

	Norma	: Decreto de Rectoría
	Encabezado	: Aprueba Política de Vinculación con el Medio de la Universidad Católica del Maule.
	Dictación	: 28 NOV 2023

**P00272 / 2023**

VISTOS:

- 1°. La Política de Vinculación con el Medio contenida en el Decreto de Rectoría N° 156/2017 de fecha 22 de noviembre y su actualización contenida en el Decreto de Rectoría N° 6/2019 de 23 de enero.
- 2°. El acuerdo adoptado por el Consejo Superior en Sesión Ordinaria N° 7/2023 de 26 de octubre, conforme a lo establecido en el Artículo 24° letra d) de los Estatutos Generales de la Universidad Católica del Maule.
- 3°. La solicitud del Director General de Vinculación, Jorge Burgos Muñoz, contenida en correo electrónico de fecha 23 de noviembre de 2023.
- 4°. Lo dispuesto en el Artículo 36° de los Estatutos Generales de la Universidad Católica del Maule.

**DECRETO :**

**Artículo Primero.** Apruébese, a contar de la fecha del presente decreto, la “Política de Vinculación con el Medio de la Universidad Católica del Maule”, contenida en el documento anexo, que se entiende para todos los efectos, formar parte integrante del presente Decreto.

**Artículo Segundo.** Deróguese a contar de esta fecha el Decreto de Rectoría N° 156/2017 de fecha 22 de noviembre y el Decreto de Rectoría N° 6/2019 de 23 de enero.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE y PUBLÍQUESE.

TALCA,

**28 NOV 2023**




**CLAUDIO ROJAS MIÑO**  
Rector




**MYRIAM DÍAZ YÁÑEZ**  
Secretaría General



 UNIVERSIDAD CATOLICA DEL MAULE Dirección General de Vinculación con el Medio	<b>POLITICA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO</b>	Código: POL-CEN-VM-0009-003	
		Versión: 3	Página 1 de 9
		Folio: 0000001	



## POLÍTICA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE**

	ELABORADO POR	REVISADO POR	VALIDADO POR	APROBADO POR
<b>Cargo</b>	Comité directivo proyecto Huella UCM	Dirección General de Vinculación con el Medio Dirección General de Aseguramiento de la Calidad Institucional	Consejo de Calidad	Honorable Consejo Superior
<b>FECHA:</b>	Octubre 2022 a mayo 2023	6 junio 2023	13 junio 2023	20 de octubre de 2023

 UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE Dirección General de Vinculación con el Medio	<b>POLITICA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO</b>		Código: POL-CEN-VM-0009-003	
			Versión: 3	Página 2 de 9
			Folio: 0000002	

## 1. Antecedentes

La Vinculación con el Medio es parte de las funciones misionales de la Universidad Católica del Maule, junto con la docencia de pre y postgrado, investigación, creación e innovación<sup>1</sup>. Ubicada en el corazón de la zona central de Chile, en una región con una historia eminentemente agraria y campesina, la Universidad funda su quehacer en los desafíos y problemáticas del entorno. Ejemplo de esto es su origen, asociado a la creación en la década del 50 por Monseñor Manuel Larraín Errázuriz de la Escuela Agrícola Femenina “Tierra y Hogar”, cuyo propósito era brindar a las jóvenes una educación cristiana y una capacitación que les permitiese insertarse en el mundo laboral. Una década después, con el apoyo de la Pontificia Universidad Católica de Chile, dicha Escuela Agrícola se convirtió en la Escuela Normal Rural Experimental. Su misión era la formación de educadores para las zonas rurales del centro del país que, imbuidos de una visión cristiana, fuesen agentes de cambio para la sociedad. El desarrollo de la institución permitió que en 1970 pasara a ser sede regional de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Dos décadas más tarde, frente al inminente cierre de las sedes regionales, Monseñor Carlos González Cruchaga, Obispo de Talca en aquella época, funda en 1991 la Universidad Católica del Maule. A partir de esta trayectoria histórica, la Institución mantiene y proyecta en el tiempo su rol público, con fuerte sello social, en vínculo con el entorno y sus necesidades, especialmente enfocado en los sectores sociales más postergados.

Guiados por las disposiciones de la Constitución Apostólica “*Ex Corde Ecclesiae*” y otros documentos que orientan la misión de las Universidades Católicas en el mundo, la institución establece sus estatutos un año después de su fundación. Estos pusieron en el centro el servicio a la sociedad y en particular a la Región del Maule, a través de la formación integral de las personas en un diálogo fecundo entre fe y cultura. En los años siguientes, la institución consolida su carácter de universidad regional en un contexto de alta ruralidad y vulnerabilidad social. Desde este escenario ha procurado liderar su quehacer dotado de una perspectiva cristiana de justicia y equidad, en la ciencia y cultura, así como en la búsqueda de soluciones a las distintas problemáticas que afectan a la comunidad, para contribuir al desarrollo regional y la mejora en la calidad de vida de sus habitantes.

El proceso de institucionalización de la Vinculación con el Medio en la Universidad Católica del Maule tiene su origen a fines de la década del 2000, cuando se aprueba la primera política (decreto de rectoría N°65/2008), con el fin de sistematizar y generar un marco de referencia de las acciones que se realizaban con el entorno pertinente. La experiencia, tras la participación voluntaria en procesos de acreditación de esta dimensión, así como el diálogo permanente con el entorno, promovió que en el año 2017 se actualizara esta política (decreto de rectoría N°156/2017) y se operacionalizara en un Modelo de Vinculación con el Medio. Ambos mecanismos se fundamentan en el Proyecto Educativo Institucional, que propone los principios,

<sup>1</sup> Ley N°21.091 sobre Educación Superior

 UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE <i>Dirección General de Vinculación con el Medio</i>	<b>POLITICA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO</b>	Código: POL-CEN-VM-0009-003	
		Versión: 3	Página 3 de 9
		Folio: 0000003	

valores, misión y visión de la Institución; como también en el Modelo Formativo, que establece los fundamentos teórico-conceptuales, el enfoque pedagógico, orientaciones para el ejercicio operativo y definiciones curriculares; y en el Plan de Desarrollo Estratégico institucional, que orienta el desarrollo de la institución y de los actores del entorno involucrados en estos procesos.

En la actualidad, como resultado de una reflexión interna, en sintonía con las demandas del medio externo, se propone la revisión y adecuación de la Política de Vinculación con el Medio del año 2017. La finalidad es cautelar la coherencia y el logro de los propósitos institucionales, considerando los inmensos desafíos que enfrentamos como sociedad, que nos interpelan a fortalecer el rol público activo en la comprensión de las problemáticas y oportunidades, abordándolas con los actores relevantes del entorno. A esto se añaden las propias exigencias del sistema de educación superior (decreto ley 21.091/2018) y el nuevo marco regulatorio de la Comisión Nacional de Acreditación que establece criterios y estándares de calidad (CNA, 2022).

La **Vinculación con el Medio en la Universidad Católica del Maule** se entiende como una función esencial, que nutre, complementa y refuerza la docencia de pregrado y postgrado, investigación, innovación y creación. Se concibe como una relación bidireccional y horizontal con el entorno, que permite identificar y priorizar oportunidades, problemáticas y desafíos, para ser abordados de manera colaborativa logrando aprendizajes y beneficios mutuos, que impactan tanto el medio externo, local, nacional e internacional, como el propio quehacer institucional. Todo ello, en el marco del Modelo Formativo institucional y Proyecto Educativo, relevando la permanente vocación de servicio a la dignidad humana y cuidado del medio ambiente, que es esencia de toda universidad católica.

## 2. Principios orientadores de la Política de Vinculación con el Medio

La Política de Vinculación con el Medio de la Universidad Católica del Maule se orienta por los siguientes principios:

- **Coherencia:** la Vinculación con el Medio se fundamenta en los preceptos nacidos del corazón de la iglesia para las universidades católicas, los lineamientos institucionales expresados en el Proyecto Educativo Institucional, el Modelo Formativo y el Plan de Desarrollo Estratégico institucional. Así mismo, tiene a la vista los requerimientos normativos del sistema de educación superior, la Estrategia de Desarrollo Regional del Maule y la Agenda 2030 de Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.
- **Bidireccionalidad:** relación de mutuo beneficio con el entorno pertinente local, regional, nacional e internacional, donde todas las partes tienen un rol activo y significativo. Se aborda a partir de una relación horizontal con los sujetos, instituciones y territorio, que

	<b>POLITICA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO</b>		Código: POL-CEN-VM-0009-003	
			Versión: 3	Página 4 de 9
		Folio: 0000004		

reconoce la diversidad y crea valor para todos los involucrados.

- **Inclusión:** la Vinculación con el Medio debe considerar en el centro de su quehacer a la persona humana, reconocer y valorar su diversidad, experiencia, saberes, cultura e identidades; y promover el aprendizaje colaborativo para crear valor compartido.
- **Adaptabilidad:** la Vinculación con el Medio asume un carácter flexible, pues debe atender permanentemente las necesidades de un entorno complejo y cambiante. Al mismo tiempo que incorpora de manera propositiva estos elementos en la mejora continua del quehacer institucional.
- **Alcance:** la Vinculación con el Medio complementa y refuerza las otras áreas misionales de la institución. Considera el aporte transversal de sus estudiantes, académicos y administrativos, así como de los actores del entorno con los cuales establece relaciones de mutuo beneficio, a nivel regional y con proyección nacional e internacional.

### 3. Objetivos de la Política de Vinculación con el Medio

#### Objetivo general

Orientar a la comunidad interna respecto del quehacer de la Vinculación con el Medio, estableciendo un marco de referencia con las bases sobre las cuales se desarrollan estas relaciones de mutuo beneficio.

#### Objetivos específicos

- a) Favorecer la bidireccionalidad para que esté presente en las acciones de Vinculación con el Medio que desarrolla la institución.
- b) Asegurar que exista coherencia entre la Política de Vinculación con el Medio y las definiciones institucionales vigentes declaradas en su normativa, centrada en la persona humana con sustento en la constitución apostólica *Ex Corde Ecclesiae*.
- c) Aportar al desarrollo de la docencia de pre y posgrado, investigación, innovación y creación, a través de relaciones de colaboración entre universidad y entorno. Priorizar el compromiso con el mundo rural y sectores vulnerables de la Región del Maule.
- d) Propiciar que el desarrollo de la Vinculación con el Medio profundice la vocación pública de la Universidad. Para ello debe considerar las necesidades cambiantes del entorno especialmente regional, incluyendo su proyección nacional e internacional.

 UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE <i>Dirección General de Vinculación con el Medio</i>	<b>POLITICA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO</b>	Código: POL-CEN-VM-0009-003	
		Versión: 3	Página 5 de 9
		Folio: 0000005	

Para dar cumplimiento a los objetivos propuestos en la Política de Vinculación con el Medio, se identifican una serie de ámbitos. Éstos recogen la trayectoria de la institución con el entorno, y representan prioridades institucionales, en la medida que reflejan áreas en que la Universidad ha alcanzado una posición y experiencia destacada, como Salud, Educación, Desarrollo social, entre otros y, por tanto, su aporte específico en la Región del Maule se hace distintivo. Todo esto permite proyectar un trabajo de mayor alcance y contribución a nivel regional, con proyección nacional e internacional.

### Ámbitos priorizados en Vinculación con el Medio

**a. Desarrollo productivo e innovación:** promueve acciones de investigación aplicada, divulgación de conocimiento y asistencia técnica pertinentes con las necesidades de los territorios, para contribuir así al desarrollo del sector público, privado y de la sociedad civil. De esta manera, los nuevos conocimientos nutren el quehacer institucional y su aplicación permite generar nuevas tecnologías que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas en la región, con proyección nacional e internacional.

**b. Desarrollo profesional y educación continua:** busca relacionar las capacidades de la Universidad con las necesidades de formación del entorno, ligado a la comunidad de pregrado, postgrado, egresados y graduados de la Universidad, como del mundo profesional en general, sea del sector público, privado y de la sociedad civil, proyectando su acción tanto nacional como internacionalmente.

**c. Desarrollo social y territorial:** promueve acciones con el entorno donde es particularmente visible el sello valórico de la Universidad. Contribuye a la mejora en la calidad de vida a través de la colaboración con actores del sector público, privado y de la sociedad civil; identifica y prioriza problemáticas a través de enfoques participativos, donde la colaboración nacional e internacional potencia el alcance de las acciones.

**d. Desarrollo artístico, cultural y patrimonial:** promueve la formación de audiencias, el acceso a bienes culturales, desarrollo de las artes en todas sus expresiones, la valoración y conservación de la cultura y el patrimonio material e inmaterial, así como el fomento de las diversas expresiones artístico-culturales y creativas a nivel local y regional.

### Grupos relevantes de interés

Corresponden a personas, grupos o instituciones del territorio con los cuales la Universidad se relaciona para desarrollar acciones de Vinculación con el Medio orientadas al beneficio mutuo. La institución identifica los siguientes grupos relevantes de interés: a) La Iglesia diocesana, sus parroquias, comunidades, movimientos y colegios; b) Actores públicos: Gobierno regional, Municipios, Servicios públicos u otras instituciones; c) Actores privados: entidades del sector

 <b>UCM</b> <small>UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE</small>	<b>POLITICA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO</b>	Código: POL-CEN-VM-0009-003	
		Versión: 3	Página 6 de 9
<b>Dirección General de Vinculación con el Medio</b>		Folio: <b>0000006</b>	

productivo y de servicios, asociaciones gremiales u otras; d) Sociedad civil: organismos no gubernamentales, organizaciones sociales, organismos internacionales, fundaciones y/o corporaciones; e) Egresados, titulados, graduados y empleadores.

### **Contribuciones internas y externas**

Las acciones de Vinculación con el Medio deben generar contribuciones tanto en el entorno priorizado como hacia las propias funciones institucionales, así se evidencia su carácter bidireccional. En este sentido, las acciones de Vinculación con el Medio que despliega la Universidad contribuyen e impactan en lo siguiente:

#### **Nivel interno:**

- i) Implementación del modelo curricular institucional y su sello basado en la identidad social cristiana, en las áreas misionales docencia de pre y postgrado, investigación, innovación y creación.
- ii) Generación de una oferta académica pertinente y formulación y/o actualización de los perfiles de egreso que potencie la asociatividad para abordar las necesidades y oportunidades del entorno. De esta manera, genera valor compartido y contribuye al desarrollo de la región y el país.
- iii) Desarrollo de docencia de pregrado y postgrado, investigación, innovación y creación con pertinencia, sentido social, inclusiva y equitativa.

#### **Nivel externo:**

- i) Mejorar el bienestar y la calidad de vida de los habitantes de la Región del Maule, con énfasis en el mundo rural y sectores vulnerados, a través del aporte a la creación de conocimiento que favorezca un espacio de encuentro y reflexión para el desarrollo social y productivo de la región.
- ii) Fortalecer las relaciones nacionales, para potenciar las áreas de desarrollo de la Universidad en el entorno regional.
- iii) Desarrollar las relaciones internacionales, en todos los ámbitos del quehacer institucional, y considerar en forma transversal la participación de los grupos relevantes de interés, con una perspectiva global.
- iv) Distribuir socialmente el conocimiento generado por la institución, para aportar a la construcción de bienes públicos al servicio de los habitantes de la Región del Maule.
- v) Fortalecer la identidad territorial, a través de la responsabilidad social universitaria, y de los egresados y su acción en el mundo rural.

 UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE <i>Dirección General de Vinculación con el Medio</i>	<b>POLITICA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO</b>	Código: POL-CEN-VM-0009-003	
		Versión: 3	Página 7 de 9
		Folio: 0000007	

#### 4. Compromisos de la Vinculación con el Medio

La Universidad Católica del Maule se compromete a aplicar la Política de Vinculación con el Medio en todo su quehacer, y al cumplimiento de los compromisos aquí declarados, según lo que indican las normativas vigentes y a través de las distintas unidades de la institución.

##### 4.1. Favorecer acciones de carácter Bidireccional capaces de:

- a. Producir retroalimentación entre comunidad/sociedad y academia, en el proyecto educativo, en la investigación y en el plan estratégico institucional, así como en el mejoramiento de las condiciones del entorno.
- b. Producir cambios en la comunidad/sociedad a partir de mejoras observables.
- c. Satisfacer una necesidad y/u oportunidad en un trabajo conjunto con el entorno.

##### 4.2. Otorgar sostenibilidad asegurando la capacidad de:

- a. Sostener una estructura organizacional, unipersonal y colegiada, que dé soporte a la socialización, implementación, seguimiento y evaluación de la Política de Vinculación con el Medio.
- b. Identificar necesidades, priorizarlas y disponer los recursos necesarios para la materialización de la Política de Vinculación con el Medio, con planes de acción que articulen y fomenten su desarrollo.
- c. Generar valor en diferentes ámbitos: económico, social, medioambiental, ético y político, en concordancia con un plan estratégico de mediano y largo plazo que implique las áreas de impacto deseado.
- d. Captar las tendencias del contexto: las transformaciones actuales y futuras en el ámbito económico, social y cultural, más el avance en tecnologías de la información y comunicación, inciden profundamente en el entorno, por lo que se requiere identificar las oportunidades y amenazas para generar acciones sostenibles.
- e. Capacidad para desarrollar programas, proyectos, actividades, iniciativas emergentes, con perspectiva y encadenamiento temporal: necesidad de contar con un plan estratégico de mediano y largo plazo, que considere un encadenamiento entre las áreas de generación de valor, las tendencias del contexto y cómo ellas se reflejan en una agenda temporal.



 UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE	<b>POLITICA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO</b>	Código: POL-CEN-VM-0009-003	
		Versión: 3	Página 8 de 9
Dirección General de Vinculación con el Medio		Folio: 0000008	

#### 4.3 Desarrollar la mejora continua en el cumplimiento de las siguientes acciones:

- a. Mantener sistemas de rendición de cuentas sobre la bidireccionalidad y la sostenibilidad de los programas, proyectos, actividades e iniciativas emergentes.
- b. Generar equipos que gestionen la Vinculación con el Medio desde una perspectiva estratégica que asegure su bidireccionalidad y sostenibilidad, coordinando esfuerzos y estamentos a nivel de facultad y unidades administrativas para que ello se logre.
- c. Legitimar el Modelo de Vinculación con el Medio, a través de la generación de resultados, monitoreando el nivel de logro para alcanzar los propósitos institucionales. Lo anterior permite evaluar y ajustar la política, el modelo y la estrategia, cuando corresponda.

Finalmente, la Política de Vinculación con el Medio de la Universidad Católica del Maule se operacionaliza en un Modelo, que utiliza la estrategia de la Escuela del Aprendizaje<sup>2</sup> para nutrir y reflexionar respecto del quehacer organizacional. Para esto es necesario aprender de lo que se ha hecho a lo largo de la historia, y observar lo que actualmente se hace, para la toma de decisiones pertinentes y orientadas hacia la mejora continua.

#### 5. Glosario

**Ámbitos de Vinculación con el Medio:** espacios de acción establecidos por la Universidad, según sus lineamientos y su quehacer institucional, en coherencia con las necesidades, demandas y oportunidades de desarrollo y contribución al entorno.

**Áreas misionales:** dimensiones del quehacer universitario desde las cuales se desarrolla la propuesta de valor como aporte a la sociedad. Junto a la Vinculación con el Medio, considera la formación de pregrado y postgrado, investigación, innovación y creación.

**Entorno y grupos relevantes de interés:** todas las acciones de Vinculación con el Medio de la Universidad se desarrollan en espacios donde se relacionan diversos actores, dentro de los cuales se identifican grupos relevantes como a) La Iglesia diocesana, sus parroquias, comunidades, movimientos y colegios; b) Actores públicos: Gobierno regional, Municipios, Servicios públicos u otras instituciones; c) Actores privados: entidades del sector productivo y servicios, asociaciones gremiales u otras; d) Sociedad civil: organismos no gubernamentales, organizaciones sociales, organismos internacionales, fundaciones y/o corporaciones; e) Egresados, titulados, graduados y empleadores.

<sup>2</sup> Mintzberg et al, 2000

	<b>POLITICA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO</b>	Código: POL-CEN-VM-0009-003	
		Versión: 3	Página 9 de 9
		Folio: 0000009	

**Impacto:** desde la perspectiva contributiva se enmarca en cómo, tanto interna como externamente, la Universidad es capaz de producir cambios alineados a su proyecto estratégico de desarrollo, su función académica, su carácter confesional y los desafíos de su entorno y actores involucrados.<sup>3</sup>

**Valor compartido:** involucra crear valor (económico, medioambiental, social, ético, político, patrimonial-cultural) de una forma que también origina valor para la sociedad al atender sus necesidades y sus desafíos. El valor compartido consiste en identificar y expandir las conexiones entre la sociedad y la universidad, desde la perspectiva de políticas y prácticas operacionales que mejoran el quehacer propio de la institución y, a la vez, mejorar las condiciones globales en el entorno.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> Cohen y Franco (2000)

<sup>4</sup> Porter y Kramer (2011)