

INGENIERÍA COMERCIAL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS • UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE

PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO		CUARTO AÑO		QUINTO AÑO	
I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Matemáticas introductorias para las Cs. Sociales y Econ. I	Matemáticas introductorias para las Cs. Sociales y Econ. II	Psicología Social	Análisis de Datos Cuantitativos	Matemática para la Administración y la Economía	Econometría	Gestión de Operaciones	Investigación de Mercado	Práctica Profesional I	Práctica Profesional II
Introducción a la Sociología	Metodología de la Investigación Social	Metodología Cuantitativa	Metodología Cualitativa	Marketing Operativo	Marketing Estratégico	Emprendimiento	Desarrollo de Habilidades Directivas	Estrategia de Desarrollo Económico Local	Creación de Empresas
Formación de la Sociedad Moderna	Formación de la Sociedad de América Latina	Procesos de Intervención Social	Introducción a la Ciencia Política	Contabilidad Financiera	Contabilidad de Gestión	Contabilidad Gerencial			
Discusiones Contemporáneas en Ciencias Sociales I	Discusiones Contemporáneas en Ciencias Sociales II	Cultura	Organizaciones	Administración	Derecho y Empresa	Administración de Personas	Estrategia y Teoría de Juegos	Seminario de Título I	Seminario de Título II
Introducción a los Negocios	Introducción a la Economía	Microeconomía	Macroeconomía	Política Económica y Negocios Globalizados		Cálculo Financiero y Presupuestario	Gestión Financiera	Formulación y Evaluación de Proyectos	Estrategias Financieras
Introducción a la Antropología			Módulo Integrativo				Módulo Integrativo		
Comprensión Lectora	Inglés I		Inglés II	Introducción a la Fe	Ética Cristiana	Certificación I	Certificación II	Certificación III	

- Este itinerario formativo es referencial de las asignaturas de la carrera y no contiene los créditos y pre-requisitos.
- Producto de las políticas de innovación curricular de la UCM y lo exigido por el sistema de educación superior chileno, este itinerario formativo puede encontrarse sujeto a modificaciones.