

MEMORIA

ESCUELA DE
INGENIERÍA
COMERCIAL

2015-2019



ucm

UNIVERSIDAD CATOLICA DEL MAULE



Facultad de
Ciencias
Sociales y
Económicas



**FORMANDO
PERSONAS Y
PROFESIONALES
QUE TRANSFORMAN
FUTUROS**



ÍNDICE

CARTA DE SALUDO DE DIRECTOR	4
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE	5
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS	6
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL	7
BACHILLER EN CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS	11
PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL	16
BIENESTAR ESTUDIANTIL	18
INVESTIGACIÓN	19
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	28
MOVILIDAD INTERNACIONAL	39
REDISEÑO Y PROCESO DE AUDITORÍA ACADÉMICA	40



CARTA DE SALUDO DE DIRECTOR

La Escuela de Ingeniería Comercial tiene el honor de presentar a la comunidad nuestra memoria que considera las principales actividades e hitos que relevan el avance que ha desarrollado nuestra carrera en búsqueda de la excelencia y calidad. La carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Católica del Maule ha pasado por varios desafíos los cuales han permitido generar espacios de encuentros con diversos actores que integran nuestra colectividad educativa.

Nuestra Escuela de Ingeniería Comercial es única en su naturaleza a nivel nacional, ya que el futuro titulado podrá obtener además de su título profesional, dos grados académicos; la Licenciatura en Ciencias de la Administración y el Bachiller en Ciencias Sociales y Económicas. Todo lo cual, lo dota de competencias para el ejercicio profesional en diversos contextos que caracterizan el tejido social.

Lo antes mencionado, es gracias a la materialización de diversas iniciativas que han involucrado tanto a estudiantes, empleadores, titulados y académicos de nuestra Escuela; sin ellos nada de lo que somos sería posible. Lo que da cuenta de actividades relacionadas con vinculación, docencia, investigación y gestión.

Por otro lado, nuestra Escuela en los últimos años fue sometida a un proceso de rediseño curricular, lo que viene a revisar cada uno los componentes que integran el proyecto formativo. Siempre en búsqueda de dotar a nuestros futuros titulados de competencias que contribuyan a su desarrollo en diversas organizaciones de distinta naturaleza.

Por su parte, es preciso señalar que nuestra carrera y, en consistencia con la búsqueda permanente de la excelencia se ha sometido a procesos de mejora continua, concediendo efectividad en la implementación del plan de estudio. Lo anterior, ha motivado al desarrollo de un proceso de autoevaluación de la carrera.

Pedro Severino González
Director

Escuela de Ingeniería Comercial
Facultad de Ciencias Sociales y Económicas
Universidad Católica del Maule

UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE

La **UCM** es un centro de difusión y reflexión que a la luz de la fe católica busca el significado de la ciencia y las humanidades, para ponerlas al servicio del desarrollo integral del ser humano. De acuerdo con sus Estatutos Generales la UCM es una corporación de derecho público, como Institución de Educación Superior derivada de la Pontificia Universidad Católica de Chile y sucesora legal en materias académicas y patrimoniales de la Ex Sede Regional del Maule de aquella Institución. Participa de la personalidad jurídica de derecho público de la Iglesia Católica y es persona jurídica en conformidad con la legislación chilena.

MISIÓN INSTITUCIONAL

“Somos una Universidad Católica regional comprometida con el desarrollo del país, a través de la formación integral de personas, la investigación y la transferencia tecnológica, fomentando el pensamiento crítico y el espíritu de servicio.”

VISIÓN INSTITUCIONAL

“Ser una Universidad Católica de excelencia y globalizada, coherente con sus principios orientadores.”



“Agradezco a la Escuela de Ingeniería Comercial la puesta en común de su memoria, pues da cuenta de la capacidad de mirar el recorrido hecho y así vislumbrar los desafíos futuros. Compartir lo vivido y dejarlo plasmado en un escrito, es compartir la historia y hacerse responsable de ella”.



Dr. Diego Durán Jara, Rector de la Universidad Católica del Maule

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

La Facultad de Ciencias Sociales y Económicas es la unidad académica de la Universidad Católica del Maule, responsable de desarrollar y cultivar las Ciencias Sociales y Económicas, en concordancia con la Constitución Apostólica Ex Corde Ecclesiae y los Estatutos y Reglamentos de la Universidad.

El Departamento de Ciencias Sociales, que integra las Escuelas de Trabajo Social, Sociología y Administración Pública, promueve, incentiva y lidera procesos de reflexión en ciencias sociales, contribuyendo a la interdisciplinariedad. Para lo anterior, el Departamento debe promover y crear las condiciones académicas para la investigación, publicación y difusión de sus resultados, junto con procurar una difusión significativa de los aportes que se pueden realizar a la sociedad regional y nacional.

El Departamento de Economía y Administración, es una unidad académica que centra su quehacer en el cultivo y desarrollo disciplinar de la ciencia Económica y la ciencia de la Administración. Para ello, pone énfasis en su gestión en consideración a los valores de la libertad y el libre albedrío de la persona, en diálogo con las definiciones medulares estratégicas de la Universidad, las cuales están en la Doctrina Social de la Iglesia Católica. Funcionalmente, el Departamento se ocupa del cultivo de las ciencias que le son propias, por medio de las actividades de la investigación; la vinculación con el medio y la transferencia de conocimientos, por medio de la escuela de Administración y Auditoría y la escuela de Ingeniería Comercial.

“

Buscamos contribuir al desarrollo de la región y el país a través de la formación de profesionales de excelencia.

En este sentido, nuestra Escuela de Ingeniería Comercial entrega a sus estudiantes competencias integrales que lo facultan para su desarrollo en diversas organizaciones”.

”



**Sr. Patricio Oliva Lagos, Decano
Facultad de Ciencias Sociales y
Económicas**

ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL

La Universidad Católica del Maule impulsada por su misión la cual se caracteriza por su compromiso con el desarrollo del país, a través de la formación integral de personas, la investigación y la transferencia tecnológica y, en el marco de la doctrina social de la Iglesia; la casa de estudios superiores asume el desafío de impulsar en el año 2011 un programa de pregrado de excelencia en el ámbito de la gestión de las organizaciones; dando vida a la carrera de Ingeniería Comercial.

MISIÓN CARRERA

“Somos una comunidad académica comprometida con el desarrollo regional y nacional, para la formación integral de nuestras/os estudiantes, a través de la investigación aplicada, gestión de organizaciones, y análisis de mercado, fomentando el pensamiento crítico y la justicia social”

PROPÓSITO DE LA CARRERA

Para el desarrollo en los diversos ámbitos del proyecto formativo de Ingeniería Comercial, la carrera se plantea los siguientes propósitos:

Gestión Institucional:

Desarrollar una gestión académica y administrativa que apoyen los procesos de enseñanza-aprendizaje y en coherencia con los principios declarados por nuestra universidad.

En este sentido, la carrera de Ingeniería Comercial pretende estar vinculada con las directrices institucionales de la Universidad y las orientaciones estratégicas de la Facultad. Las que están en concordancia con las temáticas que desarrolla en su proyecto formativo, las que buscan contribuir al progreso de la región y el país a través de profesionales de excelencia.

Docencia de pregrado:

Formar profesionales integrales de excelencia que sean reconocidos por su desempeño profesional y, que les permita enfrentar con sentido crítico y humano los problemas que afronta la sociedad.

Formación continua:

Desarrollar las competencias necesarias que facilite a los ingenieros/as comerciales su incorporación a diplomados y postgrados.

Vinculación con el medio:

Se desarrollarán esfuerzos para fortalecer la relación bidireccional con los socios comunitarios a nivel regional y nacional.

Investigación:

El cuerpo académico busca contribuir a la investigación considerando las áreas de desarrollo definidas por el departamento.

Aseguramiento de la calidad:

Se desarrollan mecanismos de seguimiento y monitoreo curricular y de las actividades que apoyan el proceso de enseñanza a través de evidencia que den cuenta del progreso de la carrera.

PERFIL DE EGRESO

“El(La) Ingeniero(a) Comercial egresado(a) de la Universidad Católica del Maule posee una visión integral de la sociedad que le permite desempeñarse en los dominios de la Gestión de organizaciones, Investigación aplicada y Análisis de mercado, con el objeto de proponer soluciones pertinentes a las demandas y necesidades de distintas entidades en el contexto económico, financiero, comercial y, de gestión empresarial considerando una comprensión interdisciplinaria del entorno. En su formación inicial realiza un bachiller durante sus primeros dos años, que le permiten tener una visión general de las ciencias sociales y económicas.

El(La) egresado(a), demuestra competencias en su actuar al asumir funciones directivas y ejecutivas con una orientación hacia el trabajo colaborativo de organizaciones, proyectos e intervenciones a nivel nacional, regional y local a través de una mirada integradora de las Ciencias Sociales. Está habilitado para ejercer libremente la profesión y emprender, considerando los métodos de investigación aplicados a las ciencias de la administración y la economía.

Se espera, a partir de la formación recibida, que el egresado de la Universidad Católica del Maule oriente su ejercicio profesional según la formación valórica cristiana recibida y los principios éticos específicos de la profesión, para enfrentar actividades y problemas buscando el desarrollo sustentable”.

Visita <https://portal.ucm.cl/carreras/ingenieria-comercial>



GRADUACIÓN 2017



GRADUACIÓN 2018



QUIÉNES SOMOS



● PLANTA ACADÉMICA



**Pedro Severino
González**
Director

Magíster en Dirección de Empresas, Universidad del Bío-Bío.

Sus áreas de interés son: Responsabilidad Social, Educación, Sustentabilidad.

pseverino@ucm.cl



**Ivette Durán
Seguel**
Académica

Doctora en Ciencias de la Administración, Universidad de Santiago de Chile.

Sus áreas de interés son: Gobernanza Universitaria, Liderazgo, Gestión de Organizaciones.

iduran@ucm.cl



**Alejandro
Sottolichio Leyton**
Académico

Doctor en Ciencias de la Administración ©, Universidad de Santiago de Chile.

Doctor en Administración de Negocios, Universidad de Ciencias de la Empresa y de las Tecnologías, Sus áreas de interés son: Marketing, Dirección y Organización de Empresas, Emprendimiento.

asottoli@ucm.cl



**Christian Henríquez
Zúñiga**
Académico

Doctor © en Ciencias Humanas, mención Discurso y Cultura, Universidad Austral de Chile.

Sus áreas de interés son: Turismo de Base Comunitaria, Desarrollo a Escala Humana, Economía Ecológica, Economía Solidaria y Transdisciplina, Desarrollo Regional.



**Eduardo Letelier
Araya**
Académico

Doctor © Economía Social, Universidad de Mondragón.

Sus áreas de interés son: Desarrollo Económico Local, Economía Social y Solidaria, Economía de Recursos Naturales y del Medio Ambiente.

eletelier@ucm.cl



**Haydée Fonseca
Mairena**
Académica

Doctora en Economía, Universidad de Chile.

Sus áreas de interés son: Problemas de Asignación, Teoría de Emparejamiento, Teoría de Juegos, Bienestar Social.

mfonseca@ucm.cl



**Cristian Adasme
Berríos**
Académico

Doctor en Ciencias, línea Economía Agraria, Universidad de Talca.

Sus áreas de interés son: Comportamiento del Consumidor, Economía Agraria.

cadasme@ucm.cl



**Felipe Lillo
Viedma**
Académico

Doctor en Ciencias de la Computación y Matemáticas, Auckland University of Technology.

Sus áreas de interés son: Análisis de Redes, Modelos Matemáticos para Administración y Economía.

flillo@ucm.cl



**Andrés Valenzuela
Keller**
Académico

Doctor en Administración y Gestión de Negocios, TAU University.

Sus áreas de interés son: Finanzas, Evaluación de Proyectos y Emprendimiento.

avalen@ucm.cl



BACHILLER EN CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS



La carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas en la Universidad Católica del Maule, contempla dentro de su trayectoria formativa un Bachillerato en Ciencias Sociales y Económicas que se desarrolla en el nivel inicial del programa (I a IV semestre), el cual consiste en un plan común con la carrera de Sociología durante los primeros dos años de la carrera, y que contempla la entrega de la Certificación Nivel Bachiller.

El plan común permite a nuestros estudiantes tener nociones generales sobre las Ciencias Sociales y Económicas, así como experimentar un mayor acercamiento a lo social desde la formación disciplinar y profesional, en comparación con otras casas de estudio, lo cual es altamente valorado por parte de las organizaciones de distinta naturaleza y expande las posibilidades de empleabilidad de nuestros egresados.

Asimismo, durante el bachillerato nuestros estudiantes tienen la oportunidad de enfrentarse a opiniones diversas y recibir miradas profesionales distintas, lo que contribuye a su formación integral, el desarrollo de pensamiento crítico y el trabajo colaborativo interdisciplinar.

Específicamente, con la obtención de la certificación del nivel de bachiller, se evidencia el desarrollo de las siguientes subcompetencias:

1. Comprender las dinámicas de una organización u orgánica y su contexto, reconociendo alternativas de cambio o transformación a partir de un trabajo colaborativo.
2. Identificar problemas a partir de la comprensión integral de los fenómenos y los contextos sociales, con una mirada interdisciplinar.
3. Reconocer acciones y/o comportamientos éticos en el análisis de casos de organizaciones de distinta naturaleza.
4. Identificar problemas o fenómenos sociales a partir de la comprensión de los contextos locales, con una mirada interdisciplinar.
5. Proponer un diseño de investigación a nivel inicial, en diálogo con el contexto local, regional y/o nacional.
6. Comunicar ideas de manera oral y escrita en lengua castellana, consultando fuentes bibliográficas en idioma inglés recuperadas por medio de tecnologías de la información.



"Yo creo que la fortaleza que tiene [la carrera de ingeniería comercial en la UCM] es el plan común, porque te hace como tener una mirada más integral de la empresa, porque se nota mucho cuando es un Ingeniero Comercial de otra universidad"

Comentario de Egresado de Ingeniería Comercial, durante el proceso de Autoevaluación 2020.



"Creo que tienen un elemento diferenciador súper rico que tiene que ver con este tema de la formación en conjunto que tienen con los sociólogos en el primer año, eso les da una mirada diferente del mundo, creo que les ayuda a pensar mucho mejor la sociedad y el contexto de donde nosotros estamos y les da un pensamiento y un juicio crítico"

Comentario de Empleador, durante el proceso de Autoevaluación 2020.



"Yo por mi lado creo que hay algo que es muy destacable (...) que es el plan de estudio que tiene la malla (...) con sociología, y creo que es una fortaleza, porque da una visión distinta a la Ingeniería Comercial tradicionales que no tiene esta profundidad de las ciencias sociales, así que entonces creo que sí es un gran plus"

Comentario de Egresado de Ingeniería Comercial, durante el proceso de Autoevaluación 2020.



"Se tiene claro que es un Ingeniero Comercial que también tiene un ámbito en la formación del área social y por lo menos para mí lo hace interesante para pensar en la contratación de ella dada la naturaleza del ámbito laboral en el que nosotros estamos"

Comentario de Empleador, durante el proceso de Autoevaluación 2020.



"Yo creo que dentro de las fortalezas que tiene nuestra carrera es que igual entregan un aporte y un conocimiento súper humano, que no se diferencia solamente en cómo ganar, ganar, ganar, si no que siempre está pensando en que podemos ayudar a más y que no es solamente para nosotros, sino que también nosotros estamos ayudando para contribuir a los demás"

Comentario de Estudiante de Ingeniería Comercial, durante el proceso de Autoevaluación 2020.

Además de los académicos de Ingeniería Comercial, durante el plan común, nuestros estudiantes tienen la oportunidad de interactuar y recibir docencia por parte de otros académicos de planta con alta experiencia y formación en distintas disciplinas de las ciencias sociales, lo que además de permitirles una formación interdisciplinar, expande sus redes y posibilidades de investigación y vinculación.



PLANTA ACADÉMICA ASOCIADA AL BACHILLER EN CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS

Marcelo Pinochet Ayala

Trabajador Social por la U. Católica del Maule, Magíster en Antropología y Desarrollo por la U. de Chile y Doctor en Sociología Universidad Alberto Hurtado. Sus áreas de interés son: la sociología de la educación superior. Gestión y procesos de innovación académica.

Fernando De La Cuadra Arancibia

Sociólogo por la U. de Chile, Doctor en Ciencias Sociales con especialización en Desarrollo, Agricultura y Sociedad, Universidad Federal Rural de Rio de Janeiro. Sus áreas de interés son: Sociología rural, el desarrollo Rural, Ecología Política, Conflicto Socioambiental, Capital Social.

Isabel Aguilera Bornand

Socióloga de la U. de Chile y Doctora en Antropología Universidad de Barcelona. Sus áreas de interés son: Socioantropología de la alimentación y el consumo nación y nacionalismos, Procesos de alterización, Representaciones y Cultura Popular.

Francisco Letelier Troncoso

Sociólogo por la U. de Concepción, Magíster en Sociología por la U. Academia de Humanismo Cristiano y Doctor en Geografía, Planificación y Gestión Ambiental Universidad de Barcelona. Sus áreas de interés son: Territorio, Acción Colectiva, Desarrollo Local, Participación Ciudadana e Intervención Social.

Claudia Concha Saldías

Socióloga de la U. ARCIS y Doctora en Procesos Políticos y Sociales en América Latina, Universidad ARCIS. Sus temas de interés son: Desigualdad, Innovación Social Territorial, Transformaciones Urbano-Rurales.

Alejandro Marambio Tapia

Licenciado en Comunicación Social, Pontificia Universidad Católica de Chile, Magíster en Comunicación Pública y Magíster en Sociología de la Modernización, ambos por la U. de Chile y Doctor en Sociología, Universidad de Mánchester. Sus áreas de interés son: Socio economía, Sociología del Consumo, Estructura Social.

Stefano **Micheletti Dellamaria**

Titulado en Ciencias Forestales y Medioambientales, Magíster en Cooperación para el Desarrollo y Responsabilidad Social y Ambiental, Universidad de Padua y la U. Católica del Maule. Sus temas de interés son: Ruralidad Migración Internacional. Es Director (s) del Centro de Estudios Urbano-Territoriales del Maule (CEUT).

Verónica **Tapia Barría**

Antropóloga Social de la U. de Chile, Magíster en Planificación Territorial y Gestión Ambiental y Doctora en Geografía, Planificación y Gestión Ambiental, Universidad de Barcelona. Sus áreas de Interés son: Antropología Urbana, Geografía Crítica, Políticas Públicas Urbanas.

Javiera **Cubillos Almendra**

Trabajadora Social por la Pontificia Universidad Católica de Chile, Diplomada en Teorías de Género, Desarrollo y Políticas Públicas para la Equidad de Género por la U. de Chile, Máster en Igualdad de Género en las Ciencias Sociales y Doctora en Ciencia Política, Universidad Complutense de Madrid. Sus temas de interés son: Políticas Públicas con Perspectiva de Género, Teoría Feminista de la Interseccionalidad, Feminismos Decoloniales y Post-coloniales, Derechos Sexuales y Reproductivos, Procesos Migratorios.

Julien **Vanhulst**

Sociólogo y Magíster en Ciencias y Gestión del Medio Ambientales, Universidad Libre de Bruxelles. Doctor en Sociología, Universidad Alberto Hurtado. Sus áreas de interés son: Sociedad y Medio Ambiente, Sustentabilidad, Análisis de discurso, Sociología de la Ciencia.

PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL

EN ESTA ESCUELA, TU VOZ ES ESCUCHADA

En la Escuela de Ingeniería Comercial de la UCM, los estudiantes tienen espacios claramente definidos para su organización y participación efectiva. Nuestra Escuela de Ingeniería Comercial conforma su segundo Centro de Estudiantes, siendo presidido por el estudiante Sr. Fernando Muñoz Abarca. Además, ha conformado una Mesa de trabajo en donde participan los delegados y delegadas de Nivel, lo que permite atender en tiempo temprano diversas necesidades y requerimientos propios de la vida universitaria.

Asimismo, cada cohorte puede elegir un delegado de curso, quien es el nexo entre sus compañeros y el CCEE a través de los cuales pueden presentar sus inquietudes, que después son presentadas a la Dirección de Escuela. Adicionalmente, los delegados de curso integran una mesa de trabajo con la dirección de escuela que permite la comunicación fluida y efectiva con los estudiantes.

CENTRO DE ESTUDIANTES

Presidente

Fernando Muñoz Abarca

Finanzas

Luis Felipe Mella

Vocalía eventos

Carlos Osses Valdés

Vocalía Generó

Catalina López Garrido y
Valeria Blanco Monasterios.

Vicepresidente

Luis Rojas Zúñiga

Secretario General

José Morande Cancino

Vocalía Deportes

Felipe Zenteno Donoso
y Javier Santis Espinoza

Vocalía Comunicaciones

Estefanía Burgos Gonzales
y Marinka Ravanal Ricci.



Reunión entre delegados por nivel y director de escuela, 2019



La relación que tuvimos con la escuela de ingeniería comercial fue primordial, para poder materializar nuestros objetivos como representantes de los estudiantes en ese periodo. Gracias a la buena comunicación que tuvimos con nuestra escuela a través de mesas de trabajo periódicas, se pudieron realizar avances en materias de representatividad y estimularon la ejecución de actividades tales como “la primera feria de emprendimiento gestada por la escuela” “charlas magistrales” con grandes exponentes de la región del Maule como Alamiro Garrido Cáceres CEO de “Bear Berry” entre otras actividades



Fernando Muñoz Abarca
Estudiante terminal de Ingeniería
Comercial, Presidente de
Centro de Estudiantes

BIENESTAR ESTUDIANTIL

Entre los principales beneficios estudiantiles se encuentran: **gratuidad, beca bicentenario, beca excelencia académica, beca hijo profesional de la educación y fondo solidario de crédito universitario.** En particular, en los últimos años han aumentado los estudiantes de Ingeniería Comercial beneficiados de la gratuidad, pasando entre el 2015 y 2020 de cero a doscientos cincuenta y seis. Por otra parte, la universidad ha asumido el compromiso de brindar financiamiento a los estudiantes no favorecidos con becas, que no cuentan con suficientes recursos, pero sí han cumplido con los requisitos para ingresar a la universidad. Tal es el caso de fondo solidario de crédito universitario, el cual en la actualidad llega a 33 estudiantes de la carrera.

De la misma manera, los estudiantes disponen de **servicios de apoyo complementarios** a la docencia, accesibles y con los horarios de atención necesarios, tales como: cafeterías, recintos deportivos, transporte y otros, que permite a los estudiantes tener una experiencia educativa satisfactoria. Al respecto, las instalaciones deportivas son altamente valoradas por los estudiantes y egresados, siendo la UCM destacada a nivel nacional al respecto.

//

“El deporte ha generado un gran impacto en mi formación como ingeniera comercial, yo juego voleibol, y al realizar este deporte colectivo, he logrado desarrollar una mejor comunicación, y en consecuencia, un buen desarrollo integral”.

//



Javiera Castro Ferrada,
Estudiante de Ingeniería Comercial.

INVESTIGACIÓN

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN 2015-2019

NOMBRE	DOCENTE DE ICOM
Proyecto: Anid/Concurso Covid-19. Nombre del Proyecto: Prácticas comunitarias, políticas locales y gobernanza para la gestión de la crisis por COVID-19 en ciudades intermedias.	Fonseca, M. (Co-Investigadora).
Proyecto: Fondecyt Regular N° 1190020. Nombre del Proyecto: Comunalización y heterogeneidades económicas: espacios de diálogo en torno a casos en el centro-sur de Chile.	Letelier, E. (Co-Investigador).
Proyecto: Fondecyt Regular N° 1170369. Nombre del Proyecto: Los efectos del programa de intervención en el aula sobre los aprendizajes esperados en educación básica.	Lillo, F. (Co-Investigador).
Proyecto: Fondecyt de Iniciación N° 11170495. Nombre del Proyecto: Activación de los predictores de la intención de la conducta humana hacia los alimentos procesados. El efecto de los sellos "alto en...". A tres años.	Adasme, C. (Investigador Principal).
Proyecto: Fic-Región De Los Ríos. Nombre del Proyecto: Turismo de Base Comunitaria e Innovación Territorial.	Henríquez, C. (Investigador Principal).
Proyecto: FIC-Región del Maule. Nombre del Proyecto: Desarrollo de un equipo para estimar la calidad de la frambuesa en base a visión por computador.	Valenzuela, A. (Co-Investigador).
Proyecto: REDi 170068-CONICYT-PCI. Nombre del Proyecto: Desarrollo de modelos de negocio inclusivos orientados a pequeños productores: Innovando en la cadena de valor agrícola chilena.	Adasme, C. (Co-Investigador).
Proyecto: Fondef, Conicyt. Nombre del Proyecto: Estimación del contenido de aceite de oliva en base a tecnologías no destructivas.	Adasme, C. (Co-Investigador).
Proyecto: Fondecyt Regular N° 1160186 Nombre del Proyecto: Cartografías de economías heterogéneas: estudios de caso en las regiones de Valparaíso, Maule y Biobío.	Letelier, E. (Co-Investigador).
Proyecto: Anillo SOC1401 Nombre del Proyecto: Inmigrantes en el sistema educacional chileno.	Lillo, F. (Co-Investigador).
Proyecto: Proyecto Interno UCM. Nombre del Proyecto: Describing interctions in global financial markets by graphs base on transaction cost.	Lillo, F. (Investigador Principal).

CENTROS Y REDES DE INVESTIGACIÓN A LOS CUALES PERTENECEN NUESTROS ACADÉMICOS

- **Centro de Estudios Urbano Territoriales (CEUT)**
- **Observatorio Laboral del Maule (OLM)**
- **Red Universitaria de Economía Social y Solidaria (RUESS)**
- **Red Centro de Negocios, Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec)**
- **Asociación de Directivos Superiores de las Facultades de Administración, Negocios o Empresas (ASFAE)**
- **Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA)**
- **Asociación de Economistas Agrarios de Chile A.G. (AEA)**
- **Fundación Manfred Max Neef**
- **Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe (ORSALC)**
- **Econometric Society**
- **The Community Economies Research Network (CERN)**
- **Núcleo Transdisciplinario en Estrategias Socio-Ecológicas para la Sostenibilidad de los Bosques Australes (TESES)**
- **Red de Gobernanza Universitaria Iberoamericana**



REPOSITORIO DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS 2015-2019, PRODUCIDOS POR NUESTROS ACADÉMICOS.

TÍTULO	NOMBRE DE REVISTA CIENTÍFICA	AUTORES
<u>Intención Emprendedora de Estudiantes de la Carrera de Auditoría de la Universidad Católica del Maule</u>	Revista Espacios.	Sepúlveda, J., Valenzuela, A., Gálvez, F.
<u>Nostalgias a la orilla de un río: Homenaje al maestro Manfred Max-Neef</u>	Revista Latinoamericana de Investigación en Organizaciones, Ambiente y Sociedad.	Morales, A., Henríquez, C., Salazar C., Fuders, F., Sarmiento, H.
<u>Discursos de diversidad económica en el centro-sur de Chile: Definiciones en disputa en torno a la economía social, solidaria y autogestionaria</u>	Revista Miríada.	Vanhulst, J., Cid, B., Letelier, E., Saravia, P., Carroza, N., Sandoval, D.
<u>Scandals in the media. Cases of lack of ethics of Chilean companies.</u>	Revista Universidad y Sociedad.	Severino, P., Medina, A.
<u>Responsabilidad social de la toma de decisiones a la educación del carácter: percepciones de docentes y no docentes de un centro educacional chileno</u>	Revista Estudios sobre Educación.	Severino, P., Friorino, V., González, N.
<u>Social responsibility of university student and institutional educational policies. Recognizing the commitments to society</u>	Revista Opción.	Severino, P., Villalobos, J., Chamali, N., Vergara, G., González, N.
<u>Intención Emprendedora de Estudiantes de La Carrera de Auditoría de la Universidad Católica Del Maule</u>	Revista Espacios.	Sepúlveda, J., Valenzuela, A., Gálvez, F.
<u>Determinantes del Ciclo de vida de la microempresa en Chile basado en un modelo de duración</u>	Revista Espacios.	Sepúlveda, J., Valenzuela, A., Gálvez, F.
<u>Incentives and implementation in marriage markets with externalities</u>	Revista Economics Letters.	Fonseca, M., Triossi, M.
<u>Processed food choice based on the theory of planned behavior in the context of nutritional warning labels.</u>	Revista British Food Journal.	Aliaga, L., Adasme, C., Méndez, C., Soto, C., Schnettler, B.

Life, family and food satisfaction in university students	Revista Suma Psicológica.	Schnettler, B., Grunert, K. G., Miranda-Zapata, E., Orellana, L., Sepúlveda, J., Hueche, Salinas-Oñate, N., Lobos, G., Denegri, M., & Adasme-Berrios, C.
Effects of food-related health concerns and risk perception on the consumption frequency of fresh vegetables.	Revista de la Facultad de Ciencias Agrarias.	Adasme, C., Sánchez, M., Mora, M., Díaz, Schnettler, B., Lobos, G.
Responsabilidad social empresarial y ventaja competitiva. El estudio de pequeñas empresas mineras de Chile	Revista Encuentros.	Severino, P., Acuña, O., Cires, A.
Gobierno Corporativo: Ranking de empresas chilenas con mayor transacción en la Bolsa de Valores	Revista Lasallista.	Severino, P., Acuña, O.
Responsabilidad social en un centro público de salud en Chile	Revista Espacios.	Severino P., Pujol, L., Lazzaro, M.
Análisis bibliométrico de la producción científica sobre responsabilidad social en universidades chilenas	Revista Espacios.	Severino, P., Gaete, R.
Educational training of socially responsible professionals. Experience of a public and state university	Revista Espacios.	Severino, P., Acuña, O.
Estilos de liderazgo y su influencia en el clima laboral: caso de estudio de una empresa exportadora de alimentos	Revista Espacios.	Durán, I., Gallegos, M., Cabezas, D.
Mapping social economy discourses in Chile	Revista International Journal of Social Economics.	Letelier, E., Vanhulst, J., Cid, B., Saravia, P., Carroza, N., Sandoval, D.
Discursos de diversidad económica en el centro-sur de Chile: Definiciones en disputa en torno a la economía social, solidaria y autogestionaria	Revista Miríada.	Vanhulst, J., Cid, B., Letelier, E., Saravia, P., Carroza, N., Sandoval, D.
Panorama de la economía social en Chile: la brecha entre definiciones formales y sustantivas	Revista de Estudios Cooperativos Revesco.	Letelier, E., Vanhulst, J., Cid, B., González, R.
How do consumers perceive reformulated foods after the implementation of nutritional warnings? Case study with frankfurters in Chile	Revista Food Quality and Preference.	Schnettler, B., Ares, G., Sepúlveda, N., Bravo, S., Villalobos, B., Hueche, C., & Adasme-Berrios, C.

The gender role on moderator effect of food safety label between perceived quality and risk on fresh vegetables	Revista de la Facultad de Ciencias Agrarias.	Adasme-Berrios, C., Sanchez, M., Mora, M., Diaz, J., Schnettler, B., Lobos, G.
Diversidad en los máximos cuerpos colegiados de las universidades estatales chilenas. Un estudio de caracterización de una década	Revista Investigacao em Governanca Universitaria.	Durán, I.
Mujer y Trabajo. Un largo camino hacia la igualdad de oportunidades.	Revista Cuadernos de Sociología.	Durán, I.
Responsabilidad social en escuelas de educación primaria en Chile: tensiones y desafíos	Revista Encuentros.	Severino, P., Medina, A., Pujol, L. J.
Propuesta de buen gobierno corporativo para cooperativas eléctricas	Revista Pensamiento y Acción Interdisciplinaria.	Severino, P., Medina, A., Lagos, J. P.
Sustentabilidad y comportamiento del consumidor socialmente responsable	Revista Opción.	Acuña O., Severino, P.
Rationality, as a focal point of strategic decisions: A conceptual theoretical approach	Revista Espacios.	Durán, I., Ganga, F., Rodríguez, E.
Considering the farm workforce as part of farmers innovative behaviour: a key factor in inclusive on-farm processes of technology and practice adoption	Revista Experimental Agriculture.	Cofré-Bravo, G., Engler, A., Klerkx, L., Leiva-Bianchi, M., Adasme-Berrios, C., & Caceres, C.
Adoption of irrigation scheduling: Role of extension and training in central Chile.	Revista Environmental engineering and management.	Jara, R; Engler, A; Adasme-Berrios, C., Carrasco, M., Ortega, S., Mediavilla, W.
The global remittance network: an inflow and outflow analysis	Revista The Journal of Mathematical Sociology.	Lillo, F., Molina, J.
On the Tractability of Shortest Path Problems in Weighted Edge-Coloured Graphs	Revista Journal of Systems Science and Complexity.	Ensor, A., Lillo, F.
Responsabilidad social empresarial y conductores de valor: análisis de empresas chilenas que publican informes de sustentabilidad	MBR	Severino, P.
Is employment adjustment in Chile sluggish?	Revista Trimestre Economico.	Dresdner J., Salazar L., Quiroga M., Riquelme A., Zurita G.

Interculturality, Social Inclusion and Value. A qualitative approach from the perspective of educational projects	Revista Fronteiras.	Arellano, R., García, L., Vargas, R., Arellano, J.
Perceived resources as a predictor of satisfaction with food-related life among Chilean elderly: An approach with generalized linear models	Revista The journal of nutrition, health & aging.	Lobos, G., Schnettler, B., Grunert, K.G., Adasme, C.
Measurement invariance in the Satisfaction with Life Scale in Chilean and Ecuadorian older adults	Revista Personality and Individual Differences.	Schnettler, B., Miranda, E., Lobos, G., Lapo, M.C., Adasme-Berrios, C., Hueche, C.
Satisfaction with life and food-related life in Ecuadorian older adults	Revista Nutrición Hospitalaria.	Schnettler, B., Lobos, G., Lapo M, Adasme-Berrios, C., Hueche, C.
Measurement invariance in the Satisfaction with Food-related Life scale: A comparison of Chilean and Spanish university students	Revista Food Quality and Preference.	Schnettler, B., Miranda, E., Sanchez, M., Grunert, K.G., Lobos, G., Adasme-Berrios, C., Orellana, L., Sepúlveda, J., Hueche, C.
Cross-cultural measurement invariance in the satisfaction with food-related life scale in older adults from two developing countries	Revista Health and Quality of Life Outcomes.	Schnettler, B., Miranda, E., Lobos, G., Lapo, M., Grunert, K.G., Adasme-Berrios, C., Hueche, C.
Migración y Educación: interpelación a las Sociedades plurales.	Editorial UCM	Lillo, F.
Dynamics of global remittances: A graph based analysis.	Revista Mathematical Social Sciences.	Lillo, F., García, L., Santander, V.
Dietary restraint and self-discrepancy in male university students	Revista Eating Behaviors.	Orellana, L., Grunert, K.G., Sepulveda, J., Lobos, G., Denegri, M., Miranda, H., Adasme-Berrios, C., Mora, M., Etchebarne, S., Salinas, N., Schnettler, B.
The relation between attitudes toward functional foods and satisfaction with food-related life	Revista British Food Journal.	Schnettler, B., Adasme-Berrios, C., Grunert, K., Márquez M.P, Lobos, G., Salinas, N., Orellana, L., Sepúlveda, J.

<u>Acceptance of beef obtained through genetic modification and cloning in university students and working adults in southern Chile</u>	Revista de la Facultad de Ciencias Agrarias.	Schnettler, B., Velasquez, C., Lobos, G., Orellana, L., Sepúlveda, J., Salinas-Oñate, N., Adasme-Berrios, C., Grunert, K.
<u>Segmentation of consumer preference for food safety label on vegetables: Consumer profiles in central and south central Chile</u>	Revista British Food Journal.	Adasme-Berrios, C., Sanchez, M., Mora, M., Schnettler, B., Lobos, G., Díaz, J.
<u>Colored-Edge Graph Approach for the Modeling of Multimodal Transportation Systems</u>	Revista Asia-Pacific Journal of Operational Research.	Ensor, A., Lillo, F.
<u>Dynamics of financial markets and transaction costs: a graph-based study.</u>	Revista International Business and Finance.	Lillo, F., Valdés, R.
<u>Participación de los miembros de los Máximos Cuerpos Colegiados (MCC) de las universidades chilenas en la toma de decisiones</u>	Revista Gobernanza Universitaria.	Durán, I., Abello, J.
<u>Preferences and willingness to pay for organic pears among high-income people in the Metropolitan Region of Santiago, Chile</u>	Revista Ciencia e Investigación Agraria.	Cerda, A., García, L., Tolosa, F., García, V.
<u>La sensibilidad intercultural en estudiantes de las titulaciones de contador público e ingeniería comercial en Chile.</u>	Revista Investigar con y para la Sociedad.	Santander, V., García, L., Sanhueza, S.
<u>Who are the potential consumers of organic produce in Central Chile? A CHAID approach</u>	Revista de la Facultad de Ciencias Agrarias.	Adasme-Berrios, C., Sánchez, M., Jara-Rojas, R., Engler, A., Rodríguez, M., Mora, M.
<u>Análisis de la rentabilidad del cultivo de uva vinífera (Vitis vinífera) cv. Cabernet Sauvignon en Chile</u>	Revista de Comité Editorial Economía Agraria.	Lobos, G., Jara, R., Adasme, C., Schnettler, B., Ebner, M.
<u>Harvest labor quality and productivity: case study of cherry growing in Chile</u>	Revista Brasileira de Fruticultura.	Jara, R., Guerra, A., Adasme-Berrios, C., Engler, A., Valdés, R.

[Acceptance of functional food among Chilean consumers: Apple leather](#)

Revista Nutrición Hospitalaria.

Van Vliet, M.,
Adasme-Berrios, C.,
Schnettler, B.

[Relationship between the domains of the Multidimensional Students' Life Satisfaction Scale, satisfaction with food-related life and happiness in university students](#)

Revista Nutrición Hospitalaria.

Schnettler, B.,
Orellana, L., Lobos,
G., Miranda, H.,
Sepulveda, J., Etche-
barne, S., Mora, M.,
Adasme-Berrios. C.,
Grunert, K.

[Attributes that define preferences for cheese in southern Chile: do consumers value information about the carbon footprint?](#)

Revista FCV-LUZ.

Schnettler, B., Pardo,
S., Miranda, H.,
Lobos, G., Mora, M.,
Adasme, C.

[Acceptance of a food of animal origin obtained through genetic modification and cloning in South America: a comparative study among university students and working adults](#)

Revista Food Science and Technology, Campinas.

Schnettler, B.,
Velásquez, C., Mi-
randa, H., Lobos, G.,
Orellana, L., Sepúlve-
da, J., Miranda, E.,
Adasme-Berrios, C.,
y Grunert, K.

Durante 2015-2019, los académicos de nuestra escuela han participado en más de 90 eventos científicos para presentar sus trabajos de investigación, tanto a nivel nacional como internacional.



Encuentro Latinoamericano de "Modelamiento, Ingeniería y Ciencias". Santiago de Chile, 2018.



Cooperativista de la Región del Maule. Talca, Chile, 2019.



Congreso Internacional de Docentes e Investigadores en responsabilidad social". Curicó, Chile, 2018.



Encuentro Nacional de Escuelas y Facultades de Administración (ENEFA). Pucón, Chile, 2019.



Charla Chile Emprende. Chile, 2018.



Eighth European Conference on Sensory and Consumer Research, Verona, Italia. 2018.



Seminario Internacional Experiencias Investigativas en el Campo de la Gobernanza Universitaria en Tiempos de Rankings e Integración Global". Brasil, 2018.

VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Durante 2015-2019, el cuerpo académico de la Escuela de Ingeniería Comercial ha mantenido una relación cercana con el medio, permitiendo así un acercamiento efectivo con la comunidad. Las principales actividades de vinculación con el medio realizadas por la escuela en los últimos cinco años, son coherentes con las líneas de investigación de Economía Aplicada y Gestión de Operaciones, estas actividades pueden ser englobadas en los siguientes grandes temas de interés social: Economía Social y Solidaria, Responsabilidad Social, Gestión de Organizaciones, y Economía y Comportamiento de los Agentes.

ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

La Economía Social y Solidaria es un tema que ha sido asumido a nivel institucional como priorizado, en concordancia con el sello católico y los principios y valores de la UCM, siendo la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, la que lidera las acciones de vinculación al respecto. Entre las principales actividades realizadas en los últimos años y que han sido impulsadas por académicos de Ingeniería Comercial, o en la cual nuestros académicos han participado de forma colaborativa, se pueden destacar:

Proyecto de vinculación con el medio “Acercando el comercio justo a la UCM”, realizado durante 2019, adjudicado por académico de ICOM en colaboración con académica de la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales. El proyecto tuvo como objetivo vincular estudiantes al mundo campesino, a través del diálogo para la innovación con dirigentes y profesionales asesores de empresas asociativas que han logrado insertarse en el comercio internacional con el sello Fair Trade.



Diplomado en Estrategias Asociativas de Comercio Justo, formulado en conjunto con la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales y en alianza con la Coordinadora Nacional de Comercio Justo (CNCJ) y Coordinadora Latinoamericana de Organizaciones de Pequeños Productores de Comercio Justo (CLAC). Se aprueba en el 2019 y su lanzamiento se pospuso para marzo de 2021 debido a la pandemia.

Encuentro Regional Maule: “Emprendimientos Cooperativos y Economía Social y Solidaria”¹, realizado en noviembre de 2016 en instalaciones de la UCM. El evento tuvo por objetivo promover la articulación y visibilidad de emprendimientos cooperativos y sociales como contribución al desarrollo de sectores estratégicos de la economía de la Región del Maule. En el evento se compartieron experiencias de emprendimiento cooperativo de Chile, Argentina y Ecuador, se reflexionó sobre el fomento de la economía social y solidaria con exposiciones sobre el rol de la universidad en la promoción de la economía social, y se realizaron una serie de actividades paralelas como foros, asambleas y talleres. El evento contó con el auspicio de importantes socios estratégicos públicos y privados, tales como: Red de Trabajadores de la Cultura TRAMA, Unión Europea, Centro Cultural M100, Confederación General de Cooperativas de Chile (CONFECOOP), SURMAULE, Innova Chile CORFO, Semecoop, Cooperativa de Ahorro y Crédito Oriencoop, y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes del Gobierno de Chile.

Actividades de difusión y promoción de Turismo de Base Comunitaria, entre las cuales destacan: Seminario de patrimonio cultural y turismo comunitario; y el Coloquio sobre experiencias en comunidades afro brasilera de Salvador de Bahía-Brasil, realizada en junio de 2019, la cual contó con invitada internacional.

Libro “Ensayos Sobre Economía Cooperativa, Solidaria y Autogestionaria. Hacia una economía plural”², el cual fue lanzado en octubre de 2017 en el Centro de Extensión de la UCM. Esta obra, contó con la participación de un académico de la escuela de Ingeniería y tres académicos más asociados a la escuela.

Conformación de la Red Universitaria de Economía Social y Solidaria de Chile (RUESS)³.

La constitución de la RUESS se realizó en instalaciones de la UCM y fue impulsada, en gran medida, por académicos de nuestra escuela. La RUESS Chile tiene como misión promover la colaboración de académicos, investigadores, estudiantes y promotores, con iniciativas, emprendimientos o comunidades, en torno a la generación y difusión del conocimiento sobre iniciativas que impulsan una economía social y solidaria. Actualmente la coordinación de la RUESS es dirigida por un académico de nuestra escuela. Entre las instituciones y organizaciones que conforman la Red, además de la UCM, se encuentran: Cooperativa Cultural Mirabilia, Universidad de la Frontera, Universidad Austral de Chile, Universidad Alberto Hurtado, Universidad Academia de Humanismo Cristiano, Universidad de Chile, Universidad Central, Grupo de Trabajo Economías Territoriales y Solidaridad, Universidad de Santiago de Chile, Universidad de Playa Ancha, Grupo de Estudios del Trabajo desde el Sur, Fundación Mapocho, Colectivo Educativo y Popular Cocina Mestiza, Universidad Católica de Temuco, Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social Solidaria, Universidad de Concepción, Cooperativa Trabajo Vivo, Universidad Católica del Norte, Universidad de Valparaíso, y la Casa de Diálogo Chileufú.

¹ Más detalles en: <https://www.decoopchile.cl/encuentro-regional-maule-emprendimientos-cooperativos-y-economia-social-y-solidaria/>

² Una nota de prensa al respecto: <https://portal.ucm.cl/noticias/presentan-talca-libro-economia-social-solidaria>

³ Se recomienda visitar la página web: <http://ruess.cl/>



Reunión de constitución de la RUESS

Además, se pueden enlistar las siguientes actividades:

- Seminario Internacional "Comercio Justo, Negocios con Impacto Sostenible".
- Taller El Comercio Sostenible y su Aplicabilidad en la Empresa.
- Actividades de la Red Solidaria de Truque, aplicadas en la comunidad de San Clemente, y coordinadas por el Centro Integral de Innovación Social (CIIS-UCM).
- Foro Campesino: Bienes comunes y ruralidad.
- Encuentro de Comités y Cooperativas de Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento Ambiental de la Región del Maule.
- Taller sobre planeamiento estratégico de las APRs.
- Reunión de devolución de resultados del taller de planeamiento estratégico de APR.



- Seminario-taller sobre la asociatividad en los servicios sanitarios rurales.
 - Cabildo cooperativista de la Región del Maule.
 - Ciclo de encuentros sobre emprendimiento cooperativo para la innovación social como condición de entorno para la Estrategia de Especialización Inteligente
- Estudio de diseño de un observatorio de economía social en Chile

RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Responsabilidad Social ha sido un tema de alta relevancia institucional, en concordancia con el carácter social y humanista de la Universidad Católica del Maule. Las actividades de vinculación al respecto han estado relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial y la Responsabilidad Social de las Instituciones de Educación Superior. Entre las actividades de vinculación realizadas desde la Escuela de Ingeniería Comercial, se debe resaltar:

Congreso Internacional de Docentes e Investigadores en Responsabilidad Social⁴, el cual se realizó en junio de 2018 en la sede de Curicó. En el mismo participaron empresas nacionales y locales, tales como: Nestlé, PF, Coexca, Viña Miguel Torres, Transportes Rosales, CMPC, entre otras, las cuales contaron su experiencia de éxito, producto de la adecuada implementación de prácticas socialmente responsables. Asimismo, en el evento se efectuaron dos lanzamientos de libros sobre la Responsabilidad Social Empresarial. De igual forma, con los trabajos de investigación expuestos se creó una edición especial en la revista científica de la UCM Pensamiento y Acción Interdisciplinaria. Finalmente, en este congreso participaron, además, el Observatorio Latinoamericano en responsabilidad social y la Asociación de Directivos Superiores de las Facultades de Administración, Negocios o Empresariales⁵.

Seminario Internacional de Responsabilidad Social Territorial: Experiencias que transforman la vida, el cual fue realizado en octubre de 2019 en instalaciones de la UCM, contando con la participación de expositores de México, Colombia, El Salvador y Chile.

Artículos de opinión, entre los que destacan (1) Responsabilidad Social: una necesidad latente en la educación, (2) Responsabilidad Social de la educación superior en Chile, (3) Fake news. Noticias falsas construyen realidades, (4) Fuga de dato afecta la credibilidad de la banca nacional, (5) Responsabilidad Social, (6) Crisis de Valores y Crisis Social, y (7) Covid-19: Alteridad y Rehumanización. Tensiones entre la responsabilidad personal y social. Dichos artículos han sido publicados tanto en el portal de noticias UCM, como en medios de impacto regional y nacional tales como: El Heraldo, La Prensa, El Centro, Redg9, y El Lector.

Libro “Responsabilidad Social Empresarial. Un desafío corporativo”, con autoría de académico de Ingeniería Comercial junto a académicos de Polonia, México, Cuba, España y Chile, en donde se consideran los desafíos de la responsabilidad social empresarial, una reflexión sobre modelos de gestión en la misma temática y finalmente una propuesta de estrategias de RSE cuyo foco principal son las personas⁶.

Libro “Responsabilidad Social Experiencias en Instituciones de Educación Superior”, siendo su editor un académico de Ingeniería Comercial. En el texto, presenta una recopilación de un total de siete artículos de académicos de diversas universidades del país bajo la gestión de Ediciones Universidad Católica del Maule, como son las universidades Andrés Bello, Católica de Temuco, del Bío-Bío, de Los Lagos y de Chile, con la colaboración de investigadores internacionales de las universidades Católica de Córdoba, Externado Colombia, Nacional de Litoral de Argentina y la Escuela de Postgrado Neumann de Perú⁷.

⁴ Más detalles en: <https://www.decoopchile.cl/encuentro-regional-maule-emprendimientos-cooperativos-y-economia-social-y-solidaria/>

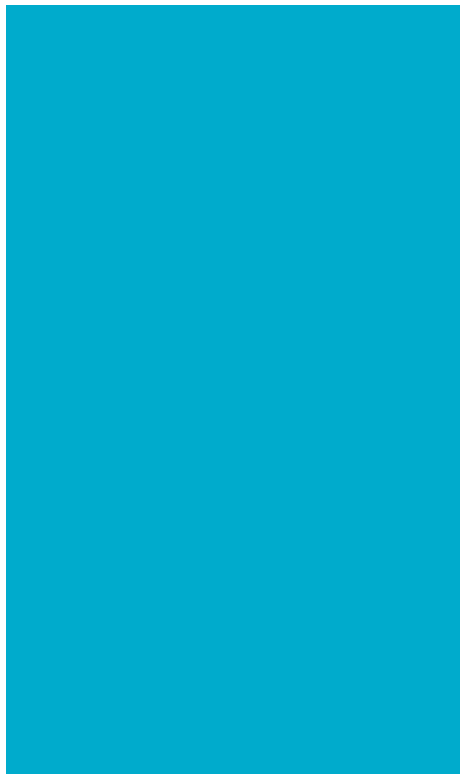
⁵ Una nota de prensa al respecto: <https://portal.ucm.cl/noticias/presentan-talca-libro-economia-social-solidaria>

⁶ Una nota de prensa al respecto: <https://portal.ucm.cl/noticias/academico-parte-libro-aborda-las-nuevas-tendencias-responsabilidad-social-empresarial>

⁷ Un nota de prensa al respecto: <https://portal.ucm.cl/noticias/libro-repasa-la-responsabilidad-social-la-educacion-superior-chile>



Presentación del Libro "Responsabilidad Social Experiencias en Instituciones de Educación Superior", UCM-Talca.



GESTIÓN DE ORGANIZACIONES

La Gestión de Organizaciones, sin duda es un tema emblemático para la Escuela de Ingeniería Comercial en la UCM, que contribuyen a su posicionamiento a nivel regional. Al respecto, las actividades de vinculación han estado orientadas principalmente a dos temáticas: La Gestión de Personas, y la Gestión de Recursos, siendo además un tema transversal el Emprendimiento. En esta línea, desde la facultad se ha apoyado y fomentado la realización de numerosas actividades, gestionadas por académicos de Ingeniería Comercial, entre las que se debe destacar:

Congreso Liderando el Talento⁸, considerado el evento de Recursos Humanos más importante en la región del Maule, con expositores de reconocido prestigio nacional e internacional y el cual ha convocado a un gran número de personas, de las empresas y organizaciones más importantes de nuestra región. El mismo logra estrechar vínculos con socios estratégicos para la Escuela y canalizar esfuerzos e intereses compartidos entre la universidad y el sector privado regional, respecto a la formación de nuevos liderazgos organizacionales. Entre los socios estratégicos externos a la universidad resaltan Coexca S.A, Ecofood S.A, Plan Humano Consultores, PF Alimentos, Campo Noble, ProMaule, Multicentro, Bancos de Créditos e Inversiones y Banco Santander.



⁸Se recomienda revisar el sitio web: <https://www.ucm-talento.cl/>

Taller: “Escuela de fortalecimiento empresarial femenino”, realizado en septiembre de 2017 y en agosto de 2018. Este fue un espacio de formación académica, en el cual participaron docentes de Ingeniería Comercial, y cuyo objetivo fue promover el desarrollo del conocimiento empresarial en sus diversas áreas, con temas sobre fomento productivo, gestión de negocios, desarrollo comunicacional, y asociatividad. Esta actividad fue organizada en conjunto con el Centro de Desarrollo de Negocios de Cauquenes, y logró entregar certificación a más de 20 mujeres que llegaron por intermedio del Programa Mujer Trabajadora y Jefa de Hogar de sus respectivas municipalidades⁹.

Apoyo a emprendedores, a través del Centro de Negocios, Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec). Específicamente, mediante el Centro de Negocios Sercotec-Cauquenes, operado por la Universidad Católica del Maule, varios estudiantes de Ingeniería Comercial de IV y V año han apoyado en las postulaciones y formulación de planes de negocios de pequeños emprendedores.

Apoyo sobre gestión de organizaciones en la comuna de San Clemente. El fin fue prestar todo el apoyo necesario para el éxito de la gestión que realizan diferentes organizaciones sociales de la comuna de San Clemente. La actividad fue llevada a cabo por dos académicos de la Escuela de Ingeniería Comercial en coordinación con el Centro Integral de Innovación Social (CIIS). Se consideraron dos instancias: la primera fue una visita a terreno a Vilches y a San Clemente urbano, en que los estudiantes de Ingeniería Comercial pudieron conversar con los representantes de las organizaciones. La segunda parte, que se realizó en la UCM, consideró la presentación del diagnóstico y una propuesta de solución para la problemática detectada¹⁰.

Cursos de Asesoría Financiera, impartido a la comunidad por estudiantes de ICOM. Realizados en 2016, esto consistió en dos cursos de asesoría financiera realizados con emprendedores de Fondo Esperanza y con mujeres pertenecientes al programa Jefa de Hogar de la Ilustre



Municipalidad de Curicó, realizado por estudiantes en práctica de la carrera de Ingeniería Comercial UCM. Cabe señalar que este proyecto fue organizado en conjunto con el Centro de Estudios y Desarrollo Regional (CEDERE) y la Escuela de Trabajo Social, sede Curicó¹¹.

Diplomado en Gestión Directiva en Establecimientos de Salud¹². Este diplomado nace del Programa Becas Maule, proyecto de formación continua adjudicado a la UCM y dirigido por académica de la Escuela de Ingeniería Comer-



⁹ Una nota de prensa al respecto: <https://portal.ucm.cl/noticias/maulinas-zonas-rezago-se-certificaron-habilidades-potenciar-emprendimientos>

¹⁰ Una nota de prensa al respecto: <https://portal.ucm.cl/noticias/organizaciones-san-clemente-se-benefician-trabajo-universitarios-la-ucm>

¹¹ Más información en: <http://www.cedere.ucm.cl/formacion-continua/>

¹² Una nota de prensa al respecto: <https://portal.ucm.cl/noticias/diplomado-ucm-potencia-directivos-del-servicio-salud-del-maule>

cial, en alianza con el Servicio de Salud del Maule (SSM). Con este proyecto 50 trabajadoras de la entidad pública aprendieron sobre temas particulares del Servicio de Salud, en el ámbito financiero, de operaciones y gestión de estas dentro de los hospitales y servicios primarios, además de aspectos fundamentales como el liderazgo, creación de valor y todo lo que tiene relación con la planificación estratégica al interior el organismo.

Investigación Social y Emprendimiento, "Concurso Escolar e Investigación", 2017". Esta actividad incluyó un seminario con alumnos de 2° a 4° medio seleccionados de colegios públicos vulnerables de Linares y Cauquenes. Este evento surge de un proyecto de vinculación dirigido por académica de la Escuela de Ingeniería Comercial."

Además, se pueden enlistar las siguientes actividades:

- Más de 13 charlas y seminarios internos organizados sobre temas relacionados con la gestión de organizaciones.
- Numerosas apariciones en medio para comentar sobre clima laboral, emprendimiento y endeudamiento.
- Proyecto del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC), llamado: Mejorando la Competitividad Regional a través del English Fun Learning.
- Encuentro Regional Debates sobre Género en la Región del Maule.

ECONOMÍA Y COMPORTAMIENTO DE LOS AGENTES

Una de las demandas destacadas por parte de los grupos de interés, es el involucramiento institucional en temas relacionados con la Economía. La realización de actividades de vinculación y la generación de opinión respecto a temas socialmente relevantes como la desigualdad, el crecimiento económico, el empleo, el desarrollo, la pobreza, y las decisiones de consumo, son demandas permanentes por parte de la co-

munidad. Por tal motivo, esta ha sido una línea de alto interés a nivel institucional, siendo la Escuela de Ingeniería Comercial, la unidad responsable de coordinar muchos de los esfuerzos al respecto, manteniendo un esquema de priorización del sujeto social en el centro del modelo económico. Entre las actividades realizadas durante 2015-2019 al respecto se debe destacar:

Conferencia "Coyuntura Macro", realizada en agosto de 2015, en donde participó como conferencista el reconocido doctor en economía el Sr. Felipe Morandé, académico, investigador y consultor, y exministro de estado. La actividad fue realizada en conjunto con el centro de alumnos de la carrera, y estuvo dirigida a estudiantes, académicos, egresados y actores públicos y privados.

Conferencia "Análisis coyuntural de la economía y política chilena", realizada en junio de 2017. La misma fue replicada en la sede de Talca y de Curicó. El conferencista fue el reconocido doctor en finanzas Sr. Fran Parisi, decano de la Universidad Andrés Bello, asesor de gobierno, consejero de la Comisión Chilena del Cobre, y candidato presidencial.

Conferencia "Hacer Otros Mundos Posibles: Abrir la Economía a la Diversidad", realizada en noviembre de 2017. La conferencista fue la prestigiosa doctora en geográfica económica Sra. Katherine Gibson, académica de la Universidad Western Sydney. La actividad se enmarcó en el proyecto Fondecyt No.1160186 y fue el resultado de la coordinación entre la Escuela de Ingeniería Comercial, la Escuela de Sociología y el Centro de Extensión UCM. El evento contó con el patrocinio de la Universidad de Concepción y Universidad Playa Ancha, y con el auspicio de Futura 100.7 y El Centro.

Seminarios internacionales sobre el comportamiento del consumidor en las decisiones de alimentación. Su versión en agosto de 2015, contó con la participación de Dra. Berta Schmettler de la Universidad de La Frontera, Temuco. En su versión en octubre 2018 participó la Dra. Mercedes Sánchez, experta de la Universidad Pública de Navarra, España. Ambas actividades fueron coordinadas por académico de Ingeniería Comercial, quien además participó en calidad de expositor.

Actividades de vinculación realizadas en coordinación con el Observatorio Laboral del Maule (OLM). Este es un organismo preocupado por generar información, estadística e indicadores cualitativos y cuantitativos de la situación y evolución del mercado del trabajo en diferentes sectores económicos de la Región del Maule. Es un proyecto adjudicado la UCM por el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE) del Ministerio del Trabajo y Previsión Social. Un académico de Ingeniería Comercial fue integrante del comité técnico y otros de nuestros académicos han estado asociados, participando en diversas actividades de vinculación relacionadas.

Colaboración en Ciclo de charlas “Diálogos Abiertos”. Estas fueron realizadas durante 2019 en conjunto con la Facultad de Ciencias Religiosas y Filosóficas, el Magister en Ética y Formación Ciudadana, y el Centro de Investigación en Religión y Sociedad, de la UCM. Académica de ICOM participó con ponencia sobre Violencia Económica, con presentaciones en Talca y Curicó¹³.

Además, se pueden enlistar las siguientes actividades:

- Numerosas apariciones en medios, abordando temas relacionados a la situación económica regional y nacional.
- Vinculación con Obispado de Talca, en Jornada de formación del clero diocesano.
- Participación en Foro Ciudadano “Aprendizajes y debates para un nuevo pacto social”¹⁴.
- Charla sobre Economía “Mecanismos para la asignación de cursos, resultados en Equilibrio de Nash”.
- Apoyo integral a la comuna San Clemente, a través del Centro Integral de Innovación Social de la Universidad Católica del Maule.



Ciclo de charlas “Diálogos Abiertos”

CONOCIMIENTO MUTUO ENTRE ESTUDIANTES Y SU CAMPO LABORAL

Los centros de prácticas profesionales son la principal fuente de acercamiento a las organizaciones que eventualmente pueden llegar a ser fuentes laborales de los egresados. A la fecha, suman más de 55 centros de prácticas. Tanto en la primera como en la segunda promoción de egresados de la carrera, hubo estudiantes que fueron reclutados para trabajar en las organizaciones en las cuales realizaron sus prácticas profesionales, tal es el caso de empresas tales como: VTR, Ferretería Fergi, Vega Central de Linares, Ingeplus (Centro de Desarrollo de Negocios), Municipalidad de Chanco, Conequip, Constructora MALPO, Secretaría de Prevención del Delito. Al mismo tiempo, a nivel interno UCM: Clínica UCM, Dirección de Docencia UCM, Dirección de Planificación y Desarrollo (DPDU) UCM, Dirección de Recursos Humanos UCM, PACE UCM.

Entre las actividades de vinculación con empresas, se debe de resaltar el desayuno-reunión denominado “Innovación Social, una tendencia en el quehacer empresarial”, realizado en diciembre de 2016¹⁵.

¹³ Una nota de prensa al respecto: <https://portal.ucm.cl/noticias/exito-se-desarrollo-la-primera-edicion-los-dialogos-abiertos>

¹⁴ Una nota de prensa al respecto: <https://portal.ucm.cl/noticias/ciudadania-reflexiono-nuevo-pacto-social-chile>

¹⁵ Una nota de prensa al respecto: <https://portal.ucm.cl/noticias/ingenieria-comercial-ucm-lidera-reunion-empresarios-e-instituciones-la-region-del-maule>

Además, algunas asignaturas en la carrera realizan visitas a terreno a empresas de la región (PF, COEXCA S.A., Viña Balduzzi, Agrícola San Clemente) y a organismos relevantes para la carrera (Bolsa de Comercio). Lo anterior, con la intención de que nuestros estudiantes conozcan de primera mano procesos productivos y logren un acercamiento directo con el medio relacionado a las organizaciones de distinta naturaleza. Las visitas a terreno también han permitido la participación de nuestros estudiantes en congresos nacionales realizados fuera de la región.



Innovación Social, "una tendencia en el quehacer empresarial", realizado en diciembre de 2016.



Innovación Social, "una tendencia en el quehacer empresarial", realizado en diciembre de 2016.



Encuentro con diferentes organizaciones sociales de la comuna de San Clemente.



Visita a planta de alimentos procesados Productos Fernández.



Visita a Bolsa de Valores, Santiago de Chile.



Participación de estudiantes en BIESTRA, Santiago de Chile.



Maximiliano Gallegos Rivera, Gerente de Administración y Finanzas, Coexca S.A



Como empresa nos sentimos muy afortunados de poder contar entre nuestros colaboradores con Ingenieros Comerciales formados en la UCM. A nuestro juicio, la carrera señalada se diferencia en la formación basada en un pensamiento crítico con un alto sentido social y cristiano. Los titulados que se desempeñan en nuestra empresa, cuentan con gran capacidad analíticas, desarrolladas habilidades de comunicación y un alto grado de autonomía



Cecilia Sepúlveda Valdebenito, titulada de Ingeniería Comercial

Ser titulada de Ingeniería Comercial y obtener el grado de Bachiller en Ciencias Sociales y Económicas, fue sin lugar a dudas una de las mejores experiencias de mi vida. Me permite ser un agente de cambio, con habilidades académicas y sociales integrales, competencias que coloco en ejercicio como Directora de Planificación Comunal de la I. Municipalidad de Chanco



En el proceso de Autoevaluación el 100% de los empleadores manifestó estar de acuerdo / muy de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

“La carrera da confianza a mi organización como formadora de profesionales”

“Creo que el título o grado otorgado por la institución es consistente con las competencias que tienen sus egresados”



**Jaime Miranda Ramírez,
titulado de Ingeniería Comercial**

MOVILIDAD INTERNACIONAL

Nuestros estudiantes han tenido la oportunidad de realizar estadías cortas en universidades en el extranjero, por ejemplo: Universidad de Castilla de La Mancha y Universidad de Cantabria, ambas de España; y Universidad del Valle, Colombia. Asimismo, nuestra escuela ha recibido a estudiantes extranjeros quienes han compartido con nuestra comunidad académica, resaltando estudiantes de la Universidad de Módena y Reggio Emilia, Italia.



“Mi pasantía en España, fue una de las mejores experiencias que tuve en mi paso por la universidad, contribuyo grandemente a mi desarrollo personal y profesional, lo que consolida mi formación como Ingeniero comercial. Logré conocer diferentes tipos de negocios y empresas innovadoras, lo que me entregó conocimientos que pueda aplicar en mi vida laboral.”



ESTUDIANTES SALIENTES

**Jaime Miranda Ramírez
Matías Valdés Romero
Fernanda Castro Lara
Sebastián Albornoz Escobar**

ESTUDIANTES ENTRANTES

**Piertommaso Severini
Alessandro Alessandro**

REDISEÑO Y PROCESO DE AUDITORÍA ACADÉMICA



La carrera en su afán de mejora continua, lo que se relaciona con la búsqueda de la excelencia declarada en las directrices institucionales, realizó un ajuste a su proyecto formativo implementándolo el año 2014. En el año 2018, debido a los cambios del entorno y producto de una revisión permanente del proyecto formativo, se inició un proceso de rediseño curricular que consideró un fortalecimiento de las ciencias sociales y económicas desde el Bachiller hasta su propia titulación. Lo que, motivó al trabajo colegiado entrega la Escuela de Sociología e Ingeniería Comercial, debido al plan común que poseen en sus dos primeros años.

El rediseño del proyecto formativo de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Católica el Maule se desarrolla considerando las orientaciones estratégicas tanto de la Casa de estudios superiores y, de la propia Facultad en donde se encuentra adscrita. En este contexto y, en correspondencia con la misión y visión de la UCM, busca formar profesionales integrales con sólidas competencias en administración y gestión de organizaciones, lo que se complementa con la formación valórica y ética, permitiendo un satisfactorio desempeño en diversas funciones directivas y ejecutivas, lo que contribuye al bienestar de la sociedad.

La mencionada innovación curricular y, en relación a lo antes señalado, es fruto de los cam-

bios del entorno; debido a las demandas que expresan los diversos actores que integran el tejido social. En este contexto, se requieren de profesionales comprometidos con el desarrollo regional y local, los cuales puedan implementar estrategias tanto en organizaciones públicas y privadas, con o sin fines de lucro, los cuales puedan gestionar aplicando teorías y modelos administrativos y económicos según el contexto y área de aplicación.

Ahora bien, todo lo antes indicado ha fortalecido el **Bachiller en Ciencias Sociales y Económicas**, debido a la necesidad en la formación de una visión temprana, integradora y contextualizada; lo que se encuentra en armonía con la formación en los dos primeros años de la carrera de Sociología. Lo que se logra a través de un trabajo articulado desde lo teórico, práctico y metodológico. Finalmente, en el año 2020 se inicia con la implementación del nuevo proyecto formativo de la carrera de Ingeniería Comercial.

Preocupados por la mejora continua en garantía de la calidad, la carrera de Ingeniería Comercial, decide voluntariamente **iniciar el proceso de autoevaluación a finales de 2017**¹⁶, inmediatamente después de haber obtenido la primera generación de egresados. En dicho año el comité de calidad de Ingeniería Comercial conoció ampliamente las experiencias internas de otras carreras más antiguas en la universidad y que ya habían transitado procesos de acreditación, asimismo se conoció sobre experiencias externas de otras universidades con carreras de ingeniería comercial acreditadas entre 5 y 7 años. Durante 2017 se realizaron acciones para garantizar el involucramiento efectivo, desde el inicio del proceso, por parte de los principales actores, entre dichas acciones se puede destacar: sesiones con académicos; presentación del proceso a todos los estudiantes, por parte de los académicos de planta; y asamblea masiva con estudiantes, realizada en noviembre de dicho año. En 2018 se realiza la segunda asamblea masiva con estudiantes, en el mes de marzo, y se implementan encuestas con egresados y estudiantes

¹⁶ Una nota de prensa al respecto: <https://portal.ucm.cl/noticias/ingenieria-comercial-ucm-trabaja-primer-proceso-autoevaluacion-acreditacion>

de primer ingreso. Asimismo, en dicho año se trabaja de manera sistemática en el formulario de antecedentes de la carrera. Este proceso entregó insumos importantes para el rediseño curricular realizado en 2019.

Como parte de la mejora continua, **en 2019 se genera un Mecanismo Institucional de Aseguramiento de la Calidad denominado "Auditoría Académica de Pregrado"** en respuesta a la Ley N°21.091 sobre Educación Superior, publicada el 29 de mayo de 2018, donde se establece eliminar la acreditación voluntaria de carreras de pregrado desde la fecha de promulgación de la Ley, hasta enero de 2025. En este contexto, **durante 2019 la escuela inicia la planificación del proceso de autoevaluación, bajo las directrices de la DGACI, iniciando el proceso formalmente en marzo 2020** sobreponiéndose a las complejidades que ha conllevado la pandemia sanitaria, como muestra de su pleno compromiso con la calidad.

En esta línea, durante 2020 se realizó el proceso de autoevaluación, a través de una profunda re-

flexión con los actores claves, respecto nuestras fortalezas y debilidades, así como revisión de información y recolección de evidencias. El proceso genera como producto un **Informe de Autoevaluación** en donde se consideran aspectos como: Propósitos, Integridad, Perfil de Egreso, Plan de Estudios, Vinculación con el Medio, Organización y Administración, Personal Docente, Infraestructura y Recursos para el Aprendizaje, Participación y Bienestar Estudiantil, Creación e Investigación, Efectividad y Resultado del Proceso Formativo, y Autorregulación y Mejoramiento Continuo. Junto con el cual se elabora un **Plan de Mejoras** para ser aplicado en los próximos 5 años. El proceso finaliza con una **Auditoría Académica**, en donde se recibe la visita de pares evaluadores quienes retroalimentan sobre el quehacer de la carrera en base a la información presentada.

Desde el inicio del proceso de autoevaluación se ha fomentado la amplia participación de parte de los actores claves, con lo cual se ha logrado el involucramiento efectivo de parte de estudiantes, egresados, docentes y empleadores.



Al finalizar la charla sobre el proceso de autoevaluación de la carrera, 2018.



PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN 2020 INGENIERÍA COMERCIAL



Facultad de
Ciencias Sociales
y Económicas

Formando personas y profesionales que
transforman futuros.
¡Estamos unid@s en el compromiso!



#CalidadICOM

Más información: pseverino@ucm.cl / mfonseca@ucm.cl

**ESCUELA DE
INGENIERÍA COMERCIAL
MEMORIA 2015-2019**



**Facultad de
Ciencias
Sociales y
Económicas**



MEMORIA ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL