



Memoria CIIS UCM
PROYECTO UCM1795



Memoria CIIS UCM.

“Proyecto UCM1795”.

AUTORES

Claudia Mónica Concha Saldías
Fernanda Alejandra Maragaño Espinoza
Camila Francisca Araya Garrido

DISEÑO

Pía Nicol Pulgar Garrido
GDifusión

Contenido

EDITORIAL

| | |
|--|----|
| Editorial: Diego Durán Jara, Rector Universidad Católica del Maule | 6 |
| Editorial: Juan Rojas Vergara, Alcalde de San Clemente | 7 |
| Editorial: Mary Carmen Jarur Muñoz, Vicerrectora Académica | 8 |
| Columna editorial: Claudia Concha Saldías, Directora Centro Integral de Innovación Social | 9 |
| Columna editorial: Jorge Burgos Muñoz, Director General de Vinculación con el Medio | 10 |
| A nuestros amigos y aliados | 11 |

EL PROYECTO

| | |
|--|----|
| “Centro Integral de Innovación Social” | 12 |
|--|----|

OBJETIVO 1

| | |
|---|----|
| Construcción de un Modelo de Innovación Social UCM (Marco epistémico, metodológico, gestión administrativa, procedimientos y reglamentos) | 14 |
|---|----|

| | |
|--|----|
| 1. La creación del CIIS UCM | 15 |
| Misión | 15 |
| 1.1 Etapa de socialización | 17 |
| 1.2 Etapa de aprendizaje | 18 |
| 1.3 Nuevas dependencias | 22 |
| 2. San Clemente | 23 |
| 2.1 El vínculo con San Clemente | 24 |
| 3. El diagnóstico participativo | 26 |
| Etapa diagnóstica | 26 |
| Etapa priorización y planificación | 27 |
| Etapa operativa – organizacional | 27 |
| Actividad turística | 29 |
| Infraestructura | 30 |
| Salud | 30 |
| Económica | 30 |
| Identidad | 30 |
| Servicios | 31 |
| Seguridad | 31 |
| Medio Ambiente | 31 |
| Legislación | 31 |
| Educación | 32 |
| 3.1 Desafío Pehuenche | 32 |
| 3.1.1 Participantes | 33 |
| 3.1.2 Los proyectos participantes | 34 |
| 1er lugar: “Proyecto Auquinco” | 34 |
| 2do lugar: “Proyecto Vive San Clemente” | 34 |
| 3er lugar: “Proyecto El bosque de los sueños” | 35 |
| 3.1.3 Proyecto: “Salud sobre ruedas” | 35 |
| 3.1.4 Proyecto: “Vivamos San Clemente” | 36 |
| 3.1.5 Proyecto: “Recordemos San Clemente” | 38 |
| 3.1.6 Proyecto: “Pedaleando San Clemente” | 39 |

| | |
|---|----|
| 4. La incorporación de la Innovación Social y Vinculación con el Medio | 40 |
| 4.1 Diagnóstico de la Vinculación con el Medio de los Proyectos Formativos de las Carreras UCM... | 40 |
| 4.2 Trabajo con la Dirección de Docencia e Instituto de Estudios Generales | 41 |
| 4.3 Capacitaciones dirigidas a académicos | 41 |
| 4.4 Actividades curriculares y talleres desarrollados en territorio | 42 |
| 4.5 Prácticas profesionales en el CIIS UCM | 44 |
| Trabajo Social | 44 |
| Psicología | 44 |
| Sociología | 45 |
| Ingeniería Comercial | 46 |
| Acción en el territorio | 46 |

OBJETIVO 2

Sistematizar buenas prácticas y modelos exitosos de Innovación Social a nivel regional, nacional e internacional, alineados con la visión y misión de la UCM 48

| | |
|---|----|
| 1. Sistematización de experiencias | 49 |
| 2. Capacitación a la comunidad UCM | 49 |
| 3. Capacitación a la comunidad | 50 |
| 4. Comunidad de agentes de cambio | 51 |
| 5. Ecosistema de Innovación Social | 52 |

OBJETIVO 3

Sociabilizar los resultados e impactos obtenidos del trabajo interdisciplinario en estrecha colaboración con los socios comunitarios 56

| | |
|---|----|
| 1. Vinculación y difusión | 57 |
| 2. Guía metodológica | 58 |
| 3. Modelo de Innovación Social | 59 |
| 4. Palabras finales | 61 |



Índice de Figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1. Principios CIIS UCM | 15 |
| Figura 2. Incorporación de Innovación Social y Vinculación con el Medio en el currículum UCM | 40 |
| Figura 3. Objetivos de comunidad de agentes de cambio | 51 |
| Figura 4. Metodologías activo participativas para la Innovación Social | 58 |
| Figura 5. Innovación social para la vinculación con los territorios | 59 |
| Figura 6. Componentes del Modelo de Innovación Social para la vinculación con los territorios | 60 |



Índice de Cuadros y Gráficos

| | |
|---|----|
| Cuadro 1. Objetivos principales de CIIS UCM | 13 |
| Cuadro 2. Misión | 15 |
| Cuadro 3. Etapas de aprendizaje | 18 |
| Cuadro 4. Constitución de la Mesa Territorial | 27 |
| Cuadro 5. Estudiantes que participaron en la constitución de la Mesa Territorial | 28 |
| Cuadro 6. Comentario de integrante de la Mesa Territorial | 29 |
| Cuadro 6.1 Comentario de integrante de la Mesa territorial | 29 |
| Cuadro 7. Comentario: "Desafío Pehuenche" | 34 |
| Cuadro 8. Experiencia de estudiante | 37 |
| Cuadro 9. Experiencia proyecto: "Recordemos San Clemente" | 38 |
| Cuadro 10. Experiencia proyecto: "Pedaleando San Clemente" | 39 |
| Cuadro 11. Experiencia actividades curriculares y talleres desarrollados en el territorio | 42 |
| Cuadro 12. Experiencia actividades curriculares y talleres desarrollados en el territorio | 43 |
| Cuadro 13. Experiencia de estudiante que realizó su práctica en CIIS UCM | 45 |
| Cuadro 14. Experiencia de Presidente de la Cámara de Turismo de Vilches | 47 |
| Cuadro 15. Capacitación a la comunidad UCM | 49 |
| Cuadro 16. Talleres realizados | 50 |
| Cuadro 17. Actividades en que participa el equipo CIIS UCM | 54 |
| Cuadro 18. Actividades / Colaboración | 55 |





Diego Durán Jara,
Rector UCM

El estallido social, la emergencia sanitaria por el COVID19, así como los procesos de modernización que hemos vivido como institución, nos permiten reflexionar y evaluar las cosas que hemos hecho bien y aquellas en que podemos seguir el camino de la mejora permanente. Pero, sobre todo, nos ha llevado a soñar con un sentido de realidad, de manera que podamos convertir esos sueños en planes y generar estrategias para alcanzar las metas que nos vamos proponiendo.

Si miramos hacia el futuro, existe el anhelo de tener una universidad mucho más arraigada en la región, con el diálogo y reconocimiento que hacemos con el entorno, nuestra gente, sus necesidades y problemáticas. Soñamos con una universidad capaz de llevar el pulso del crecimiento de la región, y que junto con identificar problemáticas sea capaz de dar soluciones, pero no de manera aislada, sino incluyendo a todas las personas que integran la comunidad. Esto nos lleva a pensar en una universidad cada vez más humilde, en el sentido del reconocimiento del resto y que sea capaz de dejar de lado aquella visión que como institución hemos llegado a dictar cátedra o generar soluciones de manera particular; lo contrario, la visión de una universidad solidaria con el entorno, en que todos quienes la integramos seamos capaces de verla como un espacio privilegiado de reflexión y el trabajo con otros en un diálogo sistemático.

Para alcanzar ese sueño, hemos avanzado desde distintos aspectos. La relación con nuestros estudiantes es uno de ellos, porque generar instancias de diálogo y participación ha sido una de nuestras principales tareas: contamos con mesas de trabajo instaladas, en que son los jóvenes quienes nos han hecho llegar sus problemáticas, las que van desde espacios de conversación con las autoridades hasta temas académicos, en que la vinculación ha sido un aspecto fundamental.

Otro de nuestros grandes avances tiene que ver con una academia que se hace cargo de la realidad, un espacio de formación y crecimiento, que también se convierte en un espacio de iluminación de lo que está sucediendo.

Un buen ejemplo de nuestra responsabilidad como universidad regional, es el proyecto ESR UCM1795, que da origen al Centro Integral de Innovación Social de la Universidad Católica del Maule. El CIIS UCM nace precisamente porque, de alguna manera, queríamos responder a este vínculo y diálogo más fecundo entre lo que hacemos como universidad y lo que la sociedad necesita en su desarrollo. Contar con este centro nos ayuda a hacer realidad este anhelo de establecer estos nexos con el entorno, siendo capaces de aportar a la solución de distintas problemáticas que nacen de la comunidad, pero también, que son abordadas en co-construcción con ella.

Nuestro Centro Integral de Innovación Social ha ido de menos a más, en la medida que cada vez son más quienes van conociendo lo que se puede hacer y con qué metodologías contribuir a una formación más activa y situada del estudiante. Esto nos lleva a que, en un futuro no muy lejano, el trabajo con la comunidad será una práctica extendida dentro del contexto institucional y llegará más allá de cualquier acción social marcada por un tinte ideológico, sino que irá en la línea de poner la universidad al servicio de la comunidad.

Este proyecto nos da la oportunidad de formar estudiantes arraigados con su región, jóvenes que cuando egresan tienen la experiencia de haber trabajado con su comunidad, haber experimentado esa posibilidad de aprender de otros y de construir juntos. Lograr eso y mantenerlo en el tiempo es uno de nuestros desafíos y debemos seguir dando pasos en ello.

Soñar con una universidad cada vez más abierta a nuestro entorno y arraigada en la región no es lejano, y solo requiere de la participación y buena voluntad de las personas que construyen este proyecto. Requerimos un sentido de humildad profundo, de entender que la verdad no le pertenece a solo una persona, sino que la construimos entre todos nosotros, dentro de un contexto determinado que para nosotros es ser parte de la Universidad Católica del Maule.



Juan Rojas Vergara,
Alcalde de San Clemente

¡La unión hace la fuerza!

La vinculación del mundo municipal con el académico, en una relación continua y permanente en el tiempo, a través del desarrollo de diversas iniciativas en beneficio de la comunidad, es un tema que para San Clemente tiene mucha importancia.

Y ante el cierto distanciamiento que tienen algunas municipalidades respecto del trabajo que se desarrolla al interior de las universidades, los lazos que allí pudieran nacer son muchas veces circunstanciales.

En este contexto, como Municipio de San Clemente, desde el año 2018 que venimos trabajando en alianza con la Universidad Católica del Maule, en específico con el Centro Integral de Innovación Social (CIIS UCM).

La evaluación es altamente positiva, porque entendemos y sintonizamos con los objetivos que busca alcanzar el Centro de Innovación Social, en términos de buscar la transformación social mediante procesos de creación colectiva, entre actores ligados al territorio, la academia y los organismos públicos.

Creemos que es fundamental el desarrollo de los territorios mediante la articulación y participación de diversos actores territoriales, de la mano de estrategias que promuevan vínculos más estrechos entre las universidades y los municipios para fortalecer el desarrollo local.

En este caso, la alianza Municipio de San Clemente – UCM, ha cumplido con todas nuestras expectativas y mucho más, permitiendo vincular y estrechar lazos de trabajo y conocimiento de nuestro territorio y nuestra gente con esta importante casa de estudios superiores con sello e identidad regional.

Lo dije una vez y lo sigo sosteniendo con más fuerza y absolutamente convencido por los resultados que hemos tenido: veo a la universidad avanzando y relacionándose con nosotros, preocupada de los campos clínicos e instalando un área que es necesaria como es la innovación y nosotros nos sumamos también a ese hermoso desafío.

Hemos avanzado considerablemente en esta tarea y estamos satisfechos por todo lo que hemos logrado.

La invitación es para que sigamos caminando juntos en pos del crecimiento de nuestra comuna con tesón, trabajo y profesionalismo; colocando siempre en el centro el interés común de su gente, para concretar el San Clemente que todos soñamos.





Mary Carmen Jarur Muñoz, Vicerrectora Académica

La Vinculación con el Medio es sin duda uno de los aspectos en que se presentan más desafíos para las instituciones de educación superior en la actualidad. Y es que más allá del mero hecho de generar espacios de relación con el entorno, la tarea que tenemos que asumir como universidad es la curricularización de este tipo de acciones, de manera que no solo seamos una institución que contribuya a la región, sino que seamos capaces de motivar a que nuestros estudiantes se formen en un contexto territorial, aprendiendo del otro y fortaleciendo así su formación.

La relación con el entorno es sin lugar a dudas un desafío pendiente para las universidades, sobre todo para aquellas instituciones regionales, como la nuestra, en la que nos caracteriza un fuerte compromiso hacia el otro, desde una mirada de humildad y servicio.

El proyecto ESR UCM1795 viene a abordar precisamente este aspecto en constante desarrollo, y lo ha hecho desde una mirada territorial que ha permitido planificar y ejecutar distintas acciones con una comuna que ya es un fuerte aliado de la Universidad Católica del Maule, como lo es San Clemente. Esta focalización permitió un concreto compromiso entre la UCM y el territorio, basado en una lógica de bidireccionalidad que deja de lado acciones de extensión y busca compenetrarse con el entorno para entender cuáles son sus problemáticas, y descubrir aquellas formas en que colaborativamente se les puede hacer frente.

Hemos visto una vinculación efectiva con San Clemente por medio de la gestión y el trabajo realizado por el Centro Integral de Innovación Social a través del proyecto. La comunidad ha formado parte de mesas de trabajo, capacitaciones, y ha tenido la oportunidad de co-construir proyectos sociales y de emprendimiento local que van no solo en directo beneficio de todos quienes han participado de la propuesta, sino que también, de su entorno. Los estudiantes de nuestra institución han tenido la oportunidad de participar de distintos espacios de trabajo con las personas y han conocido nuevas metodologías que les permiten potenciar sus conocimientos en función del reconocimiento del otro.

Como una institución de iglesia, comprometida con el prójimo, y al servicio de la comunidad, hemos escogido un enfoque que nos permitió integrar a los estudiantes, académicos y al medio como un

todo, entendiendo que todas las personas tienen saberes que aportar y conocimientos que pueden nutrir y hacer crecer al otro.

Este camino que hemos transitado, tiene como un punto final, la incorporación de la Innovación Social en el currículum universitario a través de nuestras competencias genéricas. Esto nos ha permitido consolidar aún más el espíritu de servicio, dejándolo plasmado en el currículum, pero también habiendo invitado a los académicos a trabajar activamente en la puesta en práctica de este concepto.

Lo que partió como actividades voluntarias de académicos que deseaban aportar a la formación de los jóvenes a través del trabajo con el otro, termina hoy con la institucionalización de este tipo de prácticas. Esto es fruto de un esfuerzo mancomunado, y del trabajo de una universidad que se comprometió y ha sido partícipe de un cambio cultural y organizacional. Hoy, nuestra institución y todos quienes formamos parte de ella no solo comprendemos el concepto de Innovación Social y bidireccionalidad, sino que lo hacemos parte de nuestro quehacer y nos apropiamos de este.

El proyecto ESR UCM1795 ha tenido un fuerte impacto en la institución, a pesar de la natural resistencia de parte de muchos, los mismos que uno a uno se han ido familiarizando con la propuesta y han descubierto el gran potencial que esta tiene para el desarrollo integral del estudiante. Por otro lado, esta iniciativa le ha permitido al CIIS UCM posicionarse en la región y hoy goza de gran reconocimiento a nivel regional y nacional, lo que se ha visto plasmado en el interés de distintas instituciones por conocer no solo el modelo de trabajo, sino también, los distintos proyectos en que nuestros estudiantes están trabajando junto a la comunidad.

El nivel de compenetración con actores locales, ha permitido que el CIIS UCM participe de distintas instancias y mesas de trabajo con entidades estatales y locales, y que sea invitado a contar, a otras universidades, la experiencia de una institución, que a pesar de lo complejo que pudo resultar al inicio, logra concretar el desafío de dejar plasmado en el currículum la Vinculación con el Medio. Ese es hoy día el gran valor de esta iniciativa, esto es, una estrecha relación que se logra alcanzar con la comunidad que no solo queda plasmada en la voluntad de las personas, sino que gracias al trabajo del equipo del proyecto y de todos los actores institucionales, es hoy una parte esencial de la formación de nuestros estudiantes.



Claudia Concha Saldías, Directora Centro Integral de Innovación Social

Nuestro país en el último año ha experimentado una serie de acontecimientos –crisis social, Covid-19– que han instalado la noción de crisis e incertidumbre en toda la ciudadanía. Han vuelto viejos fantasmas que pensábamos superados, como el desempleo, el hambre, sentimientos de injusticia, en la medida que no sean resueltos, generan odio y situaciones de violencia que mellan la integración y cohesión social ¹.

Diversas voces manifiestan, más que nunca, que debemos transitar hacia una sociedad con un modelo de desarrollo sustentable e inclusivo, basado en la colaboración, participación y deliberación social. Especialmente en esta época de titánicos desafíos, son interpeladas las universidades, que en su rol público debieran ir gradualmente institucionalizando su compromiso social en el quehacer académico, para atender a las demandas de la sociedad. Esto supone un nuevo modelo respecto a la torre de marfil con que actuaban, las que tradicionalmente privilegiaron relaciones verticales, tutelares y asistenciales con el medio.

Entendiendo que son otras las exigencias en los tiempos que corren, es preciso destacar el esfuerzo desarrollado por la institucionalidad de la educación superior chilena en las últimas décadas, orientado a promover procesos de cambio estructural que dejen atrás la idea de la universidad como un espacio cerrado, autorreferente, con pretensiones iluministas y alejado del contexto social con el que intervienen o estudian ².

La realidad muestra que las universidades en su vínculo con el medio externo, realizan una diversidad de experiencias organizadas bajo diversos enfoques y modelos como, responsabilidad social universitaria, innovación y desarrollo, Innovación Social, gestión social, emprendimiento social, marketing social, etc. Destaca también la implementación de diversos fondos estatales para la promoción, creación y desarrollo de redes institucionales, que permitan compartir estas experiencias y recursos, e impactar el medio externo, y a su vez, retroalimentar el quehacer formativo de las universidades.

Sin embargo, pese a los esfuerzos realizados, aún predomina en las universidades un discurso que reitera el carácter bidireccional de la Vinculación con el Medio, y por otro, una práctica que carece de acciones integradas, con actividades y quehacer diverso, fragmentado y aislado ³.

1 PNUD (2017). Desiguales. Orígenes, cambios y desafíos de la brecha social en Chile. Santiago de Chile, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

2 Saravia, P. (2017). La generación de conocimiento compartido: Estrategias para la construcción de una universidad territorializada. En González, B; Saravia, P; Carroza, N; Gascón i Martín, F; Dinamarca, C; Castro, L. (Coord.), Vinculación con el Medio y Territorio: heterogeneidad de modelos, prácticas y sentidos en las universidades chilenas. Universidad de Playa Ancha, Valparaíso: GSR.

3 Adán, L., Poblete, F., Angulo, C., Loncomilla, L., & Muñoz, Z. (2016). La función de Vinculación o Tercera Misión en el contexto de la Educación Superior Chilena. Cuadernos de Investigación N°1, Comisión Nacional de Acreditación (CNA-Chile).

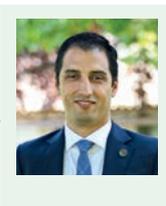
Si bien, la Universidad Católica del Maule, tiene un camino avanzado en esta línea, y en las últimas décadas destacan diversas iniciativas que han tributado a generar acciones e intervenciones colaborativas que han contribuido a mejorar la calidad de vida de los colectivos más vulnerables, así como la propia gestión institucional. Comienza una etapa de revisión de su relación con los territorios del Maule, con la intención de avanzar hacia la construcción de un proceso de cambio interno en la universidad que recoja las experiencias pasadas, y que a su vez oriente con mayor articulación y pertinencia con el entorno las acciones futuras.

Para hacer frente a esta nueva tarea, uno de los caminos por los cuales se opta es la Innovación Social, entendida como una estrategia de trabajo que permita fortalecer la vinculación Universidad – Territorio. En este escenario, durante el primer semestre del 2017 se presenta el proyecto “Centro Integral de Innovación Social” UCM1795, al Convenio de Desempeño Educación Superior Regional del Ministerio de Educación, el que es aprobado para el periodo 2017-2019.

El trabajo se abordó a partir de un piloto en la comuna de San Clemente desde una escala comunal, con el fin de obtener aprendizajes para ser transferidos a un modelo de trabajo territorial por medio de la Innovación Social, en el pregrado. Durante el 2018-2019 se llevó a cabo la experiencia en que actores públicos, privados y de la sociedad civil, junto a la comunidad universitaria, trabajaron conjuntamente en identificar problemas, priorizarlos y generar propuestas creativas para abordarlos, todo esto bajo la elaboración de conocimiento compartido, que, con la ayuda de estrategias participativas, permitió generar espacios de diálogos, favoreciendo relaciones de reciprocidad entre comunidad, estudiantes y académicos.

A través de esta memoria compartimos, por un lado, el trabajo desarrollado en el territorio de San Clemente, y la sinergia entre académicos, estudiantes y actores sociales, que portadores de conocimientos y experiencias diversas, interactuaron en la solución conjunta a problemáticas colectivas, posibilitando el encuentro y la convergencia de saberes académicos con aquellos del entorno social. Y por otro, el proceso interno de incorporación gradual de la Innovación Social en las actividades curriculares del pregrado.

Finalmente, agradezco a cada una de las personas que participaron del proyecto, sin duda esta experiencia cobra sentido en cada uno de nosotros, en tanto el conocimiento que desarrollamos en la universidad se orienta al servicio de las personas y sus territorios, permitiendo a su vez procesos de aprendizaje institucional a través de la creación de valor compartido.



Jorge Burgos Muñoz,
Director General de Vinculación

La Vinculación con el Medio es, en sí misma, bidireccional. Es decir, solo tiene sentido en la medida que lo que hacemos surge a partir de las reales necesidades que se detectan o que nos hace llegar el entorno. Por lo tanto, mantener una estrecha relación con este es el primer factor que debemos considerar. En segundo lugar, busca más que entregar información, contenidos y servicios, sino que se basa en la búsqueda conjunta de soluciones y en la construcción de iniciativas que tengan una repercusión en la vida de las personas y sus comunidades, pero para el caso de las universidades, también debe trascender al interior de estas.

Nuestra universidad se plantea hacia el entorno como una institución de carácter regional, y esto más allá de ser algo antojadizo, involucra una serie de compromisos en áreas como la docencia y la investigación. Acorde a nuestro rol, tenemos que crear una oferta formativa que sea pertinente a las necesidades de la región, conociendo perfectamente las fortalezas y las debilidades que existen en los distintos territorios que la componen, y esto va más allá de solo conocer los indicadores y revisar informes de desarrollo.

El gran valor del proyecto ESR UCM1795, que da origen al CIIS UCM, tiene que ver precisamente con esto último. En cómo se han ido estrechando relaciones con el entorno, y principalmente con una comuna que es muy importante en la región y también para nuestra institución. El trabajo que se ha hecho con San Clemente es el mejor ejemplo sobre cómo se pueden detectar necesidades y co-construir soluciones en base a la relación con el otro, lo que viene a complementarse con toda la coordinación que debe hacerse al interior de nuestra institución para poder abordar de la mejor forma este desafío, logrando que nuestros estudiantes no sean solo partícipes sino también, protagonistas de este proceso.

Pero hay otro aspecto que ha sido clave en la gestión que ha hecho este proyecto, y es la visibilización de la importancia de la Innovación Social, llevándola a la práctica y demostrando que es más que solo un concepto. Como región, hemos estado trabajando algunos años en procesos que tienen que ver con la definición de una estrategia de desarrollo regional y

dentro de esta, la Innovación Social permaneció ausente durante bastante tiempo. Hoy se habla más de Innovación Social, y es entendida como una de las formas que existen para buscar soluciones que sean pertinentes a la realidad. En ese sentido, el CIIS UCM y el proyecto ESR UCM1795, han sido claves para plantear este tema y discutirlo con las autoridades regionales a través de mesas de trabajo o incluso talleres que han logrado vincular a los tomadores de decisiones a nivel regional, con la academia y las organizaciones civiles.

Traspasar esta lógica y lograr que la academia se vincule con estas temáticas, y que integre en su quehacer a la comunidad, no ha sido tarea sencilla. Desde el punto de vista de gestión, nuestra universidad trabaja desde el 2015 la actualización de su Política de Vinculación con el Medio, validada en 2017. Gracias al apoyo del CIIS UCM y a la experiencia que ha sido capaz de recoger y transmitir, además del compromiso de un grupo importante de nuestra comunidad universitaria, hoy contamos con nuevos mecanismos y modelos que nos llevan a plantearle al mundo académico que la vinculación con el entorno no es algo extra, sino que es parte de la docencia y de la investigación, pues permite que todo lo que se hace en la universidad tenga un sentido y un propósito que trascienda a la formación del estudiante. El CIIS UCM ha hecho eso, que es clave porque es lograr que los académicos vayan internalizando que la VcM es una práctica cotidiana.

Este esfuerzo se ve reforzado con el apoyo de los propios estudiantes, quienes traen consigo una preocupación intrínseca que tiene que ver con cómo lo que ellos hacen puede tener un impacto, no solo en su futuro sino también, en sus familias y en el entorno. La UCM tiene en la región un reconocimiento que va en esa línea, que no lo inventamos nosotros, sino que lo otorga la comunidad y el desafío que enfrentamos diariamente, y que tiene un fuerte aliado en el CIIS UCM, es precisamente dejar más claro ese compromiso que va más allá de lo declarativo, y que es mostrarle al mundo que nuestra institución es una universidad regional comprometida con el desarrollo de nuestro entorno, y en la que cada uno de sus integrantes asume el rol central de contribuir a mejorar la calidad de vida de toda la comunidad.

A nuestros amigos y aliados



La Universidad Católica del Maule se constituye desde sus orígenes a partir de las necesidades del medio externo. Su historia se remonta a la década del 50', cuando un grupo importante de laicos comprometidos con la Iglesia Católica, liderados por Monseñor Manuel Larraín, hacen suyos los altos índices de ruralidad y desigualdad social.

Para hacer frente a los grandes desafíos presentes en el entorno, crearon la Escuela Agrícola Femenina "Tierra y Hogar", que posteriormente y con el apoyo de la Pontificia Universidad Católica, se constituye en la Escuela Normal Experimental, cuya misión era formar educadores para las zonas rurales del país, que se convirtieran en agentes de cambio para la sociedad. Para su época, esto significa una Innovación Social, y representa los inicios de una universidad que, hasta el día de hoy, mantiene un fuerte sello regional y de compromiso con los valores cristianos.

Con el tiempo, en la década del 70', la Escuela Normal Experimental se transforma en la Sede Regional del Maule de la Pontificia Universidad Católica de Chile, y hacia la década del 90' logra la autonomía y pasa a ser la Universidad Católica del Maule.

Las primeras carreras de la institución (Educación Diferencial, Tecnología Forestal, Kinesiología, entre otras) dan muestra del compromiso de la institución

con su entorno, ya que se buscó, desde un principio, la formación de profesionales comprometidos con su región. Así han surgido a través de los años una serie de iniciativas que buscan responder a esta necesidad, y que, de la mano de distintos aliados y equipos, han aportado al desarrollo de la Región del Maule y, sobre todo, a la formación profesional de miles de estudiantes que han pasado por la UCM.

El proyecto: "Centro Integral de Innovación Social", es una iniciativa financiada por el Ministerio de Educación a través de sus Fondos de Educación Superior Regional (ESR). Ello permitió a la Universidad Católica del Maule fortalecer la Vinculación con el Medio en comunidades urbano-rural de la región, mediante la Innovación Social como una herramienta de co-creación en la que todos los involucrados fueron partícipes de iniciativas que buscan mejorar la calidad de vida de las personas.

Nació de la necesidad de vincular la academia, el quehacer docente y los estudiantes con el medio, y de consolidar una relación de larga data entre la UCM y la comuna de San Clemente. La creación de redes de trabajo colaborativo con actores sociales de la comuna, la realización de un diagnóstico socio territorial participativo con la comunidad, la co-creación y posterior puesta en marcha de proyectos que responden a las necesidades priorizadas, son algunos de los resultados que se expondrán en este documento, pero, sobre todo, el equipo CIIS UCM, espera que quienes lean estas páginas puedan vivir y sentir la experiencia de llevar la universidad al territorio. Y reconocer el saber de la comunidad, las prácticas milenarias que sobreviven en las raíces del campo hasta nuevas formas de organización comunitaria. Todas estas prácticas han sido acompañadas por estudiantes y profesores, quienes han visto que la formación profesional traspasa las fronteras del aula, reconociendo la importancia de la responsabilidad social universitaria en el desarrollo de los territorios.

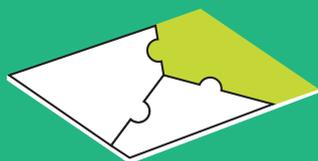
En esta memoria, se plasma la riqueza de la experiencia que el Centro Integral de Innovación Social desarrolló con la comuna de San Clemente, los aciertos y fracasos, sueños y frustraciones, todo ello constituye un proceso de aprendizajes en contextos reales que, junto a la comunidad, colaboran al tránsito de una universidad abierta a la comunidad.



EL PROYECTO



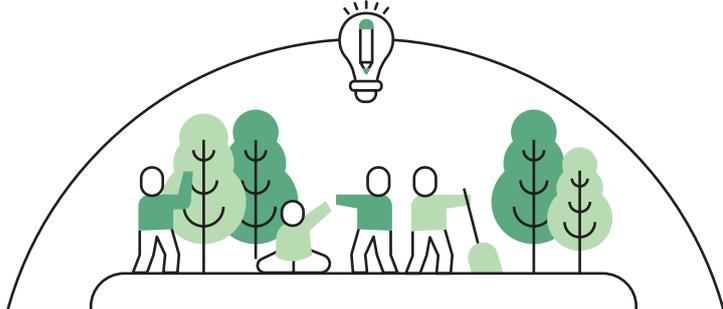
“Centro Integral de Innovación Social”



La UCM a través de sus centros de investigación, Campos Clínicos, prácticas en escuelas rurales y urbanas, programas de acceso a la educación superior y tantos otros, ha ido afianzando una red de actores que día a día participan de la formación de los miles de estudiantes que integran la universidad.

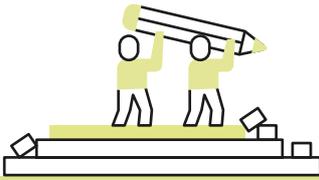
A pesar de ello, y conociendo la estrecha relación que la institución mantiene con la comunidad, existe la necesidad de transitar gradualmente hacia acciones coordinadas que permitan generar una contribución hacia el entorno, que sea cuantificable y/o cualificable.

Para apoyar este tránsito gradual, surge el proyecto que da origen al Centro Integral de Innovación Social de la Universidad Católica del Maule; y que fue postulado en 2017 al Ministerio de Educación.



OBJETIVO PRINCIPAL

Diseñar a través de metodologías participativas, con los socios comunitarios, un Modelo de Innovación Social para dar solución a problemas públicos y privados de la comuna de San Clemente.



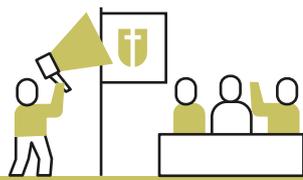
OBJETIVO 1

Construcción de un Modelo de Innovación Social UCM (Marco epistémico, metodológico, gestión administrativa, procedimientos y reglamentos).



OBJETIVO 2

Sistematizar buenas prácticas y modelos exitosos de Innovación Social a nivel regional, nacional e internacional, alineados con la visión y misión de la UCM.

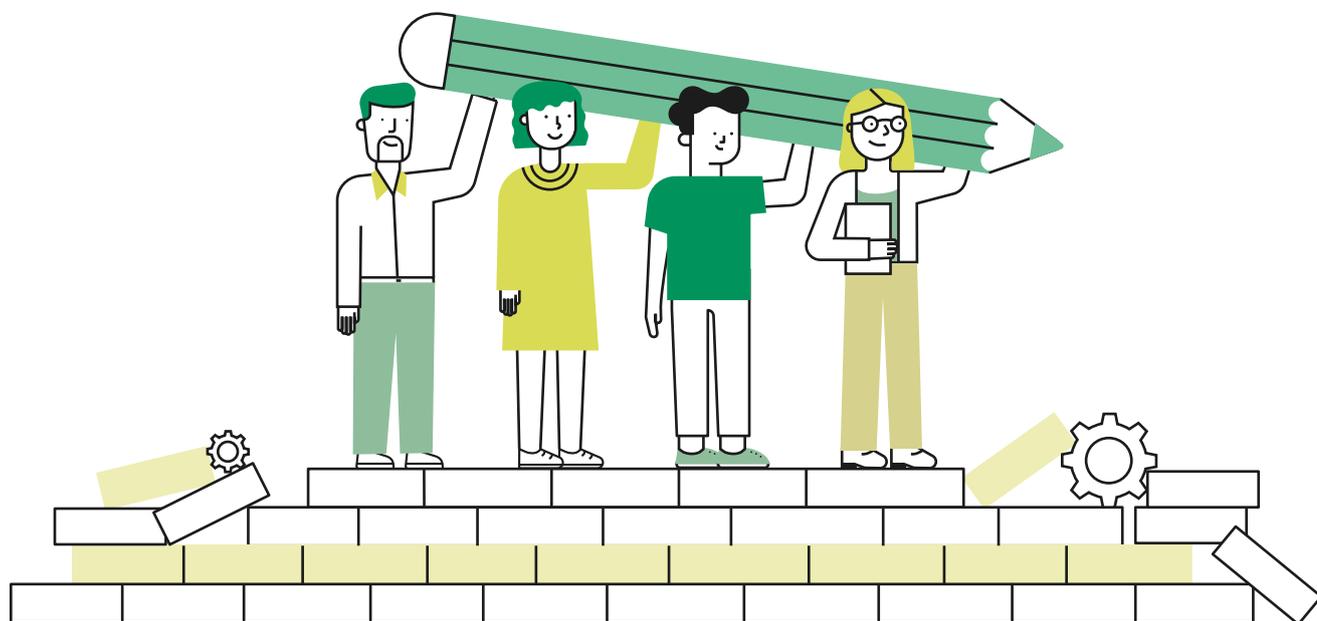


OBJETIVO 3

Sociabilizar los resultados e impactos obtenidos del trabajo interdisciplinario en estrecha colaboración con los socios comunitarios.

Cuadro 1. Objetivos principales de CIIS UCM.

OBJETIVO 1



Construcción de un Modelo de Innovación Social UCM

(Marco epistémico, metodológico,
gestión administrativa,
procedimientos y reglamentos)



1. La creación del CIIS UCM

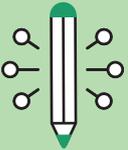
Uno de los primeros hitos del proyecto UCM1795 es la creación del Centro Integral de Innovación Social, el cual, desde marzo de 2018, es parte de la estructura de la organización, lo que queda plasmado en el Decreto N°67 de 2018. Esto representa un importante punto de referencia para la institución y un gran avance que permitirá su ejecución.

En el documento antes mencionado se establece que: "El Centro Integral de Innovación Social se define como unidad que fortalece el trabajo interdisciplinario entre las facultades, el potencial formativo del pre y post grado, la investigación, y la vinculación bidireccional con las comunidades", todo esto alineado con los desafíos que presenta la región en el ámbito social, económico, territorial, identitario, entre otros aspectos. Además, se plantea que el CIIS UCM cumple con dos funciones:

1. Diseñar e implementar un modelo de Innovación Social, con una metodología orientada a las metodologías activas experienciales que articule las necesidades de la comunidad local con la formación de profesionales UCM.

2. Coordinar el trabajo que desarrollan estudiantes y docentes, la articulación con las comunidades con el fin de abordar en forma conjunta la detección de necesidades sociales que no estén adecuadamente cubiertas, así como las soluciones, generando nuevas relaciones sociales y nuevos modelos de colaboración entre universidad y comunidad.

Hacia mayo de 2018, el CIIS UCM contaba con una estructura orgánica, la definición de su misión y una serie de principios que orientan su actuar.



MISIÓN

Buscamos la transformación social a partir de procesos de creación colectivos e innovadores. Reconocemos la existencia de diversos saberes y contextos territoriales, con los cuales aspiramos a trabajar de manera colaborativa, horizontal y en red, en la creación de estrategias conjuntas para el desarrollo sustentable de la Región del Maule y sus habitantes.

Cuadro 2. Misión

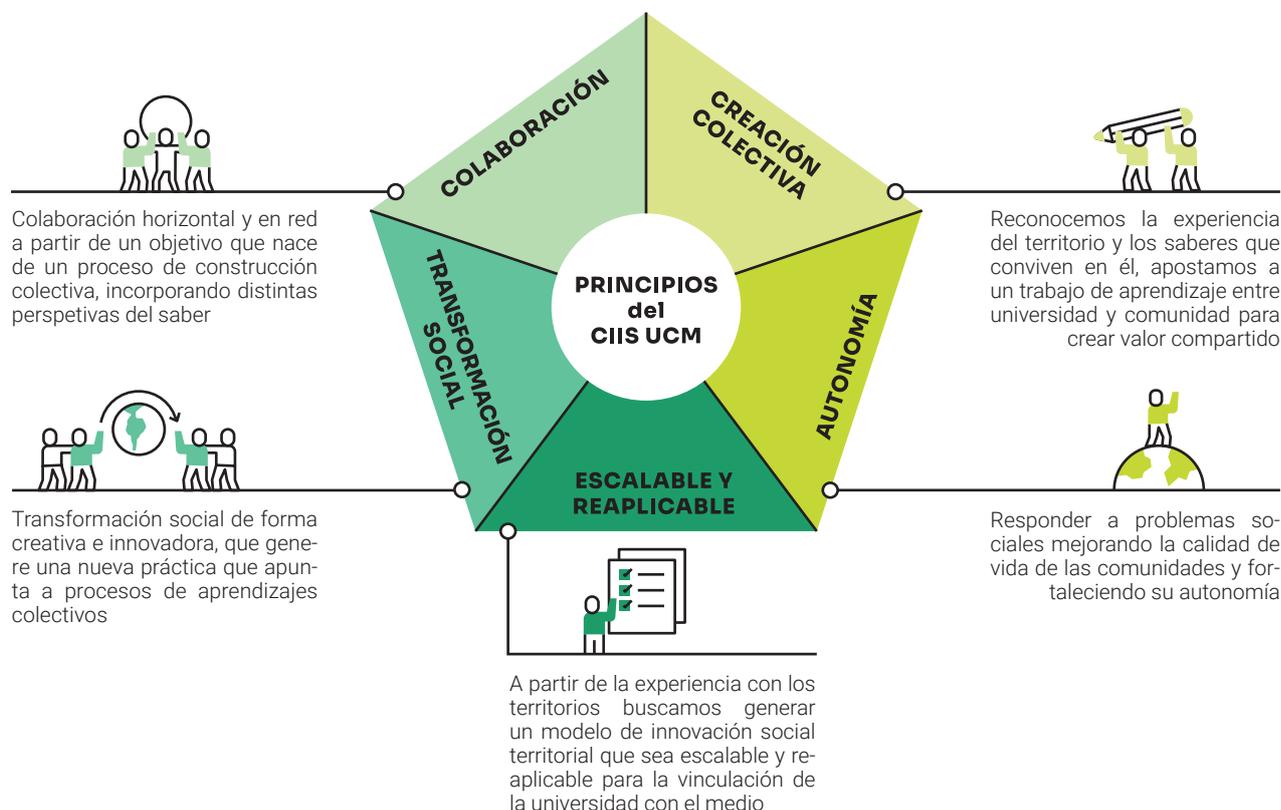


Figura 1. Principios CIIS UCM



Carolina Rojas

Asesora de Medición de Impacto



Caroll Schilling

Asesora Académica



Claudia Concha

Directora



Camila Araya

Analista Territorial



Gerardo Sánchez

Asesor Académico



María José Abarca

Asesora Curricular y de Metodologías



Gonzalo Alcántar

Coordinador de Gestión



Fernanda Maragaño

Coordinadora de Vinculación con el Medio



Karina González

Asistente Administrativa

1.1 Etapa de socialización

El primer paso que da el CIIS UCM, es la socialización con la comunidad universitaria. Para ello, se organizan jornadas de presentación, participando en consejos de escuela y realizando el lanzamiento del Centro Integral de Innovación Social ante la comunidad universitaria y regional, donde se contó con la intervención de Monseñor Fernando Chomalí, Arzobispo de Concepción.

En su mensaje, el sacerdote relata a la comunidad la experiencia que ha tenido liderando distintas iniciativas del Innovación Social, que se han dado con variados aliados y que han mejorado la calidad de vida de las personas.



Algunas de las experiencias que presentan son:

- * Albergue Móvil La Misericordia
- * SocialB, Centro de Emprendimiento e Innovación Social
- * Lavandería 21
- * Cafetería 21
- * Taller de costureras



Lavandería 21



Albergue Móvil La Misericordia

1.2 Etapa de aprendizaje

En paralelo con la socialización en la comunidad UCM, el equipo del CIIS UCM, realiza un recorrido por distintas universidades, organizaciones privadas y emprendimientos que abordan las temáticas asociadas a la Innovación Social, con la finalidad de estar en constante aprendizaje e ir tejiendo redes que contribuyan al quehacer del centro, generando oportunidades para académicos, estudiantes e integrantes de la comunidad.

* La siguiente tabla considera los principales aprendizajes que se rescatan de las visitas realizadas por el equipo del CIIS UCM y académicos de la institución.

Recorrido por universidades y centros de investigación



* Para las universidades existen dos elementos fundamentales que gatillan el surgimiento de proyectos e iniciativas de Innovación Social: por un lado, se busca establecer un vínculo de colaboración entre el mundo académico y la comunidad, con el fin de aportar a mejorar las condiciones de vida de los habitantes y sus territorios; y por otro, potenciar los aprendizajes significativos en los estudiantes, a partir de la puesta en práctica de las competencias declaradas en los proyectos formativos en escenarios reales, y estimular en los estudiantes el desarrollo del compromiso social y la formación en valores. En el caso de las instituciones privadas, el principal motor es la creación de negocios éticos con perspectiva social y el trabajo con innovadores de base.

* La noción de ecosistemas de Innovación Social es recurrente, alude a la idea que la universidad debe reconocer y establecer una red de trabajo en el territorio, con los diversos actores (individuales o colectivos/ privados o públicos) que estarían enfocados en la satisfacción permanente de nuevas necesidades de las comunidades y con los cuales, a través de relaciones sinérgicas, producirían un cambio favorable en el sistema económico, social y medioambiental. Utilizan también la analogía del ecosistema en el sentido de identificar los actores claves del sistema social y moldear las relaciones y estructuras para el propósito que se persigue.

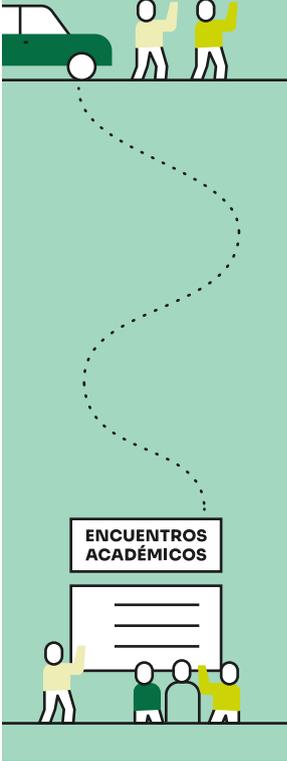
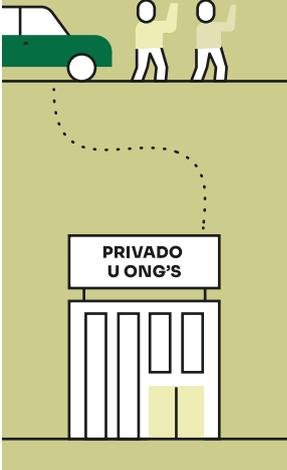
* A partir de la Innovación Social las universidades buscan crear valor social, entendido como la articulación de los diversos procesos y recursos políticos, económicos y sociales que existen para producir mejoras en la vida de las personas o de la sociedad en su conjunto.

* Co-producción de conocimiento, es parte del reconocimiento de diversos saberes y, a través de un proceso intencionado desde la universidad hacia la comunidad, se busca facilitar instancias de trabajo que permitan generar conocimiento colectivo, que puede convertirse en una base para mejorar la calidad de vida de las comunidades. Es un espacio exploratorio y un proceso generativo que conduce a diferentes, y a veces inesperadas, formas de conocimiento, valores y relaciones sociales.

* Colaboración interna y externa. Se concibe como un principio esencial de la Innovación Social. Es un trabajo de creación colectiva en donde el aporte que realizan los diversos actores internos (estudiantes, académicos y administrativos) y externos (organizaciones, instituciones, fundaciones, etc.), a través de recursos humanos, económicos y sociales; son fundamentales para la generación de interacciones que permitan lograr una o más metas en común.

* Debe existir voluntad y convencimiento en los académicos, estudiantes y comunidad de que es posible romper con las formas tradicionales de hacer las cosas, generar cambios en la cultura institucional. La colaboración y el trabajo en red son el camino para solucionar los problemas.



| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> * El trabajo en Innovación Social debe fomentar la autonomía de los estudiantes y comunidades. Se debe desarrollar la capacidad para gestionar y movilizar aprendizajes, recursos y soluciones, que permitan el empoderamiento. |
| <p>Participación en encuentros académicos</p>  | <ul style="list-style-type: none"> * Existen metodologías de aprendizaje que favorecen el trabajo con la comunidad, como el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje + servicio (A+S), etc. Por ese motivo, es importante que las universidades otorguen a sus académicos, la posibilidad de implementar aquellas que faciliten el desarrollo de los aprendizajes esperados. * Existe poco interés del sector privado en el desarrollo de zonas rurales, por ello, las instituciones de educación superior, están llamadas a asumir el rol de apoyar el desarrollo de la región, con especial foco en sectores alejados de las capitales regionales. * La experiencia de las instituciones europeas pone foco en desarrollar micro emprendimientos a través de la articulación de los sectores público y privado. * Existe una metodología de gestión de proyectos llamada "Metodología de Gestión PM4r", que puede utilizarse en la dimensión de Vinculación con el Medio del pregrado, la que permitió que el CIIS UCM trabajara bajo la lógica de un programa que alberga distintos proyectos con objetivos específicos para cada uno de ellos, y esto mismo se propuso como lineamiento de la Política de Vinculación con el Medio de la UCM. * Las universidades están abordando la Innovación Social como una forma de vincularse con el territorio. No necesariamente han institucionalizado este tipo de iniciativas, sino que por lo general son grupos de académicos y/o profesionales quienes se han dedicado a trabajar en estos temas. Se requiere mayor presencia de la institución, más lineamientos y procedimientos desde el nivel central. |
| <p>Recorrido por organizaciones del sector privado u ONG's</p>  | <ul style="list-style-type: none"> * Existen iniciativas de emprendimiento social que surgen del trabajo mancomunado entre ONG's y la comunidad. La idea es apoyar el desarrollo de los territorios a través de la formación de las personas, quienes han llegado a organizar nuevos negocios sociales, que les han permitido, en algunos casos, contratar a más personas. * Desde el Estado se ha incentivado el desarrollo de ideas de negocio que tengan un impacto social, sobre todo, aquellas que apunten a la economía circular y fomenten el trabajo colaborativo entre los distintos sectores. * Muchas organizaciones trabajan utilizando indicadores que les permiten medir el avance en términos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), incluso se realizan distintas actividades para que tanto el sector público como el privado puedan medir su contribución en la materia. También las universidades se han sumado a esta tendencia y los han incorporado, incluso, en sus planes de desarrollo institucional. * Conformar comunidades permite el aprendizaje entre pares e incentiva la participación de los estudiantes en distintas instancias universitarias, de voluntariado, etc. |

Cuadro 3. Etapas de aprendizaje.



Seminario de Aprendizaje + Servicio Solidario del Clayss, Buenos Aires



Seminario de Aprendizaje Basado en la Comunidad



Seminario Innovación Social 2030



Seminario Innovación Social 2030



Seminario Innovación Social 2030



Taller: INNOVACIÓN SOCIAL Y EL CAMINO HACIA LOS ODS

Lugar: Auditorio del Gobierno Regional del Maule, Uno Norte N°711 Esquina Uno

Poniente, Talca.

Fecha: Miércoles 24 de abril de 2019

Hora: 10:00 hrs a 13:00 hrs.

Una iniciativa del movimiento

INNOVACIÓN SOCIAL 2030



Afiche Seminario Innovación Social 2030



Encuentro Comunidades B

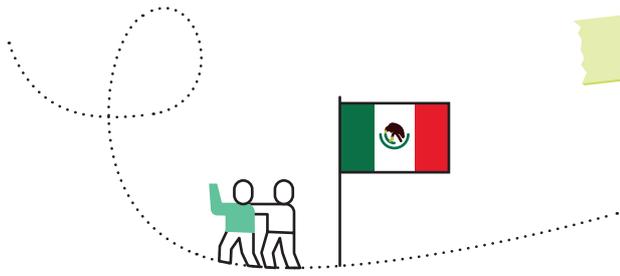


El Día del Proyecto Social, BID Córdoba



El Día del Proyecto Social, BID Córdoba





Visita al ITESO y experiencias Mexicanas.



Visita al ITESO y experiencias Mexicanas.

1.3 Nuevas dependencias

Un hito importante para el proyecto, es la inauguración de las dependencias del Centro Integral de Innovación Social, situación que evidencia el compromiso de la universidad con la iniciativa. Las dependencias son de uso exclusivo para el trabajo con docentes, estudiantes y comunidad.





CIISUCM



2. San Clemente

La ejecución del proyecto, contempló la implementación de un piloto en la comuna de San Clemente, ubicada en la provincia de Talca, Región del Maule. Esta comuna tiene una superficie de 4.503 km², lo que la convierte en una de las más grandes del país. Al norte limita con Molina, Río Claro y Pelarco; al sur oeste con Colbún y Yervas Buenas; al oeste con Maule y Talca, y al este con la República de Argentina.

Su historia y fundación se remonta al año 1864. En esa fecha don Pedro Antonio Ramírez y don José Antonio Vergara, donan los terrenos que permiten la construcción de la Parroquia de San Clemente Entre Ríos. En torno a ella se construyen las primeras casas de adobe y tejas, y chozas de totora y barro, que dan lugar a un villorrio y posterior comuna, y que convierten la Iglesia en un punto central e histórico para la comuna.

La relación entre esta comuna y la UCM es de larga data, surge a través de distintas actividades curriculares y diversos programas ejecutados por la universidad, por esta razón, este territorio es elegido para ser el piloto de la implementación de un Modelo de Innovación Social UCM.



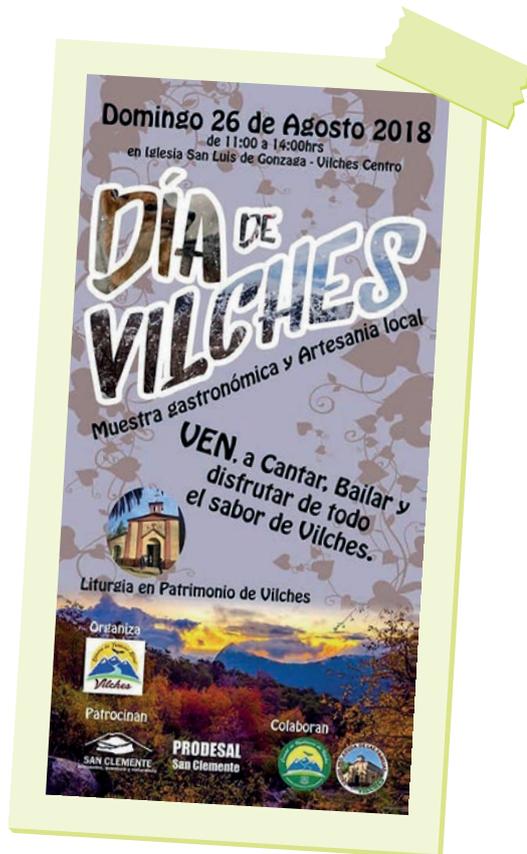
2.1 El vínculo con San Clemente

Con fecha 2 de abril de 2018, se firma un convenio entre el Rector de la Universidad Católica del Maule, Dr. Diego Durán Jara; y el Alcalde de San Clemente, Sr. Juan Rojas Vergara. Este acuerdo es un primer acercamiento de colaboración entre las diferentes facultades de la institución y la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO), Departamento de Salud y Departamento de Educación de la Municipalidad, específicamente en prácticas profesionales y capacitación.

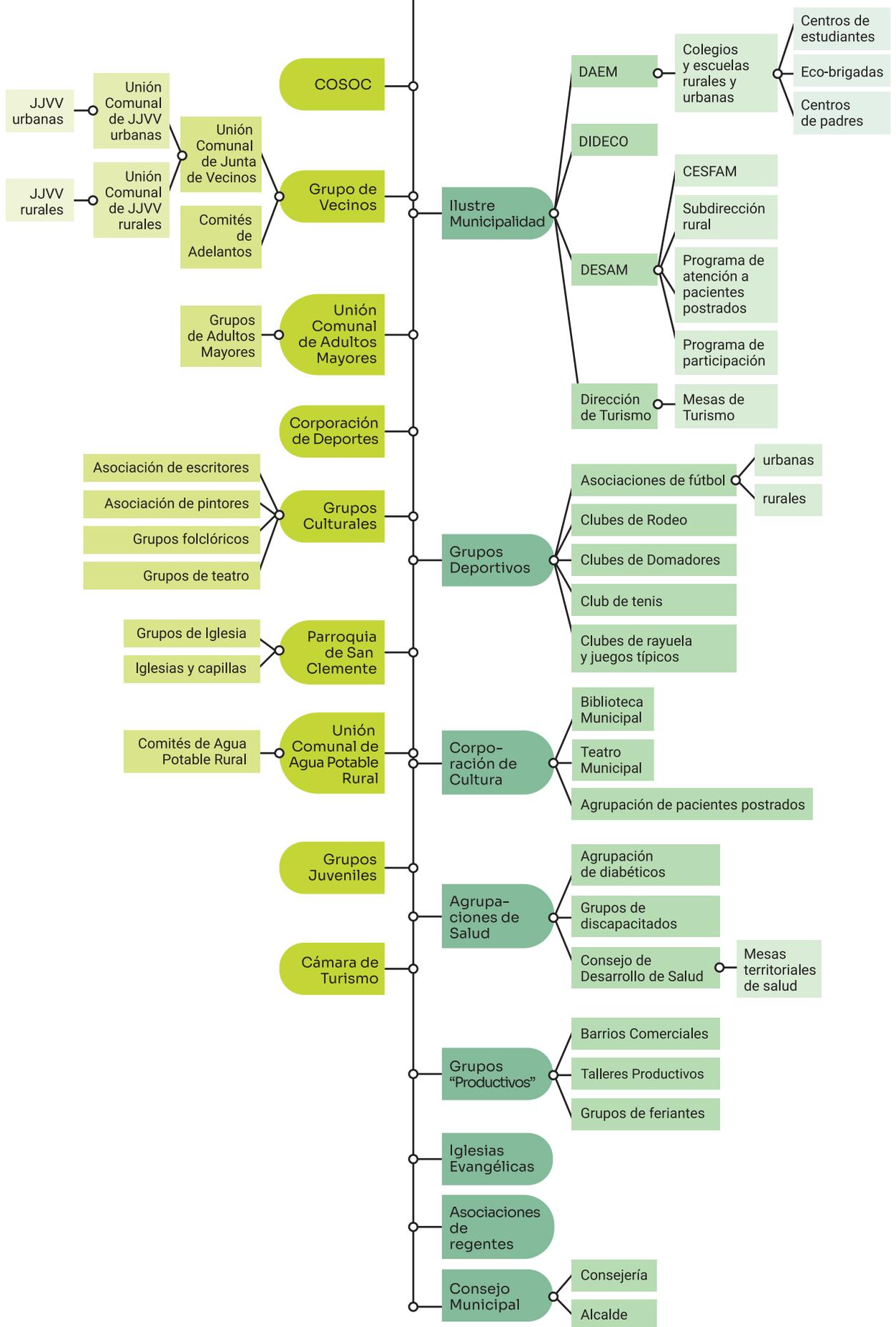
No obstante, este paso representa solo un aspecto de este nuevo vínculo. La relación con la comunidad se construye en base a dos criterios: pertinencia y pertenencia. El primero se refiere a que la comunidad debe participar del proceso, rompiendo la lógica tradicional en que se planifican los temas y el territorio es un simple espectador; el segundo, es más complejo en términos de esfuerzo, ya que implica que el CIIS UCM tenga presencia permanente en la zona. Este, debe ser construido en base a una relación bidireccional basada en confianzas, colaboración y trabajo horizontal, sin importar las jerarquías, y sin una lógica instrumental.

Se trata de una relación que no siempre tiene la comprensión institucional, debido a que implica, por un lado, el esfuerzo de estar presente en actividades que no tienen directa relación con el quehacer de la universidad, como espacios de conversación, esparcimiento, encuentros, voluntariados, entre otros, pero que permiten establecer relaciones de confianza y lazos con la comunidad, para iniciar un trabajo posterior.

Paralelamente a estas actividades, el CIIS UCM identifica, con el apoyo del Municipio y de las organizaciones comunitarias, a aquellas personas líderes del territorio y a sanclementinos reconocidos por la comunidad en términos de su aporte laboral, social, económico e histórico. De esa forma, se teje una red territorial clave para el proceso de diagnóstico participativo, como también en el reconocimiento e instalación en el territorio. Sin el apoyo de todos ellos, cualquier esfuerzo hubiese sido en vano.



SAN CLEMENTE





Para tener una imagen del territorio, sus potencialidades y necesidades, se realizan más de 60 entrevistas a distintos actores (funcionarios y directivos del Municipio, representantes de organizaciones comunitarias, profesores y habitantes de la comuna, entre otros). Adicionalmente, se lleva a cabo una investigación de fuentes documentales, revisando:



Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO), Plan de Desarrollo Educacional Municipal (PADEM), CENSO 2017, documentos históricos de la comuna, diarios, etc., con la finalidad de generar un panorama inicial del territorio. Con esta información se construye un análisis FODA, que posteriormente sirve de base para el desarrollo del diagnóstico participativo.

3. El diagnóstico participativo

Con los antecedentes recopilados, se inicia un proceso de diagnóstico que contempla la realización de cuatro talleres participativos a los que se invita a representantes de organizaciones comunitarias, habitantes de la comuna que estuvieran interesados, y también a representantes de las distintas direcciones y departamentos municipales. Durante este período se cuenta con la asistencia técnica de una profesional que diseña y

orienta el "proceso de Diagnóstico Participativo Socio Territorial en San Clemente", priorizando las áreas a trabajar en conjunto con la comunidad, todo esto permitió la construcción de la Mesa de Trabajo Territorial.

El diagnóstico participativo socio territorial se desarrolla a partir de la realización de cuatro Talleres Participativos, durante tres etapas sucesivas:

Etapa diagnóstica:

La base de los Talleres 1 y 2 fue el diagnóstico inicial presentado por el CIIS UCM, el cual fue sistematizado en diez áreas de trabajo: actividad turística, infraestructura, salud, económica, identidad, servicios, seguridad, medioambiente, legislación y educación. Estas áreas fueron identificadas a partir de las necesidades percibidas por la comunidad.

En esta etapa se obtienen un autodiagnóstico y flujogramas de los actores claves y funcionarios del Municipio de San Clemente. Lo primero permite levantar nuevas áreas de trabajo, las cuales se sintetizaron en una sola matriz final de necesidades y potencialidades; y lo segundo posibilita la confección de una lista de propuestas de proyectos a partir de los nudos críticos detectados.



Taller 1: Representantes de organizaciones comunitarias y habitantes de San Clemente.



Taller 2: Representantes de departamentos y direcciones municipales.

Etapa priorización y planificación:

En el taller 3 se elaboran ideas de proyectos orientados a la solución de las necesidades identificadas y que están relacionadas con los nudos críticos del flujograma. A partir de ello, se trabaja en la priorización y planificación participativa de las propuestas, considerando los niveles de impacto y de recursos que se necesitan para su ejecución.



Taller 3: Representantes de organizaciones comunitarias, habitantes y representantes de departamentos y direcciones municipales.

Etapa operativa – organizacional:

En el Taller 4 se constituye la Mesa Territorial, integrada por representantes de la comunidad, el Municipio y de la academia, con la finalidad de que en conjunto pudieran:

* Co-crear proyectos de Innovación Social para el territorio.

* Supervisar la implementación del trabajo del CIIS UCM y los estudiantes de la institución.

* Debatir en torno a las necesidades y potencialidades que se priorizaron en la zona, y entregar un sentido de realidad a las ideas que puedan surgir desde la academia para abordarlas.



Taller 4: Constitución de la Mesa Territorial.

En este documento, los integrantes de la mesa manifiestan su interés de trabajar en beneficio de la comunidad, junto a la Universidad Católica del Maule, a través de su Centro Integral de Innovación Social.

|  | NOMBRE | ORGANIZACIÓN |
|---|----------------------|--|
| | Alejandro Piñeiro | Representante comerciantes del Barrio Huamachuco |
| | Andrés Amaro | Director de Turismo |
| | Alicia Campos | Ex alumna UCM, habitante de San Clemente |
| | Estefanía Basoalto | Ex alumna UCM, habitante de San Clemente |
| | Cecilia Basoalto | Representante organizaciones sociales y DESAM |
| | Diego Becerra | Habitante de San Clemente, Ex profesional Servicio País San Clemente |
| | Miguel Ángel Machuca | Habitante de San Clemente |

|  | NOMBRE | ORGANIZACIÓN |
|---|--------------------|--|
| | Rodrigo Olivares | Director de Salud Municipal de San Clemente |
| | Maritza Romero | Presidenta Unión Comunal JJVV urbanas |
| | María Sepúlveda | Presidenta Consejo Desarrollo de Salud |
| | Eladio Mancilla | Académico UCM |
| | Elena Guerra | Habitante de San Clemente |
| | Fabiola Sazo | Habitante de San Clemente |
| | Héctor Jiménez | Representante DESAM, Encargado de Participación Social |
| | Ignacio Carquín | Habitante de San Clemente |
| | José Luis Carrillo | Habitante de San Clemente |
| | Karen Bustos | Representante OMIL |
| | Katherine Ramírez | Habitante de San Clemente |
| | Regina Espinoza | Habitante de San Clemente |
| | Claudia Concha S. | Directora CIIS UCM |
| | Mario Moreno | Representante DGV UCM |
| | Caroll Schilling | Académica UCM |

Cuadro 4. Constitución Mesa Territorial.

Durante todo el proceso de diagnóstico participativo, se cuenta con el apoyo de estudiantes de la universidad, quienes se integran en esta etapa para conocer y, sobre todo, apoyar al equipo del CIIS UCM, desplegando sus conocimientos y aprendi-

zajes en el trabajo con la Mesa Territorial. Esto no solo lleva a que los jóvenes aprendieran más sobre metodologías participativas, sino que también contribuye a que tuvieran -en algunos casos- un primer acercamiento a la comunidad.

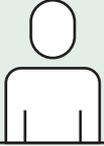
Estudiantes que participaron del proceso:

| |
|--|
| José Llautereo, Sociología |
| Alicia Campos, Sociología (Titulada) |
| Estefanía Basoalto, Sociología (Titulada) |
| Fernando Muñoz, Ingeniería Comercial |
| Nicolás Reyes, Trabajo Social |
| Ana Hormazábal, estudiante en práctica de Antropología, Pontificia Universidad Católica (Titulada) |
| Isidora Mora, estudiante en práctica de Antropología, Pontificia Universidad Católica (Titulada) |

Cuadro 5. Estudiantes que participaron en la constitución Mesa Territorial.



“Es mucho lo recibido, pero especialmente es la opción de detenernos y mirarnos, conocernos y reconocernos con nuestras particularidades, valorando los aciertos y descubriendo nuestros errores, para juntos buscar soluciones y mejorarlos. El equipo del CIIS tiene la habilidad de poner un espejo frente a nosotros, donde descubrimos nuestra identidad.



El CIIS UCM nos dio un remezón, nos devolvieron la ilusión, las ganas de soñar y concretar esos sueños. Los jóvenes estudiantes fueron energía, combustible para seguir caminando. Nos queda la metodología para “hacer”. No es que nos entreguen solo un “aporte”, como cuando te dan dinero para comprar algo o una canasta familiar, eso se acaba. Lo que nos enseñaron fue la forma de conseguir todo lo anhelado en la vida y más”.

Cecilia Basoalto, integrante de la Mesa Territorial.

Cuadro 6. Comentario de integrante Mesa Territorial



“Fui parte de la Mesa Territorial siendo aún estudiante de la universidad. En lo personal, el trabajo colaborativo del CIIS me ayudó a conocer metodologías participativas, las cuales he implementado en mi actual lugar de trabajo. Siento que participar en esas instancias me enseñó sobre la importancia de los buenos diagnósticos territoriales y la capacidad de enfocar el trabajo hacia las reales necesidades de la población.



También, al igual que el resto de los integrantes, me ayudó a conocer a muchas autoridades locales, con las cuales pude mantener relación para conversar de otros proyectos, de iniciativas sociales en las que podía colaborar o difundir, me ayudó tanto profesional como personalmente, porque me pude sentir más consciente del trabajo vecinal y social que ocurría en San Clemente y yo desconocía hasta que me uní a la mesas de trabajo inter sectoriales, y pude aprender de ellas, de cuáles eran sus fortalezas, historias e hitos de mi misma comuna. Fue una experiencia que espero se vuelva a repetir”.

**Alicia Campos, ex alumna de Sociología,
integrante de la Mesa Territorial.**

Cuadro 6.1 Comentario integrante Mesa Territorial.

Como se menciona anteriormente, en el proceso de diagnóstico participativo la comunidad identifica sus necesidades y prioriza 10 “áreas de desarrollo”, las cuales se abordan a continuación:



Actividad turística

Se reconoce que la comuna posee un potencial turístico importante (lago, cordillera, valles, parque nacional, etc.) que no se ha desarrollado completamente debido a las escasas instancias de apoyo a iniciativas locales, predominando el desarrollo turístico por parte de agentes externos a la comuna. Ante esto, se propone mejorar la gestión de los espacios turísticos que podrían generar empleo. En cuanto al acceso a zonas turísticas, se advierte que son lugares privados con escasos medios de transporte y conectividad, en donde la población local tiene un acceso restringido y la oferta se centra en los afuerinos. Se sugiere la instalación de señalética informativa y mejorar el acceso a dichos lugares, generando condiciones adecuadas para el visitante (espacios de picnic, basureros, baños, etc.).



Infraestructura

Se identifican diferencias entre las necesidades urbanas y rurales. Respecto a la zona rural, se requiere saneamiento básico de agua y alcantarillado, ampliar el acceso de agua potable debido al aumento de la demanda y mejorar la gestión de los cobros, considerando el factor territorial. En ambas zonas es imprescindible mejorar la gestión de las aguas servidas y la regulación en el registro y cobros del agua potable.

En el área de vivienda, se indica que los materiales de construcción en las zonas rurales no poseen un estándar de calidad, por lo tanto, se requiere mejorarlos. Se manifiesta la necesidad de generar subsidios que permitan optimizar las condiciones de habitabilidad de la ruralidad, aunque en el análisis de los funcionarios se advierte la falta de interés del mercado inmobiliario, dado que la dispersión geográfica de las viviendas no les resulta un negocio atractivo.

También se identifican tres problemas en la gestión de los desechos domiciliarios (basura): falta de camiones recolectores para el reciclaje, escasos puntos de reciclaje y educación ambiental.



Salud

La insuficiente cantidad de médicos especialistas y atención profesional para adultos mayores y personas postradas, así como la dependencia al Hospital Regional de Talca se han convertido en la necesidad principal de la comunidad. La atención psicológica se identifica como problemática en términos de la demanda y cobertura, ya que no posee especialistas para cada grupo etario. Los funcionarios señalan que cuentan con atención psiquiátrica en la comuna, pero existe baja cobertura en zonas rurales. Estas situaciones repercuten en largas listas de espera debido a las pocas horas de atención de médicos. Se advierte la necesidad de mejorar la gestión de la red de atención en salud en especial en la población rural, debido a las dificultades para las tomas de horas ya que las personas viven alejadas del área urbana, muchas no cuentan con movilización o no quedan cupos disponibles de atención.

Del mismo modo, es importante generar canales de información de la red de atención en salud que permitan a la comunidad tener mayor detalle del funcionamiento. Además, se manifiesta disconformidad con las soluciones de la atención médica y el trato al usuario, indicando que no siempre es el más adecuado. Finalmente, se propone abordar la prevención en salud a partir de programas educativos de vida sana.



Económica

La falta de empleo estable se identifica como uno de los principales problemas en esta área, ya que el trabajo agrícola predomina en la comuna y genera fuentes laborales estacionarias, expresando además la necesidad de que el municipio se involucre en el tema del agro. A esto se suma la propuesta de diversificar las fuentes laborales junto con fomentar emprendimientos locales en comercio, turismo, PYMES, entre otros.

Respecto al desarrollo local productivo, se manifiestan dos necesidades principales, una de ellas está relacionada con que exista un ordenamiento comercial en cuanto a lugares de venta, fiscalización, informalidad, desde una mirada integradora. Es decir, no beneficiar a quienes ya están establecidos, sino que lograr integrar a quienes quieren establecerse. Asimismo, se plantea la necesidad de capacitación y financiamiento de iniciativas.



Identidad

Han surgido variados relatos identitarios, que tensionan las ideas tradicionales respecto de quienes son los Sanclementinos (campesinos, huasos, agricultores, arrieros) frente a nuevas propuestas impulsadas por afuerinos, que desarrollan emprendimientos turísticos (ruta ufológica, la lana, ruta Pehuenche, entre otras).

Aunque la diversidad es visualizada como oportunidad para impulsar emprendimientos, el problema radica en la inexistencia de una estrategia que canalice y operacionalice esta riqueza. Del mismo modo, se plantea que la identidad de los Sanclementinos se ha ido debilitando producto de los procesos modernizadores experimentados en la comuna. Aunque esto se ve con cierta preocupación, se identifica un potencial para el desarrollo del mundo campesino, por ejemplo, el acceso a la conectividad y tecnología para la producción.



Servicios

Se señalan tres problemas centrales en el análisis: i) insuficientes espacios de recreación; ii) articular la oferta de actividades de recreación en diversos espacios en la comuna, ya que se tienden a concentrar en ciertos lugares; iii) diversificar las actividades recreativas, por ejemplo, el Club de Fútbol sólo se orienta al mundo masculino, por lo cual se requiere generar espacios de recreación con perspectiva de género y más diversos que incluyan a mujeres y niños con actividades de cine, talleres, entre otros. Se reflexiona que en ocasiones estos servicios se ofertan a la comunidad, pero existe una baja participación.

Finalmente, existe malestar respecto del servicio monopolizado de transportes, que cuenta con tarifas muy altas y poca oferta de horarios, debido a la falta de competencia. Se plantea la necesidad de un control que regule la calidad de este sistema. Se requiere un rediseño del tránsito, ya que el parque automotriz ha crecido, las calles están colapsadas y faltan estacionamientos.



Seguridad

El consumo de drogas se plantea como algo que se ha naturalizado en la comuna. Por ese motivo se solicita la realización de programas de prevención, especialmente entre los jóvenes, población etaria más afectada, pero la idea es comenzar desde la infancia, tanto en zonas urbanas como rurales. Además de trabajar con las familias de la comuna, fomentar actividades deportivas, y concretar la construcción de un Centro de Tratamiento de Drogas y Alcohol para hombres, jóvenes y mujeres con una mirada de largo plazo.

Otra problemática grave en la comuna son los robos y la inseguridad, se sugiere abordarla a través del incremento de la dotación de personal policial y PDI, e instalación de cámaras de vigilancia. Por otro lado, mediante la organización vecinal y coordinación entre actores, así como el manejo de conflictos vecinales.

Se manifiesta también la necesidad de crear un plan comunal de seguridad con recursos e infraestructuras, que incluyan, por ejemplo, la mejora de luminarias en espacios públicos.



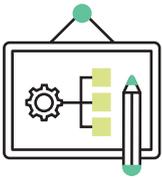
Medio Ambiente

Esta área emergente se orienta al cuidado del medio ambiente y se visualiza a partir de dos niveles: i) en relación al ámbito empresarial, se busca que estos desarrollen protocolos para el manejo de ruidos, aguas negras y olores; ii) y respecto a la comunidad, se espera que esta proteja el ambiente natural, sobre todo pensando en San Clemente como un territorio con vocación turística.



Legislación

Esta es un área que surge de manera transversal a muchas otras en las cuales se manifiestan necesidades de creación y mejora de ordenanzas, planes, subsidios, etc., en particular ordenanzas para la gestión y uso de espacios turísticos, así como subsidios habitacionales que permitan mejorar las condiciones de las viviendas en zonas rurales. En general se requieren ordenanzas para el cuidado del medio ambiente que incluyan la regulación de los sitios eriazos que son utilizados para botar basuras y escombros.



Educación

Surge de manera transversal frente a otras áreas, puesto que se manifiestan necesidades de capacitación, información, concientización, etc., específicamente formación sobre micro emprendimientos y actividades económicas de desarrollo local, lo cual supone el fortalecimiento del capital humano. Del mismo modo, es necesario trabajar la identidad cultural de la comuna pues tiene un potencial en la generación de emprendimientos locales. Se releva la necesidad de la educación para el manejo de la basura en la comuna, y se propone trabajar en escuelas, colegios y crear certificaciones, por ejemplo: para el manejo de residuos.

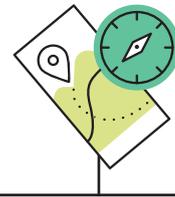
A partir de estas áreas se promueve el debate junto a la mesa territorial, con la finalidad de priorizar tres áreas de acción, las cuales se definieron en virtud de lo que podía abordar un proyecto como el que plantea el CIIS UCM, y que áreas corresponden a una gestión liderada por las autoridades locales. Muchas de estas temáticas se agruparon, mientras que las áreas de educación, economía y servicios se definieron de forma transversal en todos los ejes. De este modo, se obtienen tres ejes de trabajo:



Salud: considera iniciativas que aborden salud mental, espacios de esparcimiento para la comunidad, seguridad, educación para una vida sana, entre otros.



Medio ambiente: considera el uso responsable de espacios públicos, el resguardo de los atractivos turísticos naturales, el cuidado del medio ambiente y todas las acciones tendientes a la educación medio ambiental.

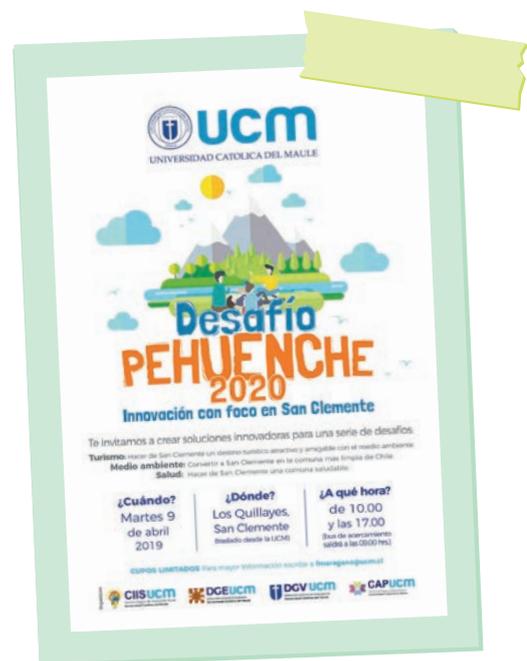


Turismo: aborda el desarrollo de emprendimientos turísticos que fortalezcan el empleo en distintas épocas del año, la inversión en espacios públicos, el fomento del turismo de intereses especiales, el fortalecimiento de pequeños operadores turísticos, la gestión en cuanto a medios de transporte para la comuna y la creación de capital humano para trabajar en iniciativas turísticas.

3.1 Desafío Pehuenche

Con las áreas de acción seleccionadas, surge la necesidad de crear propuestas que brinden solución a los desafíos que se identifican en el proceso de diagnóstico y priorizados por la Mesa Territorial. A partir de una metodología dinámica, que considera a la Innovación Social como base, y que permite que distintos actores trabajen ágilmente en la resolución y en la creación de ideas en un breve período de tiempo, se opta por desarrollar una actividad de innovación abierta, que se denomina "hackathon", como los encuentros de programadores en que buscan soluciones a una problemática que se les plantea.

Esta actividad lleva por nombre "Desafío Pehuenche 2020" y tiene como principal objetivo la creación de ideas de proyectos, que contribuyeran a resolver los retos que surgieron en la etapa diagnóstico y posterior priorización en la Mesa Territorial.





3.1.1 Participantes

La hackaton tiene por objetivo que estudiantes de diversas carreras de la UCM, asuman desafíos y propongan ideas innovadoras para su solución. Esta actividad, además, incluye a miembros de la comunidad. Para ello se invita a alumnos del Liceo Entre Ríos de San Clemente, acción que fue clave para el desarrollo de la jornada, porque otorga un sentido de realidad a la experiencia y, también, permite que los escolares se vinculen directamente con universitarios, trabajando a la par en la construcción de las iniciativas.

Asisten a la actividad 32 alumnos de Tercero y Cuarto Medio del Liceo Entre Ríos, y 120 estudiantes de distintas carreras de la Universidad Católica del Maule. A esto se suma el jurado, integrado por representantes del Municipio, organizaciones comunitarias y autoridades, académicos y funcionarios de la UCM, lo que permite que la selección de ideas sea no solo pertinente para la comuna sino también, se adecua a la viabilidad de ejecutarlas desde el punto de vista académico.

A los participantes se les plantea el desafío de crear proyectos de Innovación Social que den respuesta a una de las siguientes áreas:

Turismo

Salud

Medio Ambiente

El trabajo se realiza durante un día, en el Camping Los Quillayes de San Clemente. En dicha jornada, los estudiantes se dividen en grupos aleatoriamente contruidos, para debatir sobre los desafíos. Eligen uno de ellos, crean un perfil de proyecto que dé respuestas y, posteriormente, socializan esa idea ante un jurado que tenía la tarea de seleccionar las propuestas ganadoras en base a criterios como: viabilidad de implementación en la comuna, recursos disponibles para su ejecución y participación de la comunidad.





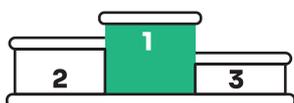
“A través de estas actividades vamos conociendo cuáles son las necesidades de la comunidad. La hackaton es el ejemplo más claro de esto, porque la comunidad nos refleja cuáles son sus temas de interés y vemos en conjunto cómo dar respuesta a estas necesidades. Por otro lado, estos espacios ayudan a establecer vínculos de confianza, y un tercer aspecto es que este tipo de actividades ayudan a que los tomadores de decisión a nivel local, empiezan a ver a la UCM como un socio estratégico para dar respuesta a las necesidades”.

Jorge Burgos, Director General de Vinculación UCM.

Cuadro 7. Comentario “Desafío Pehuenche”.

3.1.2 Los proyectos participantes

De este encuentro, surgen 3 proyectos que se adjudican el primer, segundo y tercer lugar.



INTEGRANTES:

Estefanía Basoalto

Sociología

Osman Albornoz

Ingeniería Comercial

Luisa Torres

Lengua Castellana

María Alicia Campos

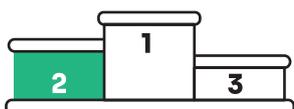
Sociología

Francisca Varas

Psicología

1er lugar: “Proyecto Auquinco”

Cooperativa turística agroecológica que busca una transformación cultural que empodere al territorio y sea responsable con el medio ambiente. Desde un procesamiento y transformación de los productos para darle un valor agregado y brindar un poder negociador colaborativo a productores campesinos (comercio justo), hasta lograr el reconocimiento de la historia patrimonial a través de la producción de alimentos tradicionales de San Clemente, creando espacios de turismo culinario, con la reducción de la utilización de pesticidas, para mejorar la calidad de la tierra.



INTEGRANTES:

Solange Gutiérrez

Pedagogía Básica

Janitza Norín

Medicina

Macarena Sepúlveda

Ingeniería Comercial

Josselyn Rojas

Trabajo Social

Valentina Silva

Liceo Entre Ríos

2do lugar: “Proyecto Vive San Clemente”

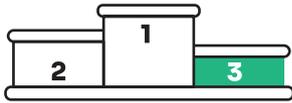
Plataforma web que tiene por finalidad dar a conocer toda la oferta de la comuna en áreas como turismo y cultura, transformándose en una vitrina comercial y de capacitación para los productores locales. Vive San Clemente está dividido en los siguientes segmentos:

Turismo: se entrega información de sitios turísticos, rutas, lugares de visita, con la posibilidad de contar con un guía turístico acreditado para los viajes (lugareños del sector que ofrecen este servicio en sus transportes privados a pequeños grupos).

Comercio local: se encuentra señalado en el mapa y con un color específico para destacar: artesanía sustentable, productos típicos, restaurantes y comidas típicas, y camping.

Capacitación y talleres: instancias de formación abiertas a todo público, específicamente a gente de la zona en ámbitos como turismo, gastronomía orgánica, artesanía sustentable y reciclaje, realizados en vínculo con la Universidad Católica del Maule, desde donde se disponen profesionales, docentes y estudiantes que los lleven a cabo.

Eventos: calendarización de los espacios de entretención, cultura, festivales y fiestas costumbristas de la zona.



INTEGRANTES:

Fernanda Castro

Ingeniería Comercial

María José Carrasco

Sociología

Fernando Madariaga

Sociología

Jasmín Bravo

Liceo Entre Ríos

Natalia Gonzalez

Liceo Entre Ríos

3er lugar: “Proyecto El bosque de los sueños”

Consiste en pintar un bosque con letras de canciones chilenas, citas de libros y poesías. La idea es que involucre características de San Clemente como: la ufología y, en general, todo lo que la comunidad requiera en las cercanías de Vilches, convirtiéndose en un incentivo para que la gente visite el lugar. La intervención será desarrollada por estudiantes del Liceo Entre Ríos, comunidades de adultos mayores, juntas de vecinos y habitantes de la zona. Además, se instalará un micro de reciclaje, como punto ecológico entre la ruta de San Clemente y Vilches.

En este encuentro surgen alrededor de 25 proyectos, los cuales se consideran para la creación de nuevas iniciativas que podrían ser ejecutadas por la comunidad.

Otros proyectos participantes:

- * Mi huerta libre
- * Co-vivamos San Clemente
- * Agenda Médica Digital
- * Mawida de Lircay
- * Oficina Turística Bypass
- * San Clemente orgánico “Saca provecho a la basura”
- * Centro Integral Rural
- * INZOSAL (Interacción Zonal de Salud)
- * Ecobrotos de San Clemente
- * Mariposas Cyletour
- * Delivery Social
- * San Clemente, un cambio de la mente
- * Agroturismo
- * San Clemente crece contigo
- * Farmacia Móvil
- * Turismos que hablan
- * Conociendo mi comuna
- * Infórmate, involúcrate, aporta
- * Parque para el pueblo de San Clemente
- * Parque Bypass

Finalmente, a raíz del Desafío Pehuenche 2020, y luego de un trabajo con la Mesa Territorial, surgen los siguientes proyectos para la comuna:

3.1.3 Proyecto: “Salud sobre ruedas”

En la iniciativa participan estudiantes de las carreras de Trabajo Social e Ingeniería comercial, quienes, junto a actores vinculados al área de salud de San Clemente, diseñan un proyecto que consiste en proveer atención biopsicosocial a personas postradas, sus cuidadores, familias y entorno. Con esta iniciativa se busca ampliar la cobertura de atención por medio de un vehículo acondicionado, que se acerque a los sectores más aislados de la comuna de San Clemente.

Para construirlo, se definieron las áreas prioritarias de salud, el circuito del recorrido y el presupuesto de la habilitación del proyecto, en conjunto con la

Mesa Territorial de San Clemente, específicamente con la participación activa de la comisión “Salud sobre ruedas”.

A raíz de la contingencia nacional producto de la crisis social y el contexto de pandemia, el proyecto se encuentra actualmente en etapa de espera, con el fin de que el Consejo Municipal conozca los alcances de la propuesta co-construida con la comunidad. La proyección a futuro es encontrar financiamiento para la implementación de la iniciativa: “Salud sobre ruedas” y de esta manera acercar la salud tanto física como mental a pacientes postrados y cuidadores que habitan sectores rurales aislados.

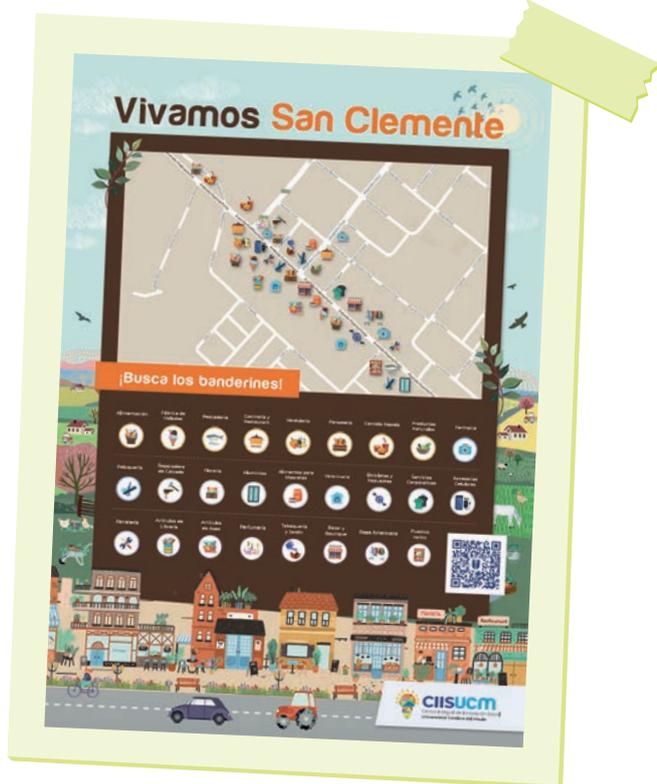
3.1.4 Proyecto: “Vivamos San Clemente”

Este proyecto se enfoca en la creación de un catálogo virtual con información de la oferta comercial de San Clemente urbano, específicamente del barrio Huamachuco y calle Alejandro Cruz, así como también los emprendimientos turísticos y comerciales de la localidad de Vilches. Esta iniciativa liderada por una estudiante de Trabajo Social, considera la señalización del comercio a través de banderines con logotipos -seleccionados participativamente-, un mapa ilustrado del barrio comercial de San Clemente, capacitaciones para aprender a ubicar los locales comerciales en la página web de Google Maps, gestiones para incluir la información en la página web de la Dirección de Turismo, difusión en medios y redes sociales, material audiovisual con las historias de los emprendimientos y un convenio

entre el comercio local de San Clemente y recursos humanos de la UCM.

Se busca dar a conocer parte de la oferta de la comuna a turistas, visitantes y a la comunidad en general, con el objetivo de que éstos tengan acceso a información sobre emprendimientos locales tales como: alojamientos, restaurantes, farmacias, boutiques, espacios de recreación, entre otros, y se sientan atraídos a visitar y comprar en San Clemente.

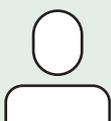
Las expectativas tienen relación con replicar la experiencia en otras localidades de la comuna y, por sobretodo, que “Vivamos San Clemente” sea un medio que le permita al comercio local, incrementar sus ventas y posicionarse como un atractivo turístico y comercial para la Región del Maule.





“En cuanto a los aprendizajes que obtuve en mi proceso de práctica en el CIIS, se encuentran el desarrollo de trabajo comunitario, la formación en metodologías participativas para el desarrollo de proyectos, diseño de prototipos, formulación de proyectos, la importancia del trabajo interdisciplinario y sobre iniciativas de Innovación Social tanto en el país como en el mundo. Yo creo que los desafíos a futuro con la comunidad se basan en aprovechar al máximo las potencialidades de la comuna, existe un mercado diverso en el cual se vislumbran las tradiciones y sus propias características identitarias, el cual se puede desarrollar con proyecciones turísticas. De igual forma, vislumbro a la comunidad trabajando en torno a la sustentabilidad y responsabilidad ambiental, ya que existe interés de su parte por proteger el medio que les rodea.

Es importante señalarles y destacar que el potencial humano es el más poderoso para generar cambios, la comunidad como actor social y protagonistas de sus propias acciones para transformar la realidad tiene mucho más que aportar que los mismos profesionales que se insertan en su contexto, si bien interés profesional es aportar un trabajo en conjunto, es decir, con profesionales, actores sociales y la comunidad en general, significa generar propuestas a sus condiciones de vida, entendiendo que las posibles soluciones surgen desde el conocimiento de sus circunstancias”.



Jocelyn Rojas, estudiante de Trabajo Social.

Cuadro 8. Experiencia estudiante.

3.1.5 Proyecto: “Recordemos San Clemente”

La iniciativa apunta, por un lado, a la creación de una ruta turística a partir de la memoria histórica de actores claves, y, por otro, a la elaboración de un libro con toda la información del circuito.

En la primera etapa, estudiantes en práctica de las carreras de Sociología y Trabajo Social llevan a cabo varias actividades para recopilar información de la ruta: mateadas (conversatorios) con adultos mayores, para escuchar sus historias e identificar el periodo temporal en el que se situarían las rutas turísticas; talleres sobre cómo hacer entrevistas, dirigidos a estudiantes del Liceo Entre Ríos -ya que se buscaba propiciar un encuentro intergeneracional durante el proceso-, y recopilación de fotografías históricas, entre otras actividades. Como resultado de todos

estos esfuerzos, se logra identificar el periodo del latifundio como eje central; y el sector suroeste de San Clemente, como la ubicación espacial del circuito.

En una segunda etapa llamada “San Clemente: historia viva” se hace un recorrido por la ruta junto a adultos mayores claves del proceso, con el objetivo de identificar a las personas que permitan la construcción y profundización de los hitos históricos de la zona.

Esta iniciativa -en donde los adultos mayores tienen un rol protagónico- se proyecta como un tour patrimonial personificado, en el cual se visibilice la historia de San Clemente rural, rescatando mitos, leyendas y costumbres, que acompañaban a los fundos más icónicos de la zona.



María Paz Rojas,
estudiante en práctica
de Sociología.

“Tener la oportunidad de trabajar en terreno con un elemento tan valioso como lo es el rescate de la memoria histórica de una comunidad, es una oportunidad para enfrentar la realidad de una manera directa, posibilitando tomar el pulso de los fenómenos sociales, permitiendo construir una visión crítica de la realidad en términos concretos, lo que siempre es positivo para tener un desarrollo profesional situado. En términos personales, la experiencia de ser parte del proyecto “San Clemente: Historia Viva”, es increíble, muy enriquecedor. Es un privilegio conocer a tantas personas interesantes y con absoluta disposición a compartirnos sus historias, ha sido muy lindo sentir que, desde el ejercicio de una práctica profesional, es posible relevar el rol e importancia de un segmento tan trascendental y lamentablemente olvidado en la sociedad, como lo constituyen los adultos mayores. Esta experiencia te permite ser testigo y parte de la construcción de redes de colaboración, no solo en materia de rescate histórico, -lo que ya constituye un aporte- sino que, además, genera un impacto concreto en la consolidación de cordones de cooperación, para que la comuna prospere en su desarrollo turístico, y eso significa que el trabajo que se realiza tiene propósito y por lo tanto tiene sentido para la comunidad”.

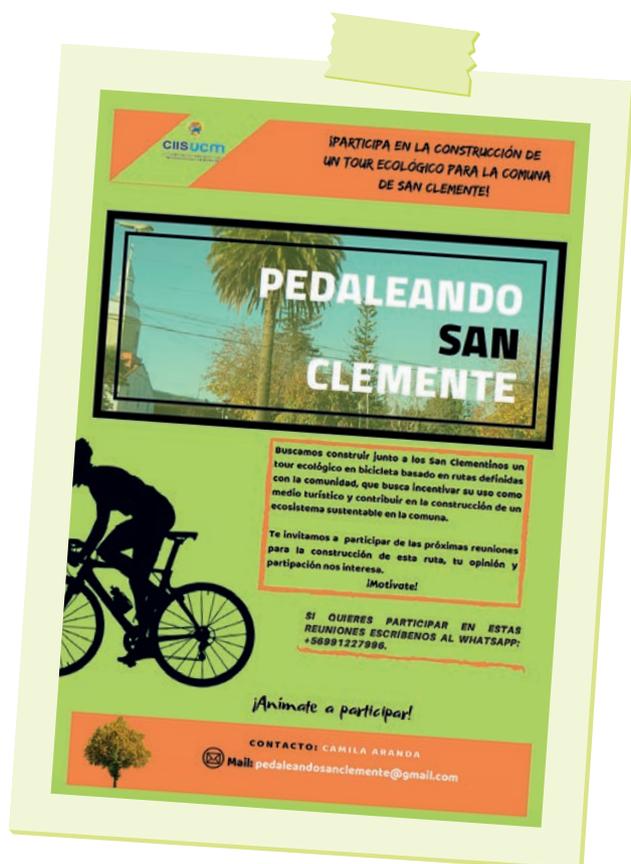


3.1.6 Proyecto: “Pedaleando San Clemente”

Este proyecto fue liderado por una alumna de Trabajo Social y consiste en la creación de un eco-tour en bicicleta por San Clemente. En una primera instancia, se focaliza en organizar y fortalecer una comunidad de ciclistas que se encargara de mantener las rutas, frecuencias de salidas, difundir la iniciativa e invitar a nuevos miembros. Para ello se crearon páginas en plataformas sociales y afiches para invitar a la comunidad a participar. Sin embargo, la iniciativa se re-direccionó hacia la comunidad escolar del colegio Clementinos con un nuevo objetivo: concientizar sobre el uso de la bicicleta y posteriormente crear el eco

tour. La propuesta incluye una capacitación de tres sesiones, lideradas por un participante de la comunidad de ciclistas, el dueño del taller de reparación de bicicletas “rural bike” y un estudiante en práctica de la carrera de Pedagogía en Educación Física.

La iniciativa se proyecta promoviendo la vida sana, la reutilización de bicicletas y la participación de la comunidad en el ciclo tour. Una alternativa viable es utilizar la ruta turística creada en el proyecto “San Clemente: historia viva” para vivir la experiencia junto a los participantes de “Pedaleando San Clemente”.



“Mi experiencia con el CIIS ha sido sumamente grata. Las personas que he conocido han sido muy amables, me han invitado e integrado en sus actividades y me he dado cuenta que tienen gran compromiso con su labor. Participar en los proyectos me ha hecho sentir un miembro activo en mi comuna”.

Víctor Valdés, sanclementino participante del proyecto Pedaleando San Clemente

4. La incorporación de la Innovación Social y vinculación al currículum UCM

El concepto de Innovación Social llega a la universidad como un medio que permite vincular a la UCM con el territorio, a través de actividades curriculares y extracurriculares. Para poder concretar ese trabajo, se procede a realizar diversas estrategias que permitieran, primero, reconocer el nivel de presencia.

Para describir ese proceso, se indican las etapas de desarrollo:

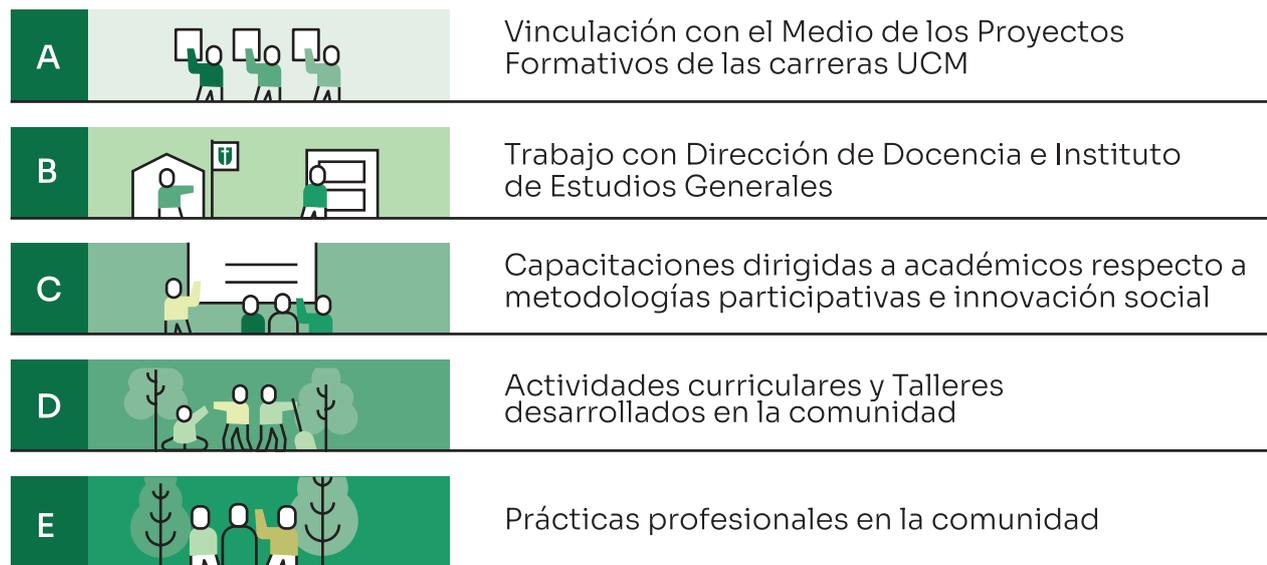


Figura 2. Incorporación de Innovación Social y vinculación al currículum UCM.

4.1 Vinculación con el Medio de los Proyectos Formativos de las Carreras UCM

Se realiza una consultoría externa con el objetivo de identificar la presencia de VcM en los proyectos formativos de todas las carreras de la universidad. Para ello se hace un análisis de los proyectos formativos de las carreras, y entrevistas con cada uno de los Directores de Escuela, gestores curriculares y representantes de los comités curriculares. Dicha intervención considera las siguientes facultades:

| | |
|--------------------------------------|---|
| Facultad de Ciencias de la Salud | Facultad de Ciencias Religiosas y Filosóficas |
| Facultad de Ciencias de la Educación | Facultad de Ciencias Sociales y Económicas |
| Facultad de Medicina | Facultad de Ciencias Agrarias y Forestal |
| Facultad de Ciencias Básicas | Facultad de Ciencias de la Ingeniería |

Adicionalmente se realiza un cruce con base de datos elaborada por la Dirección General de Vinculación con el Medio, que entrega información de las actividades de vinculación que desarrolla cada Facultad durante el periodo 2017 – 2018.

Los antecedentes recabados permiten obtener un informe final que contiene las actividades curriculares que declaran Vinculación con el Medio, y el carácter uni y bidireccional de las acciones que desarrollan las carreras. Esto permitió tener un panorama respecto a las acciones a implementar para fortalecer la Vinculación con el Medio en actividades curriculares, a través de la Innovación Social.

4.2 Trabajo con la Dirección de Docencia e Instituto de Estudios General

Los resultados del proceso de indagación de la Vinculación con el Medio en las actividades curriculares de las carreras de la UCM, es socializado en diversas instancias con Decanos, gestores curriculares, gestores de vinculación de cada una de las Facultades de la universidad. Esta acción se complementa con la participación del CIIS UCM en otras instancias de socialización con asesores curriculares de la institución, lo que permite difundir la relevancia de incorporar la Innovación Social y elementos de VcM en el currículum.

En paralelo, se realizan jornadas de trabajo con la gestora curricular del Instituto de Estudios Generales. En estos espacios, se plantean variadas posibilidades de participación conjunta, como, por ejemplo, colaboración con académicos en actividades curriculares. Y se procede a la incorporación del concepto de Innovación Social y metodologías participativas en los descriptores de actividades curriculares de las certificaciones.

Finalmente se concreta la participación del CIIS dentro de la certificación de “Liderazgo y participación social en la construcción de una sociedad mejor” a través de sus tres actividades curriculares:

Liderazgo, participación y ciudadanía;

Diseño de proyectos sociales;

Técnicas participativas para la promoción de la participación social.

4.3 Capacitaciones dirigidas a académicos

Se realizan diversas capacitaciones y acompañamientos a los académicos de la universidad. Los temas que se abordan son metodologías activo participativas como, por ejemplo: Innovación Social, Aprendizaje + Servicio y Desing Thinking, entre otras. Dichas instancias fueron desarrolladas en colaboración con el Centro de Apoyo a la Docencia y el Aprendizaje (CADA) de la UCM.

A través de estas capacitaciones los académicos, adquieren conocimientos para incorporar en la planificación de las actividades curriculares que se vinculan con el medio, metodologías participativas y mecanismos para su evaluación.



4.4 Actividades curriculares y talleres desarrollados en territorio

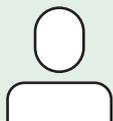


“Estrategias de Desarrollo Económico Local” (Ingeniería Comercial, noveno semestre):

55 estudiantes analizan las cadenas productivas-comerciales de los emprendimientos de San Clemente, que trabajan con el Programa de Desarrollo Local de la Municipalidad de San Clemente. En la oportunidad, caracterizan el territorio, establecen redes con los productores y el equipo del Programa de Desarrollo Local (PRODESAL) de la comuna y, finalmente, generan propuestas que pueden implementarse.



“Una parte de los estudiantes se motivan bastante con experiencias reales y su aprendizaje se hace más profundo. Valoran conocimientos adquiridos previamente e identifican áreas de conocimiento que necesitan fortalecer a fin de resolver problemas reales (...) están muy contentos con la experiencia de trabajar con casos reales. Comentaban que en la carrera habían tenido pocas oportunidades para ello. Hubo también juicios críticos a la pertinencia de la formación. Otros estudiantes tenían expectativas de desarrollo profesional que no se ajustaban al tipo de emprendimientos que abordamos (rurales y campesinos). Para ellos no fue interesante la experiencia.



El CIIS ha facilitado la coordinación con la municipalidad y los usuarios. Esto normalmente es un rol imposible de abordar desde la función académica regular”.

Eduardo Letelier, académico Facultad de Ciencias Sociales y Económicas

Cuadro 11. Experiencia actividades curriculares y talleres desarrollados en el territorio.



“Diagnóstico Organizacional” (Ingeniería Comercial y Sociología, tercer semestre):

70 estudiantes se trasladan al sector urbano de San Clemente y a la localidad de Vilches, para conversar con representantes de organizaciones comunitarias y hacer un diagnóstico de sus características y debilidades. Posteriormente, elaboran informes y una presentación, material que se socializa con la comunidad y busca entregar soluciones a cada una de las problemáticas identificadas.



“Herramientas de Intervención” (Psicología, séptimo semestre):

Durante dos meses se llevan a cabo una serie de intervenciones con seis organizaciones sociales de San Clemente. Se realiza una exploración diagnóstica para identificar el área a trabajar; y se diseñan y ejecutan talleres que apuntan al fortalecimiento de las áreas definidas.



Ingrid Fergusson,
académica Facultad de
Ciencias de la Salud.

“Me parece imprescindible que los estudiantes logren un contacto temprano con la comunidad y aplicar en complejidad creciente los aprendizajes teóricos. Esto permite identificar y fortalecer las competencias de manejo de grupos, organización y planificación del tiempo, flexibilidad para resolver y adecuarse a problemas emergentes, entre otras. Además, nos lleva a cumplir con la misión de la universidad de dar respuestas pertinentes al entorno”.



Cuadro 12. Experiencia actividades curriculares y talleres desarrollados en el territorio.



“Sociología Rural” y “Pobreza y Políticas Públicas” (Sociología, sexto semestre):

Consiste en el análisis de un programa de política pública implementado en la comuna de San Clemente. La actividad cuenta con la participación de los Departamentos de Educación y Salud de la Municipalidad, quienes explicaron como se implementan las políticas públicas en el territorio Sanclementino.





Taller de Psico-educación (CAPI UCM):

La intervención, diseñada e implementada por dos alumnos de quinto año de Psicología que realizan su práctica profesional en el Centro de Atención Psicológica Integral (CAPI UCM), se centra en un taller desarrollado con el club de adultos mayores "Chile Nuevo" de San Clemente. Éste escogió la temática de la soledad, que es abordada en cinco sesiones de trabajo.



4.5. Prácticas profesionales en el CIIS UCM

En 2018 y 2019 el Centro Integral de Innovación Social otorga prácticas profesionales a estudiantes de las carreras de Trabajo Social, Psicología, Sociología e Ingeniería Comercial. El objetivo de dichos espacios es, por un lado, diseñar y/o ejecutar proyectos co-construidos entre la comunidad de San Clemente y estudiantes UCM, y, por otro, investigar y desarrollar intervenciones en zonas rurales de la comuna.

El fructífero trabajo de los estudiantes, las comunidades, socios estratégicos y el equipo CIIS, permite obtener los siguientes resultados:

Trabajo Social:

- Diseño e implementación de las iniciativas surgidas a raíz del "Desafío Pehuenche: innovación abierta con foco en la ruralidad", así como la sistematización de dicha actividad.



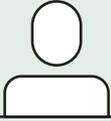
Psicología:

- Caracterización del territorio de Vilches con el objetivo de implementar acciones futuras que apunten al fortalecimiento comunitario.
- Capacitaciones sobre habilidades blandas dirigidas al equipo del Programa de Desarrollo Local de San Clemente y al grupo agroecológico Centinelas de la localidad de El Colorado.
- Capacitación sobre habilidades para el mundo laboral, dirigido a estudiantes en práctica del CIIS UCM, con la finalidad de entregar herramientas para desempeñarse con grupos y comunidades.
- Talleres con profesionales del CIIS sobre el autocuidado.



”

“En el CIIS aprendí el valor y la importancia de la comunidad. El comprender que el trabajo en terreno es un complemento primordial de los conocimientos teóricos que se adquieren siendo estudiante y que, en este proceso, la comunidad es la protagonista. Una de las grandes dificultades con las que me encontré, fue la de adaptación a los tiempos y ritmos que maneja la comunidad que son distintos a los que uno planifica. En este punto es primordial la flexibilización, y también el apoyo del equipo y de los miembros de la comunidad, quienes guían y participan activamente en el planteamiento de las líneas de acción del trabajo.



“Mi mensaje a la comunidad es principalmente de agradecimiento. Es increíble el rol que cumplieron durante mi proceso de práctica profesional y sin duda una riqueza humana indescriptible que encontré en ellos. Espero que sigan avanzando juntos y trabajando en pos del bienestar y progreso de su territorio”.

Francisca Varas, estudiante en práctica de Psicología.

Cuadro 13. Experiencia estudiantil que realizó su práctica en CIIS UCM.

Sociología:

- Aproximación etnográfica sobre la identidad de Vilches. Esta información fue construida en base a conversatorios acompañados de un mate, entrevistas y participación en reuniones con la comunidad.
- Análisis de las publicaciones científicas UCM 2014-2018, y diseño de mapa territorial con ubicación de las publicaciones de investigación aplicada.
- Implementación del proyecto: “Recordemos San Clemente”.



Ingeniería Comercial:

- Modelo de negocios contextualizado a la realidad del comercio de San Clemente urbano, para presentar estrategias que incrementen las ventas de los participantes del proyecto: "Vivamos San Clemente".
- Canvas de la comunidad de agentes de cambio de la UCM, con el objetivo de orientar las acciones desarrolladas por el grupo.
- Presupuesto participativo del proyecto: "Salud sobre ruedas"
- Sistematización de la experiencia del emprendimiento "Huevos rancho libre", elaborada a raíz del propio emprendimiento del estudiante.
- Procedimientos internos del Centro Integral de Innovación Social: Procedimiento de reclutamiento y selección de prácticas y tesis en el CIIS UCM; procedimiento de actividad curricular junto al CIIS UCM; procedimiento de seguimiento y monitoreo de actividad curricular ejecutada junto al CIIS UCM.



Tesis en base a temáticas de Innovación Social y desarrollo territorial

- Con el fin de invitar a los estudiantes a realizar sus tesis en temáticas asociadas a la Innovación Social y el desarrollo territorial, se crea una campaña de difusión que para que los estudiantes enviaran sus temas de investigación para recibir apoyo del CIIS UCM.



Acción en el territorio

Un tema que ha adquirido relevancia para el equipo del CIIS UCM es el tránsito de acciones de voluntariado, hacia aquellas que tienen permanencia en el tiempo y que generan empoderamiento en la comunidad, es decir, que dejan capacidades instaladas. En este sentido, un gran debate era apoyar las solicitudes que surgen desde la comunidad respecto a campañas solidarias, o a espacios que operan desde la lógica asistencialista.

El desafío que surge, es el tránsito hacia la autonomía de las comunidades, romper la barrera del asistencialismo, pero al mismo tiempo, dar respuesta a las necesidades de esta. Existe, entonces, en el equipo CIIS UCM, la necesidad de demostrar a la comunidad un genuino interés por aquellas actividades que son relevantes en el territorio, y mostrar presencia a través de distintos espacios, sobre todo, durante el período de instalación del piloto de Innovación Social, momento en que no hay proyectos en ejecución y se hace más difícil mostrar resultados concretos.

Considerando lo anterior, se opta por mantener algunas acciones que aportaban al bienestar a la comunidad, pero siempre en la medida de que permitieran fortalecer redes de colaboración, instalar ciertos temas que pudieran ser abordados más adelante mediante proyectos de Innovación Social, o que representaran aspectos relevantes para la comunidad y justificaran la presencia del CIIS UCM, desde el punto de vista de la pertinencia y permanencia en el territorio.

Algunas de las acciones en el territorio, que se suman a las actividades curriculares que se ejecutan, son:

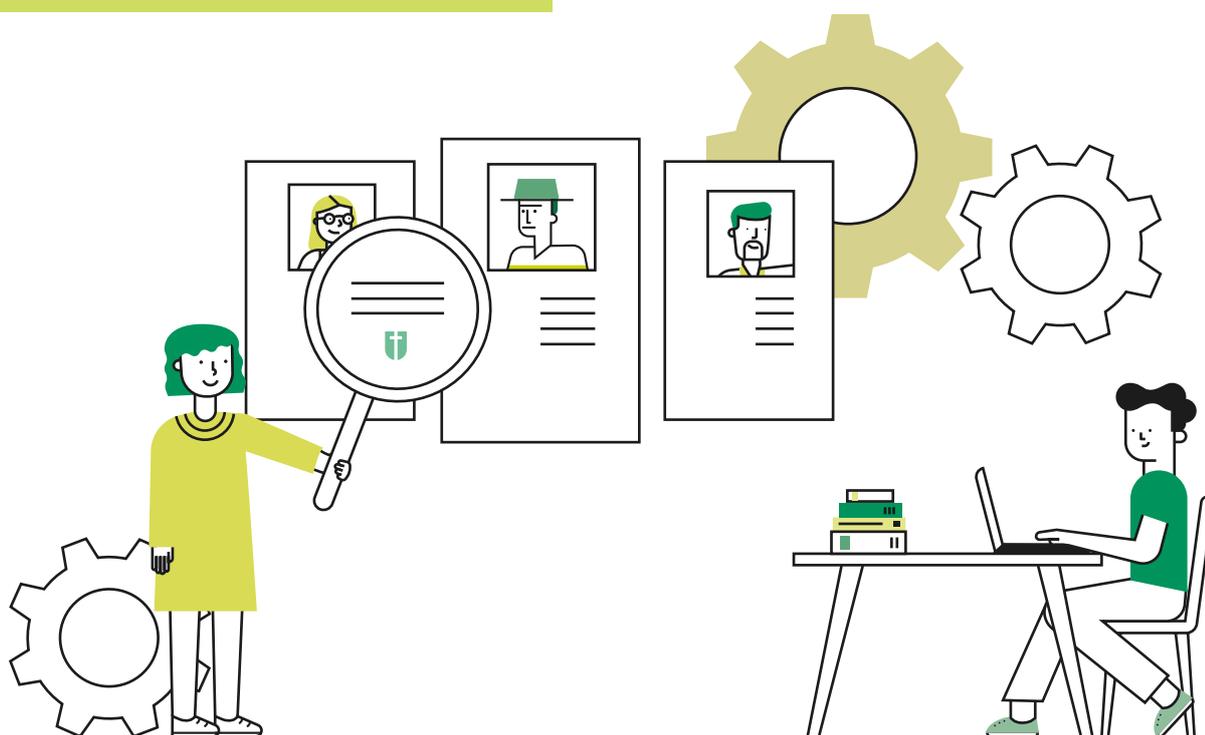
| | | |
|---|---|---|
| | | |
| <p>PARTICIPACIÓN EN ENCUENTROS COMUNITARIOS COMO FIESTAS COSTUMBRISTAS, FESTIVALES, ENTRE OTROS.</p> | <p>PARTICIPACIÓN EN MESAS DE TRABAJO QUE ABORDAN TEMÁTICAS ATINGENTES AL CIIS UCM.</p> | <p>COLABORACIÓN CON ORGANIZACIONES COMUNITARIAS EN CAMPAÑAS SOLIDARIAS.</p> |
| <p>Para conseguir sus objetivos, el CIIS UCM acepta distintas invitaciones y asiste a los espacios de esparcimiento que nacen de la comunidad local o, bien, de encuentros organizados por diferentes actores municipales. Posteriormente, en el marco de estas instancias, se ofrece la posibilidad de entregar información e, incluso, instalar stands informativos, con el quehacer del centro y sus diversos proyectos.</p> | <p>Salud, turismo y medio ambiente son los tópicos relevantes para el centro, ya que se desprenden del diagnóstico territorial que se trabaja durante el primer año de ejecución. En este contexto, el equipo del CIIS UCM participa en mesas de trabajo y colabora en instancias de capacitación que abordaban dichas áreas.</p> | <p>Las campañas solidarias son relevantes para la comunidad, porque permiten que, a través de la organización entre los habitantes, se puedan resolver algunas necesidades que no han sido debidamente cubiertas desde la institucionalidad. En este sentido, el centro ha apoyado distintos encuentros de este tipo, canalizando también la solicitud de grupos de estudiantes que participan de distintos voluntariados. Esto ha permitido demostrar el compromiso de la institución más allá de acciones que vinculan a la academia, sino también, su rol como una universidad católica.</p> |


“He sido testigo del trabajo en terreno de profesores, alumnos y miembros del CIIS, que siempre están viendo las necesidades de la comunidad Vilchana y proponiendo soluciones. Me ha gustado mucho, en lo personal, la vinculación con la academia, el contacto con estudiantes, a quienes veo muy comprometidos, con la mejor disposición y un ánimo de lograr grandes cosas por la comunidad. Hemos visto una presencia constante en todo tipo de reuniones comunitarias. Un interés por empaparse de los problemas reales de la comunidad y cómo intervenir”.

Alberto Moreno, Presidente Cámara de Turismo de Vilches.

Cuadro 14. Experiencia Presidente de Cámara de Turismo de Vilches.

OBJETIVO 2



Sistematizar buenas prácticas y modelos exitosos de Innovación Social a nivel regional, nacional e internacional, alineados con la visión y misión de la UCM



1. Sistematización de experiencias

Parte importante de este proceso de aprendizaje es la participación en espacios como seminarios, cursos y talleres de carácter nacional e internacional, así como conocer la experiencia interna que desarrollan académicos y centros de investigación de la UCM.

2. Capacitación a la comunidad UCM

Mediante el trabajo colaborativo entre el CIIS UCM, las distintas unidades de la Dirección General de Docencia UCM y también, con otras instituciones de educación superior, se ejecutaron diversas capacitaciones en metodologías participativas, Aprendizaje+Servicio, Innovación Social, y otros temas de interés para los docentes.

| E TEMA DE LA CAPACITACIÓN | EXPOSITOR |
|---|--|
| Taller de Formación en Aprendizaje + Servicio (A+S) | Red Aprendizaje Servicio, Chile |
| Metodologías y herramientas para liderar un proceso de Innovación y Emprendimiento Social, abordado desde el pregrado | Creoeinnovo, Universidad Católica de la Santísima Concepción |
| Metodologías y herramientas para liderar un proceso de Innovación y Emprendimiento Social | Colab UC |
| Trabajo práctico de pensamiento creativo y pensamiento orientado a la gestión | Creoeinnovo, Universidad Católica de la Santísima Concepción |
| Trabajo teórico práctico de Design Thinking vinculado a la Innovación Social | Creoeinnovo, Universidad Católica de la Santísima Concepción |
| Taller de construcción de prototipos en Innovación Social y Emprendimiento Social | Creoeinnovo, Universidad Católica de la Santísima Concepción |
| Emergencia y escala del movimiento. Iniciativas de creación de valor: prácticas y manifestaciones emergentes | Colab UC |
| Emprendedor Social/ innovador Social & modelos de creación de valor | Colab UC |
| Aprendizaje + Servicio (A+S) en actividades curriculares | CIIS UCM |
| Design Thinking | CIIS UCM |
| Aprendizaje basado en problemas | CIIS UCM |

Cuadro 15. Capacitación a la comunidad UCM.



3. Capacitación a la comunidad

Realización de talleres de capacitación, en colaboración con académicos y estudiantes de la institución

Un primer acercamiento de los académicos y estudiantes con la comunidad de San Clemente, ha sido a través de talleres de capacitación solicitados por distintas organizaciones comunitarias. Desde comunicación efectiva hasta primeros auxilios o planificación estratégica, los que han sido abordados en el marco de actividades curriculares o en su defecto, actividades de vinculación que surgen desde las distintas escuelas de la UCM.



Algunos de los talleres realizados:

- * Comunicación efectiva
- * Elevator pitch para emprendedores
- * Marketing Digital
- * Primeros auxilios para deportistas
- * Habilidades sociales
- * Comunicación asertiva
- * Planificación estratégica

Cuadro 16. Talleres realizados.



Organización de talleres y jornadas de autocuidado para cuidadores de enfermos postrados

A través del recorrido del centro en las distintas localidades, y dando respuesta a una de las debilidades que surgieron del diagnóstico participativo, se generan alianzas que permiten la vinculación con organizaciones de enfermos postrados, el programa de postrados del Municipio, y con el Sistema Nacional de Apoyos y Cuidados, del Ministerio de Desarrollo Social. Estas alianzas, llevaron a la realización de una jornada de autocuidado para los cuidadores de pacientes postrados, y posteriormente a la postulación de proyectos de parte de los propios estudiantes que participaron de esta instancia.

En la jornada de autocuidado participaron alumnos de Kinesiología, Psicología y Enfermería, quienes manifestaron su interés en seguir realizando acciones de este tipo, dado que les permiten estar más en contacto con la comunidad y poner práctica los aprendizajes que han tenido en el aula.

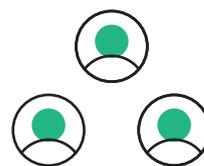
Esta actividad fue altamente valorada por la comunidad y también por los estudiantes, quienes manifiestan su interés en continuar realizando este tipo de encuentros que contribuyen al bienestar de las personas y a su formación profesional. Por ello, con apoyo del CIIS UCM, los jóvenes postularon a un proyecto del Ministerio de Educación a través del Fondo de Desarrollo Institucional, y se adjudican proyecto para fortalecer el trabajo con cuidadores de enfermos postrados.

4. Comunidad agentes de cambio

La relación con los estudiantes ha sido uno de los aspectos más importantes para el equipo del Centro, en ese sentido se opta por crear una red de estudiantes que esten comprometidos con el trabajo territorial. Surge así la “Comunidad de Agentes de Cambio UCM”, a través de la cual se identifica a los estudiantes que cumplieran con este perfil y se les invita a participar de la comunidad.

Posteriormente se organizan encuentros para que los jóvenes se conocieran y generaran redes para fortalecer sus propias acciones.

La Comunidad de Agentes de Cambio busca dos objetivos:



COMUNIDAD

- * Ofrecer a los estudiantes un espacio de confianza y apoyo para concretar sus ideas de trabajo con la comunidad y/o emprendimiento social.
- * Difundir la labor del CIIS UCM con apoyo de los propios estudiantes, quienes actúan como embajadores del centro.

APRENDIZAJE

- * Compartir conocimientos teóricos y prácticos a través de conversatorios, charlas, clases y talleres en que los estudiantes puedan no solo ser sujetos de aprendizaje sino que también, puedan compartir sus conocimientos con sus compañeros.

Figura 3. Objetivos de comunidad Agentes de cambio.



Con la Comunidad de Agentes de Cambio se han organizado jornadas de juego, en que se abordan temas como el Desarrollo Sostenible y la Colaboración a través del uso de juegos de mesa creados para la difusión de economías colaborativas y amigables con el medio ambiente.



Actividades con la Comunidad de Agentes de Cambio

Almuerzo de camaradería con estudiantes de la comunidad

Taller de economía circular

Ciclo de agentes de cambio: charlas en Talca y Curicó con Jorge Bizama, Director de SocialB y Raimundo Labbé, fundador de Huertas a deo

Almuerzo y taller de colaboración: juego de simulación de economía colaborativa

5. Ecosistema de la Innovación Social

Uno de los principios del CIIS UCM es la colaboración, y en este sentido destaca el apoyo que el Centro recibe de parte de distintas universidades y organizaciones del ecosistema, quienes bajo esta lógica comparten su experiencia y conocimiento, pero sobre todo permiten forjar una relación de apoyo que tiene como principal beneficiaria a la comunidad.

Universidades, Centros y laboratorios de Innovación Social, Fundaciones y Empresas Sociales, son solo algunos de los aliados con los que el CIIS UCM se relaciona durante la ejecución del proyecto UCM1795.

El ecosistema de la Innovación Social se caracteriza precisamente por su predisposición a la colaboración por alcanzar los objetivos comunes, lo que implica que hay oportunidades en que no se obtiene nada a cambio, pero que sin duda generarán un beneficio en el largo plazo. Además, existen una serie de temas en común que llevan a mantener conversaciones con diversos actores con el fin de aportar al bien común. Algunos de esos temas, y avances en torno a ellos, son:

- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Nuevas economías
- Cooperativismo
- Desarrollo local



El CIIS UCM participó de diversas instancias en que pudo socializar el tema de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Innovación Social y los proyectos que se ejecutan en San Clemente.



Durante la Feria de Innovación y Emprendimiento de Talca (FINEM), el CIIS UCM realiza entrevistas a distintos actores del ecosistema de la Innovación Social nacional y local.



Una de las temáticas que abordó el centro es la de nuevas economías. En este sentido, la coordinadora de vinculación participó activamente de encuentros en que se habló de Empresas B.



Ecosistema

| |
|--|
| Seminario: La innovación y modernización en los gobiernos locales. Centro de Estudios y Políticas Públicas |
| Encuentro de Innovadores Públicos |
| Festival Internacional de Innovación Social Santiago 2018 (fiS Santiago 2018) |
| Técnicas para un Ted Talk – UNAB (Santiago) |
| Levantamiento y priorización desafíos Regionales en Innovación Social CORFO. |
| Cuenta Pública Comunal Servicio País San Clemente. |
| Congreso de Vinculación con el Medio UNAB (Santiago). |
| Fiesta del Emprendimiento Social / Balloon Latam. |
| CORFO: "SocialChile". |
| Gobernando el futuro, CEPAL, ODS. |
| Cuenta Pública FUSUPO Maule. |
| Inducción profesionales Servicio País FUSUPO. |
| Encuentro nacional de Comunidades B |
| Seminario Internacional IS 2030 |
| Seminario Conexiones Territoriales: Buenas Prácticas Municipales. |
| Innovación Social 2050: Thomas Friedman Gracias por llegar tarde. Economía Circular. |

Cuadro 17. Actividades en que participa el equipo CIIS UCM.

Luego de trabajar en la organización de actividades como los Talleres de Innovación Social 2030, surgen nuevas líneas de acción. Una de ellas es la realización de una capacitación a recolectores de Productos Forestales No Madereros (PFNM), todo ello como parte de un programa ejecutado por la Fundación ACERCAREDES.

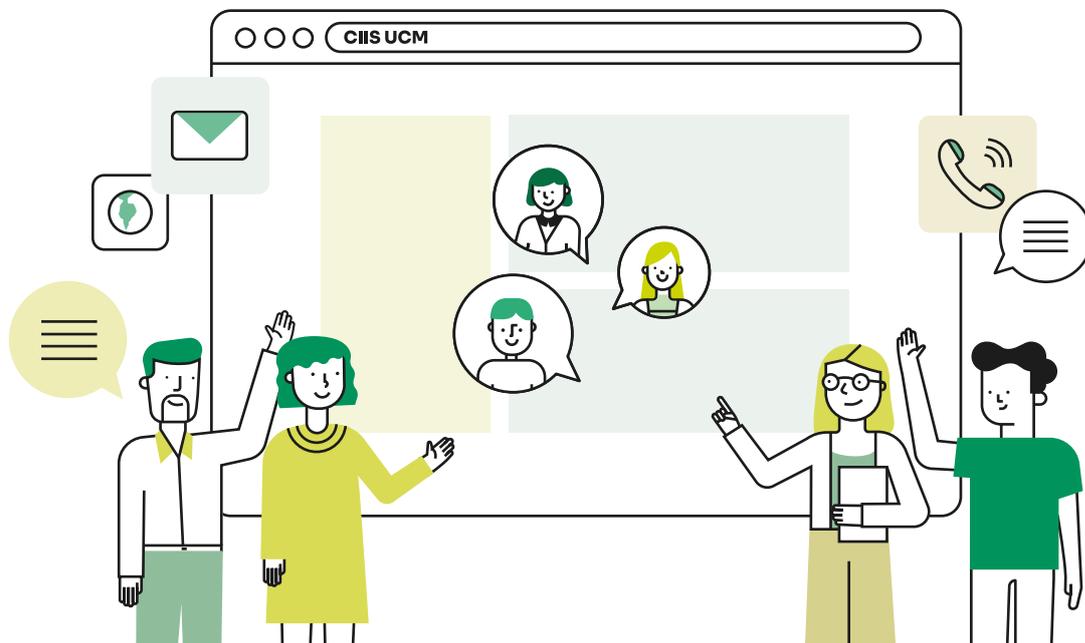
Por otro lado, con estas redes de colaboración surgió la posibilidad de co-crear proyectos en conjunto.

|  INSTITUCIÓN |  ACTIVIDAD/COLABORACIÓN |
|--|---|
| ACERCAREDES | Organización de actividades y talleres de Innovación Social 2030; capacitación en modelo de trabajo de ACERCAREDES. |
| Servicio País /FUSUPO | Trabajo en el territorio (San Clemente). Los profesionales de Servicio País han apoyado en la coordinación de actividades en terreno. |
| COLAB UC | COLAB UC dicta capacitaciones en Innovación Social a académicos UCM, también socializan con el equipo CIIS el modelo de funcionamiento del COLAB. |
| UCSC (Universidad Católica de la Santísima Concepción) | El equipo de la UCSC comparte con el equipo CIIS su modelo de funcionamiento. Además, la coordinadora de este proyecto dicta capacitaciones en Innovación Social para los académicos UCM. |
| SistemaB | Apoyo en la difusión de temas asociados a la Nueva Economía, participación en encuentros donde se habla de Empresas B, apoyo para la conformación de una Comunidad B en la Región del Maule. |
| Movimiento Innovación Social 2030 | Realización de talleres de Innovación Social 2030 en la Región del Maule. En este sentido, se trabaja articuladamente con Acercaredes para dictar los talleres en distintos territorios. |
| Consejo Regional de Desarrollo Productivo | El CRPD solicita al CIIS que realice un diagnóstico socioterritorial similar al realizado en San Clemente, pero esta vez en Linares. Para ello se trabaja colaborativamente y se espera además poder avanzar en otras áreas en colaboración. |
| CORFO Regional | <p>Se postulan proyectos a CORFO, pero, por otro lado, se trabaja en una alianza para presentar la propuesta del CIIS a Corfo Nacional.</p> <p>El CIIS también participa en la validación de áreas de desarrollo regional, las que se consideran para el Fondo de Innovación Social lanzado a nivel regional.</p> |
| INACAP | Se busca generar una alianza para difundir la Innovación Social a nivel regional, especialmente con foco en los estudiantes. En este sentido, se ha avanzado en cuanto a la participación en el Seminario de Certificación de Empresas B y en una propuesta de actividades en conjunto. |
| Fundación Innova | Difusión de actividades y alianzas, participación en espacios televisivos como El Club del Futuro y también en paneles y charlas. |
| ITESO (Guadalajara) | Postulación en conjunto a un proyecto Redes (Capital Humano Avanzado), lo que surge gracias a la reunión sostenida por representante del CIIS, durante la gira realizada en 2018. |

Cuadro 18. Actividades / Colaboración.



OBJETIVO 3



Sociabilizar los resultados e impactos obtenidos del trabajo interdisciplinario en estrecha colaboración con los socios comunitarios.



1. Vinculación y difusión

Durante el año 2018 se diseñó un plan comunicacional, que se ha ido retroalimentando constantemente debido al entorno dinámico del ambiente en el que se desarrolla el CIIS UCM. Actualmente el plan considera una comunicación integral, con componentes de vinculación, ya que la versión anterior del plan se centraba en comunicar lo que hacía el centro, pero dejaba de lado el componente bidireccional en el sentido de participar de diálogos y recepcionar también las propuestas de la comunidad.

Parte de este plan comunicacional, busca dar respuesta a la socialización del CIIS UCM en estudiantes y académicos, por lo que se trabaja con estrategias que permiten a la comunidad UCM una mayor vinculación con el centro, y así generar difusión mediante el boca a boca, logrando transmitir la experiencia a aquellos pares que por alguna u otra razón, aún no se han involucrado, esto generará mayor pertenencia y confianza de parte de los distintos actores. Otra estrategia es potenciar el trabajo con los estudiantes para así llegar a los académicos, ya que son los jóvenes quienes pueden solicitar que dentro de su formación haya mayor cantidad de actividades que se vinculen con la comunidad. Por ello, nace

la conformación de una Comunidad de Agentes de Cambio, la que permite acercar a los estudiantes al CIIS UCM, que se conviertan en agentes de difusión y, sobre todo, que se motiven por impulsar cambios tanto al interior de la institución como en sus propios territorios.

En cuanto a la difusión, se ha optado por el contacto con medios de comunicación y uso de plataformas digitales e institucionales para compartir las noticias del CIIS UCM con la comunidad:

Notas de prensa publicadas en medios regionales

Participación como entrevistados en medios de comunicación local

Aparición como fuente de información en medios de comunicación local

Entrevistas a actores del ecosistema de la Innovación Social en encuentros sobre emprendimiento e Innovación Social

Transmisiones en directo de actividades realizadas por el centro a través de redes sociales, canales de televisión y radios locales



2. Guía Metodológica

Con el fin de que la comunidad académica pueda conocer más sobre metodologías participativas en el área de la Innovación Social, el CIIS UCM crea una Guía Metodológica que puede ser utilizada por los docentes de la UCM para implementar la Innovación Social en las actividades curriculares.

Se construye, en base a prácticas académicas probadas, el uso de constructos teóricos y también desde la experiencia sistematizada el trabajo territorial desarrollado por el CIIS UCM con la comuna de San Clemente. Todas estas experiencias ponen de manifiesto el desafío de una formación que, desde el pregrado, favorezca el vínculo y trabajo universidad – territorio.

Desde el punto de vista de estructura, la guía ofrece a los académicos una batería de metodologías participativas para implementar en las actividades curriculares y de esa forma intencionar la Vinculación con el Medio a través de la Innovación Social. En lo específico, el material permite conocer diversas metodologías, en términos de sus características, potencialidades, requerimientos a la docencia, y los aprendizajes susceptibles de favorecer, convirtiéndose en un material orientador al modelo en competencias y resultados de aprendizaje que la universidad propicia.

Las metodologías activo participativas que se profundizan en el documento son:

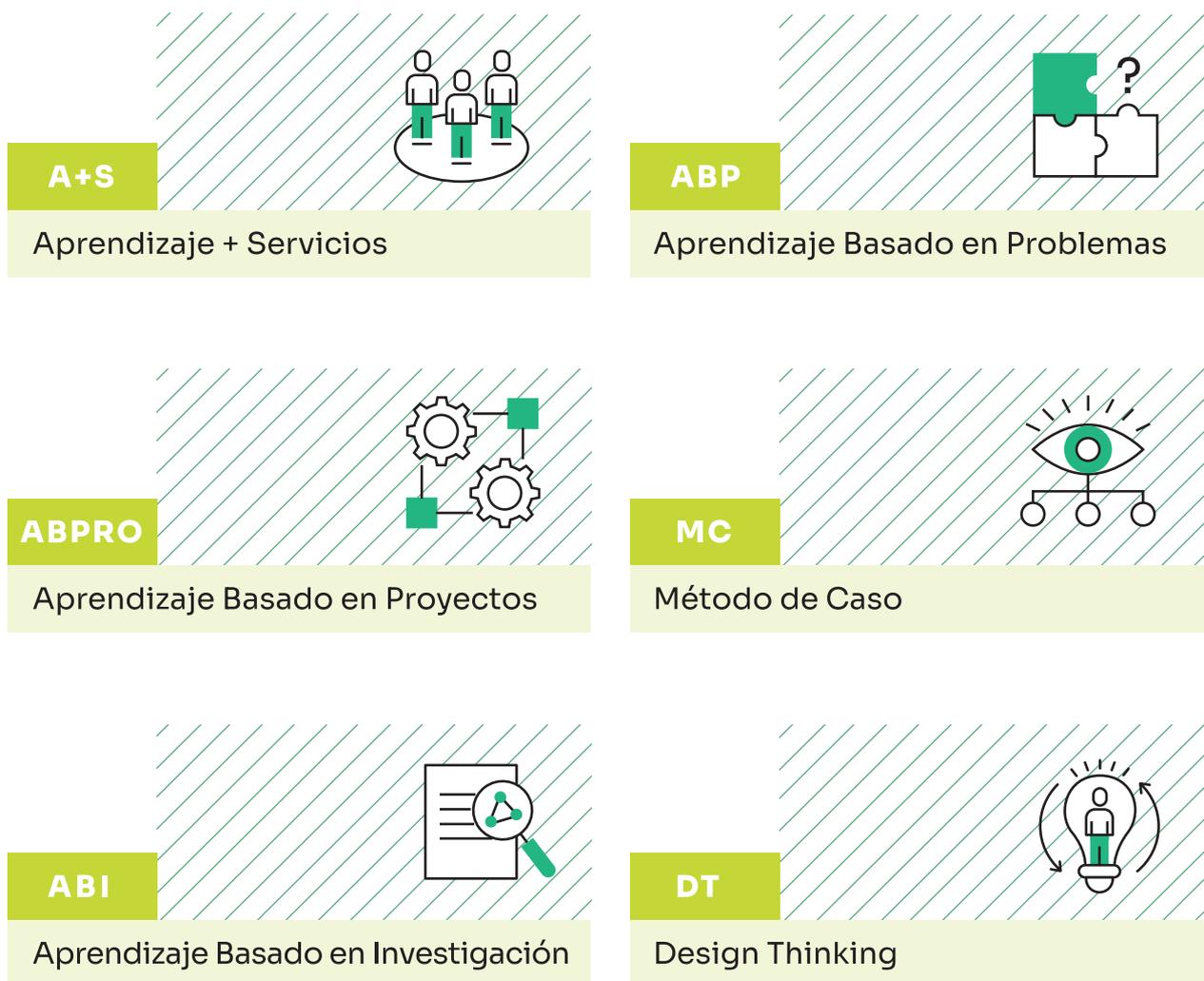


Figura 4. Metodologías de Activo participativas para la Innovación Social.

Además, se exponen distintas técnicas o herramientas que favorecen el aprendizaje de los estudiantes y permiten la VcM a través de la Innovación Social. Destacan en este sentido:

- Salidas a terreno
- Visitas de agentes de la comunidad al aula
- Co-construcción de iniciativas con las comunidades
- Visita de profesionales egresados al aula universitaria
- Difusión de resultados de procesos de práctica y tesis
- Prácticas profesionales como instancias de Innovación Social

3. Modelo de Innovación Social

El proyecto UCM1795 tiene por objetivo “Diseñar a través de metodologías participativas, con los socios comunitarios, un modelo de Innovación Social para dar solución a problemas públicos y privados de la comuna de San Clemente”. La creación del Modelo de Innovación Social se visualiza como una herramienta desde la cual fundamentar las decisiones curriculares a nivel de pregrado orientadas a

fortalecer las competencias sellos en los futuros profesionales. La lógica que subyace es que la realidad regional aporta al desarrollo universitario, al generar preguntas por responder, dilemas que solucionar, motivaciones y desafíos que enfrentar; y por otro, la universidad aporte con nuevas ideas, y conocimientos que permitan dar soluciones a los problemas de las comunidades.

a Desde el punto de vista curricular se pretende favorecer un trabajo metodológico activo participativo que releva en el contexto de las competencias genéricas la Vinculación con el Medio en las actividades curriculares del pregrado, ampliando lo que ya se realiza a partir de las prácticas profesionales declaradas en los diversos proyectos formativos de cada carrera.

b Y en lo que respecta al trabajo en el territorio, utilizar la Innovación Social como mecanismo orientador y promotor de cambios.



Figura 5. Innovación Social para la vinculación con los territorios.

En ese modelo, la Innovación Social se define como un mecanismo -marco de actuaciones- que contribuye, por una parte, a la implementación de experiencias de aprendizaje en y respecto al territorio, para fortalecer la formación integral de los futuros profesionales. Y por otra, propone estrategias y metodologías de trabajo entre universidad y territorio, contribuyendo a hacer realidad los objetivos de la política de Vinculación con el Medio.

El Modelo de Innovación Social es el resultado del trabajo desplegado por el proyecto UCM1795, periodo 2018-2019. Este aborda la tarea en dos fases de manera simultánea y articulada. Por un lado, se

implementa una estrategia de vinculación con el territorio, con el fin de generar un espacio de reconocimiento, confianza y colaboración, para iniciar procesos de Innovación Social con socios comunitarios. Y por otro, en la institución se despliegan acciones para conocer actividades curriculares que declaran Vinculación con el Medio, y presencia de Innovación Social, así como uso de metodologías, tipos de evaluación, entre otros. A partir de este diagnóstico, se procede al levantamiento de una propuesta curricular para incorporar en el contexto de las competencias genéricas, estrategias activas y participativas que favorezcan formación en responsabilidad social y trabajo en territorio.

Innovación Social en el Territorio

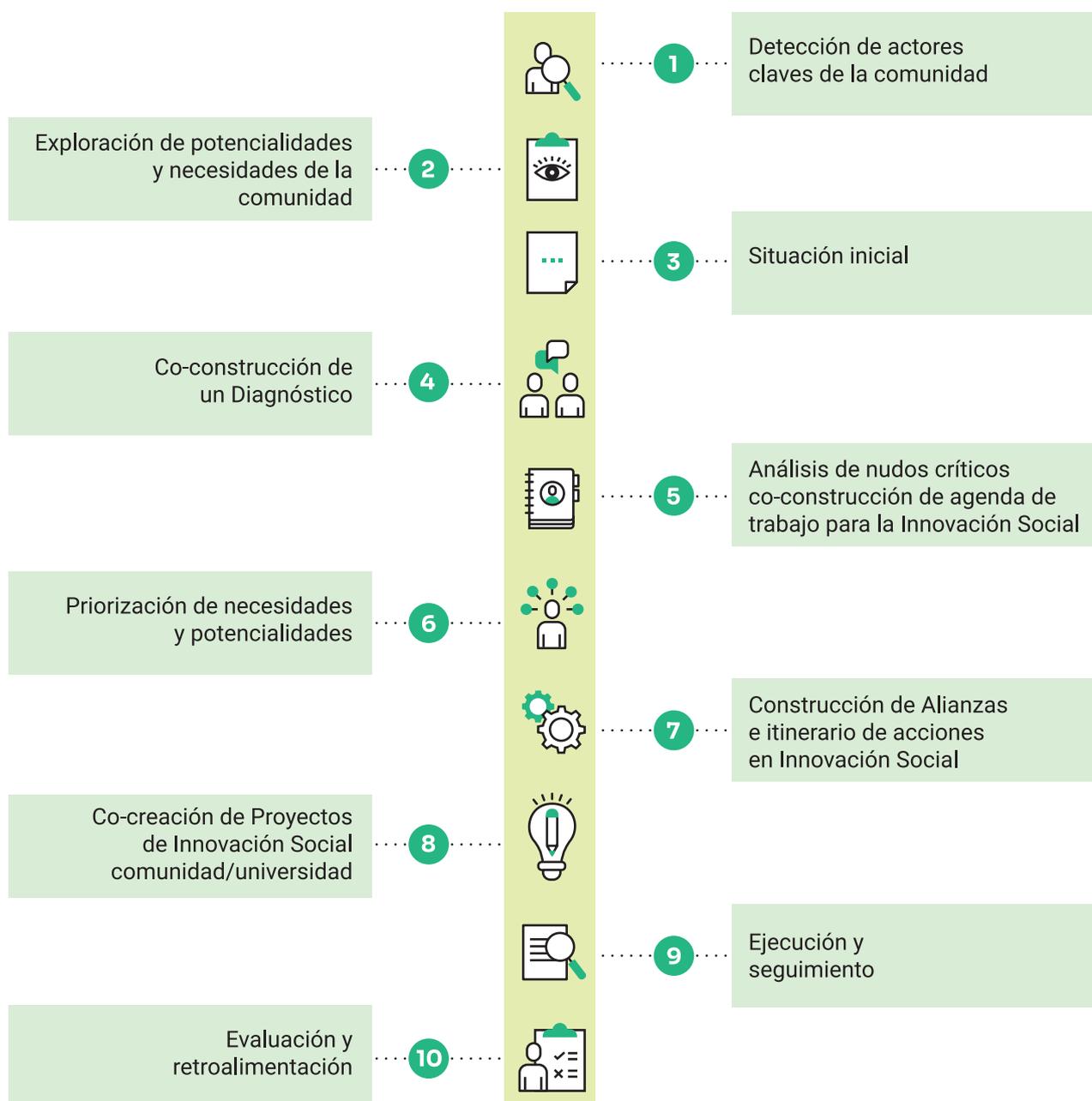


Figura 6. Componentes del Modelo de Innovación Social para la vinculación con los territorios.

4. Palabras finales

La experiencia que compartimos en estas páginas permiten afirmar la vocación de servicio que tiene la Universidad Católica del Maule con los habitantes de la región. A través de la Innovación Social como herramienta estratégica para la Vinculación con el Medio, la institución realiza un esfuerzo por acercarse al territorio sobre la base del reconocimiento, el diálogo y la participación.

A partir del trabajo colaborativo entre academia y comunidad, se identifican necesidades y potencialidades del territorio, se priorizan y generan soluciones creativas, que permitan mejorar la calidad de vida de las personas. Todo esto supone un cambio de paradigma en la relación que se establece con el medio externo, transitando desde relaciones asistenciales a procesos de autonomía y transformación social.

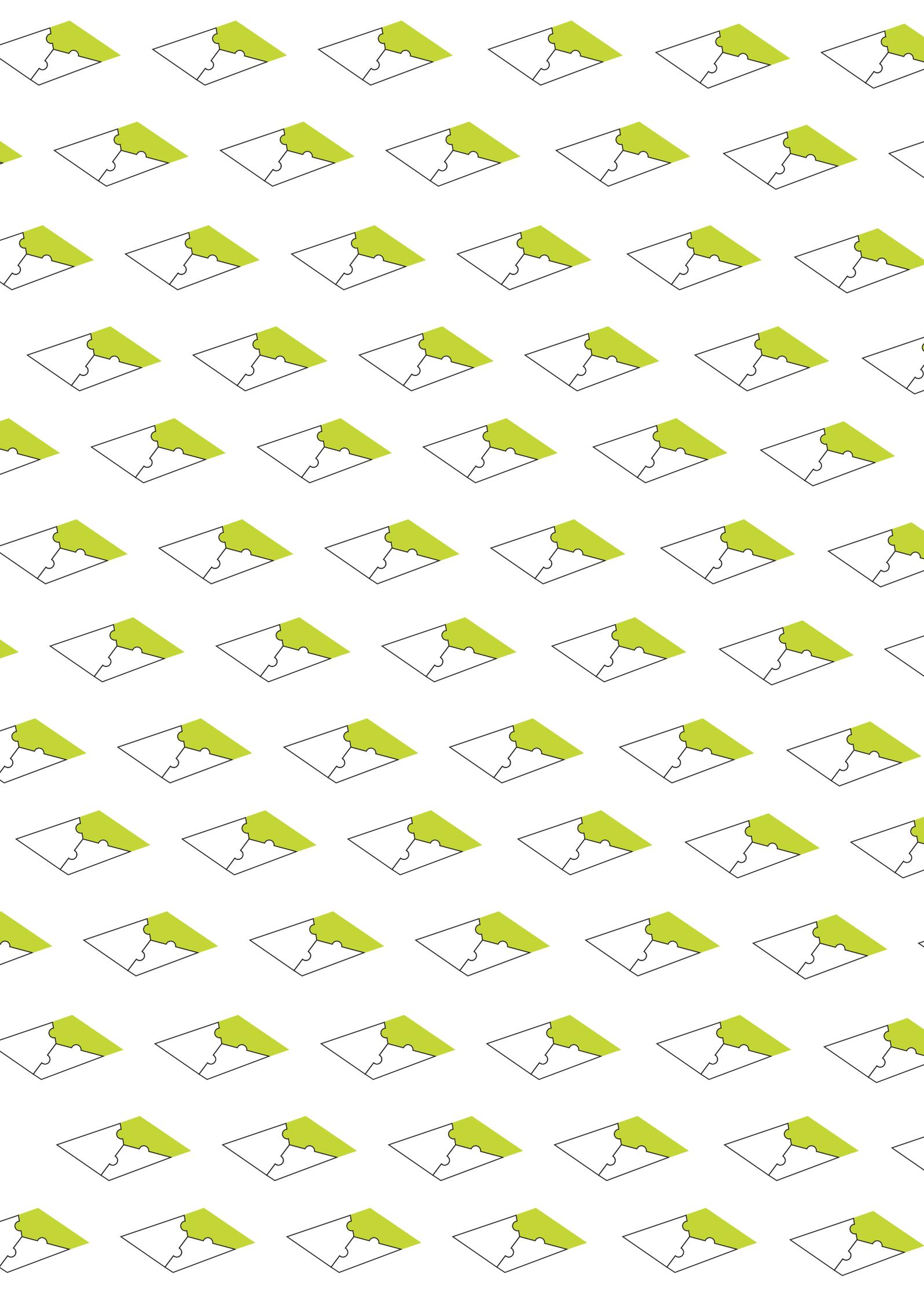
Hoy día, fruto de la labor desarrollada en la comuna de San Clemente, la universidad cuenta con un Modelo de Innovación Social replicable a otros territorios. A través de sus orientaciones y mecanismos, facilita a nivel curricular la implementación de acciones formativas contextualizadas que posibilita a los estudiantes una formación basada en problemas reales, debiendo implicarse en ellos y en sus soluciones. En este sentido, la Innovación Social es un puente para que los estudiantes se constituyan en verdaderos agentes de cambio, más allá de la formación para un empleo.

Sin embargo, el gran desafío al que estamos convocados como UCM, es la institucionalización de la Innovación Social, sabemos que no es un camino fácil y que debemos trabajar en ciertas barreras que aparecen ante temas emergentes y procesos de cambio. Sin embargo, nos animan los resultados que se muestran en esta memoria donde académicos, estudiantes y comunidad trabajan colaborativamente, con el convencimiento de que estas acciones aportan por un lado a los propósitos misionales, así como a la mejora continua de todo el quehacer institucional.

Sin duda, queda un largo camino en la instalación gradual de la Innovación Social como parte del quehacer cotidiano de la actividad académica, para ello diversas unidades institucionales están trabajando de manera articulada con la intención de asegurar condiciones de operación sustentadas en una acabada comprensión y valoración en torno a estos nuevos desafíos.

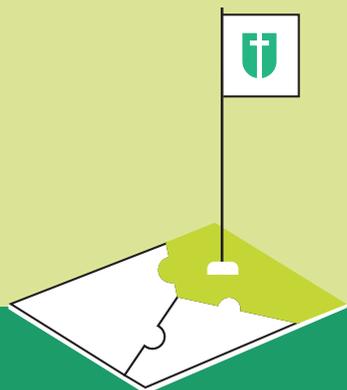
Se ha finalizado la primera etapa, ahora el CIIS continúa su quehacer con el proyecto UCM 1895, iniciativa que tiene como objetivo implementar una oferta académica escalable que vincula las áreas de pregrado, investigación y formación general, con foco en la Innovación Social territorial. Esta segunda etapa seguirá profundizando su implementación en el pregrado, sin embargo, añade el ámbito de la investigación aplicada que desarrolla la UCM, el fin es diseñar orientaciones que permitan articular el trabajo de investigación con las demandas y oportunidades de la sociedad. Esto sin duda es un desafío, a transitar hacia relaciones de mayor reciprocidad con los sujetos/comunidades que se investigan, e invita a preguntar por el sentido del conocimiento producido en una universidad católica donde su misión fundamental “es la constante búsqueda de la verdad mediante la investigación, la conservación y la comunicación del saber para el bien de la sociedad” (Ex Corde Ecclesiae, 1990).





Memoria **CIIS UCM**

PROYECTO UCM1795



Integrantes CIIS

Dra. Claudia Concha Saldias,
Directora Centro Integral de
Innovación Social UCM.

Dr. Gerardo Sánchez Sánchez,
Académico Asesor Centro Integral
de Innovación Social UCM.

MBA. Carolina Rojas Aguilar,
Asesora en Gestión y Medición de Impacto
Centro Integral de Innovación Social UCM.

Fernanda Maragaño Espinoza,
Coordinadora de Vinculación con el Medio
Centro Integral de Innovación Social UCM.

Caroll Schilling Lara,
Asesora Académica Centro Integral
de Innovación Social UCM.

Gonzalo Alcántar Poblete,
Coordinador de Gestión Centro Integral
de Innovación Social UCM.

Mg. María José Abarca Garrido,
Asesora Curricular y de Metodologías Participativas
Centro Integral de Innovación Social UCM.

Camila Araya Garrido,
Analista Territorial Centro Integral
de Innovación Social UCM.

Karina González Gómez,
Asistente Administrativo Centro Integral
de Innovación Social UCM.



Unidades institucionales
Dirección General de Docencia.
Dirección General de Vinculación con el Medio.
Dirección de Comunicaciones.