



CONSOLIDAR - INNOVAR - SERVIR

PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE 2024-2028



PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE

Para conocer con más detalle el Proceso de Planificación Estratégica 2024-2028, escanea el código QR.





CONSOLIDAR - INNOVAR - SERVIR

PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE 2024-2028



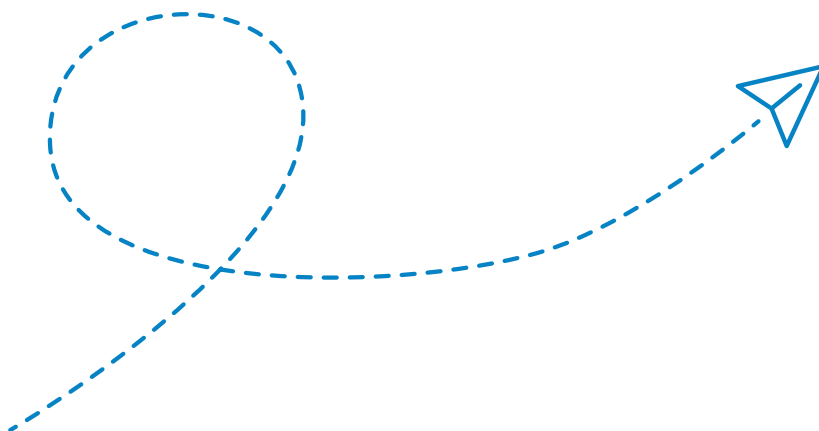
PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE

Para conocer con
más detalle el
Proceso de
Planificación
Estratégica
2024-2028,
escanea el código
QR.



ÍNDICE

Palabras del Rector	9
Historia PDE UCM	10
Contexto	13
Metodología	21
-Definiciones Claves.....	23
-Propósitos Institucionales.....	24
-Visión.....	25
-Misión.....	25
-Principios Orientadores.....	25
Eje Estratégico 1	28
Identidad y Posicionamiento	
Eje Estratégico 2	34
Consolidar e Innovar con Excelencia	
Eje Estratégico 3	40
Gestión Sostenible	
Implementación PDE	46





Estimada Comunidad Universitaria:

Sin desconocer que nuestras raíces se remontan a los tiempos de las antiguas Escuela Normal Experimental de Talca y Escuela Normal de Curicó, en los años cincuenta y sesenta del pasado siglo, como universidad autónoma, una primera etapa de instalación fue desde 1991 hasta 2011, período en el que se establecieron las bases y estructura de nuestra oferta formativa. Luego, en una segunda fase, entre 2012 y 2023, vino una etapa de crecimiento, especialmente en los últimos 6 o 7 años.

Lo que ahora viene es el tiempo de la consolidación, de avanzar hacia una universidad compleja y sustentable que plasme un sello distintivo de su identidad católica. Es decir, que refleje los valores del evangelio en su modo de actuar, como un proyecto académico de alta calidad e inserto en nuestra Iglesia del mundo actual.

En esta medida, y con esta perspectiva, presentamos nuestro Plan de Desarrollo Estratégico Institucional 2024-2028.

Deseo precisar que no se nos escapa el hecho de que es cada vez más difícil establecer planes de desarrollo efectivos en tiempo signados por emergencias cada vez más difíciles de prever, un acelerado cambio tecnológico, la crisis climática, los conflictos sociales, que tensionan nuestras instituciones y capacidades de gestión. Pero por eso mismo, tener claros los propósitos de nuestra misión contribuirá a no perder el norte en nuestras acciones, llevándonos a ser flexibles y a anticiparnos en nuestras actividades.

Tengo la convicción de que lo profundamente participativo que ha sido el proceso de construcción del Plan de Desarrollo Estratégico, el ánimo de escuchar que lo ha caracterizado, y de recoger los ánimos y aspiraciones del conjunto de la comunidad, nos permitirá avanzar en calidad y con valores en un proyecto formativo cada vez más sólido, con investigaciones de alto nivel e internacionalización, que incorporen temas como la ética, la crisis climática, la pobreza, todo lo cual nos distinga como una universidad católica para los tiempos actuales.

Todo esto como un proyecto de servicio a la comunidad y al país.

Termino agradeciendo a todos aquellos –que fueron muchos– que han permitido, con su entrega y profesionalismo, que culmine esta primera gran etapa, que nos permite poner a disposición de la comunidad este PDE 2024-2028. Luego vendrá la etapa, no menor en su importancia, de implementarlo y materializarlo.

Un abrazo cariñoso.

Dr. CLAUDIO ROJAS MIÑO
Rector

HISTORIA PDE UCM

Misión Plan de Desarrollo Estratégico 1994 - 1998

Ser en un verdadero agente dinamizador del desarrollo regional, integrándose a instituciones locales, nacionales y extranjeras en tareas que tengan como objetivos el logro del conocimiento y la búsqueda de estrategias para favorecer un mayor nivel de equidad.



Misión Plan de Desarrollo Estratégico 1999 - 2003

Una constante búsqueda de la verdad, mediante la investigación, la conservación y la búsqueda del saber para el bien de la sociedad.



Misión Plan de Desarrollo Estratégico 2004 - 2008

La Universidad Católica del Maule participa en la misión evangelizadora de la Iglesia, en diálogo con los desafíos de la Región del Maule y de Chile, en el contexto de un mundo globalizado.

La Universidad Católica del Maule, en tanto comunidad de aprendizaje, asume este compromiso mediante la formación integral de personas solidarias y competentes que buscan la verdad y la excelencia académica, mediante la investigación científica y un conocimiento cultural inspirados por la fe y la ética cristiana.”



Misión Plan de Desarrollo Estratégico 2009 - 2013

La Universidad Católica del Maule participa en la misión evangelizadora de la Iglesia, en diálogo con los desafíos de la Región del Maule y de Chile en el contexto de una sociedad globalizada, mediante:
El cultivo del pensamiento, las ciencias, las artes y la cultura, desde la perspectiva cristiana que fundamenta la identidad de la Universidad.

La formación de profesionales integrales, con una visión crítica y constructiva, que guíen el desarrollo de las comunidades y organizaciones en las que se inserten.

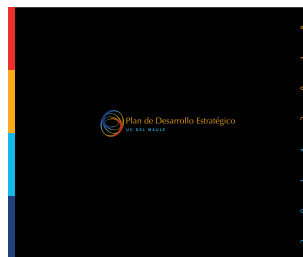
El desarrollo de programas que aporten a la generación de conocimiento pertinente, orientado a dar soluciones sustentables a las necesidades del medio.



Misión Plan de Desarrollo Estratégico 2014 - 2018

La Universidad Católica del Maule contribuye a la misión evangelizadora de la Iglesia, y asume los desafíos de la Región del Maule y de Chile, mediante:

- El cultivo del pensamiento, las ciencias, las artes y la cultura, desde la perspectiva cristiana.
- La formación de profesionales integrales, con una visión crítica, constructiva y una orientación cristiana del mundo, que asumen los desafíos del entorno entregando soluciones que guían el desarrollo de las comunidades y organizaciones en las que se insertan y respetando el medioambiente.
- El desarrollo de programas que aporten a la generación de conocimiento pertinente, orientado a dar soluciones sustentables y socialmente responsables respecto de las necesidades del medio, agregando valor a las iniciativas que propicien la investigación, innovación y la transferencia de tecnología.



Misión Plan de
Desarrollo Estratégico
2019 - 2023

Somos una Universidad Católica regional comprometida con el desarrollo del país a través de la formación integral de personas, la investigación y la transferencia tecnológica, fomentando el pensamiento crítico y el espíritu de servicio.



Misión Plan de
Desarrollo Estratégico
2024 - 2028

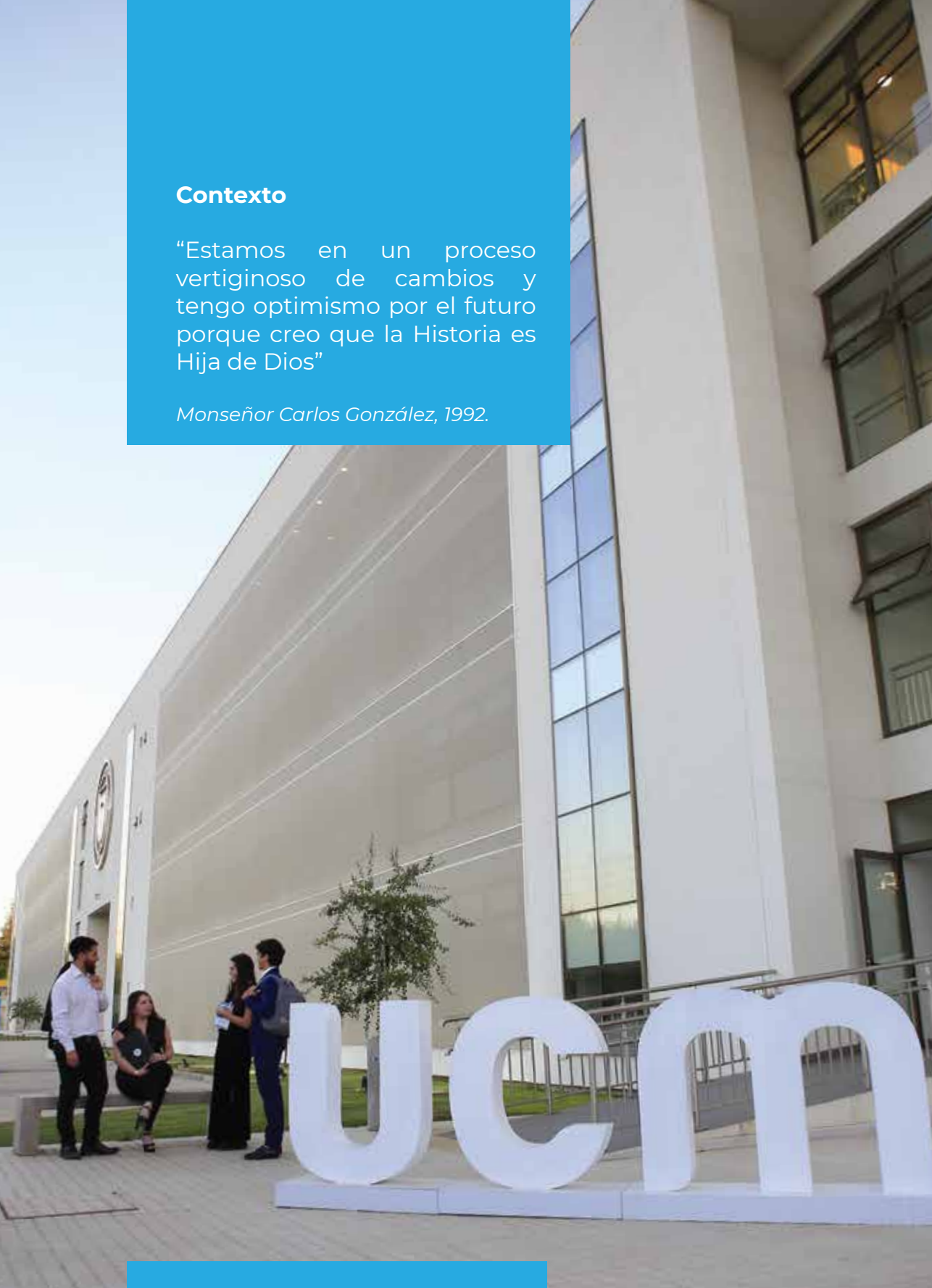
Somos una Universidad Católica regional comprometida con el desarrollo del país a través de la formación integral de personas, la investigación y la transferencia tecnológica, fomentando el pensamiento crítico y el espíritu de servicio.



Contexto

“Estamos en un proceso vertiginoso de cambios y tengo optimismo por el futuro porque creo que la Historia es Hija de Dios”

Monseñor Carlos González, 1992.



CONSIDERACIONES GENERALES EN EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

El proceso de Planificación Estratégica 2023 se desarrolló en un contexto particularmente significativo para las organizaciones a nivel global, y que influyó, ciertamente, en las definiciones de sus ejes, objetivos globales y específicos. Asimismo, representó una oportunidad para abordar y reflexionar acerca de la conveniencia de transitar desde un crecimiento y equilibrio financiero, hacia una consolidación de lo que ya se ha avanzado, un crecimiento focalizado y diversificado en sus ingresos, y una visión y gobernanza integral y sinérgica en pos de una Universidad compleja, sostenible y de calidad. También se abrió la posibilidad de escuchar y repasar su historia, origen y trayectoria. Uno de los grandes aprendizajes del proceso de Planificación Estratégica fue reconocer la plena actualidad de las motivaciones que dieron origen a la Universidad, especialmente la identidad católica, el arraigo regional, el espíritu de servicio, además de un compromiso ineludible con la superación de la pobreza y el desarrollo integral de la persona humana. Así también, fue muy significativo constatar que esas motivaciones siguen estando muy presentes y esperan por ser aún más animadas, renovadas y conducidas en la misión evangelizadora de la que participa y que la distingue.

A modo de síntesis, se describen algunas de las dimensiones transversales presentes en el proceso de Planificación Estratégica y que fueron consideradas para las definiciones de los ejes, objetivos globales y específicos:

1. Un contexto para atender: En los últimos años el mundo ha experimentado cambios muy profundos que han llegado a alterar e interpelar los paradigmas acerca del propósito de las organizaciones, sus identidades, sus maneras de trabajar, de hacer y relacionarse y, por supuesto, la gestión sostenible de sus recursos. Un contexto particularmente significativo que dibujó (y lo sigue haciendo) nuevos escenarios y que constató una particular interdependencia entre lo local y lo global (así como lo demostró la última gran pandemia, de la cual aún se experimentan sus consecuencias). Un escenario de incertidumbre, complejo, no lineal, ansioso, que tiende a dejar vulnerable y frágil especialmente si se vive en soledad y abandono. Es en este contexto en el cual la Planificación Estratégica se desarrolló, y del que se tuvo especial atención. Un contexto tensionado por cambios climáticos y un descuido de la casa común; con una tecnología que avanza de manera acelerada y atomizada; con una inmigración que sobrepasa y que no encuentra solución; con una vida activa y audaz que consume y excluye a la vida contemplativa y espiritual hasta dejarla prácticamente invisible; con nuevos tipos de pobreza inimaginables, desatendidos y relativizados; con una convivencia social y salud mental que proclama ser cuidada y protegida, entre tantas cosas más difíciles de enumerar. En definitiva, nuevos escenarios que interpelan en todos los sentidos y que ponen a prueba las convicciones más profundas.

2. Una Universidad Católica orgullosa de su historia y origen: La identidad católica de la Universidad representó una guía para la definición de los ejes y objetivos del proceso de Planificación Estratégica. “Buscar el rostro de Dios siempre y ser uno mismo sin disfrazarse”, señalaba en una de las últimas entrevistas Monseñor Carlos González, fundador de la Universidad, y agregaba: “una iglesia renovada, una iglesia más cerca

del evangelio, más centrada en Jesucristo, más cerca de los pobres, más parecida a la iglesia que soñó Jesús”. Palabras profundas, vigentes e iluminadoras para este proceso de Planificación Estratégica implementado en una Universidad donde ella misma nos advierte que es un “centro de reflexión y difusión que, a la luz de la fe católica, busca el significado de la ciencia y la tecnología, para ponerlas al servicio del desarrollo integral de la persona humana”. Estas directrices, en este nuevo contexto, permiten acompañar el camino para los nuevos desafíos de la comunidad universitaria y así reforzar, renovar y expandir su identidad católica, regional, con vocación y espíritu de servicio (especialmente hacia los más desprotegidos), orgullosa de su origen e historia y abierta para abrazar el desarrollo sostenible y el cuidado y protección de la casa común. Precisamente, por el actual contexto ya descrito, y el sentido de urgencia que lo acompaña, la voz y el quehacer de la Universidad, en coherencia con su identidad, sea probablemente aún más pertinente, acogida, recibida y esperada. Animar la identidad genuina de la Universidad Católica del Maule, con perspectiva futura y en conexión con el origen, las personas, comunidades, territorios y el entorno, fue otra de las principales consideraciones en la Planificación Estratégica.

3. Una empatía regional con proyección global: La Universidad Católica del Maule se reconoce situada en una región que posee características y rasgos que la hacen única y distintiva. La Universidad, como parte constituyente de la misma región, declara querer desarrollar una mayor empatía proactiva que le permita entender y comprender aún más la realidad regional y coconstruir, entre todos los actores regionales, una complicidad virtuosa de impacto positivo en el bien común, acogiendo y atendiendo las necesidades más

sentidas de la región y muy especialmente de las poblaciones más vulnerables. Resolviendo esas necesidades, con sus diversos quehaceres, la Universidad se proyecta globalmente sintonizando con problemáticas compartidas en el país y en el mundo y generando redes colaborativas nacionales e internacionales. Esta vinculación con la región implicaría contar con un sistema permanente para monitorear las necesidades que pueden ir cambiando con el tiempo y las contingencias. La Planificación Estratégica consideró esta dimensión en la definición de sus ejes, objetivos globales y específicos.

4. Espíritu y vocación de servicio: En el proceso de Planificación Estratégica, se hizo hincapié en el sello formativo destacándose lo valórico, el espíritu de servicio y entrega en el trabajo comunitario y territorial. La comunidad universitaria reconoce que, entre sus principales tareas, está el desarrollo del compromiso y conciencia social en la formación estudiantil. Por ello, resulta relevante continuar el trabajo en el Modelo Formativo enriquecido con nuevas prácticas y calibrado por las necesidades actuales, las de las nuevas generaciones y las que están por llegar. A su vez, se consideró como esencial el rol de la pastoral en el acompañamiento y orientaciones desde la fe para los y las estudiantes y todos los estamentos de la Universidad, especialmente en los procesos deliberativos. Una Universidad que, en definitiva, acompaña, orienta y abre espacios para el encuentro en comunidad, la amistad fraterna, el diálogo fecundo como parte indisoluble de su misión evangelizadora.

5. Desarrollo sostenible y la casa común: El desarrollo sostenible se trabajó como un imperativo ético para la Universidad Católica del Maule, acogiendo el llamado del Papa expresado claramente en la Encíclica Laudato Si'. Las expresiones del desarrollo sostenible pueden ser múltiples tanto hacia afuera como también hacia adentro de la Universidad. En efecto, se puede constatar en el desarrollo de investigaciones aplicadas a las necesidades de la región, la promoción de una economía social y solidaria, una cultura y políticas de reciclaje, compostaje y/o ahorro energético, huella de carbono, la innovación social, el desarrollo de emprendimientos, la economía circular, entre otras posibles expresiones. Como resultado de la Planificación Estratégica, el desarrollo sostenible, fue incorporado en los principios orientadores de la Institución, principalmente el de responsabilidad ambiental.

6. Una Universidad que avanza hacia una mayor complejidad e integración: El avance hacia una universidad compleja constituye un anhelo compartido, significativo y muy legitimado. Conjuntamente con el desarrollo de una universidad compleja, que abarca la formación de pregrado, postgrado, investigación, educación continua, vinculación con el medio e internacionalización, se visualizó la necesidad de acompañar este trayecto con procesos simples y automatizados, con nuevas metodologías de trabajo aún más colaborativas y empoderadas, con un cuerpo docente y administrativo integrado, con sistemas que permitan desarrollar una visión global y agilizar la toma de decisiones en todos los niveles jerárquicos. Las mismas problemáticas del entorno y la necesidad de contar con aproximaciones interdisciplinarias, obliga hacia una mayor integración y simplicidad en los procesos que la sostienen. En otras palabras: calidad, excelencia y agilidad. En esta misma línea, la necesidad

de acreditación se relaciona con uno de los principales objetivos de la Universidad. La Planificación Estratégica debería contemplar acciones que soporten y faciliten el correcto desempeño para el logro de la acreditación como, a su vez, el desarrollo de los convenios de desempeño y otras iniciativas para facilitar las sinergias y logro de objetivos colectivos. Para ello, resulta necesario promover una cultura de la calidad distribuida de manera uniforme en toda la Universidad. En definitiva, se trataría de desarrollar una cultura que fomente el empoderamiento de las personas, las acciones propositivas que agreguen valor y ambientes laborales colaborativos, sinérgicos y productivos.

7. Derechos Humanos y sana convivencia: Para la Universidad Católica del Maule resulta prioritario cultivar un entorno académico y de investigación que fomente el respeto, la equidad y la promoción de los derechos inalienables de cada persona. Ello refleja su convicción de que cada individuo posee derechos inherentes que deben ser reconocidos, protegidos y promovidos. A través de su quehacer, la Universidad aspira a contribuir a la construcción de una sociedad más justa y solidaria, donde los derechos humanos sirvan como cimiento para el desarrollo integral de cada persona. En este sentido, la necesidad de seguridad psicológica y de un sano relacionamiento, está siendo una de las necesidades más significativas para las personas en la Universidad, considerando un contexto particularmente complejo, incierto y frágil. De este modo, la salud mental, el bienestar y la calidad de vida constituyen uno de los principales desafíos de la comunidad universitaria para todos sus estamentos como, a su vez, aprender a enfrentar conversaciones difíciles en el marco del respeto, desarrollar una cultura aún más inclusiva, diversa, con perspectiva de género, libre de maltrato, promotora del buen trato y del bien común. Desarrollar una cultura ética organizacional que vele por la sana convivencia, el cumplimiento normativo y los derechos humanos, representó una guía para el proceso de Planificación Estratégica.

8. Un avance tecnológico que apremia: En el dinámico escenario tecnológico actual que impacta la vida cotidiana y el entorno, la Universidad busca guiarse por los principios de la fe católica buscando integrar la innovación tecnológica de manera reflexiva y coherente con su identidad y misión evangelizadora. Por otra parte, también aspira a aplicar los avances tecnológicos que responda a los desafíos regionales, promoviendo soluciones innovadoras que beneficien a la comunidad y contribuyan al bien común. Del mismo modo, intenta mejorar sus plataformas digitales para enriquecer la oferta formativa y sus comunicaciones. La digitalización de sus procesos y la transformación tecnológica fue considerada en la formulación de ejes y objetivos en la Planificación Estratégica. En cuanto a la inteligencia artificial (IA), el desafío se visualizó de carácter multifacético, ya que requiere una cuidadosa consideración de varios factores claves, entre ellos, el acceso a recursos y financiamiento, el desarrollo de nuevos talentos y competencias, la integración con el curriculum académico, la ética en IA, la participación en las comunidades científicas, la transferencia de tecnología y emprendimientos para la región, la colaboración y alianzas tanto nacionales como internacionales, la gobernanza de datos, además de la infraestructura tecnológica y recursos disponibles. Todos ellos representarían nuevos retos para la Universidad y, en especial, el cuidar y resguardar el desarrollo humano integral, valórico, con sentido de comunidad y vocación de servicio.

METODOLOGÍA

El PDE 2024-2028 se desarrolló basándose en el modelo del Design Thinking a través de la metodología de coconstrucción en un proceso de divergencia a convergencia. Durante este proceso se abrieron múltiples canales de participación que permitieron escuchar y levantar las necesidades de toda la comunidad universitaria y de los principales grupos de interés.

La secuencia de esta planificación contempló abrir espacios de diálogo, escuchar y empatizar las necesidades del ecosistema universitario, construir una propuesta de valor, generar mapas de navegación posibles y finalmente contar con uno de ellos que permita orientar, focalizar y adaptar a la institución para los escenarios futuros.

Para el levantamiento de la información y participación de la comunidad se realizaron entrevistas, grupos focales, encuestas, activaciones, jornadas de encuentro, workshop de trabajo y validación, buzón anónimo, y análisis de información y documentos relevantes para la Universidad.

Las etapas de la metodología son las siguientes:



Todo este proceso fue acompañado de un plan comunicacional que se enmarcó en tres conceptos claves y movilizados para la institución, estos son:

- **Consolidar:** Consolidar nuestros aprendizajes y a la vez reconocer lo que hemos logrado y avanzado como Universidad.
- **Innovar:** Avanzar hacia una universidad compleja contemplando los diferentes frentes que abordamos como institución.
- **Servir:** Aportar interna y externamente desde el sello valórico institucional, es decir, el espíritu de servicio.

DEFINICIONES CLAVES

a. Ejes: Representan las temáticas claves y transversales para el crecimiento y desarrollo de la organización expresado de manera simple y abarcando varios aspectos del funcionamiento de la Universidad.

b. Objetivos Globales: Los objetivos globales reflejan la dirección general que la Universidad busca lograr en esa línea temática representada por el eje. Estos objetivos son generales y guían el camino a seguir en cada eje.

c. Objetivos Específicos: Un objetivo específico es una declaración clara y detallada que describe un logro específico que se busca alcanzar. El objetivo específico se acompaña de un indicador de logro tanto cuantitativo como también cualitativo.

d. Indicadores Globales: Los indicadores globales son medidas cuantificables que se utilizan para evaluar y medir el progreso hacia los objetivos globales establecidos. Estos indicadores proporcionan una visión general del desempeño de la Universidad en relación con sus metas estratégicas.

e. Sostenibilidad: Se refiere a la capacidad de mantener en el tiempo los resultados positivos generados por las acciones desarrolladas. Esto implica considerar los aspectos económicos, sociales, ambientales, éticos y políticos para asegurar que las iniciativas sean viables y continúen beneficiando a la comunidad y a la institución en el largo plazo.

f. Propósito: Es la declaración que explica por qué la organización existe, cuál es su contribución al mundo y cuál es su impacto deseado en la sociedad.

PROPÓSITOS INSTITUCIONALES

- 1.** Direccionar el quehacer universitario hacia la interacción con sus grupos de interés, desarrollando actividades conjuntas generadoras de valor, siendo parte del sello de servicio de la institución.
- 2.** Formar personas íntegras con pensamiento crítico y espíritu de servicio, que les permita enfrentar positivamente los desafíos y, al mismo tiempo, contribuir al desarrollo social y económico de la región y el país.
- 3.** Desarrollar la investigación a nivel multidisciplinario e interdisciplinario, con entidades regionales, nacionales e internacionales, estimulando la creación y transferencia de conocimiento como aporte al desarrollo de la región y el país.
- 4.** Incorporar la cultura de la calidad en el trabajo colaborativo académico y administrativo, resguardando el desarrollo integral y armónico del proyecto institucional.

VISIÓN

“Ser una Universidad Católica de excelencia y globalizada, coherente con sus principios orientadores”

MISIÓN

“Somos una Universidad Católica regional comprometida con el desarrollo del país a través de la formación integral de personas, la investigación y la transferencia tecnológica, fomentando el pensamiento crítico y el espíritu de servicio”

PRINCIPIOS ORIENTADORES

- Respeto por la persona humana
- Espíritu de Servicio
- Responsabilidad Social
- Responsabilidad Ambiental
- Excelencia



UCM

UNIVERSIDAD CATOLICA DEL MAULE

PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO 2024-2028

EJE ESTRATÉGICO 1: Identidad y Posicionamiento

OG 1

Fortalecer y ampliar la identidad UCM como una Universidad Católica, con foco regional e impacto global, con espíritu de servicio, sana convivencia y coherente con sus principios orientadores.

OG 2

Fortalecer como parte del compromiso identitario de la UCM las dimensiones que se derivan del evangelio y del magisterio en aspectos transversales: pobreza y desarrollo, migración, equidad de género, diversidad e inclusión, crisis climática y otros emergentes para enfrentar las necesidades que el contexto exige a las universidades.

OG 3

Ser reconocida como una comunidad universitaria consolidada, coherente con los valores cristianos y apreciada por estudiantes, egresados(as), académicos(as), funcionarios(as), organizaciones públicas y privadas, y la sociedad civil.

EJE ESTRATÉGICO 2: Consolidar e Innovar con Excelencia

OG 5

Fortalecer un perfil de egreso con espíritu de servicio, pensamiento crítico, conciencia social y ambiental y demostrada competencia profesional para enfrentar y resolver los desafíos actuales y futuros de las personas, comunidades y territorios, para ser reconocidos y valorados en el mundo del trabajo.

OG 6

Asegurar una experiencia universitaria de calidad en toda la trayectoria formativa del estudiantado a partir de su perfil de ingreso potenciando su inserción laboral.

OG 7

Desarrollar una cultura de excelencia que permita cumplir con estándares de calidad en todas las áreas y procesos claves universitarios, buscando la innovación y mejora continua.

EJE ESTRATÉGICO 3: Gestión Sostenible

OG 9

Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad que permita la generación de recursos suficientes para su desarrollo institucional y de infraestructura, mediante un modelo y estrategia de diversificación de ingresos y gestión de los aportes estatales.

OG 10

Fomentar una modernización organizacional, que facilite el desarrollo de una gobernanza articulada, ágil y flexible, que permita sinergizar y eficientar recursos, simplificar procesos, y contar con prácticas de trabajo colaborativo e interdisciplinario.

OG 11

Desarrollar una cultura de sostenibilidad y establecer prácticas de cuidado y protección del medio ambiente, generando sinergia con la docencia, investigación y vinculación con el medio.

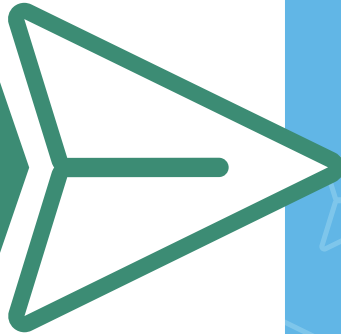


CONSOLIDAR - INNOVAR - SERVIR



OG 4

Liderar un impacto positivo y significativo en el ámbito socioambiental, asumiendo temáticas que aborden el ineludible compromiso de la Universidad con el bienestar de nuestra casa común.



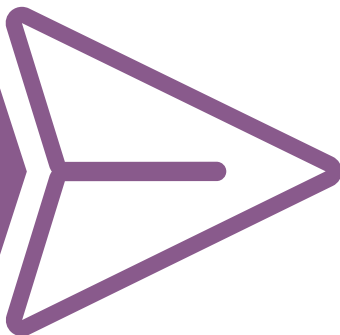
OG 8

Fortalecer programas formativos y la investigación, con pertinencia regional y proyección global, mediante la articulación de redes de colaboración nacionales e internacionales.



OG 12

Fortalecer una estrategia de digitalización e innovación tecnológica transversal para todo el quehacer universitario.



Visión

“Ser una Universidad Católica de excelencia y globalizada, coherente con sus principios orientadores”

Misión

“Somos una Universidad Católica regional comprometida con el desarrollo del país a través de la formación integral de personas, la investigación y la transferencia tecnológica, fomentando el pensamiento crítico y el espíritu de servicio”

Principios Orientadores

- Respeto por la persona humana
- Espíritu de Servicio
- Responsabilidad Social
- Responsabilidad Ambiental
- Excelencia

EJE 1: IDENTIDAD Y POSICIONAMIENTO



Este eje estratégico se centra en fortalecer la identidad católica de la Universidad, reforzando la integración de valores éticos y principios cristianos en todas las facetas propias de la vida universitaria con las exigencias propias de la creación y transmisión de conocimientos y competencias relevantes. Al mismo tiempo, busca posicionar a la institución como un referente en la región y en el país en términos de educación basada en valores, contribuyendo activamente al desarrollo integral de los estudiantes y al bienestar de la comunidad.



OBJETIVO GLOBAL 1

Fortalecer y ampliar la identidad UCM como una Universidad Católica, con foco regional e impacto global, con espíritu de servicio, sana convivencia y coherente con sus principios orientadores.

Objetivos Específicos:

1.1 Potenciar una cultura del diálogo en la Universidad mediante la generación de espacios y encuentros que permitan compartir experiencias y orientar los procesos de discernimiento y participación en la toma de decisiones internas a la luz de los valores cristianos.

1.2 Consolidar la cultura ética organizacional que, a la luz de los valores cristianos, genere espacios de diálogo, aprendizaje, reconocimiento de las buenas prácticas, coherencia de los liderazgos, cumplimiento normativo y de los mecanismos de denuncia y sanciones además de acciones reparatoria y la actualización permanente de los riesgos actuales y potenciales en cada área de la Universidad con acciones correctivas y preventivas.

1.3 Promover y asegurar una convivencia universitaria basada en el respeto a los derechos humanos y con especial énfasis en la dignidad de las personas, la calidad de vida, la equidad de género, y la diversidad e inclusión para todas las personas de la comunidad universitaria asumiendo deberes y derechos.

Indicadores Globales:

IG1.1 Número de iniciativas de servicio a la comunidad.

IG1.2 Índice de Espíritu de Servicio.

IG1.3 Porcentaje de satisfacción de la dimensión de "Imagen e impacto social" de egresados(as).

IG1.4 Porcentaje de satisfacción de la dimensión de "Imagen e impacto social" de empleadores(as).

IG1.5 Porcentaje de satisfacción de la dimensión de "Imagen e impacto social" de estudiantes de pregrado.

OBJETIVO GLOBAL 2

Fortalecer como parte del compromiso identitario de la UCM las dimensiones que se derivan del evangelio y del magisterio en aspectos transversales: pobreza y desarrollo, migración, equidad de género, diversidad e inclusión, crisis climática y otros emergentes para enfrentar las necesidades que el contexto exige a las universidades.

Objetivos Específicos:

2.1 Generar iniciativas para el análisis y acciones en torno a la migración, pobreza y desarrollo, equidad de género, diversidad e inclusión, crisis climática y otros emergentes a nivel de docencia, vinculación e investigación.

Indicadores Globales:

IG2.1 Número de iniciativas y/o programas de docencia orientados a temáticas de migración, pobreza y desarrollo, equidad de género, diversidad e inclusión o crisis climática.

IG2.2 Número de iniciativas de investigación e innovación orientados a temáticas de migración, pobreza y desarrollo, equidad de género, diversidad e inclusión o crisis climática.

IG2.3 Número de iniciativas de vinculación con el medio orientados a temáticas de migración, pobreza y desarrollo, equidad de género, diversidad e inclusión o crisis climática.

OBJETIVO GLOBAL 3

Ser reconocida como una comunidad universitaria consolidada, coherente con los valores cristianos y apreciada por estudiantes, egresados(as), académicos(as), funcionarios(as), organizaciones públicas y privadas, y la sociedad civil.

Objetivos Específicos:

3.1 Consolidar una estrategia identitaria y de posicionamiento de la Universidad, coherente con el mensaje cristiano y los objetivos estratégicos.

3.2 Potenciar la asociatividad y el trabajo en red colaborativo de valor compartido entre las comunidades de interés públicas, privadas y sociedad civil articulado con la docencia, la investigación, la vinculación con el medio y contribuyendo al desarrollo de la región y el país.

3.3 Asegurar la comunicación de las buenas prácticas y resultados como consecuencia de las investigaciones, innovaciones, proyectos, acciones, servicios y programas de formación de la Universidad tanto a nivel regional, nacional como internacional.

Indicadores Globales:

IG3.1 Porcentaje de cobertura vacantes pregrado

IG3.2 Participación en comités o mesas de trabajo regionales y nacionales.

IG3.3 Porcentaje de satisfacción de la dimensión de "Lealtad y compromiso" de estudiantes de pregrado.

IG3.4 Porcentaje de satisfacción de la dimensión de "Lealtad y compromiso" de académicos(as) y funcionarios(as).

IG3.5 Porcentaje de satisfacción de la dimensión de "lealtad y compromiso" de egresados(as).

IG3.6 Tasa de selectividad de magister profesional.

OBJETIVO GLOBAL 4

Liderar un impacto positivo y significativo en el ámbito socioambiental, asumiendo temáticas que aborden el ineludible compromiso de la Universidad con el bienestar de nuestra casa común.

Objetivos Específicos:

4.1 Generar y desplegar una política de sostenibilidad y seguimiento en los ámbitos de cultura, academia e investigación, gestión de campus, vinculación con el medio y responsabilidad social, además de planes de mejora y seguimiento de las acciones emprendidas.

4.2 Promover programas, proyectos e iniciativas de impacto de la Universidad en el desarrollo sostenible en derechos humanos, como movilidad social, diversidad, inclusión, perspectiva de género y otros que sean reflejo del ineludible compromiso de la Universidad con las poblaciones más pobres y vulnerables de la región.

Indicadores Globales:

IG4.1 Resultado global RESIES después de la auditoría

EJE 2: CONSOLIDAR E INNOVAR CON EXCELENCIA



En este eje estratégico se busca consolidar una cultura de excelencia, mejora continua e innovación, ofreciendo programas académicos de calidad y una investigación con pertinencia regional y proyección global. Al mismo tiempo, promueve la innovación constante en métodos pedagógicos, programas de estudio, tecnologías educativas y procesos de gestión, siempre con el propósito de mejorar la experiencia de aprendizaje y formar profesionales comprometidos con el servicio a los demás.



OBJETIVO GLOBAL 5

Fortalecer un perfil de egreso con espíritu de servicio, pensamiento crítico, conciencia social y ambiental y demostrada competencia profesional para enfrentar y resolver los desafíos actuales y futuros de las personas, comunidades y territorios, para ser reconocidos y valorados en el mundo del trabajo.

Objetivos Específicos:

5.1 Revisar y actualizar los perfiles de egreso en función de lo declarado en el Modelo Formativo Institucional incorporando los desafíos emergentes.

5.2 Implementar programas que fomenten el desarrollo del pensamiento crítico, del espíritu de servicio y habilidades socioemocionales para desenvolverse adecuadamente en el mundo laboral.

5.3 Consolidar la implementación del Modelo de Vinculación con el Medio que potencie las relaciones con empresas y organizaciones, para garantizar la pertinencia de los programas académicos y facilitar programas de pasantías y centros de práctica, que brinden a los y las estudiantes experiencias prácticas y conexiones con profesionales en su campo.

5.4 Implementar un sistema de información integrado de empleadores que permita levantar las oportunidades de mejora a ser consideradas en los procesos de actualización curricular.

5.5 Fortalecer el modelo de relacionamiento con egresados(as) y graduados(as).

Indicadores Globales:

IG5.1 Tasa de empleabilidad al primer año de egreso

IG5.2 Porcentaje de satisfacción de desempeño profesional egresados(as) por empleadores(as)

IG5.3 Porcentaje de satisfacción de competencias generales de egresados(as) por empleadores(as)

OBJETIVO GLOBAL 6

Asegurar una experiencia universitaria de calidad en toda la trayectoria formativa del estudiantado a partir de su perfil de ingreso potenciando su inserción laboral.

Objetivos Específicos:

6.1 Diseñar un modelo de acompañamiento general del estudiante que integre todos los programas de acompañamiento existentes para satisfacer las necesidades y cubrir déficit que traen en cuanto a conocimientos como en habilidades socioemocionales.

6.2 Fortalecer la vida universitaria con una oferta atractiva y diversa, con actividades extraprogramáticas que promuevan la participación en ámbitos de espiritualidad y vida pastoral, de acción social, cultura y deporte.

Indicadores Globales:

IG6.1 Tasa de titulación oportuna institucional

IG6.2 Sobre duración de doctorado

IG6.3 Sobre duración de magister

IG6.4 Porcentaje de satisfacción de la experiencia del proceso formativo de estudiantes de pregrado

IG6.5 Porcentaje de satisfacción de la experiencia del proceso formativo de estudiantes de postgrado

IG6.6 Porcentaje de satisfacción de los servicios universitarios de estudiantes pregrado

IG6.7 Porcentaje de satisfacción de los servicios universitarios de estudiantes postgrado

OBJETIVO GLOBAL 7

Desarrollar una cultura de excelencia que permita cumplir con estándares de calidad en todas las áreas y procesos claves universitarios, buscando la innovación y mejora continua.

Objetivos Específicos:

7.1 Consolidar la cultura de calidad y excelencia por medio de mecanismos de evaluación efectivos internos y externos, en todas las áreas de la Universidad.

7.2 Fortalecer e integrar el sistema de evaluación institucional y retroalimentación continua para medir el desempeño, el logro de metas e impulsar la innovación en todas las áreas de la Universidad.

7.3 Fortalecer los programas de capacitación y perfeccionamiento continuo en las áreas misionales y de gestión para el personal académico y administrativo, centrados en fortalecer las capacidades de liderazgo y gestión de equipos, los estándares de calidad establecidos y las metodologías de mejora continua e innovación.

Indicadores Globales:

IG7.1 Porcentaje de programas de postgrado acreditados.

IG7.2 Años de acreditación de carreras de pregrado-obligatorias.

IG7.3 Años de acreditación de doctorados.

IG7.4 Años de acreditación de magíster.

IG7.5 Años de acreditación de especialidades médicas.

IG7.6 Porcentaje de estudiantes regulares de doctorado con beca ANID u otro financiamiento externo.

OBJETIVO GLOBAL 8

Fortalecer programas formativos y la investigación, con pertinencia regional y proyección global, mediante la articulación de redes de colaboración nacionales e internacionales.

Objetivos Específicos:

- 8.1** Facilitar la colaboración interdisciplinaria e interuniversidades tanto nacional como internacional en los programas formativos de pre y postgrado para el desarrollo de la interculturalidad, movilidad académica y estudiantil y la creación de conocimiento en las áreas de desarrollo de la UCM.
- 8.2** Potenciar la investigación pertinente al entorno que permita la transferencia tecnológica, el involucramiento en el desarrollo productivo y social, dar respuestas eficientes frente a contingencias y generar redes interdisciplinarias de colaboración interna, nacional e internacional, enmarcada en las áreas prioritarias declaradas.
- 8.3** Desarrollar una trayectoria formativa articulada que integre el pregrado, postgrado y educación continua, buscando atender las necesidades y demandas del entorno.
- 8.4** Consolidar los centros de investigación UCM y desarrollar nuevos centros que sean referentes, abordando problemáticas emergentes y relevantes de la región y el país y que atraigan la atención de investigadores e inversionistas a nivel nacional e internacional.

Indicadores Globales:

IG8.1 Índice de investigación

EJE 3: GESTIÓN SOSTENIBLE



Considera tres dimensiones:

i. Económica-Financiera: Asociada a la gestión responsable de recursos económicos, diversificando fuentes de ingresos y manteniendo una salud financiera sólida y sostenible en el tiempo.

ii. Medio Ambiental: Relacionada con una cultura y compromiso activo con la preservación del entorno natural. Además, la implementación de prácticas ecoeficientes y la promoción de una investigación y una educación ambiental, cultivando una conciencia ecológica que impulse la acción sostenible.

iii. Social: La Universidad como un agente de cambio positivo, fortaleciendo vínculos con la comunidad y promoviendo su misión evangelizadora entre sus estudiantes, personal y colaboradores.



OBJETIVO GLOBAL 9

Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad que permita la generación de recursos suficientes para su desarrollo institucional y de infraestructura, mediante un modelo y estrategia de diversificación de ingresos y gestión de los aportes estatales.

Objetivos Específicos:

9.1 Diversificar las fuentes de ingresos, a través de la expansión del postgrado y la educación continua en todas sus modalidades, la colaboración con la industria y sector productivo, la entrega de servicios, programa de donaciones, asesorías técnicas y el diseño y participación en proyectos financiados externamente.

9.2 Potenciar prácticas eficientes y de transparencia en la gestión de recursos, optimizando costos operativos y administrativos y, a su vez, realizar auditorías internas periódicas para identificar áreas de mejora en la eficiencia financiera.

9.3 Diseñar e implementar un plan de contingencia para el corto y mediano plazo alineado con el plan maestro de crecimiento en infraestructura que facilite la actividad en todas las áreas de la institución, en el marco de una responsabilidad financiera.

9.4 Consolidar la productividad académica y científica que se refleje en la adjudicación de proyectos y publicaciones.

Indicadores Globales:

IG9.1 Variación gasto total/Variación Margen Operacional

IG9.2 Variación gasto total/Variación superávit o déficit

IG9.3 Variación ingresos distintos del pregrado/Variación ingresos pregrado

IG9.4 M2 totales contruidos para uso de estudiantes/ Matrícula total diurna

IG9.5 Variación positiva de la distribución del 5% del AFD

IG9.6 Crecimiento de ingresos operacionales

IG9.7 Deuda financiera / Patrimonio

IG9.8 Nivel de endeudamiento / Patrimonio

OBJETIVO GLOBAL 10

Fomentar una modernización organizacional, que facilite el desarrollo de una gobernanza articulada, ágil y flexible, que permita sinergizar y efficientar recursos, simplificar procesos, y contar con prácticas de trabajo colaborativo e interdisciplinario.

Objetivos Específicos:

10.1 Promover una estructura y cultura organizacional flexible y adaptable a diversos escenarios futuros a través de un trabajo colaborativo y eficaz que promueva la innovación y la gestión del cambio.

10.2 Desarrollar e implementar la gobernanza de datos en una cultura orientada a la toma de decisiones basada en información válida, confiable y oportuna para velar por la disponibilidad, accesibilidad, confidencialidad y protección de la información facilitando el análisis y estudios de la universidad.

10.3 Modernizar la gobernanza para las empresas e instituciones relacionadas con la Universidad, que sea integrada, que defina estándares de calidad, aplique las mejoras respectivas y resguarde el correcto desempeño ajustado a las normativas vigentes.

10.4 Definir e implementar nuevas estrategias y mecanismos de gestión para favorecer la transversalidad y sinergias inter-facultades, la integración de unidades de apoyo y cautelar los debidos márgenes de contribución de manera objetiva y equitativa.

Indicadores Globales:

IG10.1 Estudio y medidas de Gobernanza institucional

IG10.2 Porcentaje de implementación anual de la política de gobernanza de datos

OBJETIVO GLOBAL 11

Desarrollar una cultura de sostenibilidad y establecer prácticas de cuidado y protección del medio ambiente, generando sinergia con la docencia, investigación y vinculación con el medio.

Objetivos Específicos:

11.1 Generar programas, proyectos e iniciativas que fomenten la innovación social y emprendimientos como resultado de alianzas, cooperación nacional e internacional, transferencia tecnológica e investigación aplicada en los temas medioambientales.

11.2 Promover iniciativas de conservación y regeneración de la naturaleza y su biodiversidad, como parte de la estrategia comunicacional y de vinculación con el medio de la Universidad, asegurando la adquisición de conocimientos en toda la comunidad UCM.

Indicadores Globales:

IG11.1 Puntaje bruto categoría "Gestión de Campus" después de la auditoría

OBJETIVO GLOBAL 12

Fortalecer una estrategia de digitalización e innovación tecnológica transversal para todo el quehacer universitario.

Objetivos Específicos:

12.1 Implementar la transformación digital a través de un Plan Maestro de Tecnologías de la Información, involucrando el desarrollo y uso de tecnologías de manera ética, que permita adoptar y articular plataformas que faciliten una gestión moderna e integrada, en todas las áreas de la Universidad.

12.2 Capacitar para el uso de las herramientas y soportes tecnológicos en todos los estamentos a la luz de los valores éticos y cristianos para facilitar la gestión del cambio.

Indicadores Globales:

IG12.1 Porcentaje de procesos digitalizados

IMPLEMENTACIÓN

Para asegurar la implementación del Plan de Desarrollo Estratégico, se desarrolló un mapa de navegación que contempla la sensibilización de toda la comunidad universitaria y los grupos de interés sobre el PDE 2024-2028, involucra a los equipos de trabajo responsables de la ejecución de este instrumento, busca organizar los equipos y metodologías para su ejecución, entrega acompañamiento para asegurar las acciones comprometidas y da cuenta de los avances y resultados del proceso de ejecución.

Cada una de estas acciones contempla aquellos proyectos e iniciativas que la Universidad ya tiene en marcha e invita a que la comunidad universitaria participe en la materialización de estos objetivos trazados para los próximos cinco años, permitiéndonos avanzar hacia una universidad compleja y sustentable que plasme el sello de nuestra identidad católica.



