



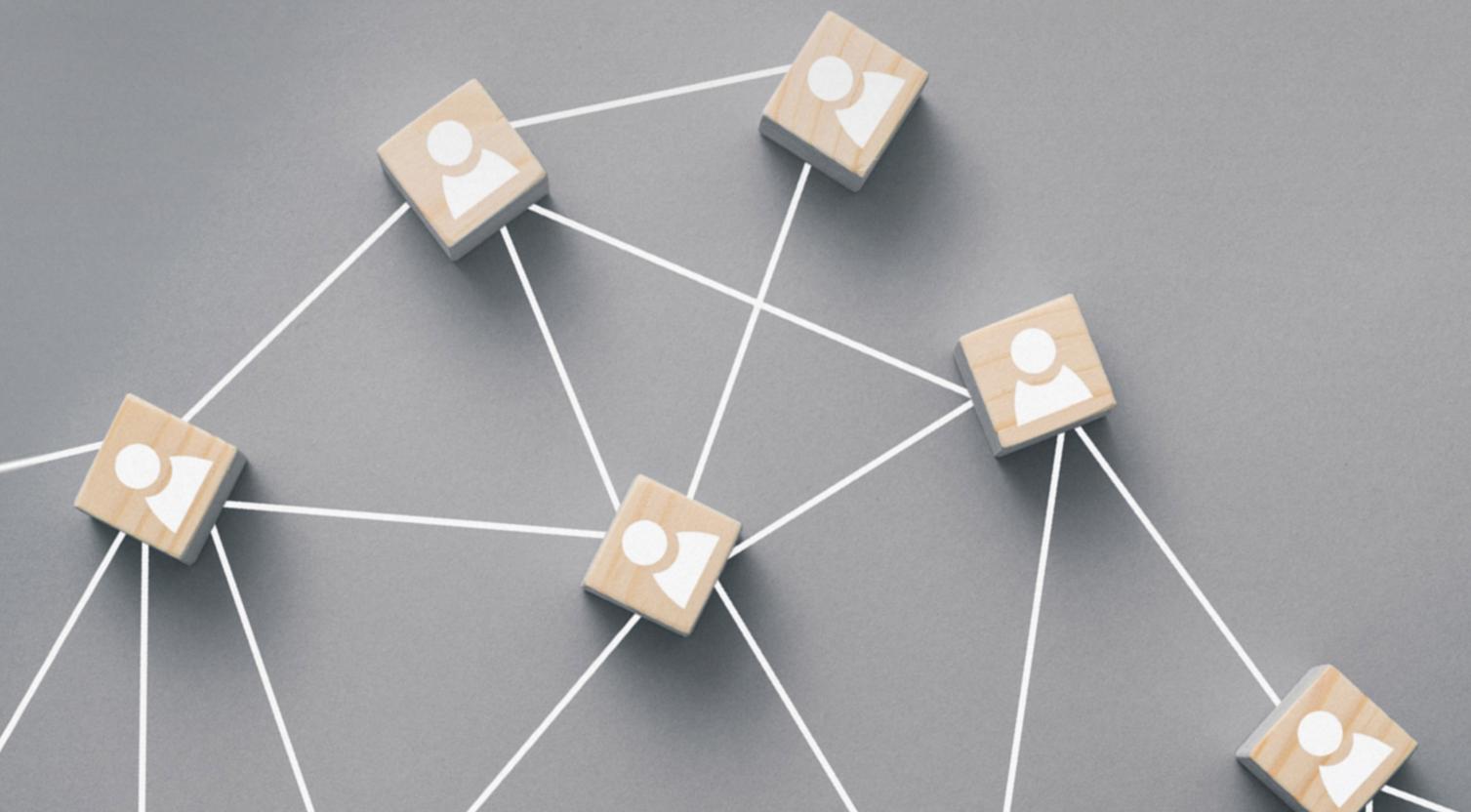
ucm

UNIVERSIDAD CATOLICA DEL MAULE

POLÍTICA Y MODELO DE

# Vinculación con el Medio

UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE





# Glosario

## Acciones de Vinculación con el Medio:

Espacios de acción establecidos por la Universidad, según sus lineamientos y su quehacer institucional, en coherencia con las necesidades, demandas y oportunidades de desarrollo y contribución al entorno. Se clasifican según su temporalidad, recursos e incidencia en:

**Iniciativas emergentes:** surgen de demandas del contexto interno y externo y poseen un horizonte de tiempo limitado. Se desarrollan para abordar problemas o desafíos que requieren una atención inmediata y ágil.

**Actividades:** responden a requerimientos específicos y tienen una planificación y temporalidad reducida. Pueden incluir talleres, charlas, eventos u otras iniciativas destinadas a involucrar a la comunidad y tratar temas específicos de interés.

**Proyectos:** Una serie de acciones organizadas con un propósito y objetivo específico, cuya ejecución se desarrolla en un tiempo más acotado que los programas. A través de estos proyectos se busca abordar desafíos o temáticas específicas, obteniendo resultados concretos y medibles.

**Programas:** Una serie de acciones organizadas con un propósito y objetivo específico. Tienen una mayor extensión temporal y sistematicidad, y sus resultados contribuyen significativamente tanto en el medio interno como externo y generan un impacto sostenible en la comunidad.

## Áreas misionales:

Dimensiones del quehacer universitario desde las cuales se desarrolla la propuesta de valor como aporte a la sociedad. Junto a la Vinculación con el Medio, considera la formación de pregrado y postgrado, investigación, innovación y creación.

## Bidireccionalidad:

Relación de mutuo beneficio con el entorno pertinente local, regional, nacional e internacional, donde todas las partes tienen un rol activo y significativo. Se aborda a partir de una relación horizontal con los sujetos, instituciones y territorio, que reconoce la diversidad y crea valor para todos los involucrados.

## Componentes de Vinculación con el Medio:

Son las diferentes formas o maneras a través de las cuales la Universidad decide desarrollar sus actividades de relacionamiento con el entorno. Estos componentes abarcan áreas como investigación aplicada, transferencia de conocimientos tecnológicos, formación inclusiva, trabajo colaborativo social, entre otros.

## Entorno y grupos relevantes de interés:

Todas las acciones de Vinculación con el Medio de la Universidad se desarrollan en espacios donde se relacionan diversos actores, dentro de los cuales se identifican grupos relevantes como a) La Iglesia diocesana, sus parroquias, comunidades, movimientos y colegios; b) Actores públicos: Gobierno regional, Municipios, Servicios públicos u otras instituciones; c) Actores privados: entidades del sector productivo y servicios, asociaciones gremiales u otras; d) Sociedad civil: organismos no gubernamentales, organizaciones sociales, organismos internacionales, fundaciones y/o corporaciones; e) Egresados, titulados, graduados y empleadores.

**Innovación Social:**

Es una estrategia adoptada por la Universidad Católica del Maule para establecer vínculos con la comunidad y el territorio, buscando cocrear soluciones que mejoren la calidad de vida y el bienestar de los sectores vulnerables. Se enfatiza en la colaboración, el reconocimiento de diversos saberes y la implementación de soluciones prácticas y pertinentes.

**Impacto contributivo<sup>1</sup>:**

Desde la perspectiva contributiva se enmarca en cómo, tanto interna como externamente, la Universidad es capaz de producir cambios alineados a su proyecto estratégico de desarrollo, su función académica, su carácter confesional, los desafíos de su entorno y actores involucrados.

**Política de Vinculación con el Medio:**

Documento que plasma los propósitos y fines institucionales, en consecuencia, establece los lineamientos fundamentales y estratégicos de la Vinculación con el Medio en la Universidad. Incluye principios orientadores, objetivos, ámbitos, grupos relevantes de interés, e impacto contributivo interno y externo. Es una guía para la toma de decisiones que favorece la consistencia y coordinación dentro y entre las unidades institucionales, y el entorno.

**Modelo de Vinculación con el Medio:**

Sustentado en la política referida, es un instrumento que operacionaliza los principales lineamientos que orientan la relación con la sociedad, a partir de las funciones institucionales, que identifica: impactos, ejes transversales, ámbitos, estructura de expresión de los ámbitos, componentes, entorno y grupos relevantes de interés.

<sup>1</sup> Mintzberg et al, 2000.

A su vez, entrega orientaciones a unidades académicas y administrativas, respecto a los elementos que se deben considerar al momento de articular, coordinar e implementar acciones de vinculación con el medio. Todo esto con el fin de favorecer el cumplimiento de los objetivos estratégicos que se han definido para esta función en un marco permanente de aseguramiento de la calidad y mejoramiento continuo.

**Logro estimable en un ambiente de mejora continua:**

Se refiere a la capacidad de la Universidad para mantener una evaluación constante de las acciones de Vinculación con el Medio y mejorar continuamente su impacto y efectividad. Mediante sistemas de responsabilidad y monitoreo, se busca asegurar que las acciones sean significativas, sostenibles y respondan a las necesidades cambiantes del entorno.

**Redes nacionales e internacionales:**

Son estructuras de colaboración y coordinación entre instituciones académicas y organizaciones a nivel local, regional, nacional e internacional. Estas redes permiten ampliar el alcance y potenciar el logro de los objetivos institucionales; fomentan la cooperación y el intercambio de conocimientos en áreas de interés común.

**Sostenibilidad:**

Se refiere a la capacidad de mantener en el tiempo los resultados positivos generados por las acciones desarrolladas. Esto implica considerar los aspectos económicos, sociales, ambientales, éticos y políticos para asegurar que las iniciativas sean viables y continúen beneficiando a la comunidad y a la institución en el largo plazo.

POLÍTICA DE

# Vinculación con el Medio

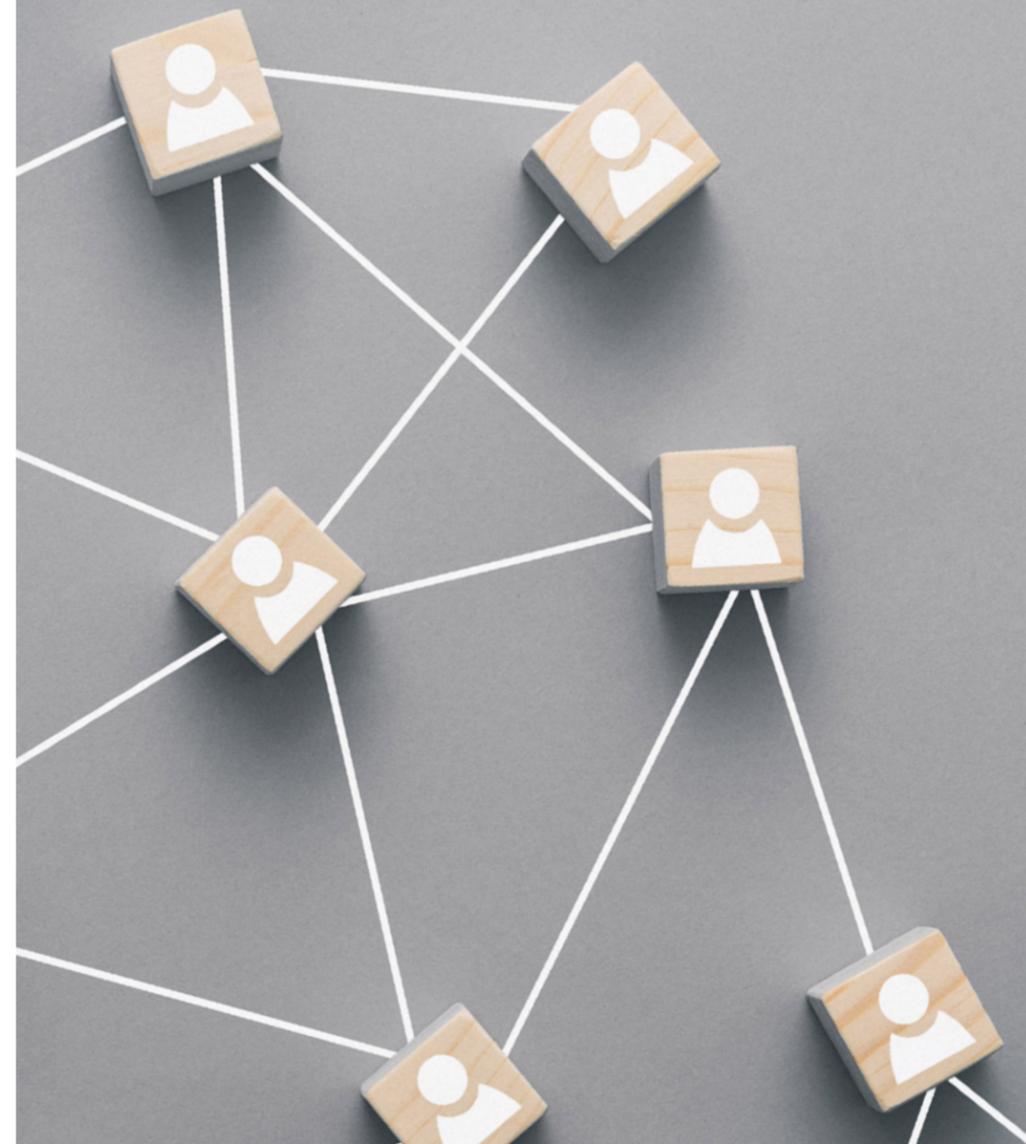
## Valor compartido<sup>2</sup>:

Involucra crear valor (económico, medioambiental, social, ético, político, patrimonial-cultural) de una forma que también origina valor para la sociedad al atender sus necesidades y sus desafíos. El valor compartido consiste en identificar y expandir las conexiones entre la sociedad y la Universidad, desde la perspectiva de políticas y prácticas operacionales que mejoran el quehacer propio de la institución y, a la vez, mejoran las condiciones globales en el entorno.

## Vinculación con el Medio:

Se reconoce como una función esencial, que nutre, complementa y refuerza la docencia de pregrado y postgrado, investigación, innovación y creación. Se concibe como una relación bidireccional y horizontal con el entorno, que permite identificar y priorizar oportunidades, problemáticas y desafíos, para ser abordados de manera colaborativa, y lograr así aprendizajes y beneficios mutuos, e impactar tanto el medio externo como el propio quehacer institucional.

<sup>2</sup> Porter y Kramer, 2011.



# 1. Antecedentes

La Vinculación con el Medio es parte de las funciones misionales de la Universidad Católica del Maule, junto con la docencia de pre y postgrado, investigación, creación e innovación<sup>3</sup>. Ubicada en el corazón de la zona central de Chile, en una región con una historia eminentemente agraria y campesina, la Universidad funda su quehacer en los desafíos y problemáticas del entorno. Ejemplo de esto es su origen, asociado a la creación en la década del 50 por Monseñor Manuel Larraín Errázuriz de la Escuela Agrícola Femenina “Tierra y Hogar”, cuyo propósito era brindar a las jóvenes una educación cristiana y una capacitación que les permitiese insertarse en el mundo laboral. Una década después, con el apoyo de la Pontificia Universidad Católica de Chile, dicha Escuela Agrícola se convirtió en la Escuela Normal Rural Experimental. Su misión era la formación de educadores para las zonas rurales del centro del país que, imbuidos de una visión cristiana, fuesen agentes de cambio para la sociedad. El desarrollo de la institución permitió que en 1970 pasara a ser sede regional de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Dos décadas más tarde, frente al inminente cierre de las sedes regionales, Monseñor Carlos González Cruchaga, Obispo de Talca en aquella época, funda en 1991 la Universidad Católica del Maule. A partir de esta trayectoria histórica, la Institución mantiene y proyecta en el tiempo su rol público, con fuerte sello social, en vínculo con el entorno y sus necesidades, especialmente enfocado en los sectores sociales más postergados.

Guiados por las disposiciones de la Constitución Apostólica “*Ex Corde Ecclesiae*” y otros documentos que orientan la misión de las Universidades Católicas en el mundo, la institución establece sus estatutos un año después de

<sup>3</sup> Ley N° 21.091 sobre Educación Superior.

su fundación. Estos pusieron en el centro el servicio a la sociedad y en particular a la Región del Maule, a través de la formación integral de las personas en un diálogo fecundo entre fe y cultura. En los años siguientes, la institución consolida su carácter de universidad regional en un contexto de alta ruralidad y vulnerabilidad social. Desde este escenario ha procurado liderar su quehacer dotado de una perspectiva cristiana de justicia y equidad, en la ciencia y cultura, así como en la búsqueda de soluciones a las distintas problemáticas que afectan a la comunidad, para contribuir al desarrollo regional y la mejora en la calidad de vida de sus habitantes.

El proceso de institucionalización de la Vinculación con el Medio en la Universidad Católica del Maule tiene su origen a fines de la década del 2000, cuando se aprueba la primera política (decreto de rectoría N°65/2008), con el fin de sistematizar y generar un marco de referencia de las acciones que se realizaban con el entorno pertinente. La experiencia, tras la participación voluntaria en procesos de acreditación de esta dimensión, así como el diálogo permanente con el entorno, promovió que en el año 2017 se actualizara esta política (decreto de rectoría N°156/2017) y se operacionalizara en un Modelo de Vinculación con el Medio. Ambos mecanismos se fundamentan en el Proyecto Educativo Institucional, que propone los principios, valores, misión y visión de la Institución; como también en el Modelo Formativo, que establece los fundamentos teórico-conceptuales, el enfoque pedagógico, orientaciones para el ejercicio operativo y definiciones curriculares; y en el Plan de Desarrollo Estratégico institucional, que orienta el desarrollo de la institución y de los actores del entorno involucrados en estos procesos.

En la actualidad, como resultado de una reflexión interna, en sintonía con las demandas del medio externo, se propone la revisión y adecuación de la Política de Vinculación con el Medio del año 2017. La finalidad es cautelar la coherencia y el logro de los propósitos institucionales, considerando los inmensos desafíos que enfrentamos como sociedad,

que nos interpelan a fortalecer el rol público activo en la comprensión de las problemáticas y oportunidades, abordándolas con los actores relevantes del entorno. A esto se añaden las propias exigencias del sistema de educación superior (decreto ley 21.091/2018) y el nuevo marco regulatorio de la Comisión Nacional de Acreditación que establece criterios y estándares de calidad (CNA, 2022).

La **Vinculación con el Medio** debe considerar el desafío de mantener y fortalecer en el tiempo relaciones de carácter **bidireccional** con actores públicos, privados y de la sociedad civil con énfasis en la región, con proyección nacional e internacional. Al tiempo que se estrechan lazos de cooperación con los diversos actores del entorno, entendiendo el aporte significativo que cada uno de ellos hace, desde su esencia como ser humano y con su sabiduría y experiencia. Todo ello, en el marco del Modelo Formativo institucional y Proyecto Educativo, relevando la permanente vocación de servicio a la dignidad humana y cuidado del medio ambiente, que es esencia de toda universidad católica.

## 2. Principios orientadores de la Política de Vinculación con el Medio

La Política de Vinculación con el Medio de la Universidad Católica del Maule se orienta por los siguientes principios:

**Coherencia:** la Vinculación con el Medio se fundamenta en los preceptos nacidos del corazón de la iglesia para las universidades católicas, los lineamientos institucionales expresados en el Proyecto Educativo Institucional, el Modelo Formativo y el Plan de Desarrollo Estratégico institucional. Al mismo tiempo, tiene a la vista los requerimientos normativos del sistema de educación superior, la Estrategia de Desarrollo Regional del Maule y la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

**Bidireccionalidad:** relación de mutuo beneficio con el entorno pertinente local, regional, nacional e internacional, donde todas las partes tienen un rol activo y significativo. Se aborda a partir de una relación horizontal con los sujetos, instituciones y territorio, que reconoce la diversidad y crea valor para todos los involucrados.

**Inclusión:** la Vinculación con el Medio debe considerar en el centro de su quehacer a la persona humana, reconocer y valorar su diversidad, experiencia, saberes, cultura e identidades; y promover el aprendizaje colaborativo para crear valor compartido.

**Adaptabilidad:** la Vinculación con el Medio asume un carácter flexible, pues debe atender permanentemente las necesidades de un entorno complejo y cambiante. Al mismo tiempo que incorpora de manera propositiva estos elementos en la mejora continua del quehacer institucional.

**Alcance:** la Vinculación con el Medio complementa y refuerza las otras áreas misionales de la institución. Considera el aporte transversal de sus estudiantes, académicos y administrativos, así como de los actores del entorno con los cuales establece relaciones de mutuo beneficio, a nivel regional y con proyección nacional e internacional.

## 3. Objetivos de la Política de Vinculación con el Medio

### Objetivo General:

Orientar a la comunidad interna respecto del quehacer de la Vinculación con el Medio, estableciendo un marco de referencia con las bases sobre las cuales se desarrollan estas relaciones de mutuo beneficio.

### Objetivos Específicos:

- a) Favorecer la bidireccionalidad para que esté presente en las acciones de Vinculación con el Medio que desarrolla la institución.
- b) Asegurar que exista coherencia entre la Política de Vinculación con el Medio y las definiciones institucionales vigentes declaradas en su normativa, centrada en la persona humana con sustento en la constitución apostólica Ex Corde Ecclesiae.
- c) Aportar al desarrollo de la docencia de pre y posgrado, investigación, innovación y creación, a través de relaciones de colaboración entre universidad y entorno. Priorizar el compromiso con el mundo rural y sectores vulnerables de la Región del Maule.
- d) Propiciar que el desarrollo de la Vinculación con el Medio profundice la vocación pública de la Universidad. Para ello debe considerar las necesidades cambiantes del entorno especialmente regional, incluyendo su proyección nacional e internacional.

Para dar cumplimiento a los objetivos propuestos en la Política de Vinculación con el Medio, se identifican una serie de ámbitos. Éstos recogen la trayectoria de la institución con el entorno, y representan prioridades institucionales, en la medida que reflejan áreas en que la Universidad ha alcanzado una posición y experiencia destacada, como Salud, Educación, Desarrollo social, entre otros y, por tanto, su aporte específico en la Región del Maule se hace distintivo. Todo esto permite proyectar un trabajo de mayor alcance y contribución a nivel regional, con proyección nacional e internacional.

## 3.1 Ámbitos priorizados en Vinculación con el Medio

- a. **Desarrollo productivo e innovación:** promueve acciones de investigación aplicada, divulgación de conocimiento y asistencia técnica pertinentes con las necesidades de los territorios, para contribuir así al desarrollo del sector público, privado y de la sociedad civil. De esta manera, los nuevos conocimientos nutren el quehacer institucional y su aplicación permite generar nuevas tecnologías que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas en la región, con proyección nacional e internacional.
- b. **Desarrollo profesional y educación continua:** busca relacionar las capacidades de la Universidad con las necesidades de formación del entorno, ligado a la comunidad de pregrado, postgrado, egresados y graduados de la Universidad, como del mundo profesional en general, sea del sector público, privado y de la sociedad civil, proyectando su acción tanto nacional como internacionalmente.
- c. **Desarrollo social y territorial:** promueve acciones con el entorno donde es particularmente visible el sello valórico de la Universidad. Contribuye a la mejora en la calidad de vida a través de la colaboración con actores del sector público, privado y de la sociedad civil; identifica y prioriza problemáticas a través de enfoques participativos, donde la colaboración nacional e internacional potencia el alcance de las acciones.
- d. **Desarrollo artístico, cultural y patrimonial:** promueve la formación de audiencias, el acceso a bienes culturales, desarrollo de las artes en todas sus expresiones, la valoración y conservación de la cultura y el patrimonio material e inmaterial, así como el fomento de las diversas expresiones artístico-culturales y creativas a nivel local y regional.

### 3.2 Grupos relevantes de interés

Corresponden a personas, grupos o instituciones del territorio con los cuales la Universidad se relaciona para desarrollar acciones de Vinculación con el Medio orientadas al beneficio mutuo. La institución identifica los siguientes grupos relevantes de interés: a) La Iglesia diocesana, sus parroquias, comunidades, movimientos y colegios; b) Actores públicos: Gobierno regional, Municipios, Servicios públicos u otras instituciones; c) Actores privados: entidades del sector productivo y de servicios, asociaciones gremiales u otras; d) Sociedad civil: organismos no gubernamentales, organizaciones sociales, organismos internacionales, fundaciones y/o corporaciones; e) Egresados, titulados, graduados y empleadores.

### 3.3 Contribuciones internas y externas

Las acciones de Vinculación con el Medio deben generar contribuciones tanto en el entorno priorizado como hacia las propias funciones institucionales, así se evidencia su carácter bidireccional. En este sentido, las acciones de Vinculación con el Medio que despliega la Universidad contribuyen e impactan en lo siguiente:

#### NIVEL INTERNO

- i) Implementación del modelo curricular institucional y su sello basado en la identidad social cristiana, en las áreas misionales docencia de pre y postgrado, investigación, innovación y creación.
- ii) Generación de una oferta académica pertinente y formulación y/o actualización de los perfiles de egreso que potencie la asociatividad para abordar las necesidades y oportunidades del entorno. De esta manera, genera valor compartido y contribuye al desarrollo de la región y el país.
- iii) Desarrollo de docencia de pregrado y postgrado, investigación, innovación y creación con pertinencia, sentido social, inclusiva y equitativa.

#### NIVEL EXTERNO

- i) Mejorar el bienestar y la calidad de vida de los habitantes de la Región del Maule, con énfasis en el mundo rural y sectores vulnerados, a través del aporte a la creación de conocimiento que favorezca un espacio de encuentro y reflexión para el desarrollo social y productivo de la región.
- ii) Fortalecer las relaciones nacionales, para potenciar las áreas de desarrollo de la Universidad en el entorno regional.
- iii) Desarrollar las relaciones internacionales, en todos los ámbitos del quehacer institucional, y considerar en forma transversal la participación de los grupos relevantes de interés, con una perspectiva global.
- iv) Distribuir socialmente el conocimiento generado por la institución, para aportar a la construcción de bienes públicos al servicio de los habitantes de la Región del Maule.
- v) Fortalecer la identidad territorial, a través de la responsabilidad social universitaria, y de los egresados y su acción en el mundo rural.

## 4. Compromisos de la Vinculación con el Medio

La Universidad Católica del Maule se compromete a aplicar la Política de Vinculación con el Medio en todo su quehacer, y al cumplimiento de los compromisos aquí declarados, según lo que indican las normativas vigentes y a través de las distintas unidades de la institución.

### 4.1. Favorecer acciones de carácter Bidireccional capaces de:

- a. Producir retroalimentación entre comunidad/sociedad y academia, en el proyecto educativo, en la investigación y en el plan estratégico institucional, así como en el mejoramiento de las condiciones del entorno.
- b. Producir cambios en la comunidad/sociedad a partir de mejoras observables.
- c. Satisfacer una necesidad y/u oportunidad en un trabajo conjunto con el entorno.

### 4.2. Otorgar sostenibilidad asegurando la capacidad de:

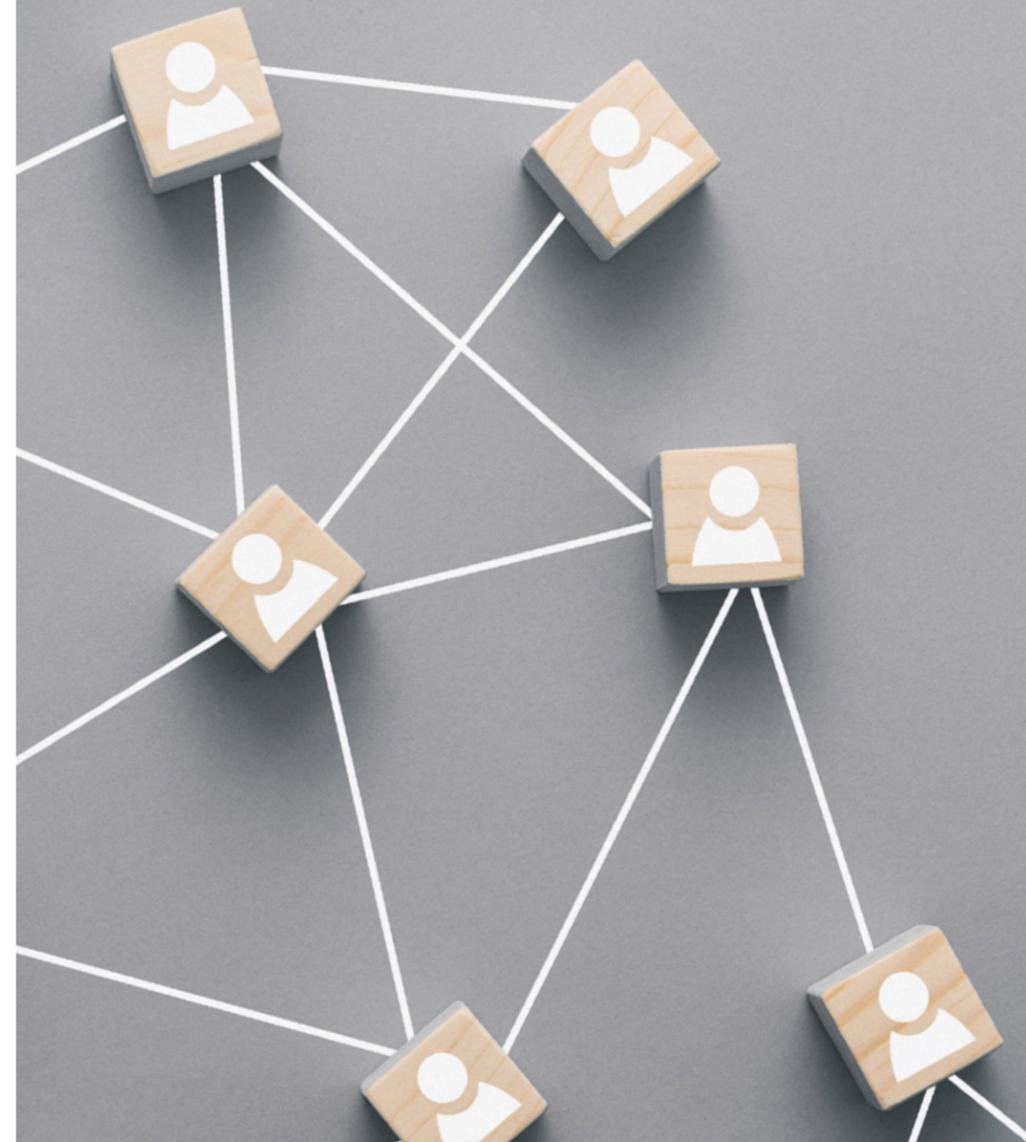
- a. Sostener una estructura organizacional, unipersonal y colegiada, que dé soporte a la socialización, implementación, seguimiento y evaluación de la Política de Vinculación con el Medio.
- b. Identificar necesidades, priorizarlas y disponer los recursos necesarios para la materialización de la Política de Vinculación con el Medio, con planes de acción que articulen y fomenten su desarrollo.
- c. Generar valor en diferentes ámbitos: económico, social, medioambiental, ético y político, en concordancia con un plan estratégico de mediano y largo plazo que implique las áreas de impacto deseado.
- d. Captar las tendencias del contexto: las transformaciones actuales y futuras en el ámbito económico, social y cultural, más el avance en tecnologías de la información y comunicación, inciden profundamente en el entorno, por lo que se requiere identificar las oportunidades y amenazas para generar acciones sostenibles.
- e. Capacidad para desarrollar programas, proyectos, actividades, iniciativas emergentes, con perspectiva y encadenamiento temporal: necesidad de contar con un plan estratégico de mediano y largo plazo, que considere un encadenamiento entre las áreas de generación de valor, las tendencias del contexto y cómo ellas se reflejan en una agenda temporal.

### 4.3 Desarrollar la mejora continua en el cumplimiento de las siguientes acciones:

- a. Mantener sistemas de rendición de cuentas sobre la bidireccionalidad y la sostenibilidad de los programas, proyectos, actividades e iniciativas emergentes.
- b. Generar equipos que gestionen la Vinculación con el Medio desde una perspectiva estratégica que asegure su bidireccionalidad y sostenibilidad, coordinando esfuerzos y estamentos a nivel de facultad y unidades administrativas para que ello se logre.
- c. Legitimar el Modelo de Vinculación con el Medio, a través de la generación de resultados, monitoreando el nivel de logro para alcanzar los propósitos institucionales. Lo anterior permite evaluar y ajustar la política, el modelo y la estrategia, cuando corresponda.

**Finalmente, la Política de Vinculación con el Medio de la Universidad Católica del Maule se operacionaliza en un Modelo, que utiliza la estrategia de la Escuela del Aprendizaje para nutrir y reflexionar respecto del quehacer organizacional. Para esto es necesario aprender de lo que se ha hecho a lo largo de la historia, y observar lo que actualmente se hace, para la toma de decisiones pertinentes y orientadas hacia la mejora continua.**

## MODELO DE Vinculación con el Medio



# 1. Antecedentes

---

El Modelo de Vinculación con el Medio de la Universidad Católica del Maule es un instrumento que operacionaliza los principales lineamientos que orientan la relación con la sociedad, a partir de las funciones institucionales, e identifica: impactos, ejes transversales, ámbitos, estructura de expresión de los ámbitos, componentes, entorno y grupos relevantes de interés. A su vez, entrega orientaciones a unidades académicas y administrativas, respecto a los elementos que se deben considerar al momento de articular, coordinar e implementar acciones de vinculación con el medio. Todo esto con el fin de favorecer el cumplimiento de los objetivos estratégicos que se han definido para esta función, en un marco permanente de aseguramiento de la calidad y mejoramiento continuo.

El Modelo de Vinculación con el Medio reconoce que la transformación en colaboración que implica la actividad académica es el vehículo para mejorar la calidad de vida de las personas del entorno y su amplificación a nivel local, regional, nacional e internacional. Que considera que el carácter regional de la universidad no se opone a la escala nacional e internacional, como conceptos contradictorios, sino que los complementa. De esta forma, se operacionalizan ciertos lineamientos en relación con las condiciones de desarrollo e implementación del modelo.

El Modelo implica cautelar la coherencia de las acciones con y para los grupos relevantes de interés en todas sus escalas territoriales. Para ello considera: a) La Iglesia diocesana, sus parroquias, comunidades, movimientos y colegios; b) Actores públicos: Gobierno regional, Municipios, Servicios públicos u otras instituciones; c) Actores privados: entidades del sector productivo y servicios, asociaciones gremiales u otras; d) Sociedad civil: organismos no gubernamentales, organizaciones sociales, organismos internacionales, fundaciones y/o corporaciones; e) Egresados, titulados, graduados y empleadores.

## 2. Operacionalización y conceptualización de la Vinculación con el Medio en la Universidad Católica del Maule

El Modelo de Vinculación con el Medio resguarda que las acciones implementadas por la institución se desarrollen bajo los siguientes criterios:

### 2.1. Bidireccionalidad

- a. Producir retroalimentación entre comunidad/sociedad y academia, en el proyecto educativo, en la investigación y en el plan estratégico institucional, así como en el mejoramiento de las condiciones del entorno.
- b. Producir cambios en la comunidad/sociedad a partir de mejoras observables y evaluables.
- c. Satisfacer una necesidad y/u oportunidad en un trabajo conjunto con el entorno.

### 2.2. Sostenibilidad

- a. Capacidad de generar valor en diferentes ámbitos: económico, social, medioambiental, ético y político, en concordancia con los lineamientos institucionales.
- b. Captar las tendencias del contexto: las transformaciones actuales y futuras en el ámbito económico, social y cultural, más el avance en tecnologías de la información y comunicación inciden profundamente en el entorno, por lo que se requiere identificar las oportunidades y amenazas para generar acciones sostenibles.
- c. Capacidad para desarrollar programas, proyectos, actividades, iniciativas emergentes, planificadas y con propósitos definidos.

### 2.3 Logro estimable en un ambiente de mejora continua

- a. Capacidad para mantener sistemas de rendición de cuenta sobre la bidireccionalidad y la sostenibilidad de los programas, proyectos, actividades e iniciativas emergentes.
- b. Capacidad de gestionar la Vinculación con el Medio desde una perspectiva estratégica, que asegure su bidireccionalidad y sostenibilidad, para lo que se deben coordinar esfuerzos y estamentos a nivel de facultades, centros y unidades administrativas.
- c. Capacidad para dar legitimidad al sistema de evaluación de la contribución e impacto de la Vinculación con el Medio. Al mismo tiempo, monitorear y ajustar los mecanismos institucionales que dan cuenta de la bidireccionalidad, sostenibilidad e impacto interno y externo de ésta.

### 3. El Modelo de Vinculación con el Medio de la Universidad Católica del Maule

El modelo se organiza a partir de una matriz que establece los impactos internos y externos determinados por la institución. Desde allí se definen los niveles de actuación estratégicos, táctico-operativos, dando un sentido global de universidad, y su despliegue disciplinar en facultades, centros y unidades administrativas. Diferenciados los niveles, la institución establece dos ejes transversales como parte de su quehacer, la i) Innovación social; y ii) Redes nacionales e internacionales.

Todos estos elementos están al servicio de los ámbitos definidos por la Universidad, y que recogen la trayectoria con el entorno, y representan prioridades institucionales en la medida que reflejan áreas en que se ha alcanzado una posición y experiencia destacada, así como aquellas donde el entorno nos interpela a profundizar nuestro quehacer. Cada ámbito posee una estructura de expresión que se define en: i) programas; ii) proyectos; iii) actividades; e, iv) iniciativas emergentes. Estas expresiones se relacionan con los componentes, que son los diferentes modos a través de los cuales la Universidad decide desarrollar su relación con el medio.

Finalmente, el modelo se desarrolla en un entorno con escalas territoriales diversas, y con grupos relevantes de interés que permiten abordar la incidencia que ha planeado la institución en su tercera misión.

#### 3.1 Áreas de impacto definidas por la Universidad Católica del Maule

La Universidad define el impacto de las acciones de Vinculación con el Medio desde una perspectiva contributiva, que se enmarca en cómo, tanto interna como externamente es capaz de producir cambios alineados a su proyecto estratégico de desarrollo, su función académica, su carácter confesional, y los desafíos de su entorno. El impacto desde una perspectiva contributiva es sumativo, adiciona en resultados parciales planificados, y establece su producción y logro (Brousseau y Montalván, 2002). Esto se acompaña de registros y análisis de datos en forma sistemática y rigurosa, para la toma de decisiones respecto de las acciones que emprende la institución y el impacto real que ello crea. Las acciones de Vinculación con el Medio deben generar contribuciones tanto en el entorno priorizado como hacia las propias funciones institucionales, para evidenciar su carácter bidireccional. En este sentido, las acciones de Vinculación con el Medio que despliega la Universidad contribuyen e impactan en lo siguiente:

##### NIVEL INTERNO

- i) Implementación del modelo curricular institucional y su sello basado en la identidad social cristiana, en las áreas misionales de docencia de pre y postgrado, investigación, innovación y creación.
- ii) Generación de una oferta académica pertinente y formulación y/o actualización de los perfiles de egreso que potencie la asociatividad para abordar las necesidades y oportunidades del entorno. De esta manera, genera valor compartido y contribuye al desarrollo de la región y el país.
- iii) Desarrollo de la docencia de pregrado y postgrado, investigación, innovación y creación con pertinencia, sentido social, inclusiva y equitativa.

## IMPACTOS EXTERNOS

- i) Mejorar el bienestar y la calidad de vida de los habitantes de la Región del Maule, con énfasis en el mundo rural y sectores vulnerados, a través del aporte a la creación de conocimiento que favorezca un espacio de encuentro y reflexión para el desarrollo social y productivo de la región.
- ii) Fortalecer las relaciones nacionales, para potenciar las áreas de desarrollo de la Universidad en el entorno regional.
- iii) Desarrollar las relaciones internacionales, en todos los ámbitos del quehacer institucional, y considerar en forma transversal la participación de los grupos relevantes de interés, con una perspectiva global.
- iv) Distribuir socialmente el conocimiento generado por la institución, para aportar a la construcción de bienes públicos al servicio de los habitantes de la Región del Maule.
- v) Fortalecer la identidad territorial, a través de la responsabilidad social universitaria, y de los egresados y su acción en el mundo rural.

### 3.2. Niveles de la gestión y ejes transversales de la Vinculación con el Medio

Explicitados los impactos, se reconocen dos niveles de gestión de la Vinculación con el Medio, el nivel estratégico, que hace referencia al nivel central y sintetiza el impacto contributivo de las acciones que desarrolla la Universidad. Es donde se toman las decisiones institucionales y, por tanto, responde a la globalidad de la Vinculación con el Medio.

El nivel táctico-operativo hace referencia a lo que ocurre al interior de las facultades, centros y unidades administrativas, quienes planifican, implementan y registran las acciones de Vinculación con el Medio tales como programas, proyectos, actividades e iniciativas emergentes.

En ambos niveles, se reconocen dos ejes transversales de la Vinculación con el Medio. Estos ejes se constituyen en fundamentos articuladores para la implementación de acciones que releven el sello institucional:

- a. Redes nacionales e internacionales:** Son estructuras de colaboración y coordinación entre instituciones académicas y organizaciones a nivel local, regional, nacional e internacional. Estas redes permiten ampliar el alcance y potenciar el logro de los objetivos institucionales; fomentan la cooperación y el intercambio de conocimientos en áreas de interés común.
- b. Innovación Social:** Es una estrategia adoptada por la Universidad Católica del Maule para establecer vínculos con la comunidad y el territorio, buscando cocrear soluciones que mejoren la calidad de vida y el bienestar de los sectores vulnerables. Se enfatiza en la colaboración, el reconocimiento de diversos saberes y la implementación de soluciones prácticas y pertinentes.

### 3.3 Ámbitos, componentes y acciones de la Vinculación con el Medio

A partir del análisis de las acciones que tienen relacionamiento con el entorno, en las áreas de docencia de pregrado y postgrado, investigación, innovación y creación, se identificaron los espacios de mayor incidencia de la Universidad con el entorno, así como las áreas de la sociedad en las que la institución busca producir aportes significativos a través de su quehacer institucional.

### 3.3.1 Ámbitos

- a. **Desarrollo productivo e innovación:** promueve acciones de investigación aplicada, divulgación de conocimiento y asistencia técnica pertinentes con las necesidades de los territorios, para contribuir así al desarrollo del sector público, privado y de la sociedad civil. De esta manera, los nuevos conocimientos nutren el quehacer institucional y su aplicación permite generar nuevas tecnologías que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas en la región, con proyección nacional e internacional.
- b. **Desarrollo profesional y educación continua:** busca relacionar las capacidades de la Universidad con las necesidades de formación del entorno, ligado a la comunidad de pregrado, postgrado, egresados y graduados de la Universidad, como del mundo profesional en general, sea del sector público, privado y de la sociedad civil, proyectando su acción tanto nacional como internacionalmente.
- c. **Desarrollo social y territorial:** promueve acciones con el entorno donde es particularmente visible el sello valórico de la Universidad. Contribuye a la mejora en la calidad de vida a través de la colaboración con actores del sector público, privado y de la sociedad civil; identifica y prioriza problemáticas a través de enfoques participativos, donde la colaboración nacional e internacional potencia el alcance de las acciones.
- d. **Desarrollo artístico, cultural y patrimonial:** promueve la formación de audiencias, el acceso a bienes culturales, desarrollo de las artes en todas sus expresiones, la valoración y conservación de la cultura y el patrimonio material e inmaterial, así como el fomento de las diversas expresiones artístico-culturales y creativas a nivel local y regional.

### 3.3.2 Expresión de los ámbitos de Vinculación con el Medio

Estos ámbitos se materializan en una estructura de expresión que muestra las acciones desarrolladas en Vinculación con el Medio en la institución:

- a. **Iniciativas emergentes:** surgen de demandas del contexto interno y externo y poseen un horizonte de tiempo limitado. Se desarrollan para abordar problemas o desafíos que requieren una atención inmediata y ágil.
- b. **Actividades:** responden a requerimientos específicos y tienen una planificación y temporalidad reducida. Pueden incluir talleres, charlas, eventos u otras iniciativas destinadas a involucrar a la comunidad y tratar temas específicos de interés.
- c. **Proyectos:** Una serie de acciones organizadas con un propósito y objetivo específico, cuya ejecución se desarrolla en un tiempo más acotado que los programas. A través de estos proyectos se busca abordar desafíos o temáticas específicas, obteniendo resultados concretos y medibles.
- d. **Programas:** Una serie de acciones organizadas con un propósito y objetivo específico. Tienen una mayor extensión temporal y sistematicidad, y sus resultados contribuyen significativamente tanto en el medio interno como externo y generan un impacto sostenible en la comunidad.

Todas estas acciones cuentan con planificación, registro y evaluación a través de procesos institucionales.

### 3.3.3 Componentes de la Vinculación con el Medio

Son las diferentes formas o maneras a través de las cuales la Universidad decide desarrollar sus actividades de relacionamiento con el medio.

- a. Investigación/publicación aplicada, vinculada y pertinente con las necesidades del entorno.
- b. Incorporación de los resultados de la investigación al proyecto formativo.
- c. Transferencia de conocimientos tecnológicos y productivos.
- d. Desarrollo de prácticas y tesis.
- e. Capacitación y perfeccionamiento.
- f. Formación inclusiva comprometida con la identidad social cristiana.
- g. Trabajo colaborativo social/comunitario comprometido con la identidad social cristiana.
- h. Acompañamiento a procesos de formación escolar con énfasis en poblaciones vulnerables de la región (trayectorias educativas guiadas).
- i. Trabajo colaborativo social/comunitario en innovación social.
- j. Desarrollo de responsabilidad social universitaria.
- k. Producción, coproducción y difusión de actividades artísticas y culturales en todos sus géneros
- l. Promoción y puesta en valor del patrimonio histórico material e inmaterial, local y regional.

### 3.4 Grupos relevantes de interés

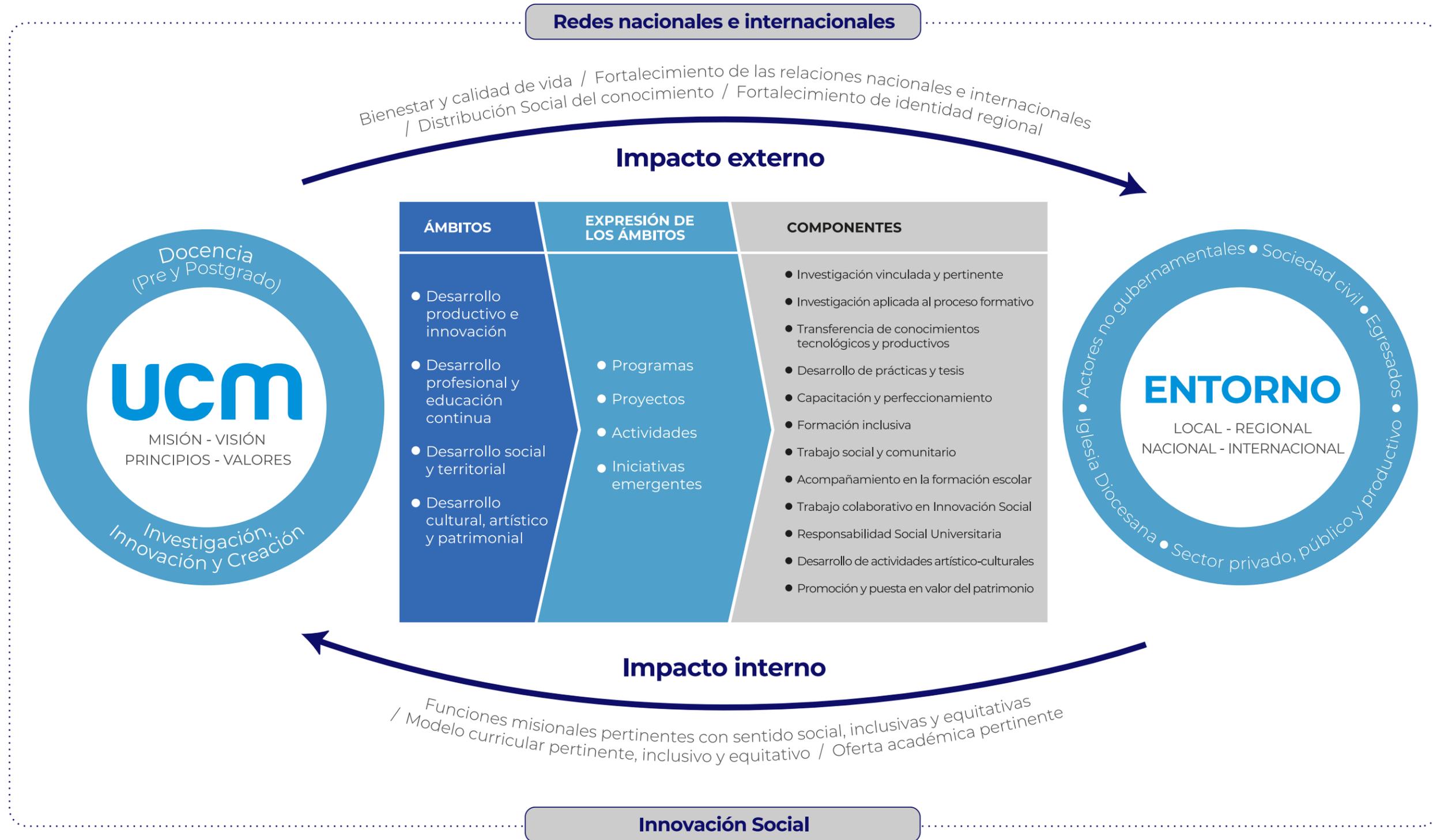
La institución identifica los siguientes grupos relevantes de interés con los cuales busca emprender relaciones de beneficio mutuo: a) La Iglesia diocesana, sus parroquias, comunidades, movimientos y colegios; b) Actores públicos: Gobierno regional, Municipios, Servicios públicos u otras instituciones; c) Actores privados: entidades del sector productivo y servicios, asociaciones gremiales u otras; d) Sociedad civil: organismos no gubernamentales, organizaciones sociales, organismos internacionales, fundaciones y/o corporaciones; e) Egresados, titulados, graduados y empleadores.

# Matriz Modelo de Vinculación con el Medio

ÁREAS DE IMPACTO	EJES TRANSVERSALES	ÁMBITOS
Impactos Internos	Redes Nacionales e Internacionales	Desarrollo productivo e innovación
		Desarrollo profesional y educación continua
Impactos Externos	Innovación Social	Desarrollo social y territorial
		Desarrollo cultural artístico y patrimonial

EXPRESIÓN DE LOS ÁMBITOS	COMPONENTES	ENTORNOS Y GRUPOS RELEVANTES DE INTERÉS	
Programas	Investigación vinculada y pertinente	<b>Entorno:</b> Local / regional / nacional / internacional  <b>Actores:</b> a) La iglesia diocesana, sus Parroquias, comunidades, movimientos y colegios. b) Actores públicos: Gobierno Regional, Municipios, Servicios Públicos u otras instituciones. c) Actores privados: entidades del sector productivo y servicios, asociaciones gremiales u otras. d) Sociedad civil: Organismos no Gubernamentales, Organizaciones sociales, Organismos internacionales, Fundaciones y/o Corporaciones. e) Egresados, titulados, graduados y empleadores.	
	Investigación aplicada al proceso formativo		
Transferencia de conocimientos tecnológicos y productivos			
Desarrollo de prácticas y tesis			
Proyectos	Capacitación y perfeccionamiento		
	Formación inclusiva		
Actividades	Trabajo social y comunitario		
	Acompañamiento en la formación escolar		
Iniciativas emergentes	Trabajo colaborativo en innovación social		
	Responsabilidad Social Universitaria		
	Desarrollo de actividades artístico-culturales		
	Promoción y puesta en valor del patrimonio		

# Modelo de Vinculación con el Medio



## 4. Evaluación de las acciones de Vinculación con el Medio

La Universidad, con el fin de **evaluar el impacto contributivo** de las acciones en Vinculación con el Medio, se apoya en un sistema informático de planificación, registro y evaluación de la Vinculación con el Medio. Éste contiene un panel de indicadores que permite precisar los objetos o elementos centrales para la aplicación de los estándares que se definen en relación con el impacto deseado. El panel referido permite llevar a cabo un proceso sistemático de revisión, indagación y análisis del ciclo de desarrollo de las acciones; proporciona una apreciación sobre su mérito o valor, su planificación, sus procesos, logros, efectos, impactos y aprendizajes.

La construcción del panel de indicadores considera la **utilidad y relevancia** de los datos obtenidos a partir de procesos de información **pertinentes y oportunos**, que permitan identificar aprendizajes, evidenciar logros, obtener recomendaciones que contribuyan a mejorar el quehacer y los procesos de toma de decisiones y que permitan proyectar a la institución en su trabajo con el entorno tanto en la región, como en el resto del país y a nivel internacional.

Finalmente, el sistema de evaluación del impacto contributivo de la Vinculación con el Medio en la Universidad se orienta bajo las siguientes consideraciones:

- Existencia de un panel de indicadores coherente con la Política y Modelo de Vinculación con el Medio, que define los espacios de interacción del quehacer universitario.
- Producción de la gestión de la Vinculación con el Medio alineada con la política y modelo referido, que permite registrar la data necesaria para la alimentación de los indicadores.
- Medición del impacto contributivo de las acciones de Vinculación con el Medio en el entorno local, regional, nacional e internacional.



**UCM**

UNIVERSIDAD CATOLICA DEL MAULE