



ucm

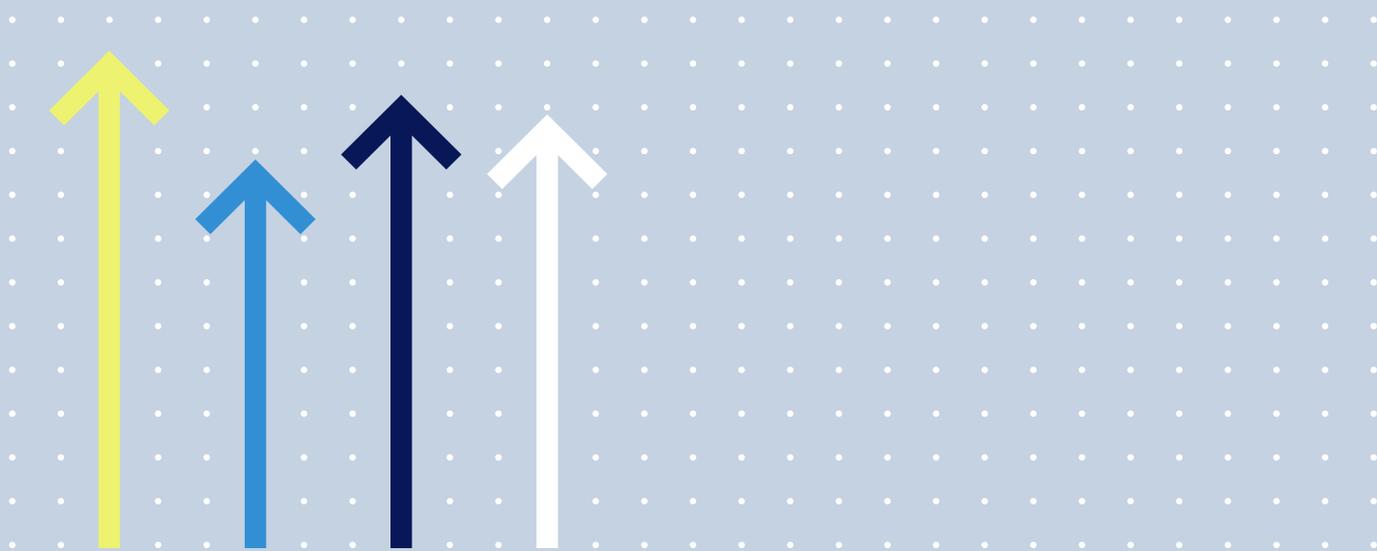
UNIVERSIDAD CATOLICA DEL MAULE

20
24

MEMORIA

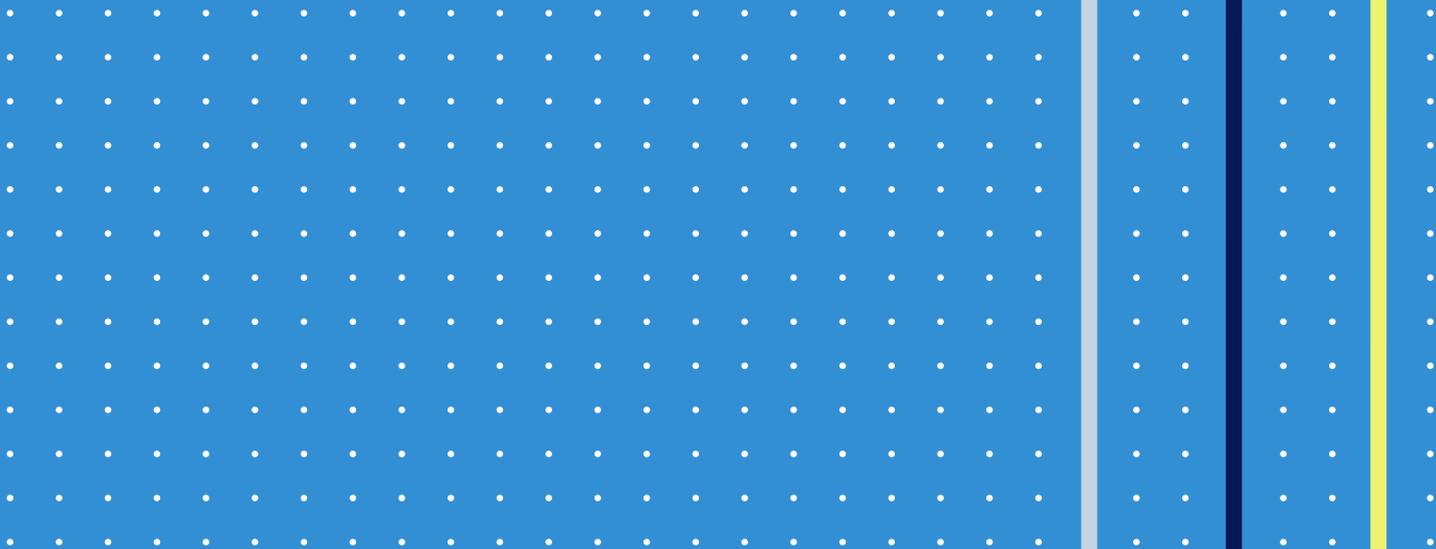
Ingeniería

Comercial



**Facultad de
Ciencias
Sociales y
Económicas**



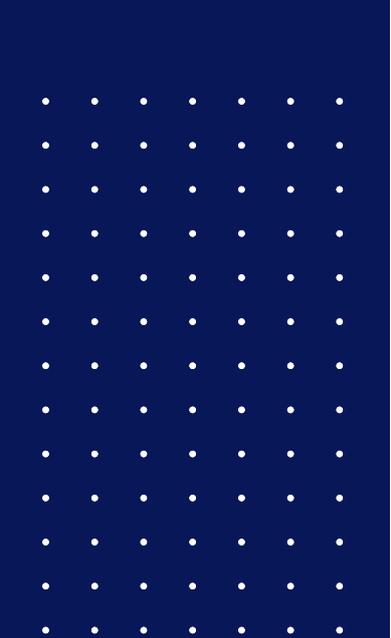


MEMORIA DE LA ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL 2024

Universidad Católica del Maule, Av. San Miguel #3605, Talca, Región del Maule.

Editado por: Francisco Gálvez Gamboa, Camila Iturra Díaz y Josefina Ayala González.

Imágenes: Dirección Comunicaciones UCM, Gestora de Vinculación FACSE, Académicas/os y Estudiantes Escuela Ingeniería Comercial UCM.



Índice

4 Carta del Director

6 Escuela de Ingeniería Comercial

Misión
Propósitos de la Carrera
Perfil de Egreso
Bachiller en Ciencias Sociales y Económicas

9 Quiénes Somos

Académicos(as) de Ingeniería Comercial
Personal Administrativo

12 Nuestros Estudiantes

Delegados por Nivel
Elecciones CCEE Ingeniería Comercial 2024
Bienestar Estudiantil y Apoyo a Estudiantes
Encuentro con estudiantes 2024
Actividades extracurriculares

19 Nuestra Investigación

Repositorio de Artículos en Revistas Científicas
Proyectos de Investigación de Académicos(as)
Participación de Estudiantes en Investigación

30 Nuestra Vinculación con el Medio

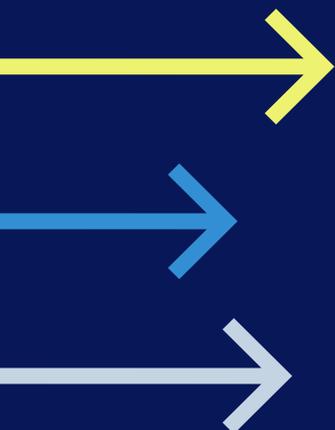
Proyectos Destacados
Vinculación e Internacionalización
Organización de Charlas y Seminarios
Visitas a Terreno

55 Proceso de Autoevaluación 2024

57 Formación Continua

Magíster en Gestión de Organizaciones
Diplomados

60 Titulación 2024





Carta del Director

Estimados y estimadas miembros de nuestra comunidad académica, estudiantes, egresados(as), socios(as) estratégicos, empresas colaboradoras y todos quienes han formado parte de nuestra escuela en este 2024:

Es un honor para mí, como Director de la Escuela de Ingeniería Comercial, darles la bienvenida a la lectura de nuestra Memoria 2024. Este año ha sido un periodo lleno de importantes hitos para nuestra carrera, y quiero comenzar saludando y agradeciendo a toda la comunidad universitaria que ha sido parte fundamental de cada uno de nuestros logros.

Este año, en particular, ha sido especial para mí, ya que asumí la dirección de la escuela en marzo, con la motivación de poder contribuir a la institución de la cual también soy egresado. Me siento profundamente agradecido por la confianza depositada en mí y por el respaldo de un equipo comprometido con la formación de nuestros y nuestras estudiantes.

En 2024, uno de los aspectos más destacados ha sido el fortalecimiento de nuestra vinculación bidireccional con emprendedores y empresarios de la región. A través de la colaboración con aliados estratégicos como el Centro de Desarrollo de Negocios, la Dirección de Desarrollo Económico Local de San Clemente y la Dirección de Fomento Productivo de San Javier, logramos implementar experiencias prácticas muy enriquecedoras para nuestros y nuestras estudiantes, quienes tuvieron la oportunidad de aplicar sus conocimientos en contextos reales de la región.

En el ámbito de la internacionalización, hemos dado importantes pasos con la realización de dos proyectos COIL (Collaborative Online International Learning) en colaboración con la Universidad de Quilmes y la Pontificia Universidad Católica del Perú. Estos proyectos, enfocados en áreas como la economía social y solidaria y el emprendimiento, han sido clave para enriquecer la formación de nuestros estudiantes y ampliar su visión global. Además, tuvimos la oportunidad de realizar una visita corta a México, donde compartimos experiencias con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Universidad Iberoamericana de Puebla, en compañía de cinco de nuestros estudiantes.



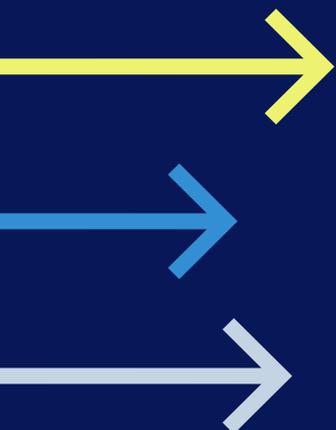
Carta del Director

Otro hito significativo de este año ha sido el proceso de autoevaluación que hemos emprendido, el cual continuará en 2025 con la visita de pares evaluadores. Les invito a seguir participando activamente en este proceso, ya que su contribución es fundamental para el fortalecimiento continuo de nuestra escuela.

Finalmente, quiero agradecer a todos y todas quienes forman parte de esta comunidad. A nuestros estudiantes por su dedicación y esfuerzo, a nuestros profesores y personal administrativo por su compromiso, y a nuestros socios estratégicos y colaboradores por su continuo apoyo. Sin duda, este ha sido un año lleno de desafíos y aprendizajes, y todo ello ha sido posible gracias al trabajo conjunto de todos.

Francisco Gálvez Gamboa

DIRECTOR DE ESCUELA MARZO 2024 - PRESENTE





Escuela de Ingeniería Comercial

MISIÓN

Somos una comunidad académica comprometida con el desarrollo regional y nacional, para la formación integral de nuestras/os estudiantes, a través de la investigación aplicada, gestión de organizaciones, y análisis de mercado, fomentando el pensamiento crítico y la justicia social.

PROPÓSITOS DE LA CARRERA

- 1** Desarrollar una gestión académica y administrativa que apoyen los procesos de enseñanza-aprendizaje y en coherencia con los principios declarados por nuestra universidad.
- 2** Formar profesionales integrales de excelencia que sean reconocidos por su desempeño profesional y que les permita enfrentar con sentido crítico y humano los problemas que afronta la sociedad.
- 3** Desarrollar las competencias necesarias que faciliten a los ingenieros/as comerciales su incorporación a diplomados y postgrados.
- 4** Se desarrollarán esfuerzos para fortalecer la relación bidireccional con los socios comunitarios a nivel regional y nacional.
- 5** El cuerpo académico busca contribuir a la investigación considerando las áreas de desarrollo definidas por el departamento.
- 6** Se desarrollan mecanismos de seguimiento y monitoreo curricular y de las actividades que apoyan el proceso de enseñanza a través de evidencia que den cuenta del progreso de la carrera.

Escuela de Ingeniería Comercial

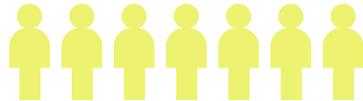


PERFIL DE EGRESO

El (La) Ingeniero(a) Comercial egresado(a) de la Universidad Católica del Maule posee una visión integral de la sociedad que le permite desempeñarse en los dominios de la Gestión de organizaciones, Investigación aplicada y Análisis de mercado, con el objeto de proponer soluciones pertinentes a las demandas y necesidades de distintas entidades en el contexto económico, financiero, comercial y, de gestión empresarial considerando una comprensión interdisciplinaria del entorno. En su formación inicial realiza un bachiller durante sus primeros dos años, que le permiten tener una visión general de las ciencias sociales y económicas.

El (La) egresado(a), demuestra competencias en su actuar al asumir funciones directivas y ejecutivas con una orientación hacia el trabajo colaborativo de organizaciones, proyectos e intervenciones a nivel nacional, regional y local a través de una mirada integradora de las Ciencias Sociales. Está habilitado para ejercer libremente la profesión y emprender, considerando los métodos de investigación aplicados a las ciencias de la administración y la economía.

Se espera, a partir de la formación recibida, que el egresado(a) de la Universidad Católica del Maule oriente su ejercicio profesional según la formación valórica cristiana recibida y los principios éticos específicos de la profesión, para enfrentar actividades y problemas buscando el desarrollo sustentable.



BACHILLER EN CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

Durante los primeros dos años de la carrera los estudiantes deben cursar un Bachiller en Ciencias Sociales y Económicas, con la finalidad de fortalecer una mirada integradora de las Ciencias Sociales. Luego, el/la estudiante continúa los siguientes tres años con actividades curriculares exclusivas para la carrera de Ingeniería Comercial. El/la estudiante recibirá un certificado del grado de Bachiller en Ciencias Sociales y Económicas, lo que es adicional al título de Ingeniero/a Comercial y al grado académico de Licenciado/a en Ciencias de la Administración.

¿Qué ventajas tiene esta visión interdisciplinaria en Ciencias Sociales y Económicas?

- Permite al futuro Ingeniero(a) Comercial tener una visión integradora de las ciencias sociales y económicas.
- Genera discusiones interdisciplinarias de interés para la formación que favorecen el pensamiento crítico y la formación analítica.
- Desarrolla reflexiones y aprendizajes sobre la gestión en organizaciones de distinta naturaleza.
- Facilita la comprensión sobre el rol social que tiene todo tipo de empresa, así como la incidencia del entorno social sobre la gestión y la toma de decisiones.



Quiénes somos

Planta Académica y Administrativa

ACADÉMICOS(AS) DE INGENIERÍA COMERCIAL



Dra. Ma. Haydée Fonseca Mairena

mfonseca@ucm.cl

Decana de la Facultad

Doctora en Economía, Universidad de Chile.



Dr. Cristian Adasme Berríos

cadasme@ucm.cl

Director de Departamento

Doctor En Ciencias Agrarias, Economía Agraria, Universidad de Talca.



Mg. Francisco Gálvez Gamboa

fgalvez@ucm.cl

Director de Escuela

Magíster en Economía, Universidad de Talca.



Dra. Ivette Durán Seguel

iduran@ucm.cl

Académica

Doctora en Ciencias de la Administración, Universidad de Santiago de Chile.



Mg. Pedro Severino González

pseverino@ucm.cl

Académico

Magíster en Dirección de Empresa, Universidad del Bío-Bío.



Dr. Alejandro Sottolichio Leyton

asottoli@ucm.cl

Académico

Doctor en Ciencias de la Administración, Universidad de Santiago de Chile.

Quiénes somos

Planta Académica y Administrativa



Dr. Andrés Valenzuela Keller

avalen@ucm.cl

Académico

Doctor en Administración y Gestión de Negocios,
Tecana American University, USA.



Dr. Eduardo Letelier Araya

eletelier@ucm.cl

Académico

Doctor en Economía Social, Universidad de Mondragón – País Vasco.



Dr. José Valenzuela Álvarez

jovalenzuela@ucm.cl

Académico

Doctora en Economía, Universidad de Chile.



Mg. Renata Valle Silva

rvalles@ucm.cl

Profesional Docente

MBA Universidad de Chile y Máster en Negocios en
University of Queensland en Australia.

PERSONAL ADMINISTRATIVO



Macarena Contreras Vivanco

mcontreras@ucm.cl

Asistente Administrativa Escuela de Ingeniería Comercial



Bárbara Ortega Contreras

bortega@ucm.cl

Asistente Administrativa Escuela de Ingeniería Comercial

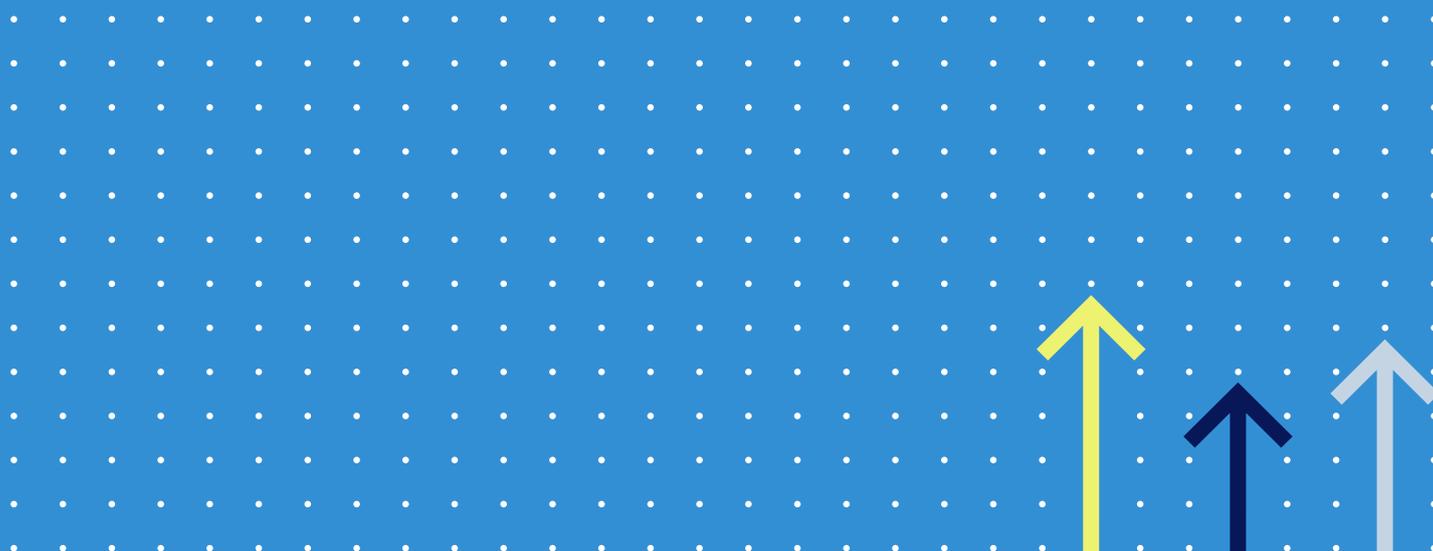
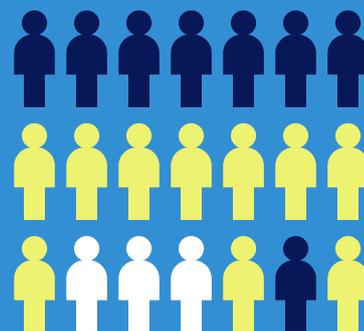
Quiénes somos

Planta Académica y Administrativa



De izquierda a derecha profesores: Alejandro Sottolichio, Pedro Severino, Renata Valle, Cristián Adasme, Ivette Durán, Francisco Gálvez, Ma. Haydée Fonseca, Eduardo Letelier y Andrés Valenzuela.

Nuestros Estudiantes



Nuestros Estudiantes



MATRÍCULA TOTAL 478
MATRÍCULA NUEVA 104

Mujeres
199
(41,6%)



Hombres
279
(58,4%)

Fuente: SIES proceso matrícula 2024 (14-11-2024)

BIENVENIDA A ESTUDIANTES GENERACIÓN 2024 DE INGENIERÍA COMERCIAL



Nuestros Estudiantes



ACTIVIDADES DE BIENVENIDA A NUEVOS ESTUDIANTES GENERACIÓN 2024 DE INGENIERÍA COMERCIAL

Actividades de inauguración por parte de la profesora Renata Valle Silva.

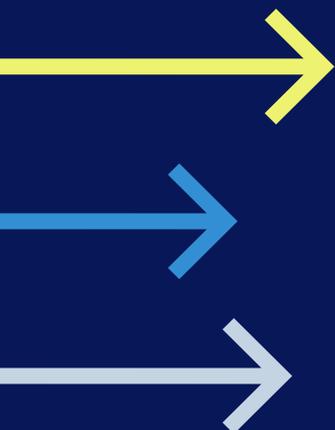


Nuestros Estudiantes



MOTIVACIÓN A LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO ICOM

Los profesores Andrés Valenzuela y José Valenzuela se unieron a los estudiantes de primer año para hablar sobre los emocionantes desafíos de la carrera.



Nuestros Estudiantes



ELECCIONES CCEE INGENIERÍA COMERCIAL 2024

En el primer semestre se conformó TRICEL compuesto por: Tanya López Tapia, Cristoffer Orellana Vásquez y Alfredo Valenzuela Lobos.

Se generaron dos listas de participantes:

- Comercialmente Unidos” Candidato a presidente: Brayhan Retamal Yáñez.
- “Tu Voz” Candidata a presidenta: Francisca Jara Pérez. Lista electa que obtuvo un 51.49% de los votos, en la que además participaron Martín Picon, José Parra, Antonia Acevedo y Joaquín Cáceres.

BIENESTAR ESTUDIANTIL Y APOYO A ESTUDIANTES

- Centro de Apoyo al Aprendizaje (CAP).** El Centro de Apoyo al Aprendizaje (CAP) brinda el apoyo a los estudiantes que sean necesarios para superar las dificultades en sus estudios. La variedad de servicios que ofrece el CAP es: tutorías, los apoyos en matemáticas y psicoeducativos, entre otros.
- Docente Mentor.** El programa Docente Mentor es una iniciativa que permite ayudar a los y las estudiantes a adaptarse a la vida universitaria y a tener éxito en sus estudios. El programa se implementó en 2023 siendo docentes mentores los profesores Alejandro Sottolichio y José Valenzuela.

Nuestros Estudiantes



ENCUENTRO CON ESTUDIANTES 2024

A finales del primer semestre de 2024 se llevó a cabo la jornada “Encuentro con Estudiantes 2024”, organizada por el Centro de Estudiantes en conjunto con la Dirección de Escuela. Esta actividad ofreció un espacio enriquecedor de inspiración y aprendizaje para la comunidad estudiantil.

Durante la jornada, se contó con la destacada participación de la egresada Constanza, González quien compartió su experiencia profesional en el ámbito del emprendimiento de base científico-tecnológica, destacando su trabajo con la empresa InnovaGreen. Su testimonio sirvió como ejemplo del impacto de la innovación y la sostenibilidad en los negocios, motivando a los asistentes a explorar nuevas posibilidades en sus futuras carreras.



Nuestros Estudiantes

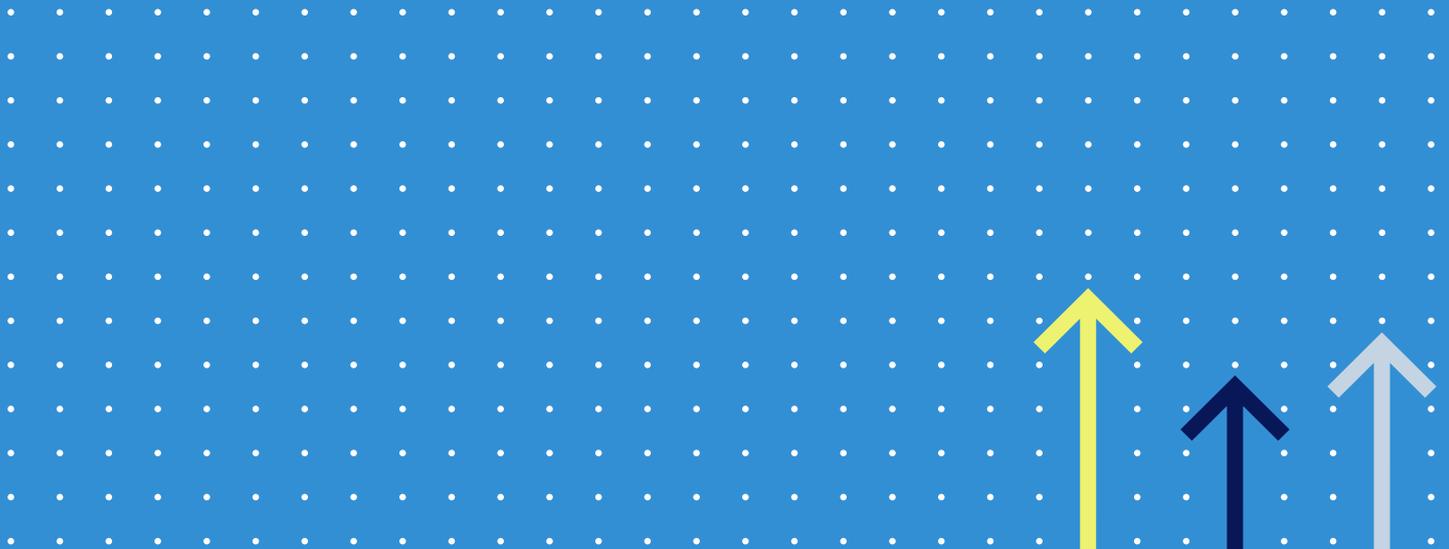
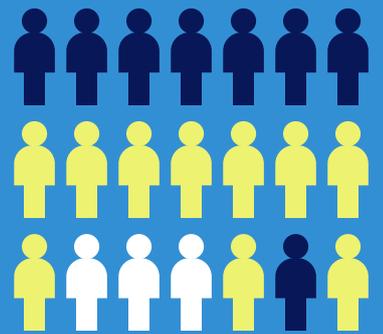


ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Durante 2024 se realizaron actividades complementarias a la formación de los estudiantes.

- Curso de R básico**, impartido y certificado por el Instituto Nacional de Estadísticas. Esta actividad estuvo dirigida a egresados/as y estudiante de cuarto y quinto año de ingeniería comercial y sociología.
- Curso de R+SIG**, impartido y certificado por el Instituto Nacional de Estadísticas. Esta actividad estuvo dirigida a egresados/as y estudiante de cuarto y quinto año de ingeniería comercial y sociología.
- Taller de Presentaciones Efectivas y Oratoria**, impartido por la docente Tiare Saldaña, perteneciente al Centro de Desarrollo e Innovación Docente, esta actividad estuvo dirigida a estudiantes de la escuela de Ingeniería Comercial.
- Taller sobre Metodologías de investigación aplicadas a la detección de problemáticas empresariales**, impartido por la profesora Nicol Parra y organizadas por la profesora Renata Valle. La actividad estuvo dirigida a estudiantes de quinto año de la carrera de Ingeniería Comercial.

Nuestra Investigación



Nuestra Investigación

Los académicos y académicas de la escuela de Ingeniería Comercial contribuyen al desarrollo científico mediante la publicación de trabajos aplicados en áreas relacionadas con la administración y la economía.

A continuación, se muestra un repositorio con las investigaciones realizadas por el cuerpo académico tanto en calidad de autores principales o co-autores durante el año 2024.



PARA INGRESAR A LOS ARTÍCULOS PUEDE PINCHAR SOBRE EL NOMBRE DEL ARTÍCULO

REPOSITORIO DE ARTÍCULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS

Autores ICOM	Otros autores	Nombre del Artículo	Revista
Cristian Adasme-Berrios	Ligia Orellana, Tatiana Alarcón, Berta Schnettler, Leonor Riquelme-Segura, Marcos Mora, Germán Lobos, Mahia Saracostti, Camila Oda-Montecinos		Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación—e Avaliação Psicológica. RIDEP
Cristian Adasme-Berrios	Berta Schnettler, Edgardo Miranda-Zapata, Ligia Orellana, Mahia Saracostti, Héctor Poblete, Germán Lobos, María Lapo, Katherine Beroiza, Andrés Concha-Salgado, Leonor Riquelme-Segura, José A Sepúlveda, Karol Reutter		Behavioral Sciences
Cristian Adasme-Berrios	Berta Schnettler; Edgardo Miranda-Zapata; Ligia Orellana; Mahia Saracostti; Hector Poblete; Andres Concha-Salgado; German Lobos; Cristian Adasme-Berrios; Maria Lapo; Katherine Beroiza; Leonor Riquelme-Segura; Jose Sepúlveda; Enid Thomas		Frontiers in Public Health

Nuestra Investigación



REPOSITORIO DE ARTÍCULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS

Autores ICOM	Otros autores	Nombre del Artículo	Revista
Cristian Adasme-Berríos	Carola Del Valle, Horacio Miranda, Ligia Orellana, Klaus G Grunet, Berta Schnettler		Frontiers in Public Health
Cristian Adasme-Berríos	Berta Schnettler, Andrés Concha-Salgado, Ligia Orellana, Mahia Saracostti, Katherine Beroíza, Héctor Poblete, Germán Lobos, María Lapo, Leonor Riquelme-Segura, José A Sepúlveda, Karol Reutter		Applied Research in Quality of Life
Cristian Adasme-Berríos	Berta Schnettler, Andrés Concha-Salgado, Ligia Orellana, Mahia Saracostti, Katherine Beroiza, Héctor Poblete, Germán Lobos, María Lapo, Leonor Riquelme-Segura, José A Sepúlveda		Nutrients
Nicol Parra Valera, Ivette Durán-Seguel	Maximiliano Gallegos		Vivências
Ivette Durán-Seguel	Francisca Poblete, Catalina Pacheco, Walter Sáez San Martín		Interciencia

Nuestra Investigación



REPOSITORIO DE ARTÍCULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS

Autores ICOM	Otros autores	Nombre del Artículo	Revista
Francisco Galvez-Gamboa	Nancy Lepe-Martínez, Palmenia Pinochet-Quiroz, María Moreno-Cerda, Yanina Tapia-Castro, Esperanza Durán-González		Investigación en Educación Médica
Erik M Muñoz Henríquez, Francisco A Gálvez-Gamboa	Elmer Sánchez Dávila		Journal Globalization, Competitiveness and Governability
Andrés A Valenzuela-Keller, Francisco A Gálvez Gamboa, Luis F Mella-Sanhueza, Maximiliano E Vergara-Morales			Innovar: Revista de ciencias administrativas y sociales
Francisco Gálvez Gamboa	Carla Andrea Arriaga Poblete, Benjamín Alberto Adasme Jara		Revista Fuentes
Francisco A Gálvez Gamboa, Andrés A Valenzuela-Keller, Hugo Mardones-Olave y Felipe Poveda-Esparza			Revista de Ciencias Sociales
Francisco Gálvez-Gamboa, Erik Muñoz-Henríquez	Elmer Sánchez-Dávila		Estudios Gerenciales

Nuestra Investigación



REPOSITORIO DE ARTÍCULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS

Autores ICOM	Otros autores	Nombre del Artículo	Revista
Francisco Galvez-Gamboa	Palmenia Pinochet-Quiroz, Nancy Lepe-Martínez, Hernán Cabrera Lolic		Revista Ecuatoriana de Neurología
José Valenzuela			Latin American Economic Review
Eduardo Letelier	Bárbara Jerez Henríquez, Beatriz Eugenia Cid-Aguayo, Verónica Oliveros, Alfonso Andrés Henríquez Ramírez, Francisco Bastías-Mercado, Julien Vanhulst		Environment and Planning E: Nature and Space
Pedro Severino-González	Reynier Israel Ramírez Molina, Mauricio Junior Santamaria Ruiz, Ramineth Joselin Ramírez Molina, Nelson David Lay Raby		Procedia Computer Science
Pedro Severino-González	Reynier Israel Ramírez Molina, Ricardo Romario Antequera Amaris, Nelson David Lay Raby		Procedia Computer Science
Pedro Severino-González	Felipe Lillo, Leidy García		Interciencia

Nuestra Investigación



REPOSITORIO DE ARTÍCULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS

Autores ICOM	Otros autores	Nombre del Artículo	Revista
Pedro Severino-González	Dolores Gallardo-Vázquez, Héctor Saldía-Barahona, Tomy Villanueva-Arequipeño, Giuseppe Sarmiento-Peralta, José De Jesús		Interciencia
Pedro Severino-González	Dolores Gallardo-Vázquez, Hugo Lira-Ramos, Giuseppe Sarmiento-Peralta, José De Jesús Romero-Argueta, Constanza Ortuya-Poblete		Interciencia
Pedro Severino-González	Pablo Reyes-Cornejo, Andrés Jiménez-Figueroa, Hugo Moraga-Flores, Joan Boada-Grau, Luis Araya-Castillo, Giuseppe Sarmiento-Peralta		Interciencia
Pedro Severino-González	Reynier Israel Ramírez Molina, Luis Alfonso Vergara Ramos, Leslie Rodríguez Romero, Nelson David Lay Raby, Jose Vicente Villalobos Antunez, Mauricio Junior Santamaria Ruiz		Procedia Computer Science
Pedro Severino-González	Reynier Israel Ramírez Molina, Juan David Ríos-Pérez, Nelson David Lay Raby		Interciencia

Nuestra Investigación



REPOSITORIO DE ARTÍCULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS

Autores ICOM	Otros autores	Nombre del Artículo	Revista
Pedro Elías Severino-González, Yeison Morales-Mejias, Raimundo Pérez-Dolarea	Giusseppe Sarmiento-Peralta		Journal Globalization, Competitiveness and Governability
Pedro Severino-González	José Romero-Argueta, Edwin Osmil Coreas-Flores, Giusseppe Sarmiento-Peralta		Formación Universitaria
Pedro Severino-González	María José Pérez-Espinoza, Giusseppe Sarmiento-Peralta, Carolina Uzcátegui-Sánchez		Formación Universitaria
Pedro Severino-González	Javier Solano-Solano, Omar Acuña-Moraga, Pamela Montoya-Cáceres, José Romero-Argueta, Giusseppe Sarmiento-Peralta, Walter Calderón-Morales, Milagros Castro-Bravo, Guipsy Rebolledo-Aburto		Interciencia
Pedro Severino-González	Giusseppe Sarmiento-Peralta, Sonia Antezana-Alzamora, Pool Gianpiere Trigos-Tapia		Formación Universitaria

Nuestra Investigación



REPOSITORIO DE ARTÍCULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS

Autores ICOM	Otros autores	Nombre del Artículo	Revista
Pedro Severino-González	Giuseppe Sarmiento-Peralta, Cristián Expósito, Milagros Salazar-De La Torre		Revista Interdisciplinaria de Estudios Sociales
Pedro Severino-González	Dolores Gallardo-Vázquez, Efraín Tunjo-Buitrago, Giuseppe Sarmiento-Peralta, José Romero-Argueta		Oeconomía Copernicana
Pedro Severino-González	Giuseppe Sarmiento-Peralta, Mary Guerrero-Miranda, Walter Calderón-Morales		Formación Universitaria

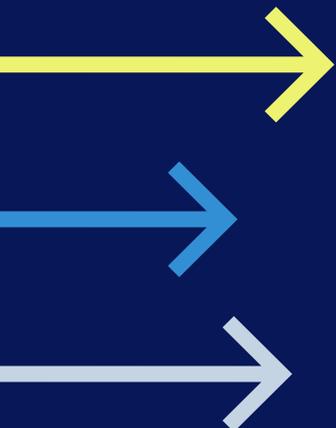
Nuestra Investigación



PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE ACADÉMICOS(AS)

Durante 2024 se destaca la adjudicación del proyecto ANID del Concurso de Fomento a la Vinculación Internacional para Instituciones de Investigación (FOVI), convocatoria 2024.

- María Haydée Fonseca:** "School Choice and Affirmative Action Policies: A Theoretical Approach to Externalities with Insights from Chile" del Concurso Fondecyt de Iniciación.
- María Haydée Fonseca:** "Red de colaboración internacional para el diseño de mecanismos y problemas de asignación: análisis del sistema de admisión escolar en Chile y la plataforma 'anótate en la lista', con enfoque en la región del maule" del Concurso Fomento a la Vinculación Internacional (FOVI) de la ANID, en que la que además participan la Universidad de Chile, Universidad Autónoma, Ca' Foscari University of Venice, Italia, y de la Universidad Nacional de San Luis, Argentina.
- José Valenzuela:** "Mercados laborales imperfectos: Caracterización de transiciones laborales y dinámica salariales en países en desarrollo" Convocatoria Pública para Proyectos de Investigación - Piloto 2024 del Banco Central de Chile.



Nuestra Investigación



PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EN INVESTIGACIÓN

Artículos Científicos:

Yeison Morales y Reimundo Pérez: Participaron en el artículo "Responsabilidad Social Corporativa y Transporte Aéreo. Explorando la Percepción de Consumidores Universitarios en Chile", publicado en Journal of Globalization, Competitiveness and Governability.

Constanza Ortuya-Poblete: Coautora del artículo "University social responsibility and environmental education", publicado en Interciencia.

Luis Mella y Maximiliano Vergara: Contribuyeron al artículo "Determinantes de las compras impulsivas online: un caso de consumidores jóvenes en Chile", publicado en Innovar.

Hugo Mardones-Olave y Felipe Poveda-Esparza: Contruyeron al artículo "Competencias por emprendimiento social en universitarios en Chile: Efecto del entorno de educación en emprendimiento" publicado en la Revista de Ciencias Sociales.

Catalina Pacheco: Participó en el artículo "Internacionalización en Universidades Católicas de Chile como decisión estratégica", publicado en Interciencia.

Proyectos:

Andrés Muñoz: Vinculado al proyecto Fondecyt Regular N°1220740 "Sostenibilidad corporativa y el rol de los consejos superiores de las universidades estatales".

Daniel Miño Donoso y Douglas Suarez Gonzalez: Asociados al proyecto FOVI240104.

Carla Aliste: Participó como Tesista informada en ANID en el proyecto HUCLAM: Soluciones basadas en la naturaleza para el manejo de aguas mixtas (ANID/ID2110085).

Nuestra Investigación



PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EN INVESTIGACIÓN

Presentación en Congresos:

Carla Aliste: Presentó un póster sobre Modelos de Negocio para Innovación Tecnológica en el Congreso ENEFA-ASFAE y Congreso de Economía y Organizaciones Sostenibles.

Javiera Durán y Hellen Fuentes: Participaron en el Congreso de Economía y Organizaciones Sostenibles con el tema de incertidumbre climática en mercados financieros.

Franco Rosales y Carmen Reyes: Presentaron sobre incertidumbre climática, política y económica en mercados de energías en el mismo congreso.

Luis Morga y Matías Urbina: Presentaron sobre cadenas de suministro para productos ecológicos en el Congreso Red SIAL.

Kamila Sáez y Elisa Ramírez: Presentaron sobre comportamientos colusivos en el mercado de la uva vinífera en base al análisis del costo marginal de la producción de vino en el congreso de Economía Agraria.

Andrés Muñoz: Presentó sobre materialidad de planes estratégicos en el Congreso Gobernanza Universitaria en Lima, Perú.

Nuestra Investigación



PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EN INVESTIGACIÓN

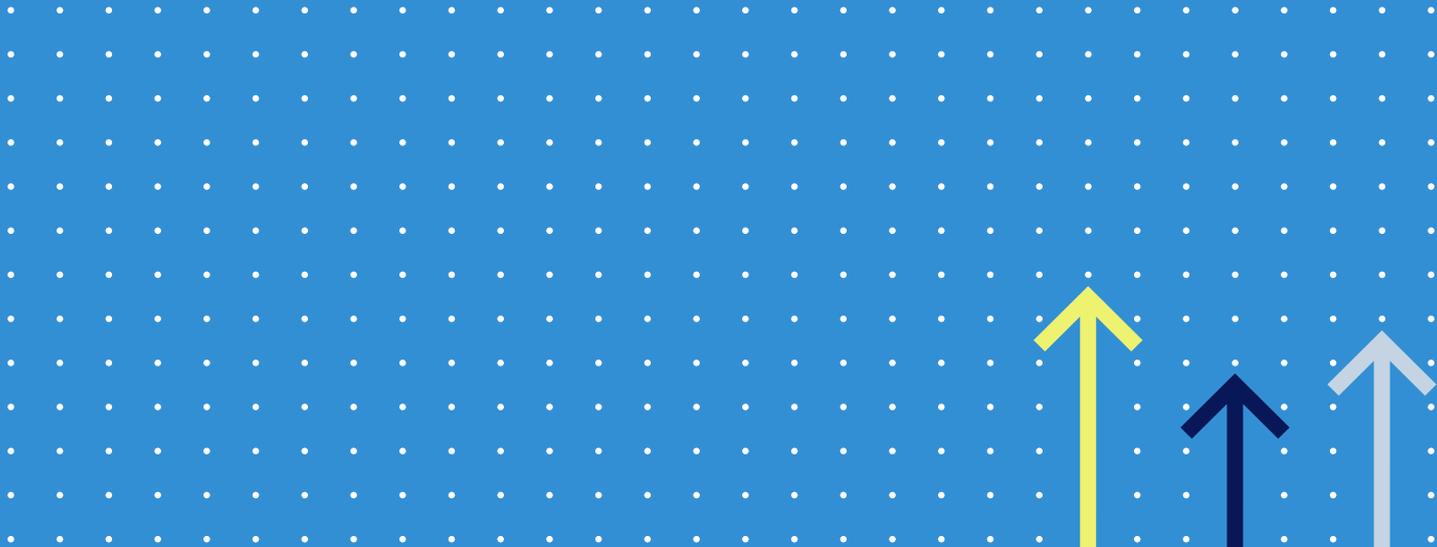
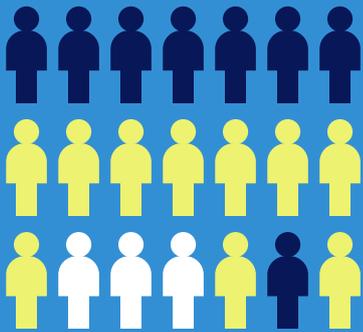


Estudiantes en el marco del Congreso de Economía y Organizaciones Sostenible



Estudiantes en ENEFA-ASFAE, Congreso RED SIAL y Gobernanza Universitaria

Nuestra Vinculación con el Medio



Nuestra Vinculación con el Medio



PROYECTOS DESTACADOS

1. Innovación Empresarial en Acción

Proyecto financiado con fondos institucionales de la Dirección General de Vinculación (DGV) a través de fondos para el Plan de Vinculación con el Medio de la FACSE, ejecutado junto al Centro de Desarrollo de Negocios de Talca. Estudiantes y emprendedores colaboraron en el análisis y mejora de modelos de negocio innovadores, utilizando el Modelo de Innovación Social de la UCM.

Datos claves:

- 60 estudiantes.
- 15 emprendedores locales.
- Socios clave: Centro de Desarrollo de Negocios de Talca.
- Impactos:
 - Interno: Los y las estudiantes aplicaron la metodología de innovación social, fortaleciendo habilidades analíticas y de resolución de problemas reales.
 - Externo: Los y las emprendedores(as) obtuvieron propuestas de mejora para sus negocios, fomentando la innovación y competitividad en sus modelos de negocio.

Nuestra Vinculación con el Medio



PROYECTOS DESTACADOS

2. Asociatividad y Desarrollo Local en San Clemente

Plan de vinculación con la Dirección de Desarrollo Económico Local de San Clemente. Enfocado en desarrollar modelos de negocio asociativos y perfiles de proyectos para emprendedores locales.

Datos claves:

- 8 estudiantes.
- 13 emprendedores.
- Socios clave: Dirección de Desarrollo Económico Local de San Clemente.
- Impactos:
 - Interno: Los y las estudiantes trabajaron con metodologías de diseño de negocios asociativos en entornos reales, fortaleciendo sus competencias en desarrollo local.
 - Externo: Los y las emprendedores(as) obtuvieron herramientas concretas para potenciar sus iniciativas y promover la asociatividad en el marco de sus modelos de negocio. Además, la DIDEL obtuvo insumos para su plan de trabajo.

Nuestra Vinculación con el Medio



PROYECTOS DESTACADOS

3. Asociatividad y Desarrollo Local en San Javier

Plan de Vinculación con la Unidad de Fomento Productivo de San Javier en tres actividades específicas:

- Levantamiento de información a locatarios sobre la comercialización de vinos locales y proyectos comunales clave.
- Definición de proyectos de inversión con 7 emprendedores en el marco del Plan de Fomento Productivo.
- Análisis de 25 cadenas productivas para proponer proyectos asociativos y cooperativos que promuevan la eficiencia, equidad y sustentabilidad empresarial.

Datos claves:

- 120 estudiantes de Economía y Sociedad, 70 estudiantes de Economía y Territorio y 30 estudiantes de Formulación y Evaluación de Proyectos.
- 7 emprendedores (proyectos de inversión) y 25 empresas (cadenas productivas).
- Socios clave: Unidad de Fomento Productivo de la Municipalidad de San Javier.
- Impactos:
 - Interno: Aplicación de conocimientos técnicos en levantamiento de información, formulación de proyectos y análisis de cadenas productivas, fortaleciendo el aprendizaje práctico.
 - Externo: Las propuestas generadas ayudarán al equipo de Fomento Productivo levantar insumos para integrar prácticas asociativas y otros relevantes para fortalecer sus capacidades de gestión en torno a estas temáticas.

Nuestra Vinculación con el Medio



PROYECTOS DESTACADOS

4. Proyecto Impulso Emprendedor

Proyecto conjunto entre las Escuelas de Ingeniería Comercial e Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas, financiado por los Fondos Concursables de Vinculación con el Medio (VcM). Dirigido a emprendedores (as) asociados a la Fundación Prefiero el Maule, donde estudiantes aportaron ideas para fortalecer las organizaciones locales.

Datos claves:

- 70 estudiantes.
- 40 emprendedores(as)
- Socios clave: Fundación Prefiero el Maule.
- Impactos:
 - Interno: Los y las estudiantes desarrollaron habilidades de colaboración interdisciplinaria levantando información sobre los desafíos del ecosistema emprendedor.
 - Externo: Los y las emprendedores recibieron capacitación en temáticas que permiten potenciar la sostenibilidad de sus negocios y su impacto en la región.

Nuestra Vinculación con el Medio



PROYECTOS DESTACADOS



Emprendedores(as) Fundación Prefiero el Maule en marco del proyecto Impulso Emprendedor.



Charla de cierre proyecto Innovación en Modelos de Negocio.

Nuestra Vinculación con el Medio



PROYECTOS DESTACADOS



Estudiantes ICOM participando en levantamiento del proyecto impulso emprendedor.

Nuestra Vinculación con el Medio



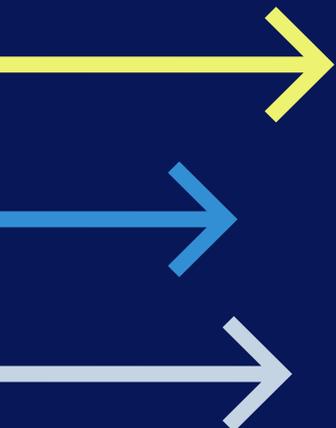
VINCULACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Visita Académica Internacional

Entre el 2 y el 9 de noviembre, cinco estudiantes de Ingeniería Comercial, dos de Sociología y uno de Contador Público Auditor de la Universidad Católica del Maule participaron en una estancia académica en México. Este viaje, organizado gracias a la iniciativa del profesor Eduardo Letelier y apoyado por la Oficina de Relaciones Internacionales y la Dirección General de Vinculación de la UCM, además de la Facultad, fue una oportunidad única para aprender sobre economía social, modelos asociativos y sostenibilidad, mientras se fortalecían vínculos internacionales.

El grupo visitó la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), específicamente la Facultad de Economía, donde participaron en charlas y seminarios sobre economía social y solidaria, exploraron circuitos económicos basados en el trueque y reflexionaron sobre los beneficios de los modelos cooperativos. Posteriormente, visitaron la Universidad Iberoamericana de Puebla en el marco de la adhesión de la UCM a la Cátedra UNESCO en Economía Social y Solidaria.

Además de las actividades académicas, el grupo exploró sitios culturales e históricos como las pirámides de Teotihuacán, donde aprendieron sobre la historia y las formas de organización social de las civilizaciones antiguas. También, visitaron las chinampas de Xochimilco, un sistema agrícola ancestral.



Nuestra Vinculación con el Medio



VINCULACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN



Visita Académica Internacional

Nuestra Vinculación con el Medio



VINCULACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Coil en Emprendimiento

En esta ocasión, los estudiantes de tercer año de Ingeniería Comercial de la Universidad Católica del Maule, bajo la guía del docente Sergio Bravo, participaron en conjunto con sus pares de la Pontificia Universidad Católica del Perú en una actividad curricular de Emprendimiento. Durante esta experiencia internacional, desarrollaron proyectos y estudios sobre diversos mercados, incluyendo productos como sopa instantánea, paños húmedos, queso y café en grano, entre otros. Esta alianza no solo promovió el intercambio cultural y académico, sino que también fortaleció las competencias en análisis de mercados y trabajo colaborativo en contextos globales.

Coil de Desarrollo Económico y Local

***“Collaborative Online International Learning (COIL)”
Aprendizaje Internacional en Línea en Colaboración***

En el marco del curso de Desarrollo Económico y Local y Gestión Públicas, ambos electivos de 5to año, estudiantes de quinto año de Ingeniería Comercial de la Universidad Católica del Maule, junto a sus pares de la Universidad Nacional de Quilmes en Argentina, participaron en un proyecto COIL enfocado en Circuitos y Articulaciones Socioeconómicas. Durante esta colaboración internacional, analizaron estrategias de articulación económica y social en diversas comunidades, comparando casos de ambos países. La experiencia permitió a los y las participantes ampliar su comprensión de las dinámicas locales y globales, fortaleciendo competencias en análisis territorial, trabajo en equipo y resolución de problemas en contextos interculturales.

Nuestra Vinculación con el Medio



VINCULACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN



Encuentro de Ingeniería Comercial UCM 2024: “IA & Metaverso al Servicio: Desafíos y Oportunidades en los Negocios”

Este año, el Encuentro de Ingeniería Comercial UCM alcanzó un nuevo hito al convocar a una audiencia más diversa. Egresados y egresadas, empleadores, representantes de centros de práctica, socios clave, estudiantes de último año y exestudiantes se reunieron en torno a un tema de gran relevancia: el impacto de la inteligencia artificial y el metaverso en los negocios.

El evento contó con ponencias de destacados expertos del ámbito empresarial, quienes compartieron perspectivas valiosas y experiencias innovadoras. Mauricio Castro, de Cencosud-Scotiabank, reflexionó sobre los desafíos de la implementación de IA en el sector financiero y comercial; Darío Cáceres, de Constructora e Inmobiliaria Independencia, habló sobre la transformación digital en la industria de la construcción; y Sergio Bravo, de AIWolf, ofreció una visión sobre el futuro de las tecnologías emergentes en los negocios.

Además, fue un privilegio contar con la participación de representantes de empresas y organizaciones vinculadas a la UCM, como Multicentro, Estudio Linares y CAT, entre otros. Su presencia enriqueció las conversaciones y fortaleció los lazos entre la universidad y el entorno profesional. Este encuentro no solo permitió explorar los desafíos y oportunidades que plantea la tecnología en el mundo empresarial, sino que también reforzó la conexión de la comunidad de Ingeniería Comercial UCM con su red de egresados y egresadas.

Nuestra Vinculación con el Medio



VINCULACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Encuentro de Ingeniería Comercial UCM 2024: "IA & Metaverso al Servicio: Desafíos y Oportunidades en los Negocios"



Nuestra Vinculación con el Medio



ORGANIZACIÓN DE CHARLAS Y SEMINARIOS

La Escuela de Ingeniería Comercial organizó durante 2024 las siguientes charlas:

Fecha	Nombre de la Actividad
11 de abril	Seminario: De la Visión a la Victoria: Creando el Branding de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos, Santiago 2023. Expone Sra. Verónica Lobos. Se realiza en el marco de la actividad curricular Marketing II.
23 de abril	Seminario: Ecos Globales: Un Viaje por la Historia de las Finanzas Internacionales. Expone Dra. Gordana Pesakovic. Se realiza en el marco de la actividad curricular Gestión Financiera y Estrategia.
06 de mayo	Charla sobre impactos de costos de transacción en mercados internacionales. Expone Dr. R. Valdes de la P. U. C. Valparaíso. Se realiza en el marco de la actividad curricular Seminario de Investigación.
15 de mayo	Acto inaugural del Bachiller en Ciencias Sociales y Económicas. Expone Raúl González Meyer.
16 de mayo	Charla Mercado Laboral y Género en la Región del Maule. Expone Benjamín Adasme del INE MAULE. Se realiza en el marco de la actividad curricular Microeconomía.
22 de mayo	Charla Claves para que PYMES logren el éxito en Redes Sociales. Expone Renata Valle Silva en el marco del lanzamiento de Mercadito Maulino
27 de mayo	Charla sobre experiencias prácticas sobre diseño de problemas de investigación y decisiones metodológicas desde el enfoque cualitativo. Expone Dra. K. Mancilla de la Universidad Finis Terrae. Se realiza en el marco de la actividad curricular Seminario de Investigación.
28 de mayo	Conversatorio "Entender la Economía" en el que participan estudiantes de mesas de trabajo en torno a temáticas de economía.
06 de junio	Charla Limites Planetarios y Capital Natural. Expone Gonzalo Tapia, economista del Banco Central de Chile. Se realiza en el marco de la actividad curricular Macroeconomía para la Gestión.

Nuestra Vinculación con el Medio



ORGANIZACIÓN DE CHARLAS Y SEMINARIOS

Fecha	Nombre de la Actividad
27 de junio	Charla empresa InnovaGreen. Expone Constanza González, egresada Ingeniería Comercial UCM en el marco del Encuentro con Estudiantes de ICOM.
13 de agosto	Charla Carteras de Proyectos de Fomento Productivo. Expone Camilo Inostroza, encargado de vinculación de la Dirección de Fomento Productivo de la Municipalidad de San Javier. Se realiza en el marco de la actividad curricular Formulación y Evaluación de Proyectos.
26 de agosto	Charla Fundador Calafate Café en Investigación de Mercados y Emprendimiento. Expone Martín Larenas, socio fundador de Café Calafate. Se realiza en el marco de la actividad curricular Investigación de Mercados.
05 de septiembre	Charla Encuesta Suplementaria de Ingreso ESI 2023: Aspectos Metodológicos y Principales Resultados. Expone Benjamín Adasme, INE Maule. Se realiza en el marco de la actividad curricular Estadística para la Ciencias Sociales y Administrativas.
01 de octubre	Charla con Egresados y Egresadas: Experiencias en Implementación Estratégica. Participan Mariana Alcaino, Matías Valdés, Constanza Carreño y Diego Jiménez exestudiantes. Se realiza en el marco de la actividad curricular Implementación Estratégica.
14 de octubre	Charla Fundadora AGRA Agencia de Marketing Digital en Investigación de Mercados. Expone Graciela Mendoza, socia fundadora de AGRA. Se realiza en el marco de la actividad curricular Investigación de Mercados.
05 de noviembre	Charla Finanzas para Emprendedores, Claves para Tu Modelo de Negocios. Expone Andrés Valenzuela, en el marco del cierre del proyecto Innovación en Modelos de Negocios.
12 de noviembre	Charla quehacer de la Fiscalía Nacional Económica. Expone Sr. Luis Muñoz, economista de la Fiscalía Nacional Económica. Se realiza en el marco de la actividad curricular Organización Industrial.
21 de noviembre	Seminario Impulso Emprendedor. En el marco del proyecto del mismo nombre articulado con la Fundación Prefiero el Maule y la Escuela de Ing. de Ejecución en Administración. Se realiza en el marco de la actividad curricular Organizaciones.

Nuestra Vinculación con el Medio



ORGANIZACIÓN DE CHARLAS Y SEMINARIOS

Seminario:
De la Visión a la Victoria:
Creando el Branding de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos, Santiago 2023

11 de Abril 2024
18:30 hrs
Auditorium F-300 A
Edificio Ingeniería

EXPONE
Mg. Verónica Lobos
Head of Branding Identity & Look of the Games Santiago de Chile 2023

UCM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE

Facultad de Ciencias Sociales y Económicas

Seminario:
Ecós Globales: Un Viaje por la Historia de las Finanzas Internacionales

Martes 23
Abril 2024
10:00 hrs
Auditorio F-100-A

EXPONE
Dra. Gordana Pesakovic

UCM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE

Facultad de Ciencias Sociales y Económicas

AlumniUCM

Facultad de Ciencias Sociales y Económicas

Acto Inaugural del Bachiller en Ciencias Sociales y Económicas

"Economía, Sociedad y Desarrollo. Una trama conflictual y cambiante"

Expositor
Raúl González Meyer

Miércoles 15
MAYO
10:30 horas

AUDITORIO F-400 A

UCM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE

Facultad de Ciencias Sociales y Económicas

Charla sobre el quehacer institucional y el uso de estadísticas oficiales del país: Mercado Laboral y Género en la Región del Maule

EXPOSITOR:
Benjamín Adasme
Analista Económico-Estadístico del INE MAULE.

16 mayo 2024
11:00 hrs.
Auditorio F300A

UCM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE

Facultad de Ciencias Sociales y Económicas

CENSO 2024

INFORMACIÓN Y CONSULTA DE DATOS

INFORMACIÓN Y CONSULTA DE DATOS

UCM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE

Facultad de Ciencias Sociales y Económicas

Charla Implementación Estratégica: Experiencias de Egresados(as) ICOM

Martes 1 de Octubre
13:10 a 14:10 horas / Auditorio F300 Campus San Miguel, Talca.

Somos #TuUniversidad

UCM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE

Impulso Emprendedor

21 de noviembre 2024

Save the date

AlumniUCM

UCM

Somos de AVANZADA

Nuestra Vinculación con el Medio

ORGANIZACIÓN DE CHARLAS Y SEMINARIOS



Estudiantes ICOM participan en conversatorio Entender la Economía.



Profesora Renata Valle expone en Inauguración del Mercadito Maulino.

Nuestra Vinculación con el Medio



ORGANIZACIÓN DE CHARLAS Y SEMINARIOS



Estudiantes participan de Charla con egresados y egresadas en Implementación Estratégica.



Estudiantes de Investigación de Mercados participan en Charla con Socio Fundador de Calafate Café.

Nuestra Vinculación con el Medio



ORGANIZACIÓN DE CHARLAS Y SEMINARIOS



Estudiantes participan en Charla con la Dra. Gordana Pesakovic sobre Finanzas Internacionales.

Nuestra Vinculación con el Medio



VISITAS A TERRENO

1. Visita a terreno en la actividad curricular “Estrategias de Desarrollo Económico Local” del quinto año en la comuna de San Clemente y el equipo de desarrollo económico local (DIDEL), organizado por el profesor Eduardo Letelier.

- Colaboración academia-sector público:** La actividad fue fruto de la alianza entre la comuna de San Clemente y la Carrera de Ingeniería Comercial, fortaleciendo el trabajo conjunto para el desarrollo local.
- Capacitación en contexto:** El equipo de Desarrollo Económico Local (DIDEL) presentó al estudiantado sus desafíos y objetivos, generando un marco práctico para la actividad.
- Trabajo con emprendedores:** El estudiantado colaboró con 13 emprendedores, diseñando propuestas para fortalecer modelos de negocio asociativos y perfilar nuevos proyectos.
- Aprendizaje en terreno:** En el marco de la actividad curricular “Estrategias de Desarrollo Económico Local”, el estudiantado aplicó conocimientos a problemáticas reales, enriqueciendo su formación.
- Beneficio mutuo:** El levantamiento de información realizado por el estudiantado permitió al DIDEL obtener insumos clave para desarrollar propuestas y planes de trabajo concretos.

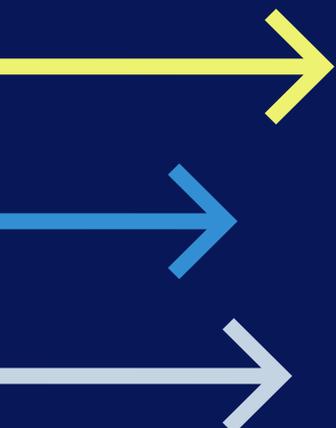
Nuestra Vinculación con el Medio



VISITAS A TERRENO

2. Visita a terreno en la actividad curricular “Economía y Sociedad” del primer año en la comuna de San Javier y el equipo de fomento productivo, organizado por el profesor Eduardo Letelier.

- **Colaboración academia- sector público:** Alianza entre la Municipalidad de San Javier y la Carrera de Ingeniería Comercial para impulsar el desarrollo local.
- **Levantamiento de información:** Más de 120 estudiantes encuestaron a locatarios sobre la comercialización de vinos locales y proyectos comunales clave.
- **Aprendizaje práctico:** En la actividad “Economía y Sociedad”, el estudiantado aplicó conocimientos económicos en un entorno real.
- **Capacitación y contexto:** La Dirección de Fomento Productivo presentó desafíos locales, y los locatarios compartieron información clave sobre sus mercados.
- **Resultados aplicables:** El informe generado servirá para potenciar el trabajo en los vinos patrimoniales y fortalecer estrategias comunales que realiza la Dirección de Fomento Productivo de San Javier.



Nuestra Vinculación con el Medio



VISITAS A TERRENO



Estudiantes de 5to año participan de capacitación en el marco de salida a terreno a San Clemente.



Estudiantes de 5to año participan de actividad con emprendedores y emprendedoras de San Clemente.

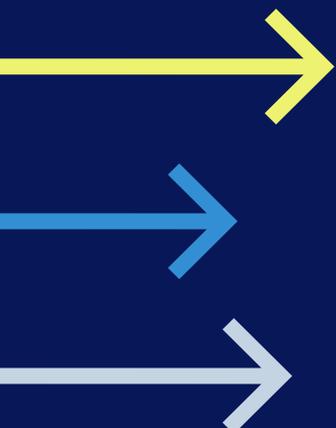
Nuestra Vinculación con el Medio



VISITAS A TERRENO

3. Visita a terreno en la actividad curricular “**Formulación y Evaluación de Proyectos**” del cuarto año en la comuna de San Javier y el equipo de fomento productivo, organizado por el profesor Eduardo Letelier.

- Colaboración academia-sector público:** Actividad realizada en alianza con la Oficina de Fomento Productivo de la Municipalidad de San Javier para apoyar el desarrollo económico local.
- Visita a empresas locales:** Entrevistas en 7 empresas de San Javier, Melozal y Caliboro para recolectar datos técnicos clave.
- Foco en proyectos de inversión:** Información recopilada será utilizada para evaluar 9 proyectos de inversión de pequeñas empresas en la comuna.
- Aprendizaje práctico:** En el curso “Formulación y Evaluación de Proyectos” (ICM425), el estudiantado aplica técnicas de análisis en contextos reales.
- Impacto en la comunidad:** La actividad contribuye al fortalecimiento de la economía local mediante el apoyo técnico a iniciativas de fomento productivo.



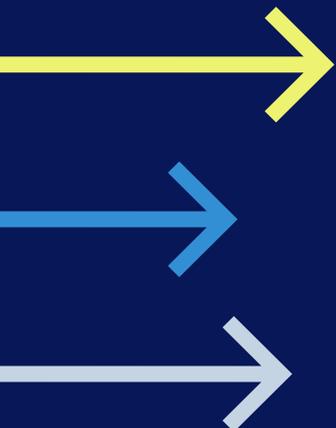
Nuestra Vinculación con el Medio



VISITAS A TERRENO

4. Visita a terreno en la actividad curricular “**Economía y Territorio**” del segundo año en la comuna de San Javier y el equipo de fomento productivo, organizado por el profesor Eduardo Letelier.

- **Colaboración academia-sector público:** Actividad organizada junto a la Dirección de Fomento Productivo de San Javier para fortalecer el desarrollo económico local.
- **Visita a empresas rurales:** Estudiantes analizaron cadenas productivas en 25 empresas de diversas localidades rurales.
- **Análisis integral:** Se realizaron entrevistas y observaciones directas para identificar oportunidades de mejora en las actividades económicas de la región.
- **Propuestas asociativas:** El estudiantado del curso “Economía y Territorio” (BSC 224) trabajó en analizar cadenas productivas para fomentar eficiencia, equidad y sustentabilidad empresarial.
- **Impacto en el territorio:** La actividad busca potenciar la economía local mediante soluciones innovadoras y sostenibles adaptadas a las necesidades rurales a través de la entrega de insumos a la Dirección de Fomento Productivo de San Javier.



Nuestra Vinculación con el Medio



VISITAS A TERRENO



Estudiantes de 4to año participan de visita a empresas del área vinícola para aportar en Formulación y Evaluación de Proyectos en San Javier.



Estudiantes de 4to año participan de visita a empresas del área vinícola para aportar en Formulación y Evaluación de Proyectos en San Javier.

Nuestra Vinculación con el Medio



VISITAS A TERRENO

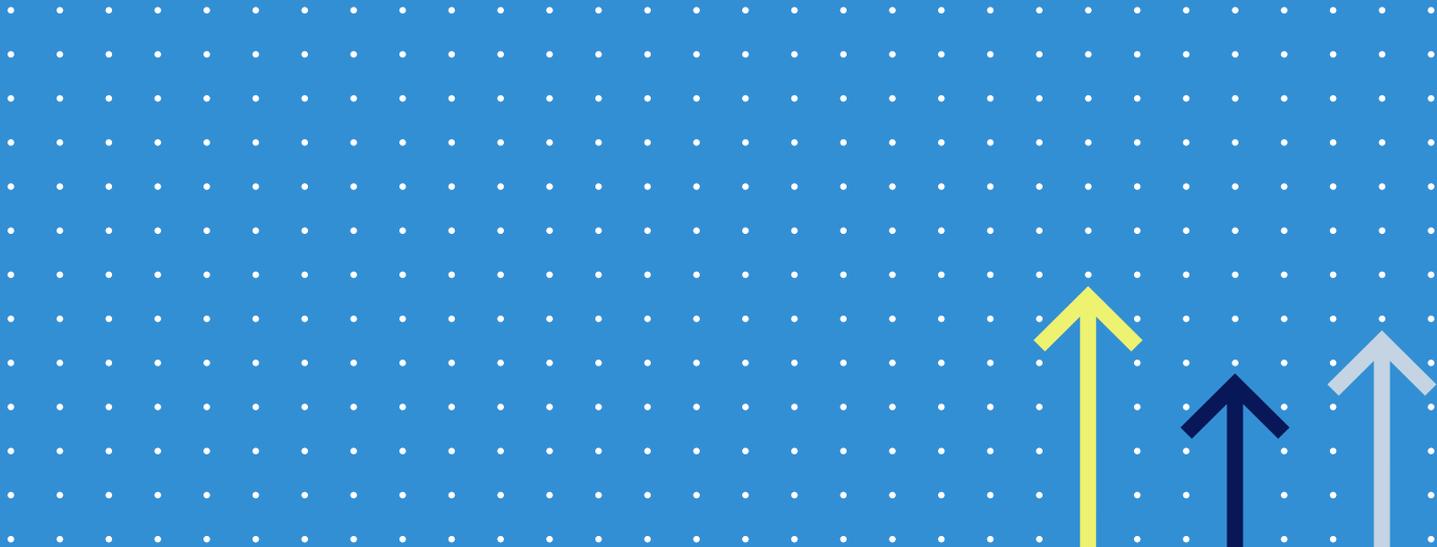
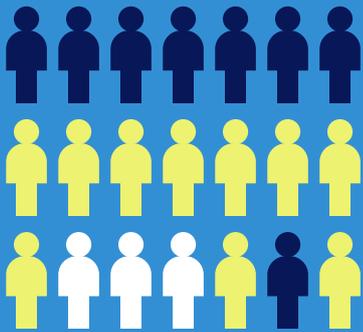


Estudiantes de 1er año participan de capacitación en el marco de visita a terreno a locatarios de San Javier



Estudiantes de 2do año participan de salida a terreno visitando emprendedores y emprendedoras para analizar cadenas productivas de San Javier.

Proceso de Autoevaluación 2024



Proceso de Autoevaluación 2024



En 2024, la carrera de Ingeniería Comercial llevó a cabo su segundo proceso de autoevaluación, siguiendo al primero realizado en 2020, del cual surgió un plan de mejoramiento. Este nuevo proceso, guiado por los criterios de la agencia Acredita CI, evaluó aspectos como gestión administrativa, perfil de egreso, plan de estudios, cuerpo académico, vinculación con el medio, efectividad formativa y mecanismos de autorregulación.

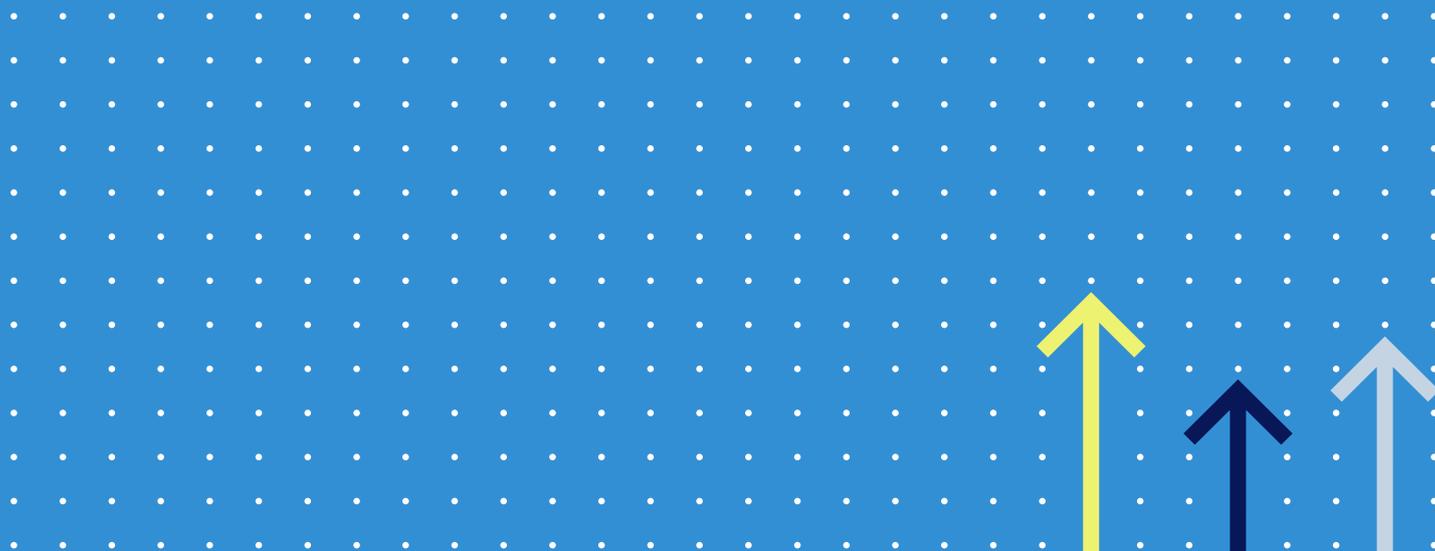
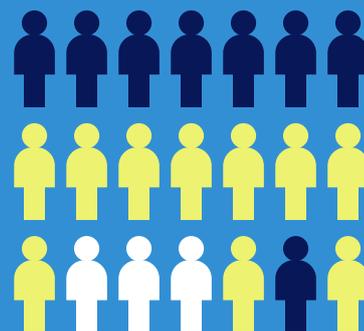
En el proceso participaron más de 200 estudiantes, 30 académicos, 80 egresados y egresadas y 10 empleadores de los procesos de consulta a través de encuestas y entrevistas.

El comité de calidad, compuesto por los profesores Francisco Gálvez, José Valenzuela e Ivette Durán, lideró este esfuerzo que involucró activamente a agentes clave. Entre las fortalezas destacadas se incluyen:

- La valoración positiva de empleadores y egresados(as) sobre el desempeño profesional de quienes egresan.
- La incorporación de competencias de investigación aplicada en el plan de estudios, fomentando el pensamiento crítico y analítico.
- La combinación efectiva de actividades teóricas y prácticas.
- La destacada productividad científica del cuerpo académico y su impacto en la formación de estudiantes.
- El progreso continuo en la vinculación con el medio.
- Los avances en indicadores de progresión académica.

Este proceso continuará en 2025, con la socialización de los resultados y la visita de pares evaluadores.

Formación Continua





MAGÍSTER EN GESTIÓN DE ORGANIZACIONES

(Acreditado CNA)

El Magíster en Gestión de Organizaciones busca aportar al desarrollo del capital humano de la región y del país, a través de una formación de postgrado focalizada en potenciar el pensamiento crítico, el espíritu de servicio y las habilidades de gestión propias de los procesos administrativos, directivos y gerenciales presentes en todo tipo de organizaciones.

El graduado del programa de Magíster en Gestión de Organizaciones de la Universidad Católica del Maule, actúa asumiendo funciones directivas y ejecutivas en organizaciones públicas y privadas, con y sin fines de lucro que requieran sus servicios; siendo un elemento clave en la adaptación y ejecución de los planes estratégicos, mediante la dirección del proceso administrativo y, analizando la información de los procesos de gestión y toma de decisiones.

Líneas de Desarrollo:

- Métodos Cuantitativos
- Gestión de Organizaciones

Formación Continua



DIPLOMADOS

CONOCE NUESTROS PROGRAMAS

Diplomado en Dirección y Gestión de Proyectos

UCM UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE
Facultad de Ciencias Sociales y Económicas

Diplomado
en Formulación y Evaluación de Proyectos

FECHA DE INICIO
2024

MODALIDAD
100% online

CONTÁCTANOS
postgrados.ucm.cl

Sofía A. Rojas Rojas
sarojas@ucm.cl fono: 71 2986643
Jessica Zambrano Ruiz
jzambrano@ucm.cl fono: 71 2986602

Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyecto

UCM UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE
Facultad de Ciencias Sociales y Económicas

Diplomado
en Dirección y Gestión de Proyectos

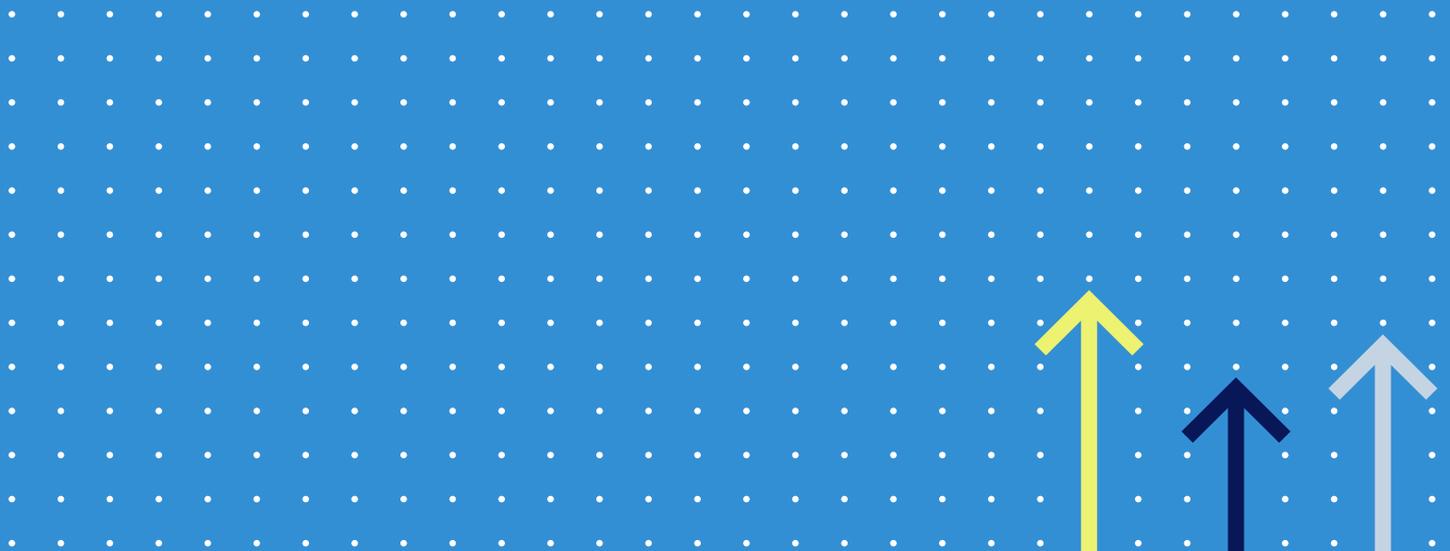
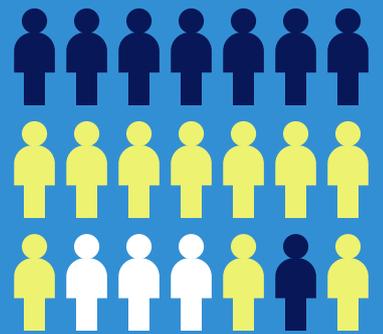
FECHA DE INICIO
2024

MODALIDAD
100% online

CONTÁCTANOS
postgrados.ucm.cl

Sofía A. Rojas Rojas
sarojas@ucm.cl fono: 71 2986643
Jessica Zambrano Ruiz
jzambrano@ucm.cl fono: 71 2986602

Titulación 2024



Titulación 2024



Generaciones 2018 y 2019



Titulación 2024



Generaciones 2018 y 2019



Titulación 2024



Generaciones 2018 y 2019



Titulación 2024



Generaciones 2018 y 2019



Titulación 2024



Mejor Rendimiento Académico 2018 y 2019

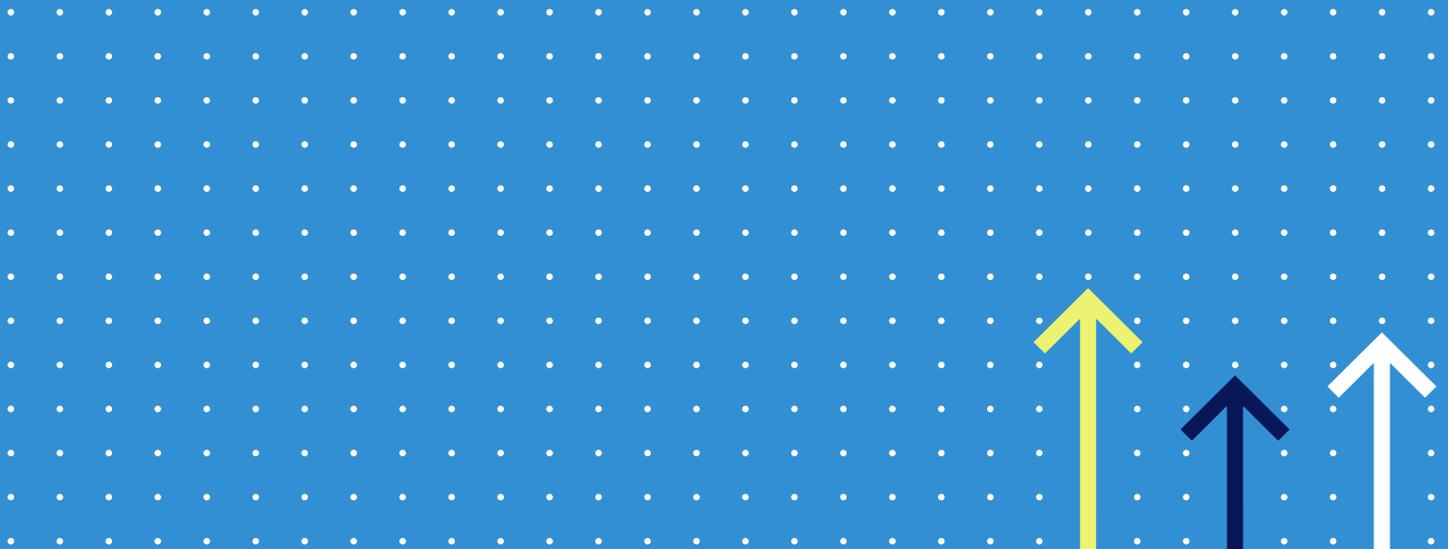
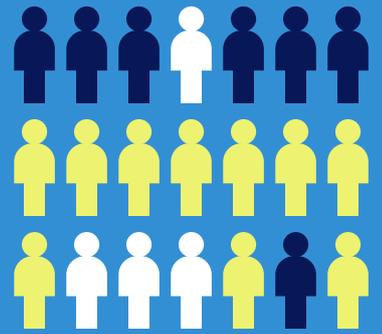


Catalina Paz Acevedo Muñoz



Agatha Amanda Cáceres Robles

20 24



MEMORIA

Ingeniería Comercial

20 24

