Ciencias Agrarias, Economía Agraria, Universidad de Talca.
cadasme@ucm.cl



Dra. Ivette Durán Seguel

Directora de Departamento 2020-2024

Doctora en Ciencias de la Administración, Universidad de Santiago de Chile
iduran@ucm.cl



Mg. Francisco Gálvez Gamboa

Actualmente Director de Escuela 2024-presente

Magíster en Economía, Universidad de Talca
fgalvez@ucm.cl

Mg. Pedro Severino González

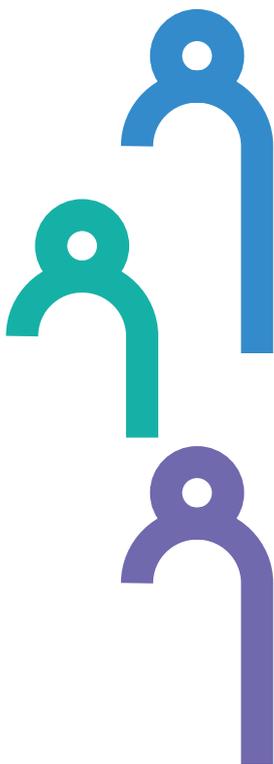
Académico

Magíster en Dirección de Empresa, Universidad del Bío-Bío
pseverino@ucm.cl

Dr. Alejandro Sottolichio Leyton

Académico

Doctor en Ciencias de la Administración, Universidad de Santiago de Chile
asottoli@ucm.cl



Dr. Andrés Valenzuela Keller

Académico

Doctor en Administración y Gestión de Negocios, Tecana American University, USA
avalen@ucm.cl

Dr. Eduardo Letelier Araya

Académico

Doctor en Economía Social, Universidad de Mondragón – País Vasco
eletelier@ucm.cl

Dr. José Valenzuela Álvarez

Académico

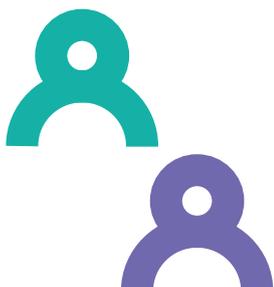
Doctor en Economía, Universidad de Chile
jovalenzuela@ucm.cl

Mg. Renata Valle Silva

Profesional Docente

MBA Universidad de Chile y Máster en Negocios en University of Queensland en Australia
rvalles@ucm.cl

PERSONAL ADMINISTRATIVO



Sofía Rojas Rojas

Asistente Administrativa Escuela de Ingeniería Comercial

sarojas@ucm.cl

Bárbara Ortega Contreras

Asistente Administrativa Bachillerato en Ciencias Sociales y Económicas

bortega@ucm.cl



Nuestros estudiantes

MEMORIA INGENIERÍA COMERCIAL 2023
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS · UCM

MATRÍCULA
TOTAL

461

Mujeres 194 (42,1%)



MATRÍCULA
NUEVA

111

Hombres 267 (57,9%)

Fuente: SIES proceso matrícula 2023 (06-07-2023)

ENCUENTRO CON ESTUDIANTES 2023

En el segundo semestre de 2023 se realiza encuentro presencial con los estudiantes de Ingeniería Comercial del tercer año. El encuentro se realizó en el marco del reconocimiento de un grupo de estudiantes por su destacado rendimiento académico en el cuál la institución hace entrega de un computador portátil.

Durante el encuentro, los estudiantes tuvieron la oportunidad de compartir sus experiencias y desafíos a lo largo de su trayectoria académica. Además, se promovió un diálogo abierto sobre aspectos clave del proceso educativo, permitiendo a los participantes expresar sus opiniones sobre la calidad de la enseñanza, las metodologías utilizadas y otros temas relevantes para su desarrollo académico.



DELEGADOS POR NIVEL

Jorge Espinoza Acevedo Ingreso 2019

Bastián Núñez Bravo y José Aburto Muñoz Ingreso 2020

Elizabeth Quintana Moyano Ingreso 2021

Luis Zurita Núñez Ingreso 2022

Martín Picón Moya Ingreso 2023

BIENESTAR ESTUDIANTIL Y APOYO A LOS ESTUDIANTES

■ Centro de Apoyo al Aprendizaje (CAP)

El Centro de Apoyo al Aprendizaje (CAP) brinda el apoyo a los estudiantes que sean necesarios para superar las dificultades en sus estudios. La variedad de servicios que ofrece el CAP es: tutorías, los apoyos en matemáticas y psicoeducativos, entre otros.

■ Docente Mentor

El programa Docente Mentor es una iniciativa que permite ayudar a los estudiantes a adaptarse a la vida universitaria y a tener éxito en sus estudios. El programa se implementó en la carrera desde el primer y segundo semestre de 2023 y tiene por objetivo realizar acompañamiento académico y de vida universitaria a estudiantes priorizando a los estudiantes de ingreso inclusivo (PAT, PACE, Ranking 850). Se atendió a 17 estudiantes (primero y segundo año), realizando un acompañamiento y seguimiento durante todo el año académico. Además, todos los estudiantes de primer y segundo año pudieron acceder a orientación académica y vocacional en caso de requerirlo disponiendo de un horario exclusivo de atención.

ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Durante 2023 se realizaron actividades complementarias a la formación de los estudiantes.

■ Curso de R básico

Impartido y certificado por el Instituto Nacional de Estadísticas. Esta actividad estuvo dirigida a egresados/as y estudiante de cuarto y quinto año de ingeniería comercial y sociología.

■ Curso de R+SIG

Impartido y certificado por el Instituto Nacional de Estadísticas. Esta actividad estuvo dirigida a egresados/as y estudiante de cuarto y quinto año de ingeniería comercial y sociología.

■ Taller Técnicas Cualitativas

Impartido por un docente del área de ciencias sociales y análisis cualitativo. Esta actividad estuvo dirigida a estudiantes de quinto año de ingeniería comercial.



Nuestra investigación

MEMORIA INGENIERÍA COMERCIAL 2023
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS · UCM

Los académicos y académicas de la escuela de Ingeniería Comercial contribuyen al desarrollo científico mediante la publicación de trabajos aplicados en áreas relacionadas con la administración y la economía.

A continuación, se muestra un repositorio con las investigaciones realizadas por el cuerpo académico tanto en calidad de autores principales o co-autores durante el año 2023.

REPOSITORIO DE ARTÍCULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS

PARA INGRESAR A LOS ARTÍCULOS PUEDE PINCHAR SOBRE EL NOMBRE DEL ARTÍCULO

	AUTORES ICOM	OTROS AUTORES	NOMBRE DEL ARTÍCULO	REVISTA
1	Cristian Adasme-Berríos	Berta Schnettler, Edgardo Miranda-Zapata, Ligia Orellana, Héctor Poblete, Germán Lobos, María Lapo		Current Psychology
2	Cristian Adasme-Berríos	Berta Schnettler, Andrés Concha-Salgado, Ligia Orellana, Mahia Saracostti, Edgardo Miranda-Zapata, Héctor Poblete, Germán Lobos, María Lapo, Katherine Beroíza, Leonor Riquelme		Front Public Health
3	Cristian Adasme-Berríos	Ligia Orellana, Berta Schnettler, Edgardo Miranda-Zapata, Mahia Saracostti, Héctor Poblete, Germán Lobos, María Lapo, Andrés Concha-Salgado		Applied Research in Quality of Life

	AUTORES ICOM	OTROS AUTORES	NOMBRE DEL ARTÍCULO	REVISTA
4	Cristian Adasme-Berríos	Berta Schnettler, Germán Lobos, Ligia Orellana, María Lapo, Katherine Beroíza		Front Public Health
5	Francisco Gálvez-Gamboa, Andrés Valenzuela-Keller	Erik Muñoz-Henríquez		Journal of Globalization, Competitiveness, and Governability
6	Francisco Gálvez-Gamboa, Andrés Valenzuela-Keller	Erik Muñoz-Henríquez		Anales de Geografía de la Universidad Complutense
7	Francisco Gálvez-Gamboa	Palmenia Pinochet-Quiroz		Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud
8	Francisco Gálvez-Gamboa	Erik Muñoz-Henríquez		Contaduría y Administración
9	Francisco Gálvez-Gamboa	Elmer, Sánchez-Dávila, Erik Muñoz-Henríquez		Lecturas de Economía
10	Ma. Haydée Fonseca-Mairena	Matteo Triossi		Economics Letters
11	Ma. Haydée Fonseca-Mairena	Matteo Triossi		Bulletin of Economic Research
12	Ivette M. Duran Seguel	Pablo Hormazábal Saavedra, Maximiliano Gallegos Rivera, Walter Sáez San Martín		INTERCIENCIA
13	Ivette M. Duran Seguel	Juan Abello-Romero, Claudio Mancilla, Walter Sáez, Francisco Ganga-Contreras		Sustainability

	AUTORES ICOM	OTROS AUTORES	NOMBRE DEL ARTÍCULO	REVISTA
14	Ivette Durán-Seguel	Francisco Ganga-Contreras, Juan Abello-Romero, Liliana Pedraja-Rejas, Juan Castillo		FRONTEIRAS
15	Ivette Durán-Seguel	Nancy R. Alarcón, Francisco Ganga-Contreras, Liliana Pedraja-Rejas, Carolina Ruíz-Cuyul		VISUAL Review
16	Eduardo Letelier Araya	Bárbara Jerez Henríquez, Beatriz Eugenia Cid-Aguayo, Verónica Oliveros, Alfonso Henríquez Ramírez, Francisco Bastías-Mercado, Julien Vanhulst		Environment and Planning E: Nature and Space
17	Eduardo Letelier Araya	Ximena Quiñones Díaz, Marco Coscione		CIRIEC España
18	Pedro Severino-González	Felipe Lillo-Viedma, Estela Rodríguez-Quezada, Felipe Arenas-Torres y Giuseppe Sarmiento-Peralta		INTERCIENCIA
19	Pedro Severino-González	Alex Medina-Giacomozzi, Giuseppe Sarmiento-Peralta		Revista Universitaria Ruta
20	Pedro Severino-González	Giuseppe Sarmiento-Peralta, Saul Santivañez, Yeison Morales-Mejías		Formación Universitaria
21	Pedro Severino-González	Omar Acuña Moraga, Juan Yévenes Jara, Jaime Matamala Pane, Camila Parada Oyarce, Víctor Martín-Fiorino, Giuseppe Geraldés Sarmiento Peralta, Reynier Ramírez Molina		INTERCIENCIA
22	Pedro Severino-González	José Vicente Villalobos Antúnez, Ysrael Ramírez-Molina y Jesús Enrique Caldera Ynfante		Revista Saperes Universitas

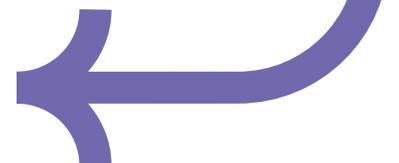
	AUTORES ICOM	OTROS AUTORES	NOMBRE DEL ARTÍCULO	REVISTA
23	Pedro Severino-González	Belisario Prats-Palma, José Vicente Villalobos-Antúnez, Flavia Sepúlveda De la Jara		International Humanities Review
24	Pedro Severino-González	José Francisco Guerrero-Lobo, José Vicente Villalobos Antúnez, Belisario Prats Palma		VISUAL Review
25	Pedro Severino-González	Mónica Sánchez-Limón, Lucero Rodríguez-Jasso, Pablo Reyes-Cornejo		Formación Universitaria
26	Pedro Severino-González	Felipe Lillo Viedma, Estela Rodríguez Quezada, Felipe E. Arenas Torres, Giuseppe Geraldés Sarmiento Peralta		INTERCIENCIA
27	Pedro Severino-González	Omar Acuña Moraga, Chris Esposito, Valentín Santander-Ramírez, Felipe E. Arenas Torres, Roberto Campos Troncoso, Felipe Zenteno Donoso, Matías Díaz Arce		INTERCIENCIA
28	Pedro Severino-González	Thomas Fuenzalida-Chamorro, Patricio Villalobos-Campos, Verónica Peña-Acuña, Giuseppe Sarmiento-Peralta, Reynier Ramírez-Molina, Anita Maribel Ramírez-Blacio		INTERCIENCIA
29	Pedro Severino-González	Katherine Suarez Peñaranda, Fernando Parra Bello, Sandra Muñoz Huaracán, José Romero-Argueta, Giuseppe Sarmiento-Peralta, Paulina Campos-Andaur, Ian Kinney		INTERCIENCIA

Congreso ASFAE-ENEFA 2023



La Universidad Católica de la Santísima Concepción y la Universidad Católica del Maule organizaron de manera conjunta el XXXIX Encuentro Nacional de Escuelas y Facultades de Administración, ASFAE-ENEFA 2023 realizado entre el 15 al 18 de noviembre en el Campus San Andrés de la UCSC, Región del Biobío. El tema central de este año fue "El rol de la alianza entre universidad, empresa y estado en tiempos de incertidumbre".

El encuentro contó con 11 tracks donde participaron nuestros académicos y estudiantes de la Escuela de Ingeniería Comercial, que incluyen temas como gestión de organizaciones, sistemas de información para la toma de decisiones, innovación y emprendimiento, política y gestión pública, sostenibilidad y responsabilidad social, economía y desarrollo territorial, entre otros. Tanto los profesores y 16 estudiantes de la Escuela participaron activamente en el encuentro donde tuvieron una destacada participación en las ponencias y presentación de posters.



PRESENTACIONES DE NUESTROS ACADÉMICOS

1

Gestión de organizaciones

IVETTE DURÁN SEGUEL
Variables demográficas en la toma de decisiones estratégicas de los consejos superiores desde la perspectiva de diversidad

EDUARDO LETELIER ARAYA
Impacto del factor comunitario (factor c) sobre el funcionamiento y resultado de empresas sociales de servicios sanitarios rurales

TRACK

7

Sostenibilidad y responsabilidad social

PEDRO SEVERINO GONZÁLEZ
Percepción de los estudiantes universitarios consumidores de transportes aéreos de pasajeros sobre la responsabilidad social corporativa, que estudian en Talca. **Premio *paper track*.**

PEDRO SEVERINO GONZÁLEZ
Responsabilidad social, objetivos de desarrollo sostenible y gobernanza universitaria. El caso de estudiantes de Chile y Colombia

TRACK

3

Innovación y emprendimiento

FRANCISCO GÁLVEZ GAMBOA
Determinantes de la innovación con impacto ambiental en las empresas chilenas

ANDRÉS VALENZUELA KELLER
Intención por emprendimiento verde en universitarios y los factores que inciden en el desarrollo del espíritu empresarial

TRACK

4

Política y gestión pública

MARÍA HAYDÉE FONSECA MAIRENA
Mercados más equitativos. Consideraciones para el diseño de mecanismos desde una aproximación interseccional

TRACK

9

Multidisciplinar

CRISTIÁN ADASME BERRIOS
Intención del consumidor por descartar alimentos con etiquetas de advertencia nutricional. **Premio *paper track*.**

TRACK

8

Economía y desarrollo territorial

JOSÉ VALENZUELA ÁLVAREZ
Job-to-Job Transitions: Wage Cuts and Wage Growth. Evidence for a Developing Economy. **Premio al mejor *paper* del encuentro.**

TRACK



PÓSTER DE NUESTROS ESTUDIANTES

Luis Céspedes y Julio Cisterna

Alfabetización Financiera y Desempeño de las Mi-Pymes.

Estefanía Albornozy Karina Astudillo

La Incorporación de la Sostenibilidad en las Decisiones Estratégicas Abordadas desde un Enfoque de Género en Universidades Estatales del Centro Sur de Chile.

María Fernanda Lizana y Agatha Cáceres

Las Dimensiones de Sostenibilidad en las Decisiones Estratégicas en las Universidades.

Esperanza Pávez y Carla Vergara

Impacto Económico Financiero en la Adopción de Economía Circular en Empresas: Una Revisión Sistemática.

Nicol Cofré

Indicadores de Gestión en Economía Circular: Una Revisión Sistemática.

Cristián Díaz

Las Decisiones Estratégicas Tomadas por los Municipios basadas en la Sostenibilidad de los Proyectos Multisectoriales. **Premio póster Vinculación con el Medio.**

Felipa Figueroa

Formación Ciudadana y Estudiantes Universitarios. El Caso de los Estudiantes del Maule.

Katia Lupallante y Bárbara Montecino

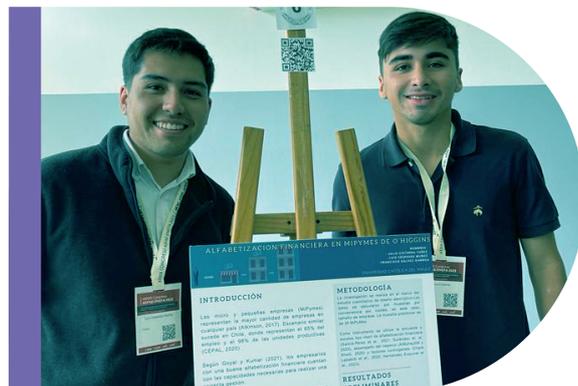
Percepción de la responsabilidad social corporativa de consumidores de servicios de aerolíneas en la región del Maule.

Cristóbal Basualto

Dimensiones que influyen en las motivaciones del uso de prácticas de conservación agrícola. Una revisión sistemática.

Camila Becerra y Magdalena Arriaza

Factores internos que afectan el rendimiento académico de los estudiantes universitarios de economía y finanzas.





Nuestra Vinculación con el Medio

MEMORIA INGENIERÍA COMERCIAL 2023
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS · UCM

Visita académica internacional

Desde el 18 al 25 de noviembre un grupo de seis estudiantes de la Escuela de Ingeniería Comercial y dos de Contador Público Auditor, acompañados del profesor Francisco Gálvez Gamboa del Departamento de Economía y Administración de la Universidad Católica del Maule (UCM), visitaron la Universidad Católica de Colombia (UCDC) en Bogotá. Esta positiva experiencia se realizó en el marco del proyecto de estancias cortas en Latinoamérica impulsado por la Dirección General de Vinculación y con apoyo de la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas (FACSE).

En esta experiencia los estudiantes pudieron compartir con la comunidad universitaria de la UCDC en el marco de talleres y conferencias tales como: competitividad, econometría aplicada, criptomonedas, marketing digital y economía sostenible. En la visita además pudieron conocer la cultura y gastronomía del país, realizaron visitas a lugares como el casco histórico de la ciudad y el cerro Monserrate.

Como parte del viaje, los estudiantes pudieron conocer el programa de Responsabilidad Social de la UCDC implementado en conjunto a la Fundación Oasis y otros socios en la localidad de San Isidro, Patios. Los estudiantes conocieron el conjunto de acciones que la UCDC realiza en el territorio para resolver problemáticas propias de la comunidad y además, pudieron hacer un recorrido por la zona y conocer a sus habitantes.



Visita académica internacional

El profesor Gálvez, académico UCM a cargo del proyecto de visita internacional mencionó que “fue una experiencia bastante enriquecedora, pudimos conocer parte de la cultura de Colombia, la comunidad universitaria de la UCDC y además, conversar sobre proyecciones de internacionalización en materia de docencia, vinculación e investigación con las autoridades y profesores de la Facultad”, dijo.

La estudiante Javiera Durán del cuarto año de Ingeniería Comercial comentó que “fue una muy linda experiencia, ya que pudimos conocer lugares históricos de Bogotá, además de museos, y la Universidad Católica de Colombia, asistimos a clases y charlas donde pudimos generar redes de contacto siendo muy beneficioso para nosotros como estudiantes. Los profesores de la UCDC fueron muy amables y estuvieron muy preocupados en todo momento por nuestra experiencia en la universidad y la ciudad”.



Encuentro con egresados y egresadas 2023

Durante el año 2023 se realizó un exitoso encuentro con egresados de la carrera de Ingeniería Comercial, donde se convocó exalumnos. Este evento no solo permitió fortalecer el sentido de pertenencia de los egresados con su alma mater, sino que también fue una valiosa oportunidad para recoger información sobre los intereses de los exalumnos para futuros encuentros.

Además, se recogió valiosa información sobre actividades futuras que podrían interesar a la comunidad de egresados. Asimismo, se exploraron oportunidades para la oferta de formación continua. Se enfatizó la interacción y retroalimentación sobre la malla curricular, con detalles sobre la definición de nuevos electivos, para asegurar así una formación más alineada con las expectativas del mercado laboral.



Vinculación en actividades curriculares



Durante el año 2023, la Escuela de Ingeniería Comercial ha puesto un gran énfasis en la importancia de la vinculación con el medio en la formación de sus estudiantes. En este contexto destacan visitas a terreno y la implementación de Collaborative Online International Learning (COIL). Esto adicional a las actividades de formación extracurricular y la visita académica internacional.

PRESENTACIONES EN ACTIVIDADES CURRICULARES

En 2023 se fortalecieron las instancias en las actividades curriculares enfocadas en este ámbito, para que los estudiantes puedan aplicar los conocimientos adquiridos en la carrera en el ámbito público y privado.

Algunas actividades destacadas:

- Charla sobre gestión pública para estudiantes de cuarto y quinto año dictada por el profesor Braulio Cariman, director de escuela de Administración Pública.
- Charla sobre ingeniería comercial para estudiantes del quinto año dictada por Mario Molina, presidente Consejo Zonal Maule, del Colegio de Ingenieros, en el marco de la actividad curricular "Formulación y Evaluación de Proyectos".
- Taller sobre técnicas de diagnóstico para detectar problemas empresariales dictada por el profesor Francisco Gálvez, para estudiantes de quinto año de la actividad curricular "Práctica Profesional II".
- Charla sobre procesos de planificación y toma de decisiones estratégicas dictada por Víctor San Martín, director de planificación y desarrollo universitario UCM, para estudiantes de cuarto año en el marco de la actividad curricular "Implementación Estratégica".
- Charla sobre encuesta nacional de empleo, aspectos metodológicos, muestra y calidad dictada por Pedro Rojas del INE Maule para estudiantes del cuarto año en la actividad curricular "Investigación de Mercados".
- Charla sobre el sistema de libre competencia en Chile, dictada por Luis Muñoz de la fiscalía nacional Económica para estudiantes de tercer año en la actividad curricular "Organización Industrial".
- Charla sobre dinámicas y determinantes de la inflación en Chile, dictada por Matías Tapia del Banco Central de Chile, dirigida a estudiantes del tercer año en el marco de la actividad curricular "Macroeconomía para la Gestión".
- Charla sobre estabilidad financiera, dictada por Miguel Fuentes del Banco Central de Chile, dirigida a estudiantes de primer año de la actividad curricular "Macroeconomía".
- Charla sobre desafíos e inclusión, desafíos y oportunidades para las organizaciones dictada por Karina Cisterna, dirigida a estudiantes de segundo año de la actividad curricular "Organizaciones".

Visitas a terreno



Durante 2023, se desarrollaron dos visitas a terreno:

Visita a terreno en la actividad curricular **“Estrategias de Desarrollo Económico Local”** del quinto año en la municipalidad de San Clemente y el programa de desarrollo local (PRODESAL).



Visita a terreno en la actividad curricular **“Economía y Territorio”** del segundo año en la localidad de Loanco.



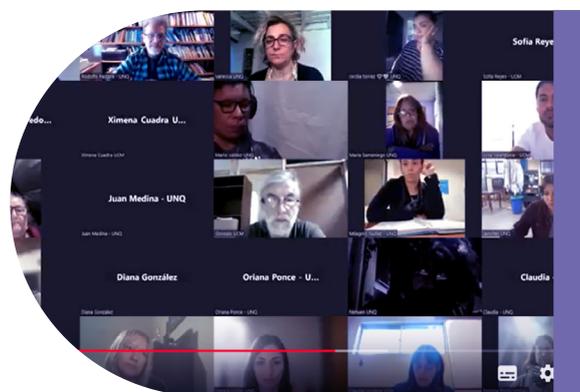
Collaborative Online International Learning (COIL)

Durante 2023, la Escuela de Ingeniería Comercial participó de la experiencia COIL titulada "El enfoque de circuitos económicos en la integración socioeconómica territorial y solidaria".

Aprendizajes esperados:

- 1 Conocer marcos conceptuales sobre integración socioeconómica territorial y solidaria
- 2 Conocer casos de circuitos económicos de Chile y Argentina
- 3 Analizar comparativamente casos de circuitos económicos de Chile y Argentina

Esta iniciativa, fue liderada por el profesor Eduardo Letelier y sus colaboradores, siendo dirigida a estudiantes de la Universidad Nacional de Quilmes y la Universidad Católica del Maule. Los estudiantes tuvieron la oportunidad de conocer marcos conceptuales sobre integración socioeconómica territorial y solidaria y también pudieron conocer de cerca casos reales de circuitos económicos en ambos países. **Participaron de esta actividad 110 estudiantes que cursaban la actividad curricular de Economía y Territorio.**



Otras actividades de vinculación

Algunas actividades donde participan nuestros académicos con la comunidad durante 2023 fueron:

Escuela Internacional de Gestores Territoriales

Prof. Eduardo Lelier
dirigido a organizaciones
comunitarias de Canela,
Punitaqui y La Serena.



Talleres de empleabilidad

Prof. Eduardo Letelier y
Prof. Alejandro Sottolichio
para microempresarios y
microempresarias de la
localidad de Santa Olga, en
conjunto al Observatorio
Laboral del Maule.





Formación continua

MEMORIA INGENIERÍA COMERCIAL 2023
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS · UCM

Magíster en Gestión de Organizaciones



SITIO WEB DEL PROGRAMA

El Magíster en Gestión de Organizaciones busca aportar al desarrollo del capital humano de la región y del país, a través de una formación de postgrado focalizada en potenciar el pensamiento crítico, el espíritu de servicio y las habilidades de gestión propias de los procesos administrativos, directivos y gerenciales presentes en todo tipo de organizaciones.

El graduado del programa de Magíster en Gestión de Organizaciones de la Universidad Católica del Maule, actúa asumiendo funciones directivas y ejecutivas en organizaciones públicas y privadas, con y sin fines de lucro que requieran sus servicios; siendo un elemento clave en la adaptación y ejecución de los planes estratégicos, mediante la dirección del proceso administrativo y, analizando la información de los procesos de gestión y toma de decisiones.

LÍNEAS DE DESARROLLO

- Métodos Cuantitativos
- Gestión de Organizaciones

Experiencia de nuestros egresados



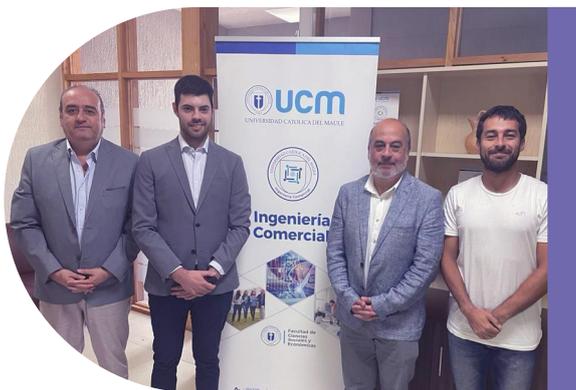
Dos de nuestros egresados de Ingeniería Comercial han cursado y concluido el programa de magister durante 2023. Se trata de Gabriel Alarcón Barrera y Cristal Vera Palma, egresados de la primera generación de ingenieros comerciales de la UCM.

“El programa me permitió profundizar en la gestión información estratégica, proponiendo soluciones efectivas mediante el uso de herramientas especializadas como Python, Power BI, entre otros.”

Cristal Vera Palma

Egresada de Ing. Comercial y del Magíster en Gestión Organizaciones

Algunas de nuestras defensas de título 2023-2024 (a la fecha)



Algunas de nuestras defensas de título 2023-2024 (a la fecha)



MEMORIA

20
23 **Ingeniería
Comercial**

