

MEMORIA

Escuela Ingeniería Comercial

2020 · 2021



Facultad de
Ciencias
Sociales y
Económicas



Escuela Ingeniería Comercial

Facultad de Ciencias Sociales y Económicas

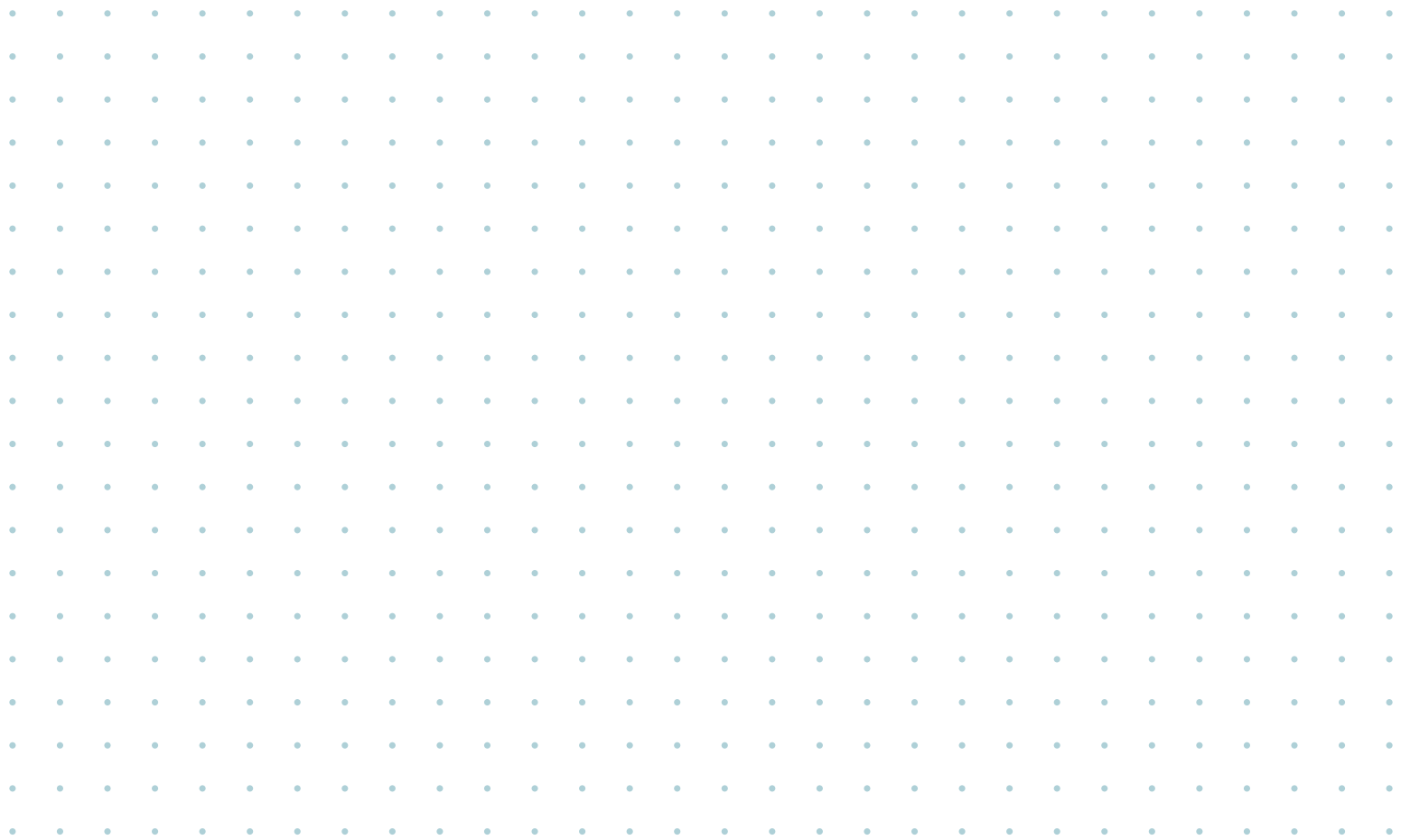


Formando
personas y
profesionales que
transforman
el futuro



Facultad de
Ciencias
Sociales y
Económicas





Memoria de la Escuela de Ingeniería Comercial 2020-2021

Universidad Católica del Maule, Av. San Miguel #3605, Talca, Región del Maule.

EDITADO POR:

Ma. Haydée Fonseca Mairena, Francisco Gálvez Gamboa y Karla Oyarce Vásquez.

IMÁGENES:

Departamento Comunicaciones UCM, Gestora de Vinculación FACSE, Académicas/os y Estudiantes Escuela Ingeniería Comercial UCM

Índice

◆ 05	Carta del Director
◆ 06	Escuela de Ingeniería Comercial
06	Misión
06	Propósitos de la Carrera
07	Perfil de Egreso
07	Bachiller en Ciencias Sociales y Económicas
◆ 08	Quiénes Somos
08	Académicos(as) de Ingeniería Comercial
09	Académicos(as) Asociados al Bachiller en Ciencias Sociales y Económicas
09	Personal Administrativo
◆ 10	Nuestros Estudiantes
11	Evolución Matrícula
11	Participación Estudiantil
12	Delegados por Nivel
13	Bienestar Estudiantil
14	Centros de Prácticas
◆ 15	Participación en Investigación
16	Repositorio de Artículos en Revistas Científicas
16	2020
17	2021
19	Proyectos de Investigación
19	2020 Y 2021
◆ 20	Vinculación con el Medio
21	Organización de Charlas, Talleres, Seminarios, Congresos y Ponencias
21	2020
22	2021
24	Participación de Charlas, Talleres, Seminarios, Congresos y Ponencias
24	2020
26	2021
27	Columnas de Opinión
28	Experiencias Coil
	Trabajo Colaborativo Internacional
◆ 32	Aseguramiento de la Calidad
33	Rediseño Curricular y Nuevo Proyecto Formativo
35	Autoevaluación y Auditoría Académica
◆ 36	Ceremonia de Titulación



Carta del Director

Nuestra Escuela de Ingeniería Comercial tiene el honor de presentar de manera especial a la comunidad nuestra memoria bianual que considera las principales actividades e hitos que evidencia los principales avances que ha desarrollado nuestra carrera en búsqueda de la excelencia y calidad durante el año 2020 y 2021. Lo antes señalado, releva la materialización de esfuerzos que se alinean con los principios fundacionales de nuestra Universidad, debido a la búsqueda constante en la construcción de soluciones creativas con responsabilidad y entusiasmo en cuanto a los diversos retos que propicia nuestra sociedad día a día, lo que es propio de un tejido social cada vez más interconectado, globalizado e informado.

Nuestra Universidad Católica del Maule, siendo una IES joven, con tradición y vocación de servicio, año tras año a través de sus funciones sustantivas ha implementado acciones en virtud de su propósito misional. Haciendo eco a través de sus procedimientos a cada uno de sus compromisos con el progreso del país a través de la formación integral, la investigación y la transferencia tecnológica; en donde prima, el pensamiento crítico y el espíritu de servicio.

En este anhelo, es en donde nuestra querida Universidad Católica del Maule, asume en el año 2011 ofrecer a la región y al país, una carrera de pregrado vinculada a la gestión de las organizaciones, dando vida a la carrera de Ingeniería Comercial, para lue-

go recibir a su primera generación en el año 2012. Luego y, en breves años, se constituye el Bachiller en Ciencias Sociales y Económicas, el cual desarrolla en los futuros titulados una visión integral de la sociedad.

Los ámbitos de dominio de la carrera de ingeniería comercial son: Gestión de organizaciones, Investigación aplicada y Análisis de mercado. Los cuales son fruto del reciente rediseño curricular vivenciado en el 2019, el cual condujo a la instalación de procedimientos que tributan a la excelencia académica y administrativa, en cuyo centro se encuentran cada estudiante de nuestra Escuela.

En la víspera de los 10 años de la Escuela de Ingeniería Comercial, constantemente se ha diseñado e implementado estrategias que buscan revisar nuestro perfil de egreso, con el propósito de responder a los requerimientos de nuestra sociedad, en cuanto a la disposición de profesionales integrales, lo cual es reconocido por nuestros empleadores. En este sentido, se ha desarrollado un proceso de Auditoría Académica en el año 2020, el cual contó con la representación de todos los actores claves que integran la comunidad de nuestra Escuela.

Pedro Severino González
Director de Escuela 2019-2022

Escuela de Ingeniería Comercial

MISIÓN

Somos una comunidad académica comprometida con el desarrollo regional y nacional, para la formación integral de nuestras/os estudiantes, a través de la investigación aplicada, gestión de organizaciones, y análisis de mercado, fomentando el pensamiento crítico y la justicia social.

PROPÓSITOS DE LA CARRERA

- 1 Desarrollar una gestión académica y administrativa que apoyen los procesos de enseñanza-aprendizaje y en coherencia con los principios declarados por nuestra universidad.
- 2 Formar profesionales integrales de excelencia que sean reconocidos por su desempeño profesional y que les permita enfrentar con sentido crítico y humano los problemas que afronta la sociedad.
- 3 Desarrollar las competencias necesarias que faciliten a los ingenieros/as comerciales su incorporación a diplomados y postgrados.
- 4 Se desarrollarán esfuerzos para fortalecer la relación bidireccional con los socios comunitarios a nivel regional y nacional.
- 5 El cuerpo académico busca contribuir a la investigación considerando las áreas de desarrollo definidas por el departamento.
- 6 Se desarrollan mecanismos de seguimiento y monitoreo curricular y de las actividades que apoyan el proceso de enseñanza a través de evidencia que den cuenta del progreso de la carrera.

PERFIL DE EGRESO



El (La) Ingeniero(a) Comercial egresado(a) de la Universidad Católica del Maule posee una visión integral de la sociedad que le permite desempeñarse en los dominios de la Gestión de organizaciones, Investigación aplicada y Análisis de mercado, con el objeto de proponer soluciones pertinentes a las demandas y necesidades de distintas entidades en el contexto económico, financiero, comercial y, de gestión empresarial considerando una comprensión interdisciplinaria del entorno. En su formación inicial realiza un bachiller durante sus primeros dos años, que le permiten tener una visión general de las ciencias sociales y económicas.

El (La) egresado(a), demuestra competencias en su actuar al asumir funciones directivas y ejecutivas con una orientación hacia el trabajo colaborativo de organizaciones, proyectos e intervenciones a nivel nacional, regional y local a través de una mirada integradora de las Ciencias Sociales. Está habilitado para ejercer libremente la profesión y emprender, considerando los métodos de investigación aplicados a las ciencias de la administración y la economía.

Se espera, a partir de la formación recibida, que el egresado de la Universidad Católica del Maule oriente su ejercicio profesional según la formación valórica cristiana recibida y los principios éticos específicos de la profesión, para enfrentar actividades y problemas buscando el desarrollo sustentable.

BACHILLER EN CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

Durante los primeros dos años de la carrera los estudiantes deben cursar un plan común entre Ingeniería Comercial y Sociología, con la finalidad de fortalecer una mirada integradora de las Ciencias Sociales. Luego, el/la estudiante continúa los siguientes tres años con actividades curriculares exclusivas para la carrera de Ingeniería Comercial. El/la estudiante recibirá un certificado del grado de Bachiller en Ciencias Sociales y Económicas, lo que es adicional al título de Ingeniero/a Comercial y al grado académico de Licenciado/a en Ciencias de la Administración.

¿Qué ventajas entrega el Bachillerato en Ciencias Sociales y Económicas?

- ▶ Permite al futuro Ingeniero(a) Comercial tener una visión integradora de las ciencias sociales y económicas.
- ▶ Genera discusiones interdisciplinarias de interés para la formación.
- ▶ Desarrolla reflexiones y aprendizajes sobre la gestión en organizaciones de distinta naturaleza.
- ▶ Facilita la comprensión sobre el rol social que tiene todo tipo de empresa, así como la incidencia del entorno social sobre la gestión y la toma de decisiones.
- ▶ Es altamente valorado por empleadores, lo cual ha quedado evidenciado en diferentes instancias de consulta, como por ejemplo en el último proceso de autoevaluación con fines de auditoría académica.

Quiénes Somos



Planta Académica y Administrativa

ACADÉMICOS(AS) DE INGENIERÍA COMERCIAL

◆ **Mg. Pedro Severino González**

DIRECTOR DE ESCUELA
2019-2022

Magíster en Dirección de Empresa,
Universidad del Bío-Bío.

◆ **Dra. Ivette Durán Seguel**

DIRECTORA DE DEPARTAMENTO
2020-PRESENTE

Doctora en Ciencias de la Administración,
Universidad de Santiago de Chile.

◆ **Dra. Ma. Haydée Fonseca Mairena**

DIRECTORA DE ESCUELA
2022-PRESENTE

Doctora en Economía,
Universidad de Chile.

◆ **Dr. (c) Alejandro Sottolichio Leyton**

ACADÉMICO

Doctor (c) en Ciencias de la Administración,
Universidad de Santiago de Chile.

◆ **Dr. Cristian Adasme Berríos**

ACADÉMICO

Doctor en Ciencias Agrarias,
Economía Agraria, Universidad de Talca.

◆ **Dr. Andrés Valenzuela Keller**

ACADÉMICO

Doctor en Administración y Gestión de Negocios,
Tecana American University, USA.

◆ **Mg. Francisco Gálvez Gamboa**

ACADÉMICO

Magíster en Economía,
Universidad de Talca.

◆ **Dr. Eduardo Letelier Araya**

ACADÉMICO

Doctor Economía Social,
Universidad de Mondragón - País Vasco.

Mención honrosa a los académicos **Felipe Lillo Viedma** y **Christian Henríquez Zúñiga** quienes formaron parte de la Escuela hasta 2022.

ACADÉMICOS(AS) ASOCIADOS AL BACHILLER EN CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

Académicos y académicas de la planta que dictan clases en actividades curriculares asociadas al Bachiller en Ciencias Sociales y Económicas entre 2020-2021.

- ◆ **Dra. Verónica Tapia Barria**
- ◆ **Dr. Marcelo Pinochet Ayala**
- ◆ **Dr. Julien Vanhulst**
- ◆ **Dr. Fernando de la Cuadra Arancibia**
- ◆ **Dra. Claudia Concha Saldías**
- ◆ **Dr. Francisco Letelier Troncoso**
- ◆ **Mg. Stefano Micheletti Dellamaria**
- ◆ **Dr. Alejandro Marambio Tapia**
- ◆ **Dra. Isabel Aguilera Bornand**

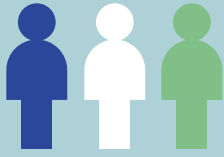
La planta académica se complementa con docentes asociados como part-time, quienes cuentan con una vasta experiencia profesional y académica.



PERSONAL ADMINISTRATIVO

◆ **Sofía Rojas Rojas**
ASISTENTE ADMINISTRATIVA
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL

◆ **Nicolás Tolosa**
ASISTENTE ADMINISTRATIVO BACHILLER
EN CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS



Nuestros estudiantes

MEMORIA 2020 · 2021

Escuela de Ingeniería Comercial UCM

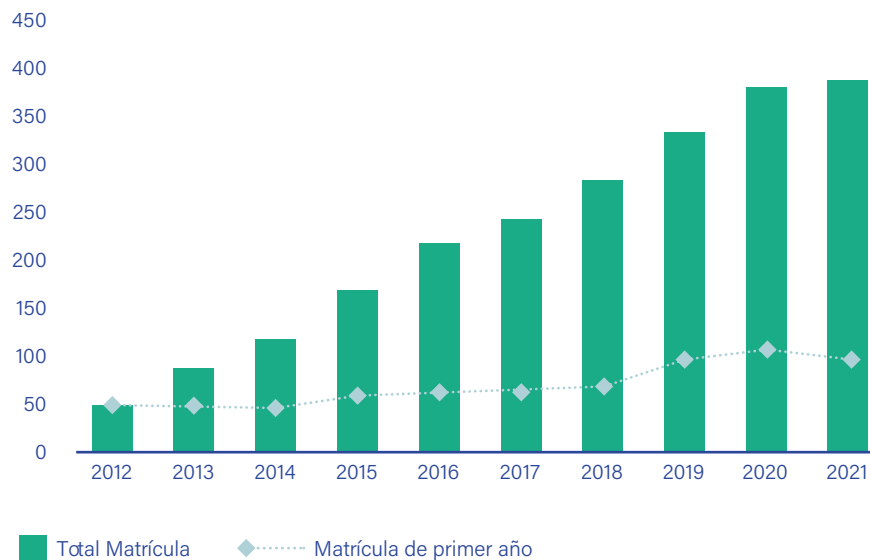
Facultad de Ciencias Sociales y Económicas



EVOLUCIÓN MATRÍCULA

La carrera de Ingeniería Comercial cuenta con una matrícula de 389 estudiantes al año 2021, de los cuales 93 corresponden a matrícula nueva. La gráfica muestra la evolución de la matrícula de la carrera desde el 2012.

GRÁFICO
Evolución Matrícula Ing. Comercial UCM 2012-2021



Fuente: SIES, 2022



PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL

Delegados por nivel

Catalina López Garrido

Ingreso 2017

Javiera Castro Ferrada

Ingreso 2018

Jorge Espinoza Acevedo

Ingreso 2019

José Aburto Muñoz

Ingreso 2020

Elizabeth Quintana Moyano

Ingreso 2021



“ Para mí la carrera de Ingeniería Comercial en la UCM será un hito sumamente importante para el resto de mi vida. Tuve el placer de conocer profesores admirables, dedicados y motivadores, que no sólo se enfocaron en entregar conocimiento, sino que también en brindar un enfoque más humano de la carrera que va mucho más allá de sólo números. Una mirada que se centra en el rol social que contribuye en nuestro entorno social y económico.

Cuando elegí la carrera en la UCM, me llamó demasiado la atención la malla curricular, que a diferencia con otras universidades, esta presentaba un bachiller y que hoy sin duda reconozco que es un valor agregado en nuestra carrera. Asimismo, en Ingeniería Comercial nos entregan herramientas para desarrollarnos en diferentes áreas. Sobre todo destaco las herramientas en investigación, en donde existen muchos profesores destacados, los que son un modelo a seguir, y sobre todo destacarnos en el área de investigación en donde se encuentran los profesores más destacados y quienes son un modelo a seguir.

Valoro demasiado como la carrera me hizo crecer, enseñándome la autocrítica, la exigencia y la mirada de diferentes perspectivas para la contribución al mundo social-económico-tecnológico al cual nos desarrollaremos profesionalmente en el futuro. Cabe señalar que los años de pandemia no fueron impedimento para continuar motivada en el ámbito académico. La calidad de docencia es excelente y siempre estaré enormemente agradecida con todos los profesores, quienes fueron grandes guías en esta etapa universitaria. Me siento orgullosa de egresar de la carrera de Ingeniería Comercial en la UCM, tanto por los valores brindados y por la enseñanza e impulso para insertarnos de forma exitosa al mundo laboral.

Ingeniería comercial en la UCM va más allá de sólo números, es crecer y contribuir en la sociedad, junto con una formación integral y calidad. ”

Catalina López Garrido

Delegada Generación 2017-2021

BIENESTAR ESTUDIANTIL

Durante el periodo 2020 - 2021 la Escuela de Ingeniería Comercial mantuvo constantes mesas de trabajo entre la dirección de escuela y los/las estudiantes delegados/as por nivel, logrando una efectiva comunicación sobre la gestión académica y la ejecución del proyecto formativo. Dichas mesas de trabajo permitieron detectar de forma oportuna casos particulares y eventos que generan dificultades académicas. Añadido a esto, se implementaron tutorías y apoyos psicoeducativos (gestión del tiempo, manejo de estrés, salud mental, planificación del estudio, etc.), además de talleres extraprogramáticos desde el Centro de Apoyo al Aprendizaje y la Dirección General Estudiantil.

En el contexto de la pandemia, la Escuela se sumó a los esfuerzos institucionales para apoyar a los estudiantes, logrando que se entreguen **3 becas de computadores y 99 becas de conectividad a nuestros/as estudiantes**. Además de esto, a nivel institucional se entregó un incentivo al rendimiento académico a través de la entrega de notebooks a estudiantes regulares que habían cursado 120 SCT. Bajo esta modalidad en la carrera fueron entregados **20 computadores**.

En cuanto al financiamiento de sus estudios para los estudiantes con ingreso 2020, un **65% contaba con gratuidad**. En tanto, para el ingreso 2021 un **81% de los estudiantes cuenta con este beneficio**. Así también, los estudiantes de la carrera cuentan con otros beneficios disponibles para el financiamiento de sus estudios, entre los cuales destacan: beca bicentenario, beca excelencia académica, beca hijo profesional de la educación y fondo solidario de crédito universitario.



CENTROS DE PRÁCTICAS

Los centros de práctica son los espacios de acercamiento de los estudiantes con el mundo laboral, es en donde posiblemente puedan llegar a ejercer su primer trabajo como profesionales a través de un resultado de prácticas profesionales de excelencia. En cuanto a la práctica profesional II, los estudiantes deben levantar problemáticas de acuerdo con el perfil de egreso de la carrera de Ingeniería Comercial, lo que significa para el estudiante involucrarse en las organizaciones, generando un vínculo bidireccional con su centro de práctica.

Durante el periodo 2020 - 2021, pese al contexto de pandemia, los estudiantes de nuestra Escuela se adaptaron a las condiciones y realizaron sus prácticas profesionales principalmente en modalidad sincrónica y asincrónica. Entre 2020 y 2021, 71 y 78 estudiantes, respectivamente, realizaron su proceso de práctica I y/o II en diversos centros, entre los cuales se puede mencionar:

- ◆ Sachem consulting SPA
- ◆ Coexca S.A.
- ◆ Servicio eléctrico automotriz
- ◆ ONG Surmaule
- ◆ Centro de Negocios SERCOTEC San Fernando
- ◆ Municipalidad de Curepto
- ◆ FRUSELVA AMÉRICA
- ◆ Municipalidad de Colbún
- ◆ COCA-COLA Embonor S.A
- ◆ Universidad Tecnológica INACAP
- ◆ Universidad externado de Colombia
- ◆ Estudio de arquitectura Altazor
- ◆ Clínica UCM
- ◆ Importadora Victoria
- ◆ Unidades académicas y administrativas de la UCM, entre otros.

Nuestra Investigación

MEMORIA 2020 · 2021

Escuela de Ingeniería Comercial UCM

Facultad de Ciencias Sociales y Económicas

PUEDES PINCHAR SOBRE EL NOMBRE DEL ARTÍCULO
Y/O CAPÍTULO DE LIBRO PARA REVISARLO COMPLETO

Repositorio

de artículos en revistas científicas

2020

AUTORES	NOMBRE DEL ARTÍCULO	REVISTA
<i>Adasme, C. (con Aliaga, L., Schnettler, B., Sánchez, M., Pinochet, C. y Lobos, G.)</i>		<i>Nutrients</i>
<i>Adasme, C. (con Schnettler, B., Miranda, E., Orellana, L., Poblete, H., Lobos, G., Lapo, M.)</i>		<i>International Journal of Environmental Research and Public Health</i>
<i>Letelier, E. (con Cid, B., Saravia, P., Carroza, N. y Vanhulst, J.)</i>		<i>Environmental Policy and Governance</i>
<i>Letelier, E. (con De la Cuadra, F. y Cid, B.)</i>		<i>POLIS Revista Latinoamericana</i>
<i>Lillo, F. (con Santander, V., García, L. y Roco, L.)</i>		<i>Review of Economics and Finance</i>
<i>Severino-González, P. (con Villalobos, J., Romero, J. y Garrido, V.)</i>		<i>Utopía y Praxis Latinoamericana</i>
<i>Severino-González, P., (con Villalobos Antúnez, J., González-Soto, N. y Ramírez Molina., R.)</i>		<i>Revista Venezolana de Gerencia</i>
<i>Severino-González, P. (con Acuña-Moraga, O., Garrido-Véliz, V. y Martín-Friorino, V.)</i>		<i>Revista Interciencia</i>
<i>Severino-González, P. (con Romero-Argueta, J., y Coreas-Flores,)</i>		<i>Revista de Ciencias Sociales</i>
<i>Severino-González, P. (con Inostroza-Araya, L. y Santander-Ramírez, V.)</i>		<i>Revista Lasallista de Investigación</i>

2021

AUTORES	NOMBRE DEL ARTÍCULO	REVISTA
Adasme, C. (con Orellana, L., Schnettler, B., Lobos, G., Miranda, E. y Lapo, M.)		Family Process
Adasme, C. (con Schnettler, B., Robinovich, J., Orellana, L., Miranda, E., Oda, C., Hueche, C., Lobos, G., Lapo, M., Silva, J., Ossa, X. y Muñoz, S.)		Appetite
Adasme, C. (con Orellana, L., Schnettler, B., Miranda, E., Poblete, H., Lobos, G. y Lapo, M.)		Child Indicators Research
Adasme, C. (con Orellana, L., Schnettler, B., Miranda, E., Lobos, G. Lapo, M. y Hueche, C.)		Sex Roles
Adasme, C. (con Lobos, G., Schnettler, B. Laus G., G., Lapo, C. y Saens, R.)		Lecturas De Economía
Adasme, C. (con Schnettler, B., Miranda-Zapata, E., Sánchez, M., Orellana, L., Lobos, G., Sepúlveda, J., y Hueche, C.)		Suma Psicológica
Adasme, C. (con Schnettler, B., Miranda, E., Orellana, L., Grunert, K., Poblete, H., Lobos, G. y Lapo, M.)		Food Quality And Preference
Adasme, C. (con Schnettler, B., Miranda, E., Orellana, L., Poblete, H., Lobos, G., Lapo, M. y Beroiza, K.)		Frontiers In Psychology
Durán, I. (con Gallegos, M., Ganga, F., Ahumada, C.)		Formación Universitaria
Fonseca, MH (con Triossi, M.)		Journal of Mathematical Economics

Nuestra Investigación

AUTORES	NOMBRE DEL ARTÍCULO	REVISTA
Letelier, E. (con Duarte, A. y Vanhulst, J.)		Revista Urbano
Letelier, E. (con Duarte, A. y Vanhulst, J.)		International Journal of Social Economics
Severino, P. (con Sarmiento, G. y Santander, V.)		Formación Universitaria
Severino, P. (con Villalobos, J., Vergara, J. y Yáñez, M.)		Formación Universitaria
Severino-González, P. (con Villalobos-Antúnez, J. V., Matamala-Panes, J., y Parada-Oyarce, C.)		Journal of Globalization, Competitiveness and Governability
Severino, P. (con Duque, Y. y Villar, J.)		Revista Interciencia
Severino-González (con P., Medina-Giacomozzi, A., y Muñoz-Huaracán, S.)		Revista Interciencia
Valenzuela-Keller, A. (con Naranjo, J., Mora, M. y Fredes, C.)		Applied Sciences
Valenzuela-Keller, A. (con Gálvez-Gamboa, F., Contreras, D y Parraguez, F.)		Información Tecnológica
Valenzuela-Keller, A. (con Gálvez-Gamboa, F., Silva, E. y Moreno, M.)		Revista Formación Universitaria
Valenzuela-Keller, A. (con Gálvez-Gamboa, F.)		Journal of Globalization, Competitiveness and Governability

Proyectos de investigación

2020

2021

ACADÉMICO(A)	TIPO DE PROYECTO
<p><i>Vanhulst, J.</i> <i>Marambio, A.</i> <i>Letelier, E.</i> Co-investigador UCM</p>	<p>FONDECYT Regular 1190020 Comunalización y heterogeneidades económicas: espacios de diálogo en torno a casos en el centro-sur de Chile</p>
<p><i>Vanhulst, J.</i> <i>Letelier, E.</i> Investigador Asociado UCM</p>	<p>Anillo Temático de Investigación en Ciencia y Tecnología ACT210037 Laboratorios de codiseño para el Cambio Climático: gobernanza y cuidado de comunes en zonas costeras del centro sur de Chile</p>
<p><i>Lillo, F.</i> Investigador Asociado UCM asociada</p>	<p>FONDECYT Regular 1210450</p>
<p><i>Lobos, G.</i> <i>Adasme, C.</i> Co-investigador</p>	<p>FIC Regional 2020: Centro de estudio para el envejecimiento C2EA</p>
<p><i>Cubillos, J.; Fonseca, MH;</i> <i>Letelier, F.; Marambio, A.;</i> <i>Tapia, V.; y otros</i> Co-investigador UCM</p>	<p>Proyecto financiado por ANID N°0160 <i>Prácticas comunitarias, políticas locales y gobernanza para la gestión de la crisis por COVID-19 en ciudades intermedias.</i></p>

Nuestra Vinculación con el Medio

MEMORIA 2020 · 2021

Escuela de Ingeniería Comercial UCM

Facultad de Ciencias Sociales y Económicas



Nuestra Vinculación con el Medio

La Escuela de Ingeniería Comercial define y prioriza actividades de vinculación con el medio en coherencia con los lineamientos institucionales en las siguientes acciones:

Organización

de charlas, talleres, seminarios,
congresos y ponencias



2020

TIPO	NOMBRE	FECHA
Conferencia	¿Cómo pensar otra economía? Aportes desde la economía social y solidaria. Exponente: Raúl González	16 de marzo
Ponencia	Inauguración Año Académico. Exponente: Dra. Marlenne Durán, Seremi de Salud de Maule	12 de mayo
Ponencia	Inauguración Año Académico. Exponente: Dr. José De Gregorio, Decano Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile	13 de mayo
Ponencia	Presentación Informe de Política Monetaria: Exponente: Pablo García, Banco Central de Chile	10 de septiembre
Charla	Responsabilidad Social Empresarial y Economía Social. Exponente: Lilian Ramírez Carraza	23 de septiembre
Encuentro de la Red Universitaria de Economía Social y Solidaria de Chile (RUESS Chile)	Conversatorio sobre procesos legislativos de economía social y solidaria en América Latina. Coordina: Dr. Eduardo Letelier	30 de septiembre
Congreso internacional	Segunda versión congreso Liderando el Talento, liderando en tiempos de cambio. Exponente: Dr. Agustín Ibáñez	10 de noviembre
Seminario internacional	Felicidad Organizacional y RSE. Exponente: Dr. Jordi Vilajosana Crusells	17 de noviembre

2021

TIPO	NOMBRE	FECHA
<i>Charla internacional</i>	Mujeres emprendiendo socialmente: Sinergia entre la Universidad, Comunidad y Responsabilidad Social Organizacional. Exponente: Dra. Yamila Silva Peralta	14 de abril
<i>Ponencia</i>	Inauguración Año Académico, Rehumanización y Economía en tiempos de Pandemia. Exponente: Dr. José Cañas Fernández	29 de abril
<i>Charla</i>	Proyecciones Económicas Nacionales e Internacionales. Exponente: Dr. Alejandro Micco	04 de mayo
<i>Seminario</i>	El rol de la Ciencia de Datos en la Cuarta Revolución Industrial. Exponente: Dr. Marcelo Rodríguez Gallardo	11 de mayo
<i>Charla</i>	Tensiones y desafíos para la gestión estratégica de las organizaciones. Exponente: Dr. Maximiliano Alonso	28 de mayo
<i>Congreso</i>	Congreso de Economía Social y Solidaria	10 y 11 de junio
<i>Conversatorio</i>	Conversatorio Ciudadano sobre el rol de los gobernadores regionales	09 de junio
<i>Charla</i>	Tensiones y desafíos para la gestión estratégica de las organizaciones. Exponentes: Ingrid Quezada Medinca (ProChile Ñuble) y Julieta Romero Valenzuela (ProChile Maule)	23 de junio
<i>Seminario internacional</i>	Seminario internacional ley 21342. Desafíos para su implementación: entre los riesgos psicosociales y el bienestar laboral. Exponentes: Emanuel Bernales, Andrés Contreras y Javier Rodríguez	01 de septiembre
<i>Ponencia</i>	Presentación Informe de Política Monetaria: Exponente: Elías Albagli, Banco Central de Chile	10 de septiembre
<i>Charla</i>	Efectos del Covid-19 en el mercado laboral. Exponente: Dr. Esteban Puentes	14 de octubre
<i>Seminario</i>	El lenguaje inclusivo como medio para favorecer el aprendizaje y el bienestar estudiantil en contextos universitarios. Exponente: Dra. Nancy Lepe Martínez	26 de octubre

2021

TIPO	NOMBRE	FECHA
<i>Charla</i>	Dinámicas y determinantes de la inflación en Chile. Exponente: Matías Tapia, Banco Central de Chile	16 de noviembre
<i>Ponencia</i>	Experiencias regionales en el levantamiento y procesamiento de información cuantitativa. Exponentes: Pedro Rojas y Matías Almeida	30 de noviembre
<i>Congreso Internacional</i>	Congreso Liderando el Talento, habilidades cognitivas, sociales y emocionales para el siglo XXI post COVID-19. Exponente: Dr. Facundo Manes	30 de noviembre
<i>Taller</i>	Métodos avanzados de análisis econométrico. Exponente: Dr. Octavio Martínez	3 de diciembre
<i>Ponencia</i>	Lanzamiento libro: Responsabilidad Social, una mirada desde la educación, el desarrollo territorial y la transparencia. Exponente: Javier Villar Olaeta	15 de diciembre

Participación

de charlas, talleres, seminarios
congresos y ponencias



2020

ACADÉMICO(A)	NOMBRE	PAÍS
<i>Fonseca, MH.</i>	Ponencia “Un acercamiento a la Informalidad Laboral desde la Interseccionalidad” Universidad de Chile	Chile
<i>Fonseca, MH.</i>	Ponencia “Buscando la eficiencia y la justicia social más allá del mercado” Universidad Católica del Maule	Chile
<i>Severino, P.</i>	Foro Nacional de Voluntariado Universitario, organizado por la Dirección General de Responsabilidad Social de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y, por la Coordinadora Nacional Interuniversitaria de la Responsabilidad Social y Ambiental de Perú	Perú
<i>Severino, P.</i>	3ra. sesión del Encuentro de buenas prácticas organizado por la Organización de Universidades Católicas de América Latina y el Caribe (ODUCAL)	-
<i>Severino, P.</i>	XXXVI Encuentro Nacional de Escuelas y Facultades de Administración. Universidad Católica del Norte y Universidad de Chile	Chile
<i>Severino, P.</i>	V Congreso Social UC “Juntos hacia una renovada convivencia nacional. Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago, Chile	Chile
<i>Severino, P.</i>	Congreso Futuro. Fundación Encuentros del Futuro, el Senado de la República de Chile, la Cámara de Diputados de Chile, el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación y la Académica Chilena de Ciencia, Talca, Chile.	Chile
<i>Severino, P.</i>	I Congreso Internacional de Responsabilidad Social Universitaria. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.	Perú

Nuestra Vinculación con el Medio

ACADÉMICO(A)	NOMBRE	PAÍS
<i>Severino, P.</i>	10mo. Encuentro. Nacional de Responsabilidad Social Universitaria – ORSU. Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria ORSU de ASCUN, Colombia	Colombia
<i>Severino, P.</i>	Semana de la ciencia. CTEC. IV. Congreso Internacional de Ciencia y Tecnología. Universidad Técnica de Machala, Machala, Ecuador	Ecuador
<i>Severino, P.</i>	Segundo Seminario de Investigación en Economía: Nanotecnología y Sustentabilidad, Universidad Autónoma de Zacatecas, Zacatecas, México	México
<i>Severino, P.</i>	Primer Congreso Internacional de ciencia Económica y Administrativa, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Bogotá, Colombia	Colombia
<i>Severino, P.</i>	Cuarta Feria Ecológica Virtual. Filosofía Verde. Formando en valores verdes desde la raíz. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla, México	México
<i>Muñoz, F. (estudiante)</i>	Muñoz, F. (estudiante) Seminario: Intercambio Emprendedor Chile-Perú	Perú
<i>Adasme, C.</i>	Cierre Proyecto FONDECYT Activación de los predictores de la intención de la conducta humana hacia los alimentos procesados. El efecto de los sellos “alto en...”	Chile
<i>Letelier, E.</i>	Panel “Universidades Transformadoras: democratización universitaria y del conocimiento para potenciar las economías transformadoras”. Foro Social de Economías Transformadoras. Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social y Solidaria (RIPESS)	-
<i>Letelier, E.</i>	Panel “El rol transformador de la academia en la investigación, apoyo y sistematización de experiencias de la economía solidaria”. Plataforma Encuentros de Economías Transformadoras. Universidad Central de Ecuador	Ecuador
<i>Letelier, E.</i>	Panel “Universidades Transformadoras: democratización universitaria y del conocimiento para potenciar las economías transformadoras”. Foro Social de Economías Transformadoras. Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social y Solidaria (RIPESS)	-
<i>Letelier, E.</i>	Panel “Perspectivas y desafíos de las economías transformadoras, social y de plataformas, ante el escenario actual y posterior a la emergencia mundial”. Universidad Nacional de Quilmes, Argentina	Argentina

ACADÉMICO(A)	NOMBRE	PAÍS
<i>Fonseca, MH.</i>	Ponencia “Teoría de emparejamiento y diseño de mercados”. III Congreso Internacional de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas COFACES. Universidad Católica de Colombia	Colombia
<i>Fonseca, MH.</i>	Ponencia “Formas alternativas de producción, intercambio y consumo, desde experiencias comunitarias hasta sistemas centralizados”. Universidad Católica del Maule	Chile
<i>Letelier, E.</i>	Coloquio “Enfoques alternativos en la formación económica”. Universidad Central del Ecuador	Ecuador
<i>Letelier, E.</i>	Seminario “Patrimonio Inmaterial y Economía Circular”. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Chile
<i>Severino, P.</i>	II Congreso internacional por una gestión pública moderna, competitiva e Innovadoras, Universidad Nacional de Juliaca, Juliaca, Perú	Perú
<i>Severino, P.</i>	V Feria Ecológica Virtual, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla, México	México
<i>Severino, P.</i>	IV Congreso Internacional de Docentes e Investigadores en Responsabilidad Social. Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador	Ecuador
<i>Severino, P.</i>	II Congreso Internacional de Responsabilidad social. Universidad Minuto de Dios, Bogotá, Colombia	Colombia
<i>Severino, P.</i>	III Congreso Internacional de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas COFACES, Universidad Católica de Colombia, Bogotá, Colombia	Colombia
<i>Severino, P.</i>	Inauguración Cátedra de Responsabilidad Social Ambiental –GIRSA, Bogotá, Colombia	Colombia
<i>Severino, P.</i>	IV CONSUDI 2021, Universidad Adventista de Chile, Chillán, Chile	Chile
<i>Severino, P.</i>	Congreso de Educación Católica “Educar es un acto de esperanza”. Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile	Chile
<i>Severino, P.</i>	XXXVII Encuentro Nacional de Escuelas y Facultades de Administración, Universidad Católica del Norte, Antofagasta, Chile	Chile

Columnas

de opinión



2020

ACADÉMICO(A)	COLUMNAS	FECHA
<i>Fonseca, M.</i>	Algunos efectos económicos del COVID-19 en la Región del Maule. Portal UCM y Radio ADN	23 de marzo y 08 de abril
<i>Severino, P.</i>	Alteridad y Rehumanización. Tensión entre la responsabilidad personal y social. Portal UCM	8 de abril
<i>Fonseca, M.</i>	Luciérnagas que surgen del apagón económico. Portal UCM	05 de mayo
<i>Fonseca, M.</i>	Estimaciones de los efectos del estallido social y la COVID 19 sobre el empleo y el crecimiento económico en Chile. Portal UCM	15 de mayo
<i>Severino, P.</i>	El camino del sufrimiento, el amor y la conciencia social	02 de julio
<i>Adasme, C.</i>	¿Qué ha pasado con las exportaciones en pandemia? Portal UCM	19 de octubre

2021

ACADÉMICO(A)	COLUMNAS	FECHA
<i>Severino, P.</i>	Llamados a servir. Entre lo trascendental y efímero. Portal UCM	02 de agosto

Experiencias coil

trabajo colaborativo internacional



Durante 2020-2021, la Escuela de Ingeniería Comercial (en conjunto a la Escuela de Enfermería) fue pionera en desarrollar esta modalidad de trabajo en línea, en colaboración con universidades internacionales.

ACADÉMICO(A)	ACTIVIDAD CURRICULAR	TEMA	CONTRAPARTE	Nº ESTUDIANTES ING. COMERCIAL	Nº ESTUDIANTES UNIVERSIDAD CONTRAPARTE
Sottolichio, A.	Marketing Operativo	Comunicación intercultural en la publicidad y el mercadeo digital	Florida Int. University (Miami USA)	53	17
Severino-González, P.	Organización	Internacionalización y Competencias Emprendedoras. Desafíos que contribuyen al desarrollo personal y profesional	Universidad Nacional Mar del Plata, Argentina	36	85

“ Se desarrolló en convenio con la Florida International University con estudiantes de español para negocios y la clase de desarrollo de habilidades directivas, perteneciente a la malla de Ingeniería Comercial de la UCM. Con mi par internacional buscamos un punto de encuentro de ambos módulos y coincidimos en el liderazgo, el que estamos trabajando por seis semanas desde tres ópticas distintas, liderazgo femenino, liderazgo en tiempos de Covid—19 y el liderazgo en responsabilidad social. ”

Dra. Ivette Durán Seguel


Facultad de Ciencias Sociales y Económicas



Modalidad: Microsoft Teams

CHARLA INTERNACIONAL: Mujeres emprendiendo socialmente: Sinergia entre Universidad, Comunidad y Responsabilidad Social Organizacional



EXPONENTE:
Dra. Yamila Silva Peralta
 Dir. Proyecto Mujer(ES),
 Profesora de Fac. Psicología, Univ. Nacional de Mar del Plata (Argentina).



PÚBLICO: ESTUDIANTES DE INGENIERÍA COMERCIAL

Miérc. 14 Abril / 09:00 horas

INSCRIPCIONES en <https://bit.ly/3fOp37E> o escaneando el QR:



Somos de **AVANZADA**  www.ucm.cl Somos #TuUniversidad

Charla Internacional sobre Emprendimiento Social y RSO
 Eje de interés sobre el ámbito de desarrollo social y comunitario


UCM
 UNIVERSIDAD CATOLICA DEL MAULE


Facultad de Ciencias Sociales y Económicas

Taller: "Métodos avanzados de análisis econométrico"

INVITADO:
Dr. Octavio Javier Martínez
 Doctor en Economía por la Universidad de Chile y académico del Departamento de Matemática, Física y Estadística de la UCM.

MODERA:
Dra. María Haydée Fonseca

Viernes 3 diciembre
 11:30 a 13:00 horas



Transmisión
 Via **Ms. Teams**

Link: bit.ly/3cf2feo
 o escaneando el QR

Somos de **AVANZADA**  www.ucm.cl Somos #TuUniversidad

Taller Tópicos Avanzados de Econometría
 Eje de interés sobre el ámbito de desarrollo profesional y educación continua



Congreso de Economía Social y Solidaria

- ▶ **300** personas participantes
- ▶ **80** ponencias
- ▶ **16** mesas de simposios
- ▶ **4** mesas de trabajo
- ▶ **4** conferencias magistrales internacionales
- ▶ **3** presentaciones de libro



Charla RSE y Economía Social

Eje de interés sobre el ámbito de desarrollo social y comunitario





Congreso Liderando el talento Versión 3

Eje de interés sobre el ámbito de desarrollo profesional y educación continua



Congreso Liderando el talento Versión 2

Eje de interés sobre el ámbito de desarrollo profesional y educación continua



Aseguramiento de la calidad

MEMORIA 2020 · 2021

Escuela de Ingeniería Comercial UCM

Facultad de Ciencias Sociales y Económicas

Rediseño curricular

y nuevo proyecto formativo

En 2020 inicia la implementación del nuevo proyecto formativo de la carrera, el cual surge de una profunda evaluación sobre los contenidos de las diversas actividades curriculares. Dicha evaluación estuvo a cargo del cuerpo académico y directivo, con el acompañamiento profesional de especialistas en temas curriculares y metodológicos. Entre las principales novedades que ofrece el nuevo plan de estudios, podemos destacar:



- ▶ Se fortalece el Bachillerato en Ciencias Sociales y Económicas (plan común entre Ingeniería Comercial y Sociología, durante los dos primeros años de la carrera). Además, se agregan dos actividades curriculares de profundización, con el objetivo de destacar el desarrollo propio de su área de estudio.
- ▶ Se incluyen tres actividades curriculares electivas en el último semestre de la carrera. Entre los electivos ofrecidos, se encuentran algunos que pueden ser convalidados en el Magister de Gestión de Organizaciones, el cual es ofrecido por nuestra Facultad.
- ▶ Se fortalece el área de formación general, específicamente respecto a inglés (el nuevo plan de estudios cuenta con tres actividades curriculares de inglés). Asimismo, se incorpora una actividad curricular de Tecnologías de la información y la comunicación (TICs). Se incorpora la actividad curricular de Taller Profesional, que tiene como objetivo fomentar el desarrollo del trabajo de grado, en donde los estudiantes deben identificar una problemática organizacional y proponer una solución que cuente con respaldo científico pertinente.
- ▶ Se actualizó todas las referencias bibliográficas y contenidos relacionados con economía, administración, emprendimiento, gestión, marketing, finanzas, contabilidad, metodologías de la investigación, análisis de datos, innovación, entre otras.
- ▶ Se realizó un análisis exhaustivo sobre carga académica, y respecto a la distribución entre horas de estudio presencial y autónomo. Garantizando la adecuada progresión en la formación académica.



Malla

Ingeniería Comercial

PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO		CUARTO AÑO		QUINTO AÑO	
I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Introducción a las Ciencias Sociales	Fenómenos y Contextos Sociales	Territorios y Actores Socioeconómicos	Organizaciones	Administración	Gestión de Personas	Estrategia	Práctica Inicial	Práctica Profesional	Taller Profesional
	Historia Social y Política de Chile			Derecho y Empresa	Cálculo Financiero y Presupuestario	Gestión del Cambio Organizacional	Implementación Estratégica	Contabilidad Gerencial	
Matemática Aplicada a la CCSSEE I	Matemática Aplicada a la CCSSEE II	Metodología Cuantitativa	Estadísticas para las Ciencias Sociales y Administrativas	Inferencia Estadística para Economía y Negocios	Organización Industrial	Econometría	Gestión de Operaciones	Estrategia Financiera	
Epistemología de las CCSS	Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales	Metodología Cualitativa	Taller de Diseño de Proyectos de Investigación	Contabilidad Financiera	Contabilidad de Gestión	Gestión Financiera	Investigación de Mercados	Seminario de Investigación	Tesis
Economía y Sociedad	Macroeconomía	Microeconomía	Economía y Territorio	Macroeconomía para la Gestión	Emprendimiento	Innovación Empresarial	Formulación y Evaluación de Proyectos	Diseño de Negocios	Electivo I
Comunicación Oral y Escrita	Comunicación para la Investigación	Profundización I	Profundización II	Marketing II	Certificación I	Sustentabilidad y Responsabilidad Social Empresarial			Electivo II
TICS para las CCSSEE	Inglés I	Inglés II	Inglés II	Introducción a la Fe	Ética Cristiana	Certificación II	Certificación III		Electivo III

• Este itinerario formativo es referencial de las asignaturas de la carrera y no contiene los créditos pre-requisitos
 • Producto de las políticas de innovación curricular de la UCM y lo exigido por el sistema de educación superior chileno, este itinerario formativo puede encontrarse sujeto a modificaciones
 • La titulación de Ingeniería Comercial en la UCM considera también la obtención del grado de Bachiller en Ciencias Sociales Económicas, que se desarrolla en el nivel inicial del programa I a IV semestre junto a estudiantes de la carrera de Sociología



Autoevaluación y auditoría académica

La Escuela de Ingeniería Comercial decide someterse al proceso de Auditoría Académica, siendo pionera en la implementación de este mecanismo interno de aseguramiento de la calidad. Durante el año 2020-2021, la Escuela de Ingeniería Comercial logró desarrollar con éxito el proceso de evaluación interna con el acompañamiento técnico de la Dirección General de Aseguramiento de la Calidad Institucional.

La etapa de autoevaluación fue altamente participativa, contando con el involucramiento directo de parte de académicos(as), estudiantes, egresados(as) y empleadores. **En total fueron más de 260 personas que participaron activamente en el proceso de autoevaluación.**

	ESTUDIANTES	ACADÉMICOS(AS)	EGRESADOS(AS)	EMPLEADORES
Encuestas	180	26	47	8
Talleres	5	7	4	2

El principal producto de la etapa de evaluación interna fue el **Informe de Autoevaluación**. Este es un documento de 256 páginas en el cual se aborda con detalle aspectos relacionados con los propósitos e institucionalidad de la carrera, condiciones de operación, y los resultados y capacidad de autorregulación. En total son 12 los criterios analizados, los cuales concuerdan con los establecidos por la Comisión Nacional de Acreditación para los procesos de acreditación.

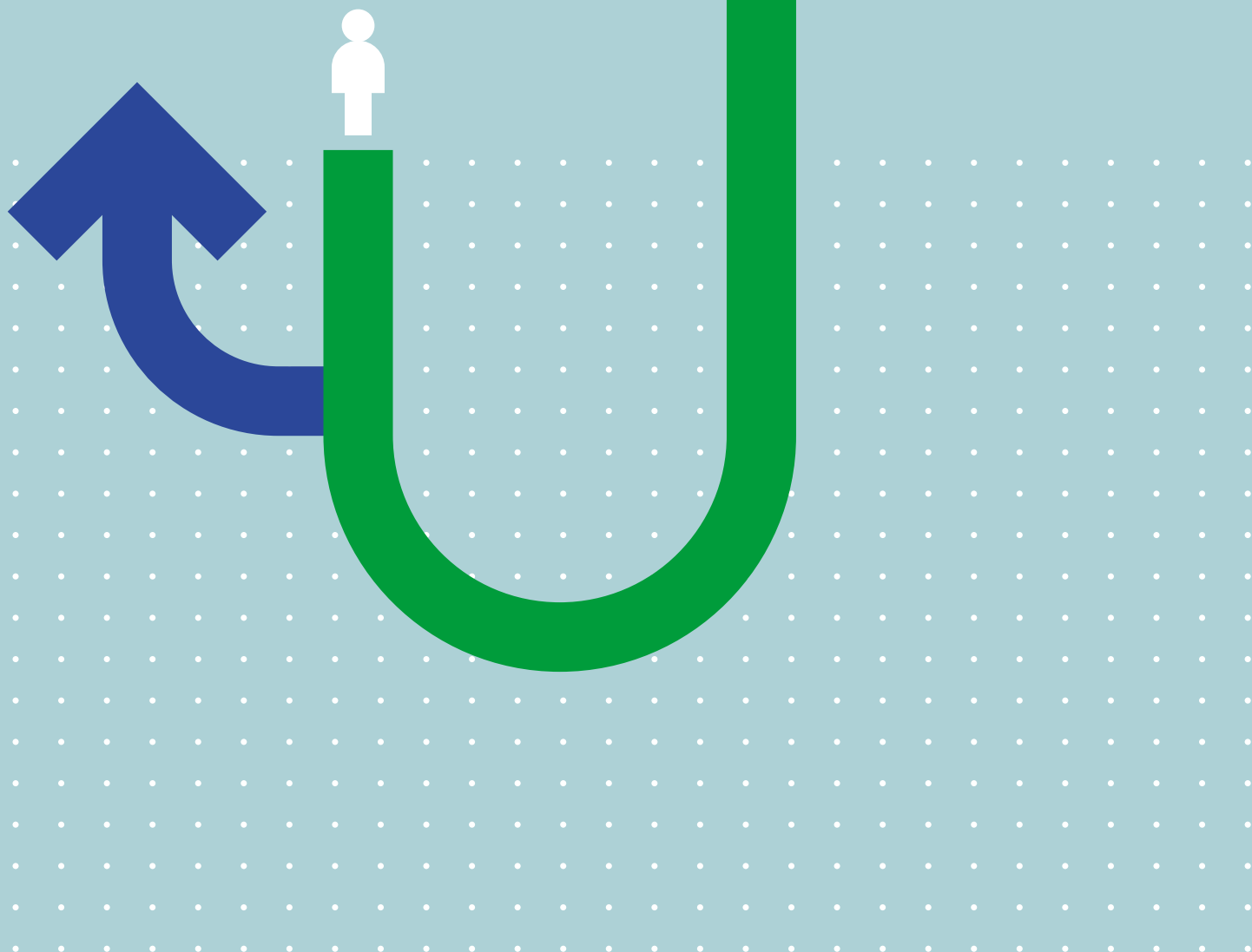
Este proceso iniciado en 2020 concluyó en 2021 con la visita de pares evaluadores externos, realizada de manera remota considerando el contexto de pandemia. La visita de pares evaluadores se realizó los días martes 01 de junio y miércoles 02 de junio de 2021, concretándose reuniones con: autoridades de la UCM, Facultad y Escuela, Comité Curricular, Comité de Calidad, académicos(as), estudiantes, egresados(as) y empleadores.

Ceremonia de Titulación 2019·2020·2021

MEMORIA 2020 · 2021

Escuela de Ingeniería Comercial UCM

Facultad de Ciencias Sociales y Económicas





Constanza
Carreño
DISCURSO DE TITULACIÓN



Prof. Pedro
Serevino
ENTREGA DE
DIPLOMA DE TITULACIÓN



Egresados
Ing. Comercial
EN CEREMONIA DE TITULACIÓN



Premiación
CEREMONIA DE TITULACIÓN



Premiación
CEREMONIA DE TITULACIÓN



Egresados y familias
Ing. Comercial
EN CEREMONIA DE TITULACIÓN



Egresados titulados

2019·2020·2021

Ceremonia de Titulación





Egresados titulados

2019·2020·2021

Ceremonia de Titulación





Egresados titulados

2019·2020·2021

Ceremonia de Titulación





Egresados titulados

2019·2020·2021

Ceremonia de Titulación





Egresados titulados

2019·2020·2021

Ceremonia de Titulación





Egresados titulados

2019·2020·2021

Ceremonia de Titulación



Escuela Ingeniería Comercial

Facultad de Ciencias Sociales y Económicas



Formando
personas y
profesionales que
transforman
el futuro



Facultad de
Ciencias
Sociales y
Económicas



MEMORIA
Escuela
Ingeniería
Comercial
UCM
2020 · 2021



Facultad de
Ciencias
Sociales y
Económicas

