



DESAFÍO 1

Solange Vergara G.

EL BUEN CORRAL
COLBÚN

SOLANGE ES UNA MUJER DE 34 AÑOS ORIUNDA DE COLBÚN DONDE VIVE CON SU PAREJA Y 3 HIJOS. ELLA TIENE ESTUDIOS EN BIOTECNOLOGÍA INDUSTRIAL, LO QUE LA LLEVÓ A DESEMPEÑARSE DURANTE MUCHOS AÑOS EN EMPRESAS COMO IANSA, COPEVAL, ENTRE OTRAS. SOLANGE SE DEFINE COMO UNA MUJER ALEGRE, EMPÁTICA, PERSEVERANTE Y CON SUS METAS MUY CLARAS; SON ESTAS ÚLTIMAS CARACTERÍSTICAS LAS QUE LA HAN LLEVADO A LUCHAR POR SU PROYECTO LLAMADO “EL BUEN CORRAL”.

SU EMPRENDIMIENTO COMENZÓ EN PANDEMIA Y NACIÓ COMO UNA OPORTUNIDAD DE GENERAR RECURSOS Y A LA VEZ SEGUIR AL CUIDADO DE SUS HIJOS. CON EL PASO DE LOS AÑOS HA LOGRADO HACER CRECER Y POSICIONAR SU NEGOCIO EN LA COMUNA DE COLBÚN.

INFORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

- **Nombre:** Foodtruck El Buen Corral
- **Rubro:** Alimentación
- **Trayectoria:** 5 años en marcha
- **Formalizado:** Sí
- **Equipo:** 2 personas
- **Descripción:** es una local de origen gastronómico en el que se ofrecen diversos platos de comida rápida. Atienden de lunes a sábado en esta temporada, en modalidad presencial y también por teléfono. Se caracterizan por preparar todo en el momento, utilizando algunos insumos de emprendedores locales.
- **Productos:** sushi, sándwich, completos, papas fritas, bebestibles.
- **Redes sociales:** [@elbuencorral](#)
- **Desafío sugerido:** Solange quiere potenciar la publicidad y marketing. Algunas posibilidades son creación de carta digital y física. Mejorar su marca, para poder tener nueva papelería, envases personalizados, etc. Además de mejorar la publicidad con letreros luminosos, palomas, ropa institucional, etc.

Si tienes alguna duda escríbenos al correo vinculamaule@ucm.cl





DESAFÍO 2

Tabata Castro C.

STYLE TABATA

CURICÓ

TABATA ES MADRE DE UN NIÑO DE 4 AÑOS Y UNA NIÑA DE 7. ES UNA MUJER DE 36 AÑOS QUE VIVE EN SARMIENTO, LOCALIDAD DE LA COMUNA DE CURICÓ.

TRABAJÓ COMO PARAMÉDICO DURANTE 10 AÑOS EN EL SERVICIO DE NEONATOLOGÍA, PERO EL SISTEMA DE TURNOS Y SU ROL DE MADRE LA LLEVARON A TOMAR LA DECISIÓN DE PRIORIZAR SU VIDA FAMILIAR; YA QUE SUS HIJOS SON SU MOTOR.

LUEGO TUVO LA OPORTUNIDAD DE ESTUDIAR ESTILISTA, UN RUBRO QUE SIEMPRE LLAMÓ SU ATENCIÓN Y QUE AHORA PUEDE HACER DE MANERA PROFESIONAL Y CON DEDICACIÓN COMPLETA. ESTE TRABAJO LE HA PERMITIDO INDEPENDIZARSE, EQUILIBRAR SU TIEMPO, TRABAJAR EN CASA, CRECER Y DESARROLLARSE TANTO PERSONAL, PROFESIONAL Y ECONÓMICAMENTE.

INFORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

- **Nombre:** Peluquería Style Tabata
- **Rubro:** Belleza
- **Formalizado:** No
- **Equipo:** 1 persona
- **Trayectoria:** 2 años en marcha
- **Descripción:** Style Tabata es un espacio pensado para realzar la belleza de cada persona con un servicio personalizado, cálido y profesional. Aquí combina técnica, aprendizaje constante y pasión por lo que hace, ofreciendo coloración, cortes, tratamientos y asesorías con amor y compromiso.
- **Servicios:** corte de cabello hombre y mujer, balayage, babyliths, visos, mechas, reflejos, entre otros. Además ofrece masaje capilar, peinados, maquillaje, alisado permanente y otros servicios de belleza.
- **Redes sociales:** @style.tabata
- **Desafío sugerido:** le gustaría cambiar o mejorar su logo, tener carteles llamativos, vídeos o imágenes que aprecien el trabajo que hace. Y potenciar sus RRSS.

Si tienes alguna duda escríbenos al correo vinculamaule@ucm.cl





DESAFÍO 3

Melissa Carrizajal y
María Lagos

AQUARIUS
PELARCO

MELISSA Y MARÍA SE CONOCIERON EN UN CURSO DE DISEÑO Y CONFECCIÓN IMPARTIDO POR SENCE, ADEMÁS SON APODERADAS DEL MISMO CURSO. CUANDO YA LLEVABAN UN TIEMPO CONOCIENDOSÉ Y COMPARTIENDO, DECIDIERON EMPRENDER JUNTAS. ASÍ ES COMO NACE AQUARIUS, DONDE EL NOMBRE SE DEBE A QUE AMBAS COMPARTEN EL SIGNO ACUARIO. AMBAS SON ORIUNDAS DE LA COMUNA DE PELARCO. MELISSA TIENE 38 AÑOS Y ES MADRE DE DOS NIÑAS, MIENTRAS QUE MARÍA TIENE 34 AÑOS Y ES MAMÁ DE TRES NIÑAS.

INFORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

- **Nombre:** Aquarius
- **Rubro:** Confección
- **Formalizado:** No
- **Equipo:** 2 personas
- **Trayectoria:** 1 año y medio en marcha
- **Descripción:** su emprendimiento se basa en la confección de prendas de vestir y accesorios para el cabello en distintas telas y diseños. En esta época del año se enfocan en la confección de trajes típicos chilenos. La venta de se enfoca presencialmente en ferias y pedidos personalizados por whatsapp.
- **Productos:** scrunchies, lazos, bolsos y accesorios. Además se realizan trajes típicos para las festividades de septiembre, abrigos, falsos.
- **Redes sociales:** @aqua.rius_2024
- **Desafío sugerido:** les gustaría mejorar su comunicación digital y audiovisual. Además como participan en ferias todos los meses, les gustaría implementar publicidad que permita que sus clientes las reconozcan (letreros, paloma, pendones, además de packaging distintivo)

Si tienes alguna duda escríbenos al correo vinculamaule@ucm.cl





DESAFÍO 4

María Elisa Torres

KANSAPET

TALCA

MARÍA ELISA TORRES ES UNA MUJER **TALQUINA** DE 49 AÑOS. MADRE DE 4 HIJOS Y ESPOSA DE UN GRAN HOMBRE. DE PROFESIÓN ES INGENIERA, PERO HACE UN TIEMPO DECIDIÓ SOÑAR Y TRABAJAR POR SU PROPIO PROYECTO. HOY SUEÑA CON TRANSFORMAR SU EMPRENDIMIENTO EN UNA GRAN DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS PARA MASCOTAS.

INFORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

- **Nombre:** KansaPet
- **Rubro:** Mascotas
- **Formalizado:** Sí
- **Equipo:** 1 persona
- **Trayectoria:** 1 año y medio en marcha.
- **Descripción:** KansaPet es una tienda de mascotas online que vende alimentos, snack y accesorios para mascotas, todo con despacho a Domicilio sin costo.
- **Productos:** alimentos, snack y accesorios para mascotas.
- **Redes sociales:** @kansapet
- **Desafío sugerido:** María Elisa sueña con tener una página web donde los potenciales clientes puedan comprar y que eso le permita dedicarse a mantenerla actualizada y realizar los despachos según corresponda. Otra cosa que le gustaría mejorar es su publicidad presencial, sobre todo en su casa que es donde maneja actualmente los productos. Finalmente, necesita potenciar su comunicación digital, para llegar a más clientes.

Si tienes alguna duda escríbenos al correo vinculamaule@ucm.cl





DESAFÍO 5

Nicol Arriagada

JOYAS TENTACIÓN

SAN RAFAEL

EMPREENDEDORA DE SAN RAFAEL, RECIENTEMENTE MADRE Y FUNDADORA DE JOYAS TENTACIÓN, UNA MARCA NACIDA DESDE LA PASIÓN POR EL ARTE, LA AUTENTICIDAD Y EL BIENESTAR. NICOL VIENE DE UNA FAMILIA DONDE EL TRABAJO CON LAS MANOS Y EL DETALLE SIEMPRE HAN TENIDO VALOR.

ESTE EMPRENDIMIENTO COMENZÓ CON LA COMPRA Y VENTA DE JOYAS DE PLATA LEY 925, PERO CON EL TIEMPO, Y UN FUERTE LLAMADO INTERNO, SINTIÓ LA NECESIDAD DE BUSCAR Y APRENDER A CREAR PIEZAS CON MÁS PROPÓSITO: JOYAS CON SIGNIFICADO, QUE CONECTEN EMOCIONAL Y ENERGÉTICAMENTE CON QUIENES LAS USAN. HOY, ADEMÁS DE VENDER, ESTÁ APRENDIENDO TÉCNICAS DE ALAMBRISMO EN PLATA Y SOÑANDO CON FABRICAR ALGÚN DÍA PIEZAS PROPIAS, ÚNICAS Y CARGADAS DE SIMBOLISMO.

INFORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

- **Nombre:** Joyas Tentación
- **Rubro:** Artesanía
- **Formalizado:** Sí
- **Equipo:** 3 personas
- **Trayectoria:** 3 años en marcha.
- **Descripción:** es un emprendimiento dedicado a la creación y venta de joyas de plata ley 925 con piedras naturales y circones, diseñadas para transmitir belleza, protección y significado. Cada pieza combina elegancia, autenticidad y simbolismo, inspirando bienestar y empoderamiento en quienes las usan. La marca se enfoca en mujeres que buscan joyas únicas, con propósito y hechas con dedicación artesanal.
- **Productos:** Joyas de plata, venta, reparación, manutención, fotograbado y grabado en joyas de plata y oro.
- **Redes sociales:** @joyas_tentacion_oro_y_plata
- **Desafío sugerido:** a Nicole le gustaría mejorar su branding y packaging. Además de profesionalizar 100% su estrategia digital, para poder abarcar más clientes.

Si tienes alguna duda escríbenos al correo vinculamaule@ucm.cl





DESAFÍO 6

Sofía Jara Salas

MIS RAÍCES VERDES
LINARES

SOFÍA JARA ES UNA DEFENSORA AMBIENTAL QUE ESTUDIÓ INGENIERÍA EN BIOTECNOLOGÍA VEGETAL Y LUEGO REALIZÓ UN DIPLOMADO DE RESTAURACIÓN Y REHABILITACIÓN EN AMBIENTES TERRESTRES.

SE ENFOCA EN LA EDUCACIÓN AMBIENTAL Y EN LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA, DEBIDO A QUE PARA ELLA “LOS CAMBIOS PARA PROTEGER LA NATURALEZA INICIAN EN ESTE PUNTO, Y DE ESTA MANERA BUSCA INCIDIR EN LA POLÍTICA A TRAVÉS DEL EMPODERAMIENTO DE LA COMUNIDAD”.

ES UNA MUJER DE 28 AÑOS ORIUNDA DE LA COMUNA DE LINARES, DONDE PARTICIPA EN AGRUPACIONES SOCIO-AMBIENTALES DE LA ZONA.

INFORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

- **Nombre:** Mis Raíces Verdes
- **Rubro:** Agrícola, producción y medio ambiente.
- **Formalizado:** Sí
- **Equipo:** 2 personas
- **Trayectoria:** 5 años en marcha.
- **Descripción:** mis raíces invita a considerar la naturaleza como parte de nuestras vidas. Respetamos sus ciclos, sus interacciones y la recolección sustentable. Emprendimiento con responsabilidad ecológica real, no greenwashing. Su objetivo es entregar plantitas, hierbas secas y lombrices californianas con toda la información necesaria a su disposición y aplicando las 3R (reducir, reutilizar, reciclar).
- **Productos:** ofrece plantas de huerta, medicinales, ornamentales, entre otras. Además ofrece talleres de educación ambiental y también realiza campañas ambientales.
- **Redes sociales:** @mis.raices.verdes
- **Desafío sugerido:** a Sofía le gustaría adquirir insumos visuales que puedan ser utilizados en sus ventas presenciales y que puedan ser reutilizados. Adicionalmente le gustaría mejorar su comunicación digital, para transmitir sus conocimientos y llegar a más personas.

Si tienes alguna duda escríbenos al correo vinculamaule@ucm.cl





DESAFÍO 7

Zaida Herrera G.

BAMBA TENTACIONES

PENCAHUE

ZAIDA ES DE LA COMUNA DE PENCAHUE, DONDE VIVE CON MARIDO MARIO Y SUS HIJOS. ACTUALMENTE DESARROLLA SU EMPRENDIMIENTO DE MANERA FAMILIAR, LO CUAL LE HA PERMITIDO IR CRECIENDO DE MANERA PROFESIONAL Y PERSONAL. ADEMÁS DE BAMBA, TIENE UN OTRA PASIÓN QUE ES EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, LO QUE LA LLEVO A DESARROLLAR OTRO EMPRENDIMIENTO LLAMADO “EL RECICLARIO”, DONDE REALIZAN JOYAS CON MATERIAL REUTILIZADO.

INFORMACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

- **Nombre:** Bamba Tentaciones
- **Rubro:** Alimentación
- **Formalizado:** No
- **Equipo:** 2 personas
- **Trayectoria:** 10 años en marcha
- **Descripción:** es un emprendimiento familiar, llevan más de 10 años en el rubro gastronómico. Venden a través de redes sociales generalmente y en algunas ocasiones venden puerta a puerta en las oficinas de la municipalidad.
- **Productos:** elaboran diversas tortas, kuchen y pasteles.
- **Redes sociales:** @bamba_tentaciones
- **Desafío sugerido:** le gustaría mejorar sus canales digitales, ya que se han dado cuenta que les falta mucho por desarrollar y por sacar provecho de las plataformas disponibles. Además les gustaría poder implementar insumos que permitan entregar sus productos de mejor manera.

Si tienes alguna duda escríbenos al correo vinculamaule@ucm.cl

