SOCIOLOGÍA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS • UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE

PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO		CUARTO AÑO		QUINTO AÑO	
I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Introducción a las Ciencias Sociales	Fenómeno y Contextos Sociales	Territorios y actores socioeconómicos	Organizaciones	Introducción a las Políticas Públicas	Políticas Públicas, Región y Espacio Local	Formulación y Evaluación de Proyectos Sociales	Taller de Proyectos Sociales	Práctica Profesional	Electivo II
	Historia Social y Política de Chile	Metodología Cuantitativa		Sociología Política y de la Acción Colectiva	Sociología del Desarrollo y el Post Desarrollo	Sociología del Género	Sociología del Medioambiente	Electivo I	Electivo III
Matemática Aplicada a la CCSSEE I	Matemática Aplicada a la CCSSEE II	Metodología Cualitativa	Estadísticas para las Ciencias Sociales y Administrativas	Técnicas Cuantitativas	Análisis de Datos Cuantitativos I	Análisis de Datos Cuantitativos II	Análisis de Datos Cuantitativos III	Tesina I	Tesina II
Epistemología de las CC. SS	Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales		Taller de Diseño de Proyectos de Investigación	Técnicas Cualitativas	Análisis de Datos Cualitativos I	Análisis de Datos Cualitativos II			
Economía y Sociedad	Macroeconomía	Microeconomía	Economía y Territorio	Sociología del Territorio I	Sociología del Territorio II	Desigualdades Socioeconómicas y Estratificación Social			
Comunicación Oral y Escrita	Comunicación para la Investigación	Profundización I	Profundización II	Teoría Sociológica III	Teoría Sociológica IV		Ética Cristiana		
TIC's para las CCSSEE	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Introducción a la Fe	Certificación I	Certificación II	Certificación III		

- Este itinerario formativo es referencial de las asignaturas de la carrera y no contiene los créditos y pre-requisitos.
- Producto de las políticas de innovación curricular de la UCM y lo exigido por el sistema de educación superior chileno, este itinerario formativo puede encontrarse sujeto a modificaciones.
- La titulación de Sociología en la UCM considera también la obtención del Grado de Bachiller en Ciencias Sociales y Económicas, que se desarrolla en el nivel inicial del programa (I a IV semestre) junto a estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial.