

Guía para la Vinculación de la Universidad con el Territorio desde la **Innovación Social**

Batería de herramientas didácticas para la implementación
de actividades curriculares en y con la comunidad



Guía para la Vinculación de la Universidad con el Territorio desde la Innovación Social.

**“Batería de Herramientas didácticas para
la implementación de actividades
curriculares en y con la comunidad”.**

AUTORES

**Claudia Mónica Concha Saldías
Gerardo Ignacio Sánchez Sánchez
María José Abarca Garrido**

DISEÑO

**Pía Nicol Pulgar Garrido
GDifusión**

Contenido

	INTRODUCCIÓN	5
I	MODELO FORMATIVO Y POLÍTICA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO DE LA UCM	6
	Modelo formativo UCM	7
	Política de Vinculación con el Medio (VCM), Decreto 156/2017	9
II	INNOVACIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE	10
III	METODOLOGÍAS ACTIVO PARTICIPATIVAS CON FOCO EN INNOVACIÓN SOCIAL Y SU IMPLEMENTACIÓN EN ACTIVIDADES CURRICULARES EN LA COMUNIDAD	14
	1.- Aprendizaje más Servicio (A+S)	16
	2.- Aprendizaje Basado en Problemas (ABPRO)	19
	3.- Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)	21
	4.- Método de Caso (MC)	22
	5.- Aprendizaje Basado en Investigación (ABI)	25
	6.- Desing Thinking (DT)	27
IV	OTRAS ACCIONES QUE PERMITEN VINCULACIÓN CON EL MEDIO A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN SOCIAL	30
V	EVALUACIÓN CURRICULAR Y EVALUACIÓN DE LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO	32
	Evaluación curricular	33
	Evaluación de la Vinculación con el Medio	34
VI	EXPERIENCIAS EN COMUNIDAD	38
VII	ANEXOS - FORMATOS DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL	48
VIII	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	56

Tabla de Figuras

Figura 1. Modelo Formativo UCM.....	7
Figura 2. Metodologías activo participativas con foco en Innovación Social y su implementación en actividades curriculares en la comunidad.....	15
Figura 3. Retroalimentación.....	33
Figura 4. Evaluación Curricular, retroalimentación.....	34
Figura 5. Dimensiones de indicadores de Vinculación con el Medio.....	36
Figura 6. Actividades y experiencias.....	11

Tabla de Cuadros

Cuadro 1. Modelo Formativo, 2014. P.14.....	7
Cuadro 2. Modelo Formativo, 2014. P.21.....	8
Cuadro 3. Principios orientadores de la Vinculación con el Medio.....	9
Cuadro 4. Competencias asociadas a la Innovación Social.....	00
Cuadro 5. Conceptos más utilizados por las universidades para desarrollar la Innovación Social.....	12
Cuadro 6. Metodologías activo participativas para la Innovación Social.....	16
Cuadro 7. Aprendizaje más Servicio (A+S).....	18
Cuadro 7.1 Aprendizaje Basado en Problemas (ABPRO).....	20
Cuadro 7.2 Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP).....	22
Cuadro 7.3 Método de Caso (MC).....	24
Cuadro 7.4 Aprendizaje Basado en Investigación (ABI).....	27
Cuadro 7.5 Desing Thinking (DT).....	29
Cuadro 8. Estrategias que pueden utilizar los académicos en el aula.....	31
Cuadro 9. Evaluación de la Vinculación con el Medio.....	34
Cuadro 10. Niveles de indicadores de Vinculación con el Medio.....	35
Cuadro 11. Indicador, según el nivel y la dimensión.....	36
Cuadro 12. Contribución en las actividades curriculares.....	37
Cuadro 13. Experiencia curricular 1.....	39
Cuadro 13.1 Experiencia curricular 2.....	40
Cuadro 13.2 Experiencia curricular 3.....	41
Cuadro 14. Experiencia extracurricular 1.....	41
Cuadro 14.1 Experiencia extracurricular 2.....	42
Cuadro 15. Experiencia práctica profesional 1.....	42
Cuadro 15.1 Experiencia práctica profesional 2.....	43
Cuadro 15.2 Experiencia práctica profesional 3.....	44
Cuadro 15.3 Experiencia práctica profesional 4.....	44
Cuadro 15.4 Experiencia práctica profesional 5.....	45
Cuadro 15.5 Experiencia práctica profesional 6.....	46
Cuadro 15.6 Experiencia práctica profesional 7.....	47
Cuadro 16. Formato A+S.....	49
Cuadro 16.1 Formato ABP.....	51
Cuadro 16.2 Formato ABPRO.....	52
Cuadro 16.3 Formato MC.....	53
Cuadro 16.4 Formato ABI.....	54
Cuadro 16.5 Formato DT.....	55

Introducción

En la actualidad, las universidades se ven fuertemente interpeladas en su rol público y, en definitiva, en lograr un quehacer académico que evidencie su compromiso social. Ello supone el desafío de transitar de un modelo que tradicionalmente privilegió relaciones verticales, tutelares y asistenciales con el medio, a otro que está significando políticas y procedimientos dirigidos a generar un diálogo significativo y un permanente intercambio institucionalizado con los actores del medio relevante. En el presente, se concibe la relación con el medio de manera transversal y bidireccional entre las partes, generando espacios de construcción compartida, de naturaleza y valor relacional, respondiendo así a su responsabilidad social (Von Baer y Brugnoli, 2010).

La Universidad Católica del Maule (UCM), a través de su Centro Integral de Innovación Social (CIIS), construye este documento con el propósito de intencionar, desde el pregrado, una formación profesional orientada al desarrollo de actividades con las comunidades. Esta guía didáctica está destinada a los y las académicas de la UCM, con la finalidad de orientar el trabajo en el aula universitaria, a partir del despliegue de metodologías activo-participativas. Lo anterior,

tiene como denominador común una formación en sintonía con comunidades, organizaciones e instituciones, y, por tanto, está conectada con las necesidades, requerimientos y potencialidades del mundo real.

Este material se construyó en base a prácticas académicas probadas, el uso de constructos teóricos y también desde la experiencia sistematizada en trabajo territorial desarrollado por el CIIS con la comuna de San Clemente. Todas estas instancias ponen de manifiesto el desafío de una formación que, desde el pregrado, favorezca el vínculo y trabajo universidad – territorio.

Desde el punto de vista de estructura, este documento ofrece al académico una batería de metodologías participativas para implementar en las actividades curriculares y, de esa forma, intencionar la Vinculación con el Medio a través de la Innovación Social. En lo específico, y en términos de sus características, también permite conocer potencialidades, requerimientos a la docencia, aprendizajes y competencias susceptibles de favorecer, convirtiéndose en un material orientador al modelo en competencias y resultados de aprendizaje que la universidad propicia.





Modelo Formativo y Política de Vinculación con el Medio de la UCM



Modelo Formativo UCM

El Modelo Formativo de la Universidad Católica del Maule se orienta al desarrollo de competencias y resultados de aprendizaje, “centrado en el estudiante con un sentido de responsabilidad social y respeto a los derechos humanos y al medio ambiente” (Modelo Formativo UCM, et al 2014, p. 13). Se fundamenta en cuatro ejes centrales que orientan los procesos formativos que se desarrollan como parte de la docencia:

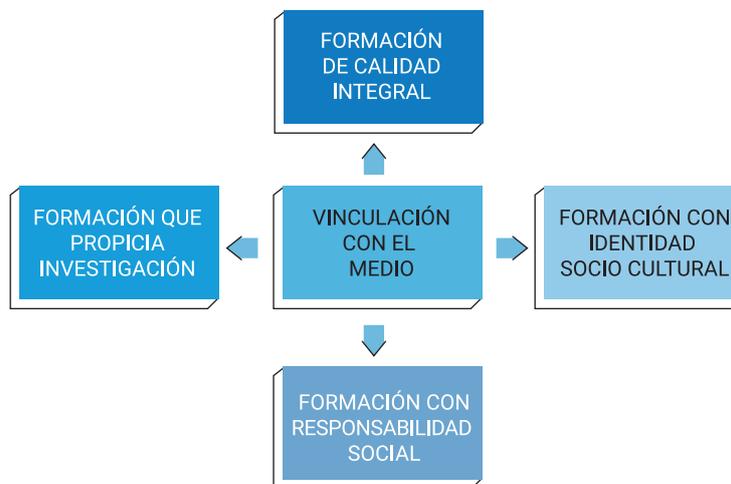


Figura 1. Modelo Formativo UCM

 <p>FORMACIÓN DE CALIDAD INTEGRAL</p>	 <p>FORMACIÓN CON IDENTIDAD SOCIOCULTURAL REGIONAL</p>	 <p>FORMACIÓN CON RESPONSABILIDAD SOCIAL E INCLUSIVA</p>	 <p>FORMACIÓN QUE PROPICIA LA INVESTIGACIÓN EN LOS ITINERARIOS FORMATIVOS QUE ARTICULE PRE Y POST GRADO</p>
<p>La persona es el centro de la educabilidad en todas sus dimensiones (intelecto, sentimientos, emociones, voluntad, espiritualidad, entre otros). Por lo que el itinerario busca velar por el logro de todas las competencias genéricas, propias de la formación profesional con su componente práctica, ya sea en situaciones reales o simuladas.</p>	<p>Formación con el propósito de construir un estudiante capaz de innovar y de transformar el entorno sociocultural inmediato, rescatando los valores propios que definen la identidad regional y del país. Aportando desde sus competencias profesionales al desarrollo social, político, económico y cultural.</p>	<p>La UCM define una línea de educación con fines éticos y de desarrollo social justo y sostenible en los itinerarios formativos de los estudiantes. También promueve la cultura de responsabilidad social en todos sus actores, mediante programas y proyectos desarrollados por las facultades, unidades académicas, institutos y estamentos conformados por la comunidad universitaria.</p>	<p>La investigación transitará en los itinerarios formativos desarrollando habilidades y competencias investigativas que progresivamente escalarán a un nivel superior, habilitando a los estudiantes para ser investigadores de sus propias prácticas profesionales, en las cuales aplicarán la ciencia y la tecnología, contribuyendo así al servicio, al desarrollo y bien común de las personas.</p>

Cuadro 1. Modelo Formativo, 2014. P.14

Estos ejes pone de manifiesto un requerimiento central en la formación de pregrado: la necesidad de Vinculación con el Medio; además de un quehacer formativo desde una concepción de aprendizaje, en la que el estudiante es el centro y, por lo tanto, la labor de la universidad es desarrollar procesos en los cuales se logren los resultados de aprendizaje. Por consiguiente, el énfasis está dado en los desempeños o actuaciones y no en los contenidos que debe

dominar. Esto implica formar profesionales competentes, que estén en condiciones de resolver problemas, de actuar movilizando conocimientos, habilidades y actitudes de forma integrada, en su quehacer profesional.

Lo anterior, le otorga relevancia a las denominadas competencias genéricas que la institución define y suscribe, las que se detallan en el siguiente cuadro:



COHERENCIA ÉTICA

Demostrar coherencia ética entre sus postulados valóricos y sus acciones, respetando los derechos humanos y **participando activamente en las organizaciones comunitarias, haciendo primar la responsabilidad social desde una perspectiva cristiana.**



IDENTIDAD REGIONAL

Desarrollar la identidad regional, **generando instancias de interacción recíproca entre la universidad y la comunidad.**



INVESTIGACIÓN

Realizar investigaciones que **contribuyan al desarrollo del conocimiento científico y aplicado, en el contexto propio de su proceso formativo.**



COMUNICAR IDEAS Y USO DE TECNOLOGÍAS

Comunicar ideas, tanto en lengua materna como en el idioma inglés, haciendo uso de las tecnologías de la información para **desenvolverse en diversos escenarios, dando soluciones a diversas problemáticas de la especialidad.**

Cuadro 2. Modelo Formativo, 2014. P.21

Política de Vinculación con el Medio (VcM), Decreto 156/2017

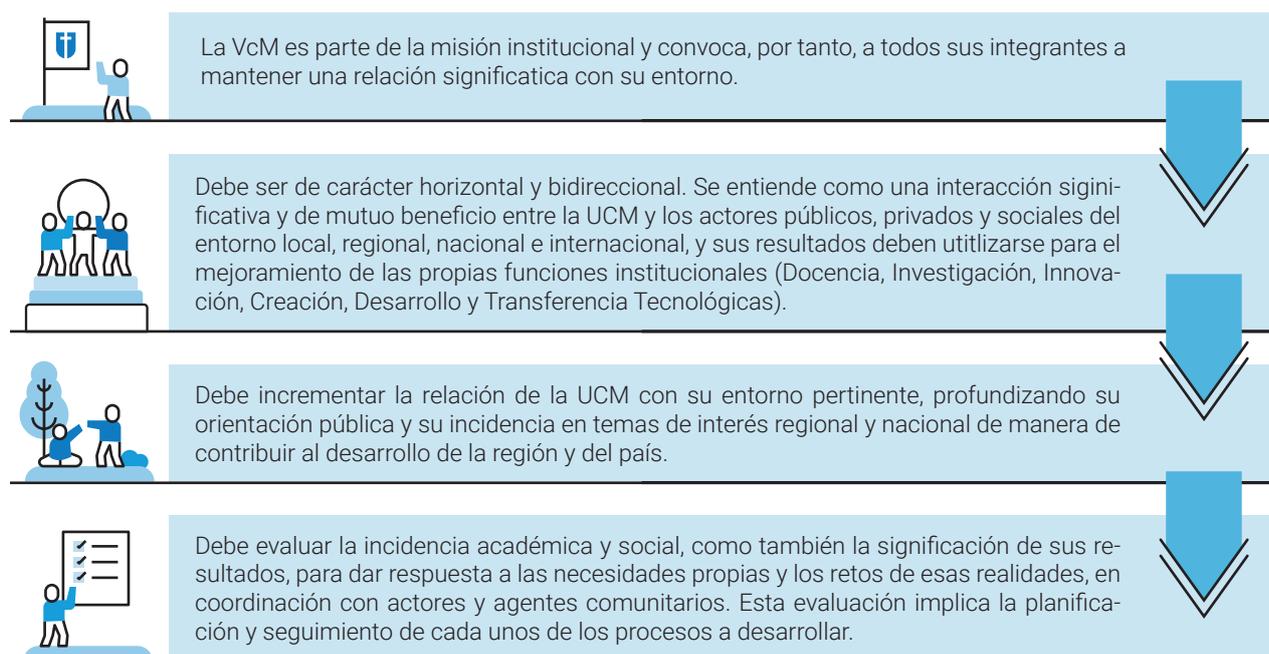
Desde sus inicios, la Universidad Católica del Maule configura su carácter de universidad regional insertándose en un contexto de alta ruralidad y condiciones socioeconómicas diversas. Procura liderar procesos y desarrollo desde el pensamiento en perspectiva cristiana de justicia y equidad, en las ciencias, las artes y la cultura, así como en la búsqueda de soluciones concretas a las distintas problemáticas que afectan a la comunidad regional, esperando extender su acción también al país y al mundo.

La VcM de la UCM toma el desafío de:

- Mantener mayor vínculo permanente y de carácter "bidireccional" con actores públicos y privados de la región y el país, reconociendo demandas y desafíos nuevos y renovando el compromiso fundamental de formar profesionales de excelencia.

- Esto implica emprender acciones colaborativas y que el resultado de ellas incida en el mejoramiento institucional, en la actividad académico docente, en la investigación y al mismo tiempo colaboren con el desarrollo del entorno, valorando sus realidades y dando respuestas variadas, de acuerdo a sus necesidades.

La VcM que declara la institución, se reconoce como la tercera misión, junto con la formación de pre y postgrado; y con la investigación e innovación, y pasa a constituirse en el puente para implementar una tarea permanente de responsabilidad social universitaria con el entorno, que debe estar integrada en todos los ámbitos de desarrollo de la universidad. Algunos de los principios que cobran relevancia en torno a la innovación social, son los siguientes:



Cuadro 3. Principios orientadores de la Vinculación con el Medio.

En tal sentido, los académicos, a través de la docencia y la investigación, deben contribuir con esta responsabilidad, para que los estudiantes no solo posean habilitación técnica profesional, sino que se desarrollen como seres íntegros, promoviendo el respeto por la dignidad de la persona y sus derechos fundamentales, cuidado del medio ambiente, el progreso equitativo y justo de esta sociedad; todo lo cual se cultiva

y estimula en un trabajo bidireccional con el entorno, y en definitiva, en un quehacer universitario más sensible a los contextos y territorios en que operan. Ello sin duda plantea un conjunto de requerimientos a las competencias pedagógicas y didácticas del académico universitario para que haga efectiva, en el espacio del aula, una formación comprometida con este tipo de competencias profesionales.



Innovación Social en la Universidad Católica del Maule



Actualmente, el quehacer universitario enfrenta demandas y tensiones. La formación de profesionales se ve desafiada por los cambios en el perfil de ingreso de los estudiantes de pregrado, y por la diversidad y complejidad de los problemas sociales, ecológicos y económicos que se viven, interpelando la naturaleza de los conocimientos, habilidades y disposiciones necesarias de desarrollar. En este sentido, hoy más que nunca, es urgente una formación profesional vinculada y en sintonía con el contexto social y sus dinámicas, lo que exige de nuevas estrategias para abordarla.

A propósito de estos requerimientos, Manzano y Torrego (2009) propone la necesidad de levantar un modelo de universidad alternativo a los tradicionales, considerando la idea de que debe ser un centro de investigación, docencia, diseño e intervención; en que los estudiantes no se formen al margen de los problemas reales, debiendo implicarse en ellos y en sus soluciones. El objetivo apuntaría a que los estudiantes se constituyan en verdaderos agentes de cambio social, más allá de obtener herramientas para desempeñar un determinado empleo.

En una educación que se rige bajo un modelo de competencias que busca la instalación de un conjunto de capacidades que se sitúan en el saber, saber hacer y saber ser, para el ejercicio de una actividad profesional, resalta la necesidad de potenciar y desarrollar atributos y cualidades que van más allá de la dimensión cognitiva, y que son considerados necesarios para el desempeño de una profesión,

y el aporte a una sociedad más equitativa, justa y sustentable. De este modo, la formación por competencias, está llamada a asegurar la integración entre la teoría y la práctica, facilitando el desarrollo de actuaciones complejas, de carácter transversal, en contextos reales.

En este escenario, se visualiza a la Innovación Social, como un campo que favorece la obtención de diversas competencias en ámbitos: metodológicos, organizacionales y técnicos -gestión de proyectos, planificación y toma de decisiones-; comunicativas y sociales -comunicación, trabajo en equipo, automotivación-; de emprendimiento y funcionales -espíritu emprendedor, creatividad, liderazgo- (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey: Students4changeproject, 2019); y por otro, como vía que posibilita relaciones con el medio externo de carácter bidireccional.



<p>Metodológicas, organizacionales</p>	<p>Comunicativas y sociales</p>	<p>De emprendimiento</p>
<p>Gestión de proyectos Planificación Toma de decisiones</p>	<p>Comunicación Trabajo en equipo Automotivación</p>	<p>Espíritu emprendedor Creatividad Liderazgo</p>

Cuadro 4. Competencias asociadas a la Innovación Social

En el ámbito universitario, la Innovación Social ha orientado su quehacer desde diversos enfoques y modelos, influenciados por disciplinas como la economía, sociología y administración pública. Esto ha resultado en múltiples prácticas innovadoras tales como: emprendimientos sociales, responsabilidad social, economía solidaria, innovación social y gerencia social, entre otros.

Por otra parte, Villa (2013) señala que los conceptos más utilizados por las universidades para desarrollar la Innovación Social son:

	<p>Compromiso Social o Cívico</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Compromiso académico basado en la unión entre la universidad y la comunidad, difusión de prácticas realizadas en la comunidad, generadas desde las disciplinas académicas y basadas en evidencia. · Compromiso transversal a la misión de la docencia, la investigación y el servicio. · Compromiso recíproco y en beneficio mutuo, tanto la planificación, implementación y evaluación se realizan conjuntamente entre las instituciones colaboradoras. (Comité Institucional de Cooperación, CIC, 2005).
	<p>Responsabilidad Social Universitaria</p>	<p>Implica involucrarse en la transformación de las estructuras de injusticia y desigualdad de las sociedades, desde la docencia, investigación, vinculación y gestión.</p>
	<p>Aprendizaje de Servicio</p>	<p>Serie de metodologías que implementan las universidades en sus proyectos formativos, con la intención de lograr una mejor articulación y relación entre la universidad y la comunidad, en base a un trabajo de carácter inductivo, en que la realidad indica los problemas y las formas de abordar.</p>
	<p>Emprendimiento Social</p>	<p>Enfoque desde la mirada económica, basado en la idea de que algunos individuos tienen características específicas que los hacen aventurar e implementar ciertas ideas, que permiten saltos cuantitativos y cualitativos en el desarrollo económico. Esta idea se traslada al ámbito del emprendimiento social, y para el caso del sistema universitario que busca, a través del proceso formativo, desarrollar competencias en los estudiantes que generen cambios sistémicos, profundos y duraderos.</p>

Cuadro 5. Conceptos más utilizados por las universidades para desarrollar la Innovación Social.

El Centro Integral de Innovación Social (CIIS), define la Innovación Social como:



La búsqueda colectiva de soluciones nuevas orientadas a mejorar la calidad de vida de las comunidades. las que pueden ser un producto, un servicio, un proceso, una práctica, un modelo de gestión, una legislación, un movimiento social, una intervención o una combinación de estos.

Y para que sean exitosos deben ser creados sobre la base de:



Colaboración horizontal en red a partir de un objetivo que nace de la co-construcción



La justicia social orienta el quehacer, con el fin de generar bienestar y cohesión social



Reconocimiento de diversos saberes y contextos socioculturales



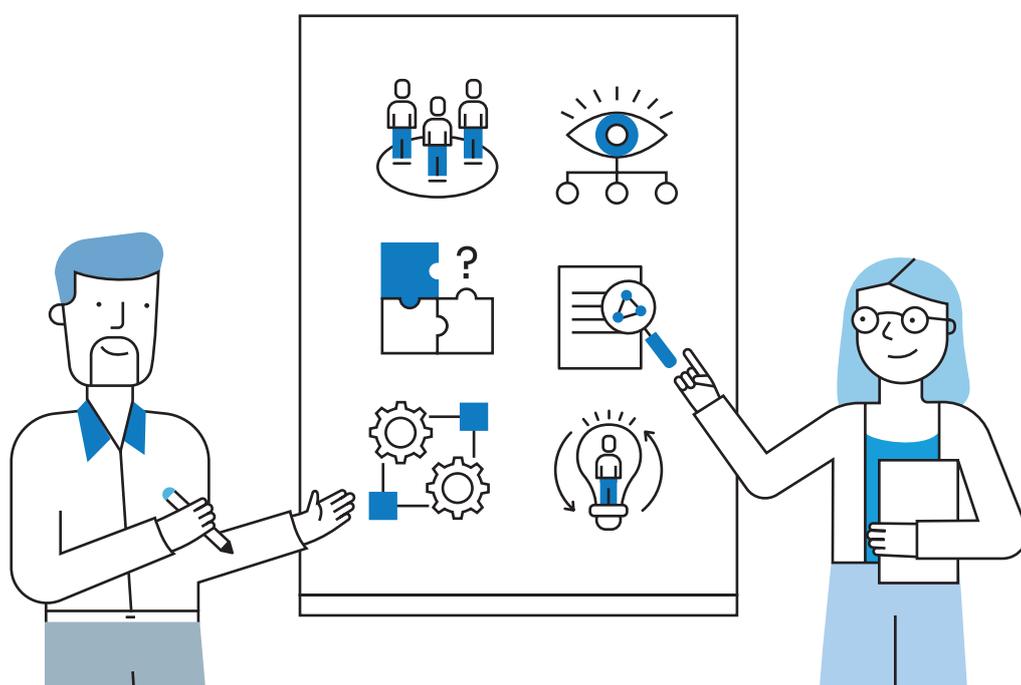
Creación de valor compartido



Sustentabilidad responsable con el medio ambiente



Escalable y re-aplicable a otros contextos



Metodologías Activo Participativas con foco en Innovación Social y su implementación en Actividades Curriculares en la Comunidad



La implementación de los Proyectos Formativos respecto a las competencias profesionales y genéricas declaradas en los perfiles de egreso, implica decisiones respecto a la naturaleza del aprendizaje y la enseñanza. Entendiendo esto como un proceso complejo, individual y/o colectivo, que es facilitado por artefactos, herramientas y otras personas, y que tiene como objetivo la construcción de significados y la atribución de sentido en torno a ciertos contenidos culturales. Y la enseñanza, en tanto, se asume como mecanismos de ayuda, más o menos ajustada, que una persona ofrece a un individuo o grupo para que consiga construir significados y atribuir sentidos sobre ciertos contenidos culturales.

En coherencia con esta centralidad en el estudiante y su aprendizaje; el académico universitario enfrenta la tarea de diseñar estrategias metodológicas promotoras de la participación activa del profesional en formación de la vinculación teoría – práctica, y de la sintonía con los territorios de ejercicio profesional y sus problemáticas, planteándose así el desafío de la innovación.

Cómo se llevará a cabo el curso, actividad curricular o módulo, implica decidir sobre la propuesta que el docente realiza en torno a las principales estrategias pedagógicas que implementará. En ese escenario surgen las denominadas metodologías participativas.

Una referencia importante en la literatura es el informe de la Asociación Para el Estudio de la Educación Superior Norteamericana (Bonwell & Eison, 1991), el cual señala que existirían ciertas características asociadas a la utilización de estrategias que promueven el aprendizaje activo en clases, como:

- a) Los estudiantes hacen más que solo escuchar.
- b) La transmisión de información se enfatiza menos y se da espacio para el desarrollo de las capacidades de los estudiantes.
- c) Los estudiantes se implican en un proceso de pensamiento de orden superior.
- d) Los estudiantes se implican en actividades diversas.
- e) Se enfatiza la exploración de actitudes y valores de los estudiantes.

Las metodologías activo participativas permiten ser el medio para desarrollar una formación que, en coherencia con el Modelo Educativo UCM, busca favorecer la Vinculación con el Medio y la Innovación Social. Su implementación en y desde las aulas está llamada a favorecer el desarrollo de una cultura institucional, que permite fortalecer a la universidad y a las comunidades.

La aplicación de estas metodologías en las actividades curriculares, implica atender el siguiente procedimiento:

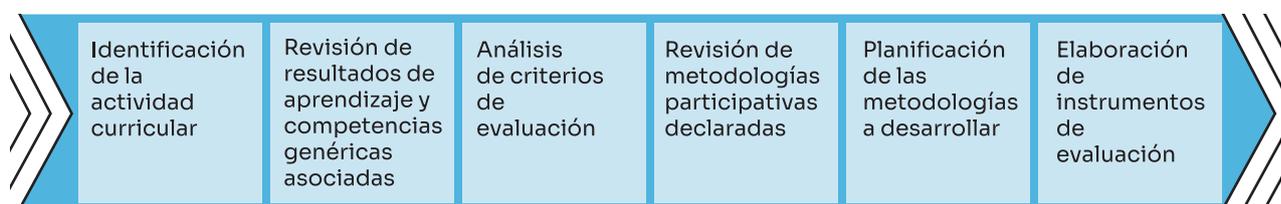
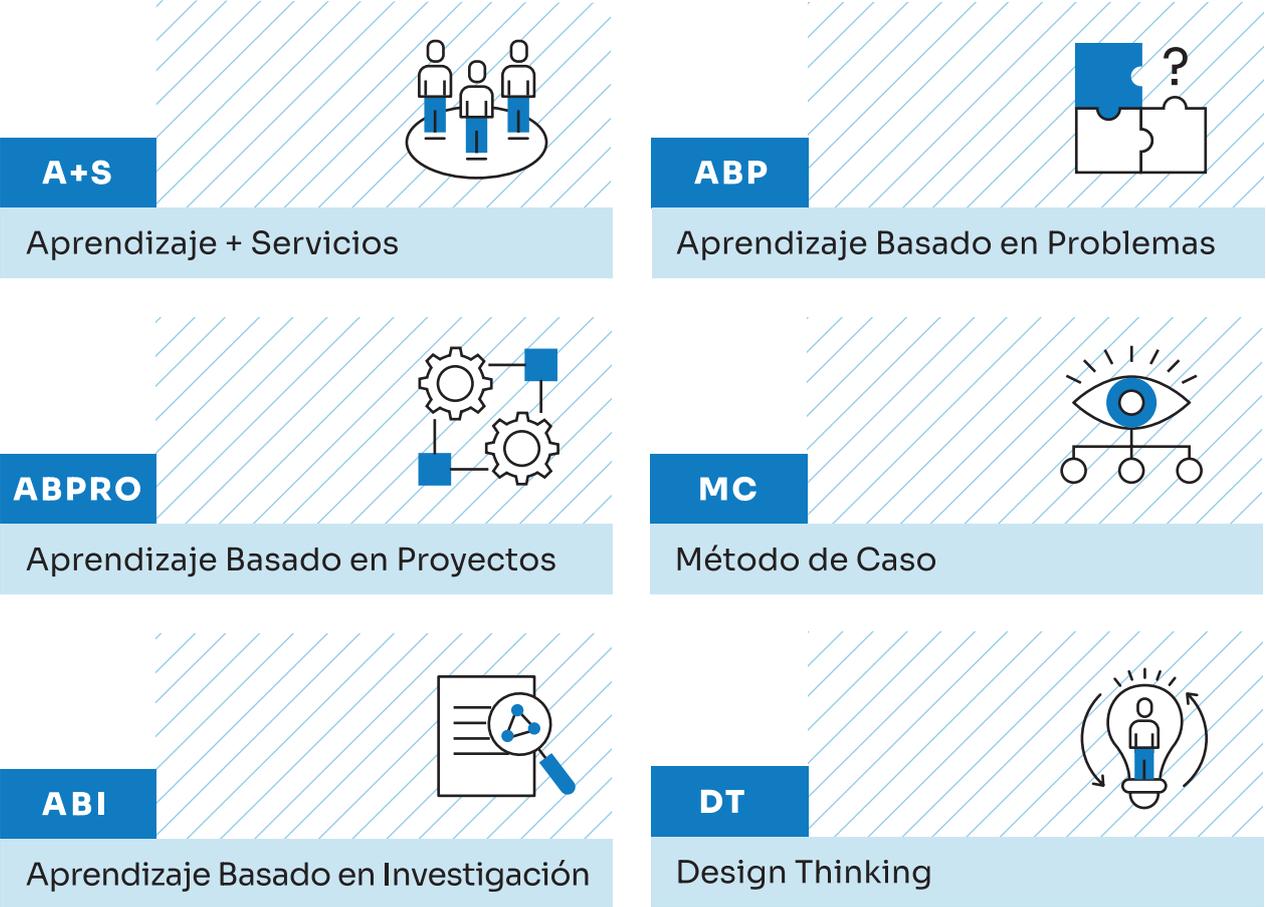


Figura 2. Metodologías activo participativas con foco en Innovación Social y su implementación en actividades curriculares en la comunidad.

Identificar la actividad curricular, se refiere a seleccionar la iniciativa que intenciona la VcM y la Innovación Social; revisar el resultado de aprendizaje y competencia genérica asociada, permite reconocer el nivel de aprendizaje que debe alcanzar el estudiante, como por ejemplo, si tendrá que identificar, analizar, proponer, etc. (se pueden orientar con alguna taxonomía, la identificación de la competencia genérica permite orientar el trabajo a desarrollar seleccionando un foco de trabajo); analizar los criterios de evaluación que permitan recoger la evidencia necesaria para poder dar cumplimiento a los resultados de aprendizaje. Dentro de las actividades curriculares también se declara cuál es la metodología a utilizar para desarrollar cada uno de los aprendizajes y/o unidades; planificación de las metodologías a desarrollar, tiene la intención de establecer la forma de trabajo en la actividad curricular. Finalmente, se deben fijar cuáles serán los instrumentos de evaluación, ya que deben coincidir con la metodología trabajada y con los criterios de evaluación, para lograr el resultado de aprendizaje y sus competencias.

Cabe destacar que en esta guía se presentan 6 metodologías, las que permitirían una implementación más efectiva de la Vinculación con el Medio e Innovación Social. A continuación, se procede a presentar, describir y orientar cada una de ellas.

Metodologías Activo Participativas para la Innovación Social



Cuadro 6. Metodologías activo participativas para la Innovación Social.

1.- Aprendizaje más Servicio (A+S)



¿QUÉ ES EL A+S?

A+S

Es un servicio solidario destinado a atender en forma acotada y eficaz necesidades reales y sentidas con la comunidad, protagonizada por los estudiantes desde el planteamiento hasta la evaluación, llevando a cabo los contenidos de aprendizaje a la práctica a través del servicio. (Clayss, 2013)

La intervención en contextos reales, permite aprender saberes no académicos, favoreciendo el desarrollo de habilidades para el trabajo, convivencia armoniosa y también para construir una ciudadanía que sea responsable a nivel social, igualitaria, intercultural y ecológica. (Gallardo, 2012)

CARACTERÍSTICAS DEL A+S

- * Permite realizar acciones de servicio destinadas a atender necesidades reales de la comunidad.
- * Se ejecuta en conjunto con la comunidad (bidireccional).
- * Las actividades que se organizan son protagonizadas principalmente por los estudiantes.
- * Permite dar respuesta a los resultados de aprendizajes (Gallardo, 2012).
- * No se trata de un voluntariado, la idea es que apunte a generar impacto y/o contribución en las comunidades.

CONSIDERACIONES PARA EL USO DEL A+S

- I) Nivel formativo del estudiante: considera los niveles de desempeño de las competencias -inicial, intermedio y avanzado-, ello indicará la complejidad a demandar al estudiante.
- II) Nivel de complejidad del problema: debe tener una complejidad acorde al nivel formativo del estudiante.
- III) Nivel de cercanía con el contexto laboral: debe permitir enfrentar situaciones propias de su profesión.
- IV) Nivel de autonomía del estudiante en el aprendizaje: debe ser acorde al nivel de autonomía de los estudiantes.
- V) Nivel de mediación de parte del docente: se refiere al apoyo que el académico presta en el proceso de aprendizaje al estudiante.

(Martínez, 2008)

CUÁNDO ES RECOMENDABLE USAR EL A+S

- Se puede utilizar en todas las áreas de conocimiento, cualquier asignatura y/o actividad curricular o cuando los estudiantes deban:
- * Desarrollar y profundizar conocimientos, destrezas y habilidades propias de la especialidad que se estudia.
 - * Conocer campos de acción de otros profesionales y/o disciplinas.
 - * Favorecer procesos de investigación e Innovación Social.
 - * Trabajar en equipo y en colaboración.
 - * Capacidad de emprender y de comprometerse con las tareas y/o acciones.



LOGROS

LOGROS QUE ALCANZA EL ESTUDIANTE AL USAR A+S

- * Capacidad de innovar socialmente, a través del contacto con el territorio.
- * Autogestión, desarrollo moral y espíritu de servicio, dentro de otro tipo de habilidades.
- * Habilidades interpersonales como el trabajo en equipo, comunicación de ideas, liderazgo, empatía, etc.
- * Favorece la transferencia de aprendizajes académicos al contexto real.
- * Reconoce aprendizaje obtenido en sus trayectorias educativas, a partir de acciones en contextos territoriales.

(Jouannet, 2013)

LOGROS PARA EL TERRITORIO, COMUNIDAD Y/O INSTITUCIÓN

- * Accede a recursos económicos y humanos que ofrece la universidad.
- * Co-crea con los estudiantes, alternativas innovadoras que permitan incrementar beneficios a la comunidad e institución.
- * Genera alianzas de trabajo con la universidad.
- * Fomenta la responsabilidad social universitaria.
- * Favorece relaciones de carácter bidireccional entre comunidad y universidad.

A+S



ROL

ROL DEL ACADÉMICO EN EL A+S

- * Genera el contacto con el socio comunitario para desarrollar el A+S.
- * Orienta la toma de decisión en conjunto con la comunidad respecto a la temática a abordar.
- * Guía los alcances y compromisos adquiridos de la intervención a realizar con la comunidad y estudiantes.
- * Guía el proceso de desarrollo de soluciones y/o propuestas innovadoras a nivel social que permitan dar respuesta a la temática a abordar.
- * Planifica de acuerdo al A+S las horas a destinar al trabajo territorial y en el aula.
- * Supervisa a los estudiantes en todo el proceso de A+S, respecto a las intervenciones que realizan.
- * Orienta a los estudiantes respecto a las dudas que puedan presentar.
- * Asegura la entrega de productos y/o servicios de calidad, de acuerdo a los objetivos propuestos en el A+S diseñado.

(Jouannet, 2013)

ROL DE LOS ESTUDIANTES EN EL A+S

- * Genera diagnósticos participativos de necesidades y/o fortalezas de la comunidad.
- * Planifica el servicio innovador a nivel social en conjunto con académicos y comunidad, resguardando el desarrollo de la intervención.
- * Ejecuta el servicio con calidad.
- * El estudiante debe cuidar la relación con la comunidad y encargarse de cumplir con los objetivos, y la planificación de las actividades.

A+S



ROL

A+S

ROL DE LA COMUNIDAD Y/O INSTITUCIÓN

La comunidad dentro del proceso de A+S tiene un rol activo, no solo como un ente que recibe un servicio, sino que participa en diversas etapas del mismo:

- * Participa en el diagnóstico, de forma conjunta con los estudiantes y académicos.
- * Planifica el servicio de Innovación Social en conjunto con los estudiantes
- * Se compromete con la implementación del servicio, esto se comprueba por medio de la participación activa en el mismo.
- * Reflexiona sobre los resultados, su desempeño y servicio. Es la última fase en la que participa, es en la que se intenciona que la comunidad se comprometa a que las acciones ejecutadas tengan sostenibilidad en el tiempo, para que no se transformen solo en acciones asistencialistas.



FASES DE IMPLEMENTACIÓN DE A+S

A+S

FASE DE DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

- * Es el primer contacto con la comunidad y/o institución, para identificar las necesidades reales y sentidas de la misma.
- * Contempla la participación de académico/a, estudiantes y comunidad.
- * Da valor a la relación que se genera entre la universidad y la comunidad, permitiendo así que las acciones sean viables y duraderas en el tiempo.
- * Se recomienda el uso de diversas técnicas de recopilación de información, como entrevistas y focus group, entre otras.

FASE DE DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO A+S

- * Análisis de las problemáticas y/o potencialidades detectadas y declaradas por la comunidad.
- * Análisis de la sustentabilidad del servicio a entregar.
- * Se establecen las alianzas, o bien de la actividad curricular en sí misma, entre la universidad y la comunidad.
- * Elaboración del proyecto A+S, plasmando los objetivos, tiempos, evaluaciones que realizará el académico, cantidad de visitas que se realizarán, acompañamiento en sala y territorio, presupuestos, actividades diseñadas y, como última instancia, la evaluación del servicio.

FASE DE ALIANZA Y RECURSOS

Concretar las alianzas con los socios territoriales para la ejecución del servicio y corroborar la sustentabilidad de la iniciativa.
Asegurar que el A+S sea pertinente a lo que declaró la comunidad previamente y al diagnóstico elaborado.

FASE DE IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN DEL PROYECTO

- * Constituir una red de trabajo para ejecutar las actividades planificadas.
- * Realizar seguimiento de los aprendizajes, reflexiones de los estudiantes en cuanto al servicio, calidad del servicio, asuntos operativos, etc.

FASE DE EVALUACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN

- * Evaluar los resultados de aprendizajes propuestos en la actividad curricular.
- * Evaluar el cumplimiento de los objetivos fijados en cuanto a los socios comunitarios.
- * Sistematizar la experiencia y compartirla con la comunidad.



A+S

EVALUACIÓN CURRICULAR DEL A+S

- * Considerar diversos instrumentos evaluativos. Siempre en coherencia con lo que se indica en los resultados de aprendizajes.
- * Evaluar en etapas de acuerdo al A+S, aunque se puede evaluar solo el producto final.
- * Dentro de la ponderación considerar los procesos de autoevaluación y coevaluación.

Cuadro 7. Aprendizaje más Servicio (A+S).

2.- Aprendizaje Basado en Problemas (ABPRO)



¿QUÉ ES EL ABPRO?

ABPRO

Es una estrategia que permite el aprendizaje por descubrimiento y construcción, contraponiéndose a la expositiva o magistral, pues el estudiante se apropia del proceso de búsqueda de información: seleccionando, organizando e intentando resolver problemas de una forma innovadora.

(Restrepo, 2005)

CARACTERÍSTICAS DEL ABPRO

- * A través de la gestión de información se busca resolver problemáticas reales de una forma innovadora.
- * Los problemas son el foco de la organización y permite que se estimule el aprendizaje de los estudiantes.
- * Fomenta una actitud positiva hacia el aprendizaje.

CONSIDERACIONES PARA EL USO DEL ABPRO

Se recomienda usarlo para desarrollar algunas de las siguientes habilidades en los estudiantes:

- * Resolver problemas propios de la disciplina, con una mirada innovadora hacia la búsqueda de soluciones.
- * Tomar decisiones respecto al área disciplinar.
- * Fortalecer el trabajo en equipo.
- * Propiciar la comunicación, argumentación de ideas y exposición de las mismas.
- * Fortalecer habilidades como la meticulosidad en el trabajo.

(Morales, 2004)



LOGROS

ABPRO

LOGROS QUE ALCANZAN LOS ESTUDIANTES USANDO EL ABPRO

- * Analizan y resuelven problemas propios de la disciplina desde la Innovación Social.
- * Les permite resolver problemas, propiciando el trabajo en equipo, la autogestión y la toma de decisiones.
- * Aproximación a situaciones cercanas a la profesión, que exigen innovar, integrar y aplicar conocimientos.
- * Debatir y argumentar ante personas que dominen información similar a la suya.
- * Valorar lo que implica el trabajo en equipo y de carácter interdisciplinar.

(Morales, 2004)



ROL

ABPRO

ROL DEL ACADÉMICO EN EL ABPRO

Antes de implementar el ABPRO

- * Elabora y/o selecciona situaciones problemáticas que existen (reales).
- * Determina el tiempo que se destinará para desarrollar cada uno de los pasos del ABPRO.
- * Comprueba la pertinencia de los temas a tratar con los estudiantes, y que esto se relacione con los resultados de aprendizaje que se deben desarrollar.

Durante la aplicación del ABPRO

- * Establece reglas que conllevará el trabajo en grupo y determina el rol de cada estudiante.
- * Da seguimiento al trabajo en grupo.
- * Promueve que las soluciones propuestas sean creativas e innovadoras a nivel social.

Al finalizar el ABPRO

- * Organiza la presentación de los resultados y/o soluciones al problema proporcionado.
- * Evalúa el progreso de los grupos en los diferentes momentos o intervalos regulares de tiempo.

(Restrepo, 2005)

ROL DE LOS ESTUDIANTES EN EL ABPRO

Durante la implementación del ABPRO

- * Leen y analizan el escenario que fue proporcionado por el académico.
- * Reconocen lo que saben y lo que no, en relación al problema.
- * Recopilan y analizan la información sobre el problema presentado.
- * Elaboran un esquema para comprender el problema que se les presenta.
- * Realizan una aproximación a la solución del problema, desde una hipótesis de trabajo.
- * Abordan el problema desde una mirada de la Innovación Social.
- * Presentan una propuesta de solución al problema.

Al finalizar la implementación del ABPRO

Desarrollan procesos de retroalimentación que los lleven a considerar nuevas hipótesis. Auto-evalúan el propio trabajo y el progreso del grupo en la solución del problema.

(Pedraz, 2015)



ROL

ABPRO

ROL DE LA COMUNIDAD Y/O INSTITUCIÓN EN EL ABPRO

Cuando se incluye a la comunidad y/o instituciones en un diseño de un ABPRO, es importante que participen en la entrega de información actualizada de los problemas, necesidades, fortalezas y potencialidades con las que cuentan. Se sugiere que la comunidad participe activamente en el proceso, a través de alguna visita a la universidad, para compartir la experiencia de tipo presencial con los estudiantes, como también formar parte de la culminación del problema, a la hora de recibir las propuestas de solución, de esa manera podrán evaluar si estas son viables y pertinentes a sus contextos.



FASES DE IMPLEMENTACIÓN DEL ABPRO (Prieto, 2006)

1 Diseño de los problemas

5 Obtención de Información

9 Generación y presentación de resultados

2 Preliminar

6 Definición del problema

10 Evaluación

3 Lectura y análisis del problema

7 Establecimiento de procedimientos a seguir

4 Lluvia de ideas y formulación de hipótesis

8 Detección de brechas de aprendizaje

FASE DE DISEÑO DE LOS PROBLEMAS:

El académico diseña el problema a presentar a los estudiantes.

FASE PRELIMINAR:

El académico y los estudiantes definen las reglas del trabajo y los roles que tomarán.

FASE DE LECTURA Y ANÁLISIS DEL PROBLEMA:

El estudiante verifica la comprensión del problema, mediante la discusión del mismo dentro del equipo de trabajo.

FASE DE LLUVIA DE IDEAS Y FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS:

Los estudiantes deben elaborar teorías o hipótesis sobre las causas del problema, además de ideas de cómo resolverlo de manera innovadora.

FASE DE DETECCIÓN DE BRECHAS DE APRENDIZAJE:

Los estudiantes discriminan los conocimientos que dominan y los que no.

FASE DE ESTABLECIMIENTO DE PROCEDIMIENTO A SEGUIR:

Implica planear de una estrategia de investigación para responder a las brechas y solucionar el problema.

FASE DE DEFINICIÓN DEL PROBLEMA:

Realizar declaraciones en donde expliquen lo que el equipo desea resolver, producir, responder, probar o demostrar.

FASE DE OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN:

Localizar, acopiar y organizar la información.

FASE DE GENERACIÓN Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS:

Exposición de un informe o una presentación oral en la cual se muestren las recomendaciones, predicciones, inferencias o aquello que sea conveniente, en relación a la solución del problema.

FASE DE EVALUACIÓN:

Todos los productos elaborados por los estudiantes son presentados para ser evaluados de forma individual o grupal.

ABPRO



ABPRO

EVALUACIÓN CURRICULAR DEL ABPRO

* Considerar diversos instrumentos evaluativos. Siempre en coherencia con lo que se indica en los resultados de aprendizajes.

* Evaluar en etapas de acuerdo al ABPRO, aunque se puede evaluar solo el producto final.

* Dentro de la ponderación considerar los procesos de autoevaluación y coevaluación.

3.- Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)



¿QUÉ ES EL ABP?

ABP

Es el diseño, implementación y evaluación de proyectos innovadores que son desarrollados en escenarios reales.

(Martí, 2010)

CARACTERÍSTICAS DEL ABP

Es un problema real que se aborda de una forma innovadora.

- * Permite situar la problemática en la disciplina que se estudia.
- * Los elementos teóricos se pueden llevar a la práctica.
- * El protagonismo es de los estudiantes.
- * Orientado al producto, se desea obtener resultados relevantes que sean sometidos a valoración y crítica de las personas.
- * Permite el trabajo interdisciplinario, y la integración de distintas áreas de conocimiento y especialidades para el diseño del proyecto.

(Rodríguez, 2010)

CONSIDERACIONES PARA EL USO DEL ABP

Permite abordar temáticas relacionadas con la disciplina, y habilidades como:

- * Capacidad de crear de forma innovadora.
- * Auto-organización, los estudiantes deberán planificar y determinar objetivos, realizando además control de las acciones a ejecutar.
- * Trabajo en equipo, favorecer el trabajo interdisciplinario.

(Ausin, 2016)



LOGROS

LOGROS QUE ALCANZAN LOS ESTUDIANTES AL USAR EL ABP

- * Crean soluciones y/o propuestas desde la Innovación Social.
- * Toman de decisiones y actúan de forma independiente.
- * Mejoran la motivación para el aprendizaje, por medio de la experiencia.
- * Favorece la posibilidad de establecer objetivos.
- * Integran los conocimientos, habilidades y actitudes que se adquieren en situaciones concretas que enfrenta el ABP.



ROL

ROL DEL ACADÉMICO EN EL ABP

- * Presenta y define el proyecto a los estudiantes.
- * Intenciona soluciones y/o propuestas innovadoras desde lo social.
- * Revisa el plan de trabajo propuesto por los estudiantes.
- * Reuniones con los estudiantes para discutir y orientar los avances que se presenten en el ABP.
- * Resuelve dudas e inquietudes de los equipos de trabajo.
- * Revisa individual y grupalmente los avances de los proyectos.
- * Evalúa el ABP.

(González, 2015)

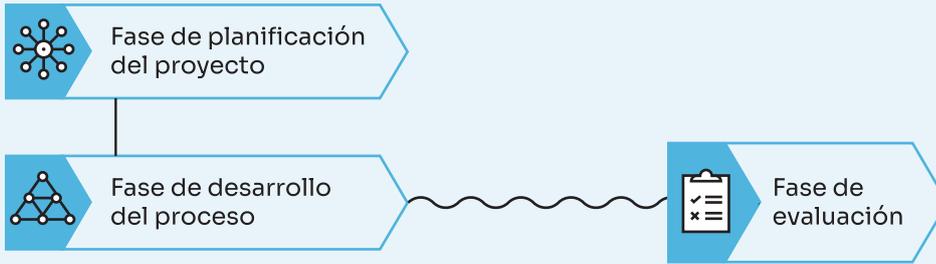
ROL DEL ESTUDIANTE EN EL ABP

- * Conformar sus grupos de trabajo
- * Aclarar dudas y definir el área del proyecto.
- * Definir el plan de trabajo y/o acción propuesto para el ABP (por ejemplo: actividades grupales, individuales, reuniones, etc.).
- * Buscar y recoger información que sea pertinente y necesaria para su proyecto.
- * Proponer el diseño y soluciones del ABP
- * Ejecutar el proyecto.
- * Entregar reportes de avances y resultados.

ROL DE LA COMUNIDAD Y/O INSTITUCIÓN EN EL ABP

Al igual que el resto de las metodologías, se sugiere que la comunidad participe activamente del proceso, principalmente en la fase de diagnóstico de problema y/o potencialidad, dado que los estudiantes tendrán que organizar el trabajo en función de buscar una solución. También participando en reuniones y/o encuentros en los que se evalúe el proceso de ejecución e implementación de mejoras.

ABP



FASE DE PLANIFICACIÓN DE UN PROYECTO

Definir el tema que se abordará en el proyecto. Este puede ser proporcionado por el académico, pero la idea central es que sea definido en conjunto con la comunidad. En esta etapa también se planifican las actividades y recursos necesarios para la ejecución.



FASE DE DESARROLLO DEL PROCESO

Se ejecutan las acciones planificadas previamente, de acuerdo a la coordinación que se mantenga con la comunidad y/u organización en la que se desarrolla el ABP.



FASE DE EVALUACIÓN

Se evalúa el proceso, se sugiere no esperar la finalización para obtener una calificación, por lo que puede ir revisando el proceso, lo que dependerá de cómo el académico tenga planificadas sus acciones en las clases.



EVALUACIÓN CURRICULAR DEL ABP

- * Considerar diversos instrumentos evaluativos. Siempre en coherencia con lo que se indica en los resultados de aprendizajes.
- * Evaluar en etapas de acuerdo al ABP, aunque se puede revisar solo el producto final.
- * Dentro de la ponderación, considerar los procesos de autoevaluación y coevaluación.

Cuadro 7.2 Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)

4.- Método de Caso (MC)



¿QUÉ ES EL MC?

Estas estrategias presentan al estudiante situaciones reales y/o ficticias en las que pueda poner en práctica conocimientos teóricos. Está destinada principalmente para que el estudiante pueda detectar, analizar y dar respuesta de forma innovadora al caso.

(Arias, 2008)

CARACTERÍSTICAS DEL MC

- * Se presentan situaciones reales y/o ficticias, con el objetivo que el estudiante despliegue conocimientos teóricos adquiridos.
- * Es problemática, proporciona la posibilidad de generar un diagnóstico y/o la toma de decisiones.
- * Favorece el desarrollo del pensamiento complejo, debido a que necesita establecer relaciones entre los hechos e información.
- * Es una metodología de corta duración, pudiendo ser aplicada en una clase o extenderla en varias más.

CONSIDERACIONES PARA EL USO DEL MC

- * Posibilita el análisis, el razonamiento y la toma de decisiones de forma innovadora a nivel social.
- * Interpreta casos desde el conocimiento de cada disciplina y materia.
- * Elabora juicios para fundamentar situaciones complejas en el ámbito profesional.
- * Comunica ideas, argumentaciones y elaboración de conclusiones.

(Azofra, 2014)



LOGROS

MC

LOGROS QUE ALCANZAN LOS ESTUDIANTES AL USAR EL MC

- * Analiza de manera profunda temas específicos de su disciplina.
- * Genera propuestas desde la innovación.
- * Favorece la motivación intrínseca.
- * Capacidad de resolver problemas.
- * Conecta la profesión y la realidad, transfiriendo aprendizajes.
- * Desarrolla habilidades de comunicación.
- * Propone soluciones desde la Innovación Social.



ROL

MC

ROL DEL ACADÉMICO EN EL MC

El académico es quien genera la discusión del caso, las funciones que tendrá que desarrollar son las siguientes:

Paso 1: Antes de la discusión del caso

- * Elabora el caso.
- * Estructura el análisis y la toma de decisiones
- * Facilita el proceso de estructuración del caso.
- * Propone causas y posibles consecuencias
- * Orienta alternativas desde la Innovación Social que podrían considerarse en el caso.

Paso 2: Durante la discusión del caso

- * Formula buenas preguntas que promuevan la reflexión, expresión de ideas, juicio crítico, encontrar puntos clave, etc.
- * Orienta a soluciones innovadoras desde lo social.
- * Favorece que todos puedan participar a la hora de debatir.
- * Utiliza la pizarra y otros recursos para poder resumir y clarificar las ideas y argumentos proporcionados.
- * Administra adecuadamente el tiempo del caso.

Paso 3: Después de la discusión del caso

- * Sintetiza lo que los estudiantes expresaron.
- * Reformula las buenas intervenciones observadas durante el caso.
- * Promueve la capacidad de reflexión grupal de acuerdo a los aprendizajes logrados en el caso.

(Hammond, 2006)



ROL

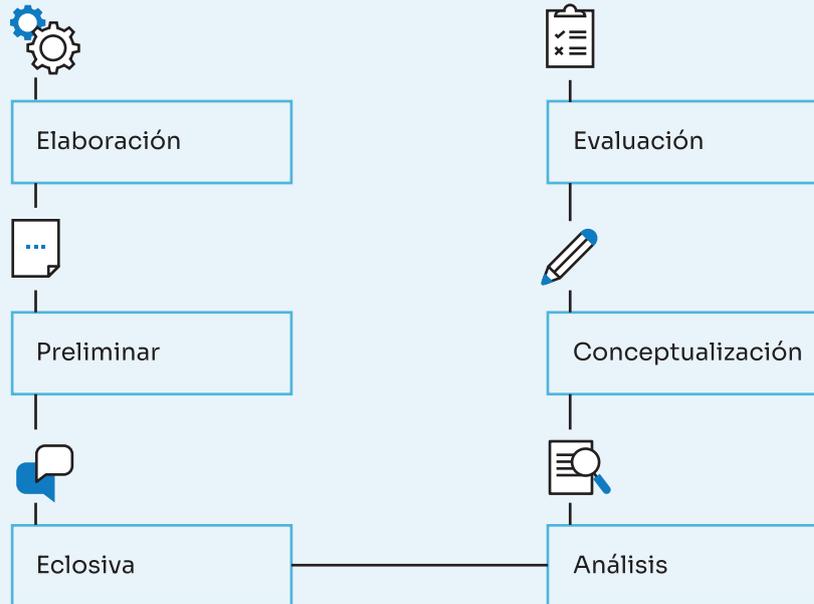
MC

ROL DEL ESTUDIANTE EN EL MC

- * Distingue la información relevante de la irrelevante para identificar el problema principal que se presenta en el caso.
- * Busca información necesaria a través de diversas fuentes, para poder comprender la raíz de la problemática del caso presentado.
- * Crea hipótesis que permitan explicar el caso, las que deben estar claramente fundamentadas.
- * Genera una propuesta desde la Innovación Social.
- * Finaliza con un informe o una exposición sobre las propuestas que cada grupo decidió, para dar respuesta y/o solución al caso presentado.

ROL DE LA COMUNIDAD Y/O INSTITUCIÓN EN EL MC

Pueden proveer de información actual a los estudiantes para confeccionar el caso o bien participar en la clase.



FASE DE ELABORACIÓN DEL MC:

Se selecciona el caso, tributando a los resultados de aprendizajes que se pretende alcanzar. Se consideran los siguientes elementos:

- * Recogida de datos que sirvan para incorporar en el caso.
- * Redactar el caso.
- * Validar el caso
- * Construir las notas de enseñanza que permitirán al estudiante seguir pasos.

FASE PRELIMINAR DEL MC:

El académico presenta el caso a los estudiantes utilizando diversas modalidades, por ejemplo: proyección de videos, películas, audios en cinta o lectura de casos escritos.

FASE ECLOSIVA DEL MC:

El estudiante expresa sus opiniones, impresiones, juicios, posibles alternativas, etc. En esta etapa, la eclosión es de carácter individual, para que todos los estudiantes puedan reaccionar a la situación presentada.

FASE DE ANÁLISIS DEL MC:

Se deben determinar los hechos que son significativos en el caso, para luego ser interpretados de acuerdo a la situación e información proporcionada. Esta etapa termina cuando se ha conseguido una síntesis aceptada por todo el grupo.

FASE DE PROPUESTAS DEL MC:

Se expresan los elementos que estudiantes proponen para dar solución al caso.

FASE DE EVALUACIÓN DEL MC:

Se evalúa la capacidad de identificar los hechos, el problema y finalmente la solución.

MC



EVALUACIÓN CURRICULAR DEL MC

* Considerar diversos instrumentos evaluativos. Siempre en coherencia con lo que se indica en los resultados de aprendizajes.

* Evaluar en etapas de acuerdo al MC, aunque se puede revisar solo el producto final.

Dentro de la ponderación, considerar los procesos de autoevaluación y coevaluación.

MC

Cuadro 7.3 método de Caso (MC)

5.- Aprendizaje Basado en Investigación (ABI)



¿QUÉ ES EL ABI?

ABI

Esta metodología permite que los estudiantes se familiaricen con la indagación a través del método científico, con la finalidad de que el estudiante, de forma gradual, pueda entender y vivir la investigación. Lo anterior es un proceso de acercamientos, de ensayos, de intentos, de triunfos, de fracasos, de mucho análisis, de reflexión, de curiosidad e innovación y, sobre todo, de disciplina académica.

(Peñaherrera, 2014)

CARACTERÍSTICAS DEL ABI

- * Abordar de manera integral el proceso de investigación, promoviendo la participación, la funcionalidad y la flexibilidad a la hora de resolver problemas
- * Implica formular problemas significativos y consensuados, que facilitarán el enfrentar diversas visiones que se observan en el área disciplinar.

(Peñaherrera, 2014)

CONSIDERACIONES PARA EL USO DEL ABI

Ideal para desarrollar habilidades y competencias para investigar.

(Rodríguez, 2017).

Se utiliza cuando se quiera incentivar la curiosidad del estudiante, la capacidad de identificar situaciones problemáticas en la realidad, para analizar y reflexionar, para desarrollar la indagación, sistematización de las investigaciones y experiencias.



LOGROS

LOGROS QUE ALCANZA EL ESTUDIANTE AL USAR EL ABI

- * Comprensión las etapas del proceso investigativo y la importancia del rigor científico.
- * Aborda e indaga soluciones desde la Innovación Social respecto a la investigación.
- * Analiza de forma crítica la información que existe en la disciplina.
- * Identifica problemas y/o situaciones que son susceptibles de ser resueltas por medio de la investigación, analizando las posibles soluciones.
- * Genera resultados y conclusiones a través de la aplicación del método científico.

(Espinell, 2016)



ROL

ROL DEL ACADÉMICO EN EL ABI

- * Genera en los estudiantes, de forma gradual, el interés e involucramiento en los ciclos de investigación.
- * Permite analizar la pertinencia de las problemáticas que plantean y definen los estudiantes.
- * Muestra el valor que tiene el proceso de investigación, en el desarrollo de la disciplina.
- * Motiva el uso y acceso de información que sea actualizada, confiable y viable a la disciplina estudiada.
- * Incentiva que estudiantes se involucren con sus contextos, a través de problemáticas y/o potencialidades que las mismas presentan.
- * Orienta el desarrollo de la investigación interdisciplinar, para que sus resultados tengan mayor capacidad explicativa.

ROL DEL ESTUDIANTE EN EL ABI

- * Deberá reconocer e identificar problemas y/o potencialidades que requieran ser investigados desde la disciplina, además de las posibles variables y teorías que expliquen el problema.
- * Identifica los métodos más adecuados para la búsqueda de información, que sustenten la propuestas y acciones.
- * Sitúa el contexto inmediato y permite obtener información de primera fuente.
- * Genera evidencias suficientes.
- * Analiza toda la información recogida y propuesta.
- * Aplica pensamiento inductivo, para sacar conclusiones lógicas a lo investigado.
- * Formula conclusiones del proceso de investigación, siempre con rigor científico.

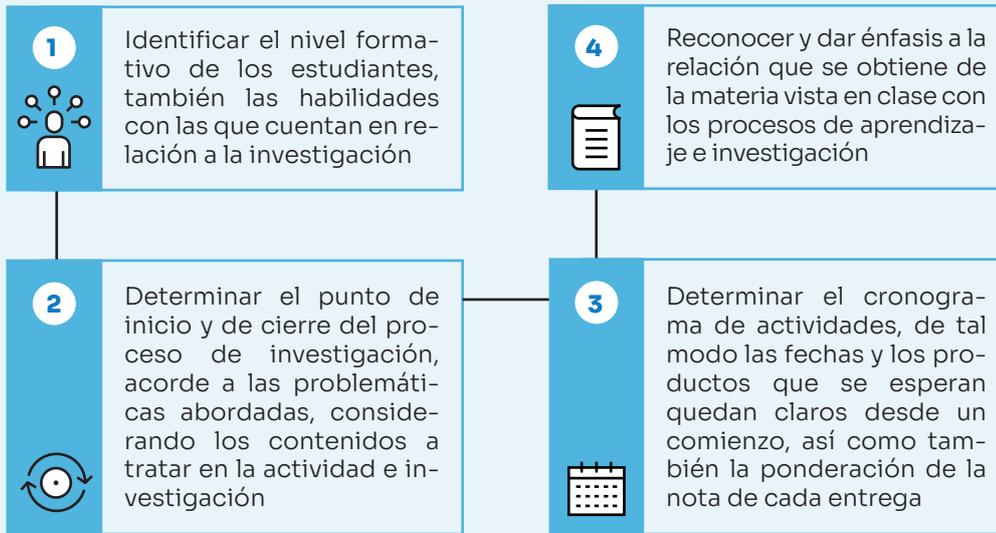
ROL DE LA COMUNIDAD Y/O INSTITUCIÓN EN EL ABI

La comunidad puede participar de diferentes formas, por ejemplo, dando a conocer los problemas que le afectan, transformándolos en factores de investigación. Los estudiantes podrán participar en actividades que ellos realizan para conocer más internamente sus procesos. También la comunidad, puede asistir a la universidad para participar en actividades en las que puedan aportar desde su experiencia al trabajo de los estudiantes.

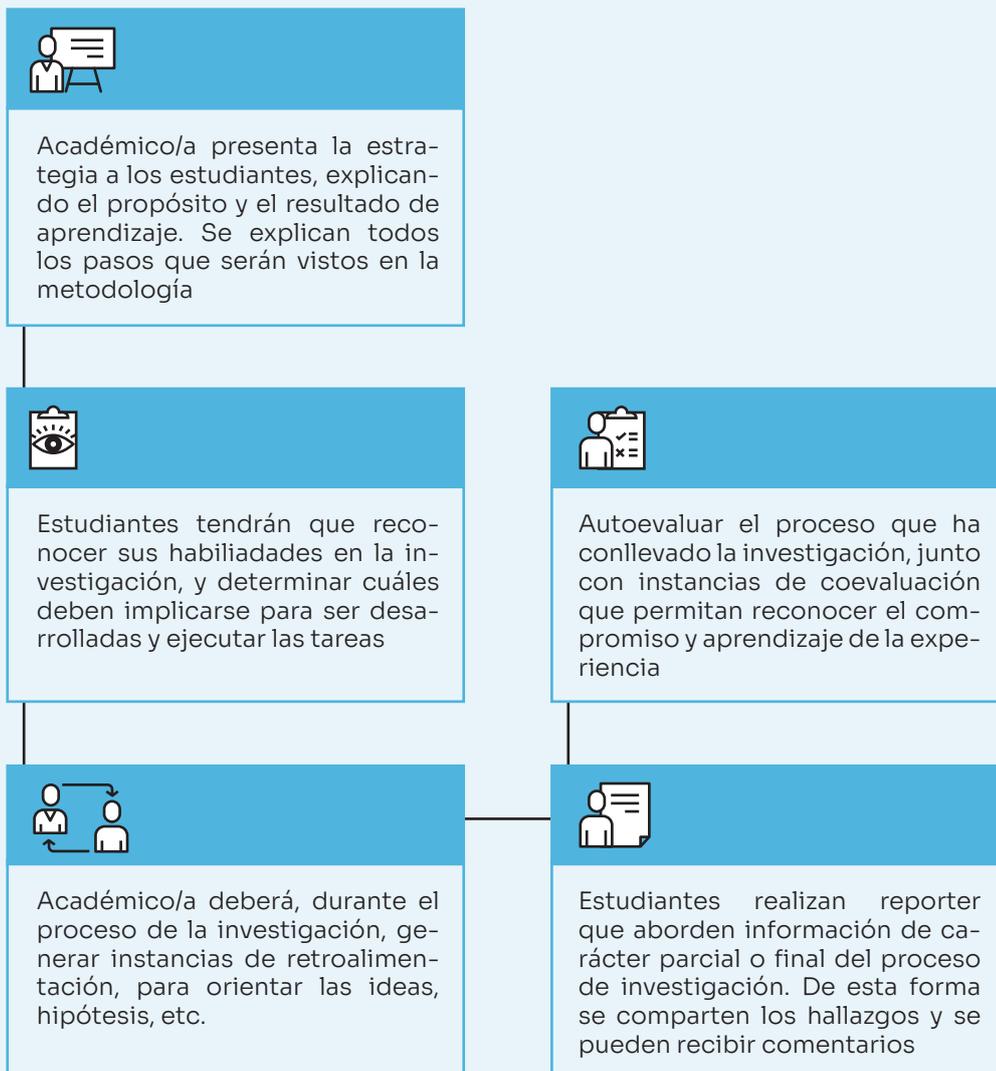
ABI

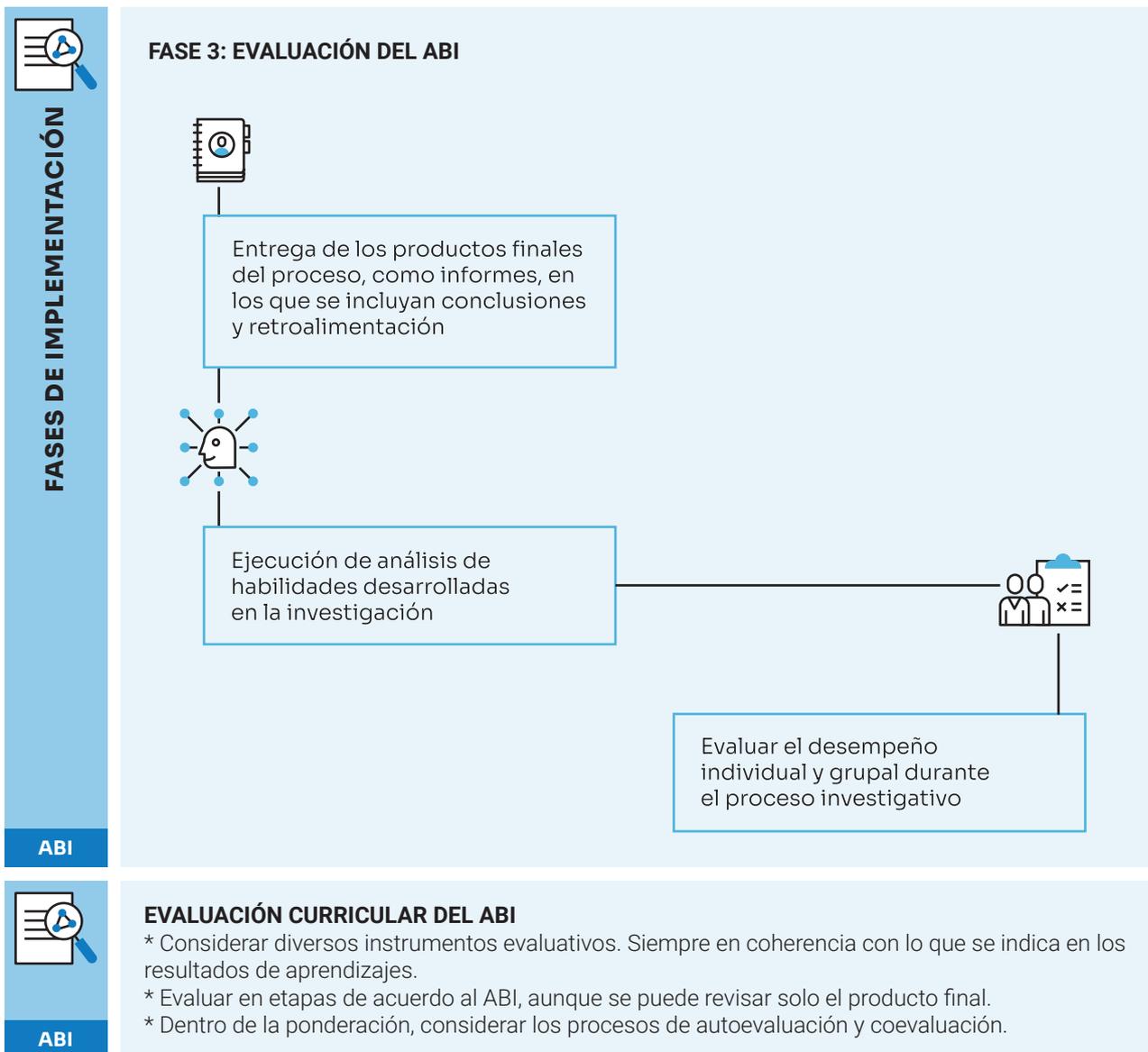


FASE 1: PREPARACIÓN DEL ABI



FASE 2: EJECUCIÓN DEL ABI





Cuadro 7.4 Aprendizaje Basado en Investigación (ABI)

6.- Design Thinking (DT)

¿QUÉ ES EL DT?

DT

Es una metodología que impregna todo el espectro de actividades de innovación con un espíritu centrado en las personas. Es una herramienta poderosa y accesible, que permite generar, como producto final, ideas que se implementen y que, por consiguiente, tengan un impacto.

Se focaliza en el comprender y observar situaciones que puedan ser abordadas con la técnica, lo que implica adquirir conocimientos básicos sobre las personas o problema en general y lograr la empatía con las personas, mirándolas de cerca, para que de ese modo la propuesta y/o diseño que se elabore, sea pertinente.

(Brown, 2008)

CARACTERÍSTICAS DEL DT

- * Comprender, por medio de la adquisición de conocimientos básicos, las experiencias y percepciones de las personas o problema que aborda.
- * Observar y propiciar la empatía con las personas, y de esa forma las soluciones se tornan pertinentes.
- * Definir un punto de vista, generando la posibilidad de crear una propuesta de diseño innovadora que sea compartido por todos.
- * Generar ideas desde la Innovación Social, las que se centrarán en responder necesidades o bien fortalecer otras.
- * Construir prototipos reales de las ideas, lo que implica el desarrollo elaborado de las propuestas.
- * Facilita la opción de probar las ideas que los estudiantes han generado, y de esa forma dar solución a necesidades que fueron consensuadas previamente.

(Brown, 2008)

CONSIDERACIONES PARA EL USO DEL DT

- * Se recomienda usar el DT para que los estudiantes puedan comprobar sus ideas a través del diseño.
- * Pretende desarrollar habilidades de pensamiento profundo, permitiendo a los estudiantes aplicar conocimientos teóricos para lograr soluciones concretas.
- * Usar para que los estudiantes desarrollen ideas innovadoras socialmente y propiciar procesos de aprendizajes forma experiencial.

(Plattner, 2011)



LOGROS

DT

LOGROS QUE ALCANZA EL ESTUDIANTE AL USAR EL DT

- * Identifica necesidades y/o potencialidades de comunidades y genera ideas desde la Innovación Social.
- * Aplica y/o prueba las ideas y diseños elaborados.
- * Favorece habilidades intrapersonales e interpersonales, a través del contacto con comunidades y/o instituciones.
- * Capacidad de trabajo en equipo y autonomía personal.
- * Incentiva la co-creación de las soluciones innovadoras.



ROL

DT

ROL DEL ACADÉMICO EN EL DT

- * Explica a los estudiantes qué es el DT y clarifica los pasos para su implementación.
- * Sitúa el contexto y la problemática, para que los estudiantes comiencen a idear soluciones innovadoras.
- * Orienta a los estudiantes en la definición de la idea, para realizar un prototipo.
- * Ayuda con el prototipo que diseñen los estudiantes, además de acompañar la etapa de testeo e implementación (se definen más abajo).
- * Da acompañamiento en los pasos del DT, corrigiendo y sugiriendo mejoras cuando sea pertinente.
- * Informa oportunamente sobre las evaluaciones y pasos del DT, que serán considerados en ellas.

ROL DEL ESTUDIANTE EN EL DT

- * Busca información necesaria en las comunidades e instituciones para poder empatizar con la realidad y así identificar problemáticas o potencialidades.
- * Define las ideas que son pertinentes para dar solución a alguna problemática.
- * Desarrolla un prototipo físico o concreto de la idea que proponen.
- * Ejecuta testeo del prototipo diseñado, con participación de la comunidad o institución para poder recibir retroalimentación y realizar ajustes necesarios.
- * Implementa la solución definitiva con los ajustes realizados.

(Reinhold, 2011)

ROL DE LA COMUNIDAD Y/O INSTITUCIÓN EN EL DT

La comunidad tiene el rol de ser parte del diagnóstico que los estudiantes deben realizar para identificar la problemática y desarrollar los prototipos. Es relevante que la comunidad pueda participar activamente en las etapas en las que se determina el área a abordar y en los prototipos que diseñan los estudiantes, además de ponderar una calificación dentro de las que tiene considerada el académico.



1ª FASE: COMPRENDER

Empatizar



Definir

Empatizar: se debe comenzar con la comprensión de las personas o de la situación que se quiere abordar. En este primer paso se analizan y buscan todas las fuentes de información para contar con la realidad y pertinencia de la problemática.

Definir: se sintetizan las necesidades que indicó la comunidad, se sacan conclusiones, se analiza la información recogida en el primer paso, definiendo el problema o la situación de la cual crearán soluciones.

2ª FASE: EXPLORAR

Idear



Prototipar

Idear: los estudiantes deben ser capaces de generar el máximo de ideas innovadoras posibles, para dar solución a las necesidades. Estas deben ser puestas en diálogo con los compañeros y académicos, para determinar y dar opiniones sobre su pertinencia, y si verificar si entregan una solución a lo demandado.

Prototipar: construcción de la representación física o digital de la idea. Se debe corroborar que la propuesta sea pertinente a la realidad y/o contexto en la cual se aplicará; y, finalmente, se debe terminar con el producto de acuerdo a la solución seleccionada.

3ª FASE: MATERIALIZAR

Testear



Implementar

Testear: se debe comenzar con la experimentación del prototipo o la prueba del mismo, en esta fase es importante recoger toda la retroalimentación que pueden proporcionar los compañeros, académicos y comunidades. Se debe corroborar que los prototipos diseñados sean probados directamente por los beneficiarios de las soluciones. De acuerdo a lo anterior, se reciben las observaciones y se procede, si es necesario, a corregir los fallos y realizar mejoras.

Implementación: se refiere a que, luego de realizar todas las modificaciones, se culmina con el prototipo ajustado.

DT



EVALUACIÓN CURRICULAR DEL DT

- * Considerar diversos instrumentos evaluativos. Siempre en coherencia con lo que se indica en los resultados de aprendizajes.
- * Evaluar en etapas de acuerdo al DT, aunque se puede revisar solo el producto final.
- * Dentro de la ponderación, considerar los procesos de autoevaluación y coevaluación.

DT

Cuadro 7.5 Desing Thinking (DT)



Otras Acciones que permiten Vinculación con el Medio a través de la Innovación Social

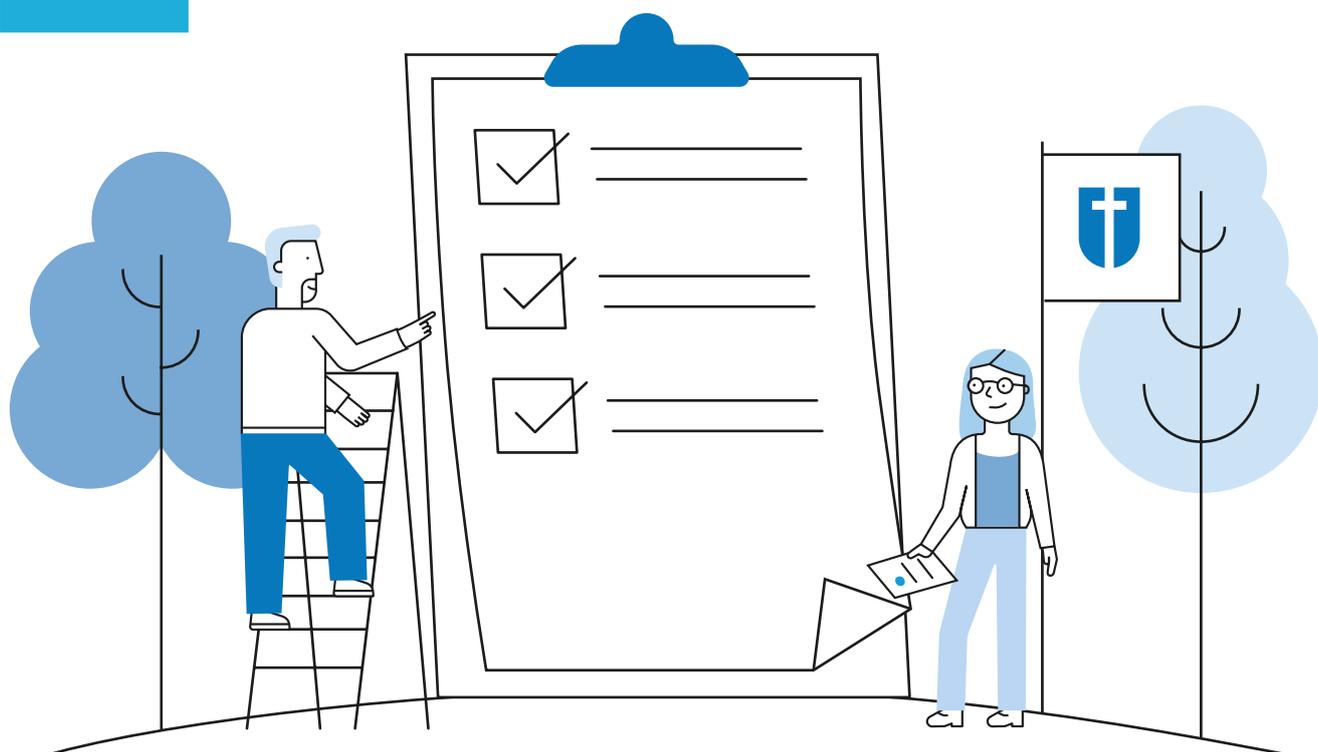


A continuación, se describen estrategias para trabajar de forma presencial y online, favoreciendo, de esa forma, la Vinculación con el Medio en sus clases, a través de la Innovación Social.

 <h3>VISITA DE AGENTES DE LA COMUNIDAD AL AULA</h3> <p>Permite que el conocimiento y/o experiencia de la persona de la comunidad visitante pueda complementar o proporcionar información que enriquezca los contenidos de la actividad curricular. La idea es que las personas que sean invitadas puedan proporcionar información del contexto, y entreguen elementos de realidad al proceso formativo de los estudiantes.</p>	 <h3>SALIDAS A TERRENO</h3> <p>Es una de las estrategias que permitirá a los estudiantes situarse en el contexto y poner en práctica sus conocimientos. Las salidas a terreno pueden ser en cualquier nivel del proceso formativo (inicial, intermedio y avanzado). Deben ser planificada de acuerdo a los resultados de aprendizaje a alcanzar en la actividad curricular y, en lo posible, favorecer un trabajo interdisciplinario.</p>
 <h3>CO- CONSTRUCCIÓN CON LAS COMUNIDADES</h3> <p>La universidad tienen el desafío de desarrollar relación bidireccionales con el entorno. Una posibilidad para ello, es poder construir con la comunidad el aprendizaje, a través de interacciones en donde ambas partes salgan beneficiadas. Por lo que mantener una relación bidireccional al trabajar con comunidades e instituciones, favorecerá el desarrollo de acciones con mayor compromiso e impacto en el futuro.</p>	 <h3>VISITA DE PROFESIONALES EGRESADOS AL AULA UNIVERSITARIA</h3> <p>Invitar a profesionales egresados de la UCM, favorece el interés y motivación de los estudiantes, por la perspectiva de la profesión que se entrega. Estas visitas permiten dar a conocer el contexto en que se desarrolla su experticia, mostrando los ámbitos del quehacer profesional.</p>
 <h3>INDAGACIÓN EN LA COMUNIDAD, EN HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO</h3> <p>Las horas de trabajo autónomo constituyen un espacio curricular para desarrollar actividades que permitan a los estudiantes conocer el contexto en sus diversas escalas: el barrio, lo local, lo comunal. Destinando tareas que impliquen el contacto directo con estas realidades. De esa forma, se obtiene información de primera fuente y se nutre aprendizajes que deben ser logrados en el marco de las competencias genéricas.</p>	 <h3>DIFUSIÓN DE RESULTADOS DE PROCESOS DE PRÁCTICAS/TESIS</h3> <p>Estudiantes en procesos de práctica/tesis desarrollan iniciativas (experiencias, productos, innovaciones, estudios, programas) que se recomienda difundir en la comunidad interna y externa, con la intención que ese conocimiento retroalimente también los procesos formativos. Se sugiere, también trabajar en la sistematización de estas experiencias innovadoras. El propósito es dar valor a lo que los estudiantes realizan, particularmente en lo referido a acciones de innovación.</p>
 <h3>PRÁCTICAS COMO INSTANCIAS DE INNOVACIÓN SOCIAL</h3> <p>Las prácticas progresivas y profesionales que desarrollan los estudiantes, constituyen un escenario propicio en el que se puede poner en acción la Innovación Social. Es por ello, que se recomienda instar a los alumnos a desarrollar nuevas iniciativas en las que formulen y sugieran estrategias novedosas. Las prácticas constituyen una oportunidad para trabajar interdisciplinariamente con estudiantes de otras escuelas de la universidad y, de esa forma, llevar a cabo un aporte en sus centros de práctica, que permita impactar en el mejoramiento de los procesos, que al interior de las instituciones se desarrollan.</p>	

Cuadro 8. Estrategias que pueden utilizar los académicos en el aula.

V



Evaluación Curricular y Evaluación de la Vinculación con el Medio



Evaluación Curricular

Las metodologías exhibidas en el capítulo anterior, son consideradas propicias para el logro del aprendizaje experiencial, y responden al Proyecto Educativo Institucional (UCM, 2014) que asume el contexto sociocultural como componente clave del aprendizaje, destacando la centralidad de su quehacer en el proceso de aprender en interacción con otros.

De acuerdo a lo ya expuesto, esta guía se concibe como una batería de recursos a disposición del docente, para alcanzar los resultados de aprendizaje, colaborando en el desarrollo de procesos cognitivos, meta cognitivos y socio afectivos de los estudiantes, aportando al logro de las competencias declaradas en cada actividad curricular.

De esa manera, al planificar la vinculación universidad – territorio y teoría – práctica; el académico deberá abordar al menos dos preguntas: una de orden metodológico que apunta a ¿Cuáles serán las actividades/acciones a implementar, para alcanzar el resultado de aprendizaje?, y otra de carácter evaluativo que se orienta a saber ¿Cuáles serán los criterios e instrumentos de evaluación, que permitan verificar lo aprendido?

Respecto a la segunda pregunta, tal como lo señala el Marco para la Evaluación de Acuerdo al Enfoque Curricular Orientado a Competencias y Resultados de Aprendizajes¹, los procedimientos evaluativos deben estar centrados en lograr lo anterior, como también en las metodologías de enseñanza aprendizaje utilizadas. La evaluación apunta a la obtención, análisis y valoración de la información de carácter cualitativo/cuantitativo, que resulta de las actividades desplegadas por el estudiante y académico. Y tiene por objetivo verificar lo aprendido y retroalimentar el proceso.

¹ Revisar para mayores consultas el Marco para la Evaluación de Acuerdo al Enfoque Curricular Orientado a Competencias y Resultados de Aprendizajes.

Se entiende por evaluación una amplia gama de acciones lideradas por los docentes, como parte del proceso de enseñanza y aprendizaje, para que, tanto ellos como los estudiantes, dispongan de evidencia para tomar decisiones orientadas a promover el progreso de este y, en consecuencia, la mejora de la enseñanza.

El Modelo Formativo UCM (2014) promueve la estrategia de evaluación auténtica o situada, en contextos reales o simulados, con el fin de revisar desempeños en los ámbitos cognitivos, procedimentales y actitudinales. Es en este contexto que cobra sentido, el uso de las metodologías activo experienciales, las que deben considerar los niveles de dominio de las competencias las que se organiza en: inicial, intermedio y avanzado, con el objetivo de transitar desde una menor a una mayor complejidad en la disciplina que corresponda. Se debe considerar que los resultados de aprendizaje pueden ser variados y contener diversos procedimientos evaluativos.

Se recomienda la utilización de las evaluaciones diagnósticas, formativas y/o sumativas. Es importante mencionar que los instrumentos más utilizados son la rúbrica, la lista de cotejo y la escala de apreciación. Del mismo modo, como la evaluación es parte del proceso formativo, y dada la naturaleza de las metodologías activo experienciales, se sugiere intencionar la participación de los diversos actores –estudiantes/docente/comunidad/otros-, que estén involucrados en el proceso de aprendizaje, a través de distintas modalidades: autoevaluación, coevaluación, y la heteroevaluación o evaluación tradicional.

Finalmente, en todo proceso de este tipo debe existir la retroalimentación, para que el estudiante pueda identificar las debilidades y fortalezas respecto a su desempeño, pero, por sobre todo, que pueda entender cómo mejorar con el objetivo de disminuir las brechas de aprendizaje.



Figura 3. Retroalimentación.

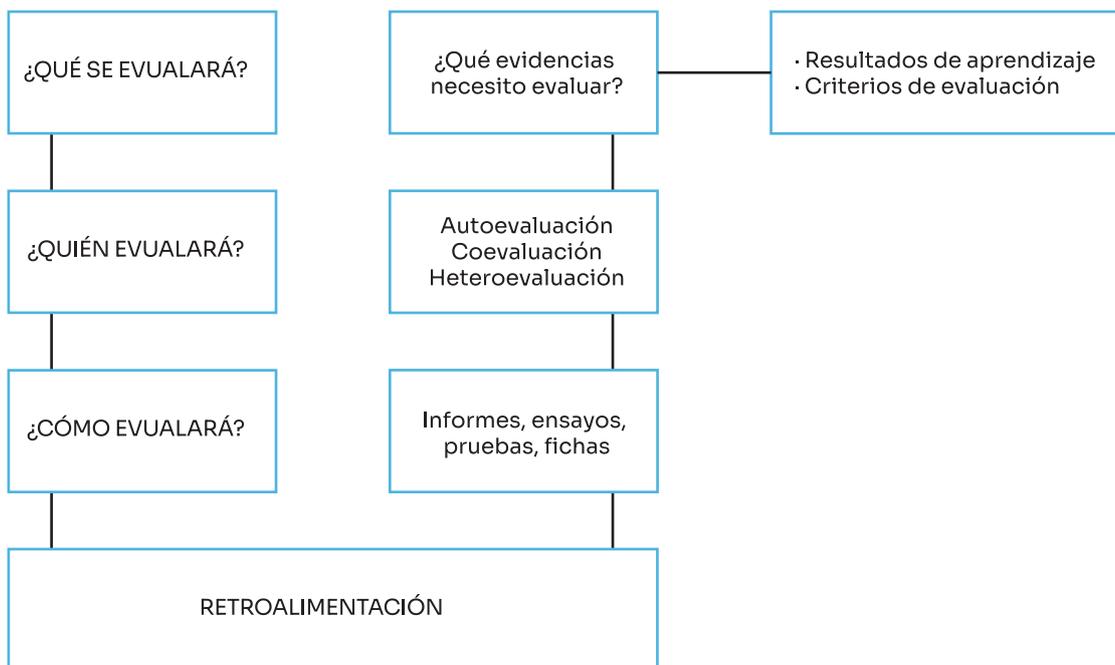


Figura 4. Evaluación curricular, retroalimentación.

Evaluación de la Vinculación con el Medio

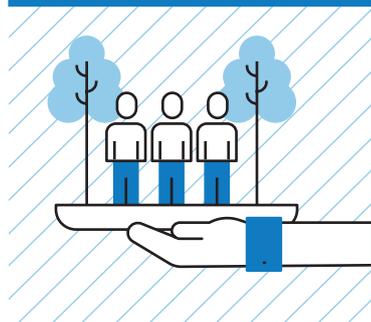
El Modelo Formativo (UCM, 2014) propone cuatro ejes centrales para orientar los itinerarios formativos, y, en definitiva, los procesos de diseño y/o rediseño curricular de cada carrera. En ellos se puede identificar, como componente inherente y sustancial al currículo, la Vinculación con el Medio.

Este elemento es tomado por la Política de Vinculación con el Medio, la que asume que la formación de los profesionales UCM debe considerar, en los diseños de los proyectos formativos, perfiles profesionales y en las actividades curriculares, las demandas de los contextos, con sus problemas y necesidades sociales, naturales y productivas, haciendo especial

énfasis en las tesis, procesos de práctica, actividades de titulación en general, como espacios relevantes para la interacción con el entorno (Política de Vinculación con el Medio UCM, 2017).

En este capítulo, con el fin de avanzar hacia mecanismos que permitan medir y evidenciar cómo el trabajo académico contribuye a este proceso de la UCM, se muestra la ruta propuesta por la Dirección General de Vinculación con el Medio, a través de su Modelo de Gestión, el que establece funciones y responsabilidades en la planificación, análisis y aprobación, ejecución, monitoreo, acompañamiento y evaluación de las iniciativas.

La medición institucional de la VcM debiese satisfacer algunos propósitos, como los siguientes:



- * Incorporar medidas que permitan estimar la contribución del trabajo académico asociado a la Vinculación con el Medio en los ámbitos estratégicos definidos por la institución
- * Visibilizar en términos de resultados el trabajo académico que desarrollan los profesores de la universidad en el ámbito de la Vinculación con el Medio
- * Aportar al diseño apropiado para estimar el desempeño del trabajo académico en el ámbito de la Vinculación con el Medio

Cuadro 9. Evaluación de la Vinculación con el Medio.

En este sentido, el modelo de gestión propone la medición de las actividades a partir de indicadores, que, más allá de seguimientos de frecuencia (número de interacciones, convenios formalizados, cantidad de asistencias a eventos), permitan poner en un mismo plano, un amplio espectro de dimensiones y acciones cualitativamente diversas. Estos indicadores deben situarse con una mirada al exterior de la institución (qué es lo que nuestro entorno quisiera experimentar en cuanto al aporte de su relación con la UCM) y con una visión interna que dé cuenta de las mejoras o desarrollos favorables que se buscan o se tienen producto de la experiencia en el territorio.

Para medir la Vinculación con el Medio, se hace necesario el registro, el que debe considerar la medición del trabajo académico, de funcionario y estudiantes, involucrado en las acciones, los recursos económicos destinados, la valorización de la infraestructura que la institución pone a disposición del medio. Resulta necesario recordar que la Vinculación con el Medio involucra también, y de modo constitutivo, trabajo por parte de los entornos productivos, políticos, culturales, sociales y comunitarios para el desarrollo de esta función. En consecuencia, dichas magnitudes de trabajo y participación necesitan ser igualmente incorporadas en las mediciones. Todos estos elementos permiten recoger evidencia del criterio de bi-direccionalidad en el instrumento de medición.

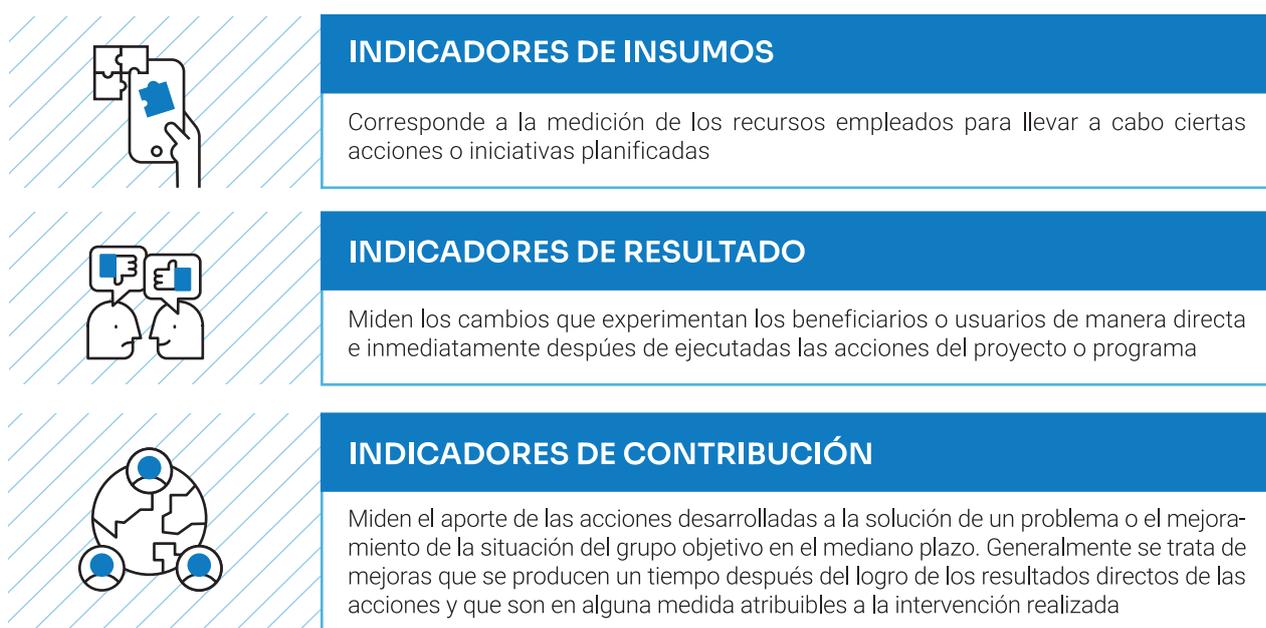
Se distinguen principalmente dos formas de medir el impacto: la primera, es el seguimiento de los intercambios o interacciones entre las instituciones y el medio (en un sentido bi-direccional), a través del tiempo; y la segunda, es el desarrollo de observaciones sobre impactos específicos o estudios de caso.

Ambas perspectivas pueden resultar complementarias, pero si se desea, por ejemplo: rendir cuentas sobre las transformaciones que se verifican tanto dentro como afuera de la institución, la opción uno es la que contribuye a precisar aquello, junto con la magnitud y su extensión en el tiempo; aunque, de igual manera, se debiesen desarrollar estudios específicos, con el fin de informar sobre el contenido de estas interacciones.

En el sentido más puro de lo que entendemos por impacto, estos estudios debiesen considerar si las transformaciones se llevan a cabo en una realidad libre de otros estímulos o interacciones y debiesen considerar referencias de estado inicial (línea base) y de estado final tras la transformación.

Bond (1985) distingue los resultados brutos como los cambios que se observan en la población objetivo, después de que el proyecto ha estado funcionando durante un tiempo suficientemente largo para que tales modificaciones sean observables. Los resultados netos, son las alteraciones en el grupo meta que pueden atribuirse única y exclusivamente ello. Esto exige la eliminación de los efectos externos.

Resulta altamente demandante en recursos humanos y económicos medir el impacto de cada una de las iniciativas, más aún si los propios entornos se encuentran en permanente interacción con diferentes instituciones de educación superior y otros organismos, tanto gubernamentales como no gubernamentales (ONG), de ahí que el trabajo inicial al interior de la UCM se orienta a una medición de indicadores en tres niveles, que permitan rescatar una cantidad relevante de información que retroalimente la evaluación de cada una de las iniciativas:



Cuadro 10. Niveles de indicadores de Vinculación con el Medio

Esta definición no descarta la posibilidad de trabajar en estudios más prolongados que, con la suficiente dedicación de recursos y soporte académico, puedan dar cuenta de mediciones de impacto de ciertas iniciativas en particular.

Cada uno de estos indicadores, pueden ser clasificados en alguna de estas cuatro dimensiones, de acuerdo a qué es lo sustancial que apuntan a medir:



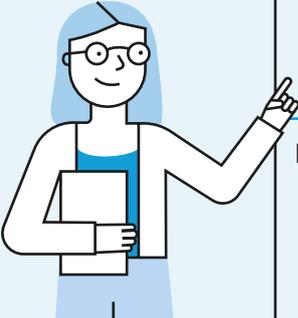
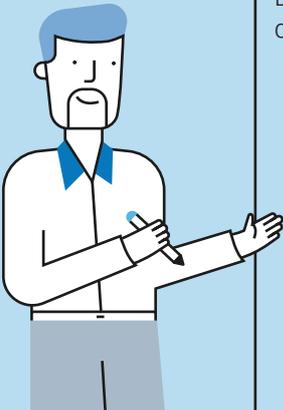
Figura 5. Dimensiones de indicadores de Vinculación con el Medio.

Un ejemplo de indicador, según el nivel y la dimensión, se presentan a continuación a modo ilustrativo:

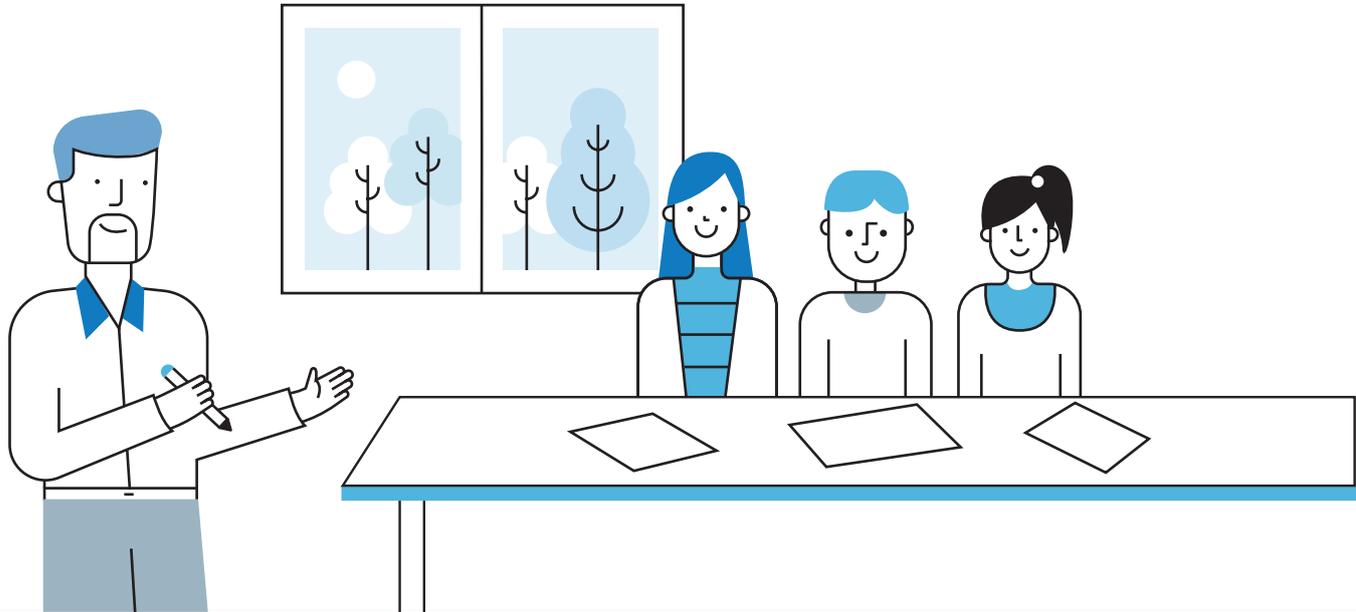
	Indicador de insumo	Indicador de resultado	Indicador de contribución
 Eficacia	 * Horas asignadas de la actividad curricular para trabajo en comunidad y/o territorio.	 * Cantidad de personas que recibirán intervención directa a través de la actividad curricular.	 * Proyectos adjudicados por la comunidad participante, posterior a la intervención. * Alta incidencia de prácticas en la comunidad, referidas a la intervención.
 Calidad	 * Cantidad de académicos y estudiantes para las intervenciones.	 * Nivel de satisfacción de público beneficiado por la actividad.	 * Índice de mejora de los asistentes, en relación a la intervención realizada.
 Eficiencia	 * Recursos destinados vs. grupo objetivo a cubrir.	 * Población atendida en operativo vs. estudiantes de actividad curricular	 * Aplicación de técnicas enseñadas en intervención vs. incidencia de las prácticas.
 Economía	 * Costo asociado a la participación de estudiantes (voluntarios) en la iniciativa vs. costo de participación del académico.	 * Aportes económicos de la actividad curricular vs. total de recursos involucrados en la iniciativa.	 * Nivel de incremento de recursos apalancados por parte de las organizaciones beneficiarias del programa para financiar sus iniciativas futuras.

Cuadro 11. Indicador, según el nivel y la dimensión.

Considerando una propuesta educativa que promueve la VcM en los procesos formativos desde las actividades curriculares, favoreciendo en el desarrollo de las competencias genéricas sellos de la formación UCM, a continuación, se presentan indicadores para medir su contribución en las actividades curriculares:

VARIABLE	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	DEFINICIÓN
Contribución de la VcM en los estudiantes 	Competencias profesionales (CP).	Desempeño, aplicaciones y/o integración de las CP definidas en el perfil de egreso, a través de la VcM.	N° de cursos que registran actividades VcM y que dan cuenta de aplicaciones de CP/total de cursos.
	Beneficio para los estudiantes.	Percepción/satisfacción de los estudiantes con respecto a la participación en actividades curriculares de VcM.	Encuesta de percepción/satisfacción.
	Integración estudiantil.	Integración/participación de los estudiantes en actividades de VcM por carrera.	N° de estudiantes que participa en la puesta en marcha o desarrollo de actividades de VcM/total de estudiantes.
Contribución de la VcM en los docentes 	Desarrollo académico.	Aplicación de contenido y/o metodologías participativas en el medio.	N° de cursos que registran aplicación de contenido y/o metodologías participativas en el medio /total de cursos.
	Beneficio para los docentes.	Percepción/satisfacción de los docentes respecto a la participación en actividades curriculares de VcM en el logro de los resultados de aprendizaje.	Encuesta de percepción/satisfacción.
		Desarrollo de investigación situada y al posicionamiento a nivel regional y nacional ante organismos tomadores de decisión.	N° de investigaciones situadas en territorio/organismos tomadores de decisión.
Contribución de la VcM en la comunidad 	Beneficio para la comunidad.	Percepción/satisfacción de la comunidad/organización/ institución, etc., respecto al trabajo desarrollado por los estudiantes en actividades curriculares de VcM.	Encuesta de percepción/satisfacción.

Cuadro 12. Contribución en las actividades curriculares



Experiencias en Comunidad



En el contexto de las metodologías participativas presentadas, procedemos a la presentación de algunas actividades y experiencias de tipo curricular y extracurricular, que permiten el fortalecimiento del vínculo entre la universidad, académicos y estudiantes, en relación a la comunidad:

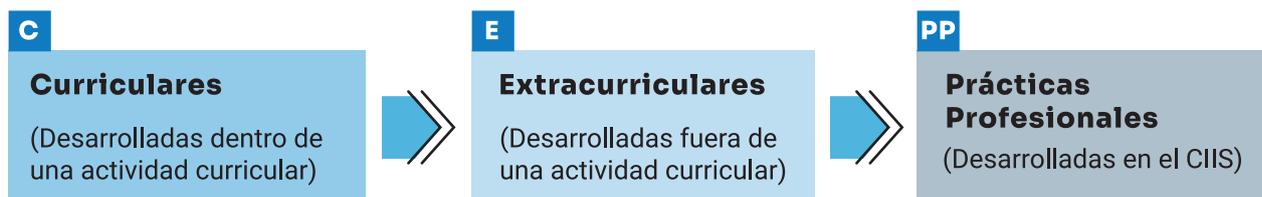


Figura 6. Actividades y experiencias.

C EXPERIENCIA CURRICULAR 1:	
	Nombre de académicos/as Ximena Quiñones Díaz Eduardo Letelier Araya
	Facultad Ciencias Agrarias y Forestales Ciencias Sociales y Económicas
	Escuelas participantes Agronomía Ingeniería Comercial
	Institución y/o comunidad con la que colaboró Coordinación Nacional de Comercio Justo de Chile (Asociación gremial)
	Actividad desarrollada Coordinación Nacional de Comercio Justo de Chile (Asociación gremial)
	Periodo de desarrollo Del 01 junio al 30 noviembre de 2019
	Ubicación Sede UCM Los Niches Campus San Miguel Centro de Extensión
	Resumen de la actividad El proyecto tuvo como objetivo vincular a estudiantes de la Universidad Católica del Maule al mundo campesino, a través del diálogo para la innovación, con dirigentes campesinos y profesionales asesores de empresas asociativas, que han logrado insertarse en el comercio internacional con el sello Fair Trade (Comercio Justo). Los objetivos del proyecto fueron: a) Promover el espíritu de servicio de los estudiantes que en el futuro se van a desempeñar como profesionales en los ámbitos de la producción agropecuaria, economía, negocios y comercio. b) Potenciar en los futuros profesionales la creación de soluciones asociativas a los problemas de producción y comercialización que enfrentan las pequeñas empresas. c) Fortalecer los vínculos de la UCM con la Coordinadora Nacional de Comercio Justo (CNCJ). El proyecto consistió en la realización de un foro de dos jornadas de duración, en el cual los estudiantes establecieron un diálogo con los representantes de empresas de la CNCJ.

Cuadro 13. Experiencia curricular 1.

C EXPERIENCIA CURRICULAR 2:	
	Nombre de académicos/as Rodrigo Monné de la Peña
	Facultad Educación
	Escuela Pedagogía en Educación Especial
	Institución y/o comunidad con la que colaboró Escuela Básica Rural Callejones Escuela Básica Rural Duao
	Actividad desarrollada Conocer e intervenir en contextos educativos rurales, desarrollando habilidades de trabajo colaborativo
	Periodo de desarrollo Primer semestre de 2019
	Ubicación Callejones y Duao, Región del Maule
	Resumen de la actividad <p>La actividad se orientó al desarrollo de intervenciones grupales, de carácter lúdico-participativo, en el contexto escolar.</p> <p>La actividad se estructuró en torno a estaciones de trabajo con uso tecnológico, audiovisual, rol playing, títeres, juegos, etc., que se distribuyeron en cinco grupos que se abordaron las temáticas de inclusión, trabajo colaborativo, convivencia escolar, liderazgo, y autocuidado y límite corporal.</p> <p>La actividad tuvo instancias de colaboración intersectorial, y se rescata la participación activa de toda la comunidad educativa, a partir de las acciones desarrolladas por los estudiantes de la UCM.</p> <p>Las temáticas abordadas permitieron reforzar aspectos formativos transversales del currículum de la unidad educativa, pudiendo responder a las necesidades, a través de innovaciones de carácter metodológico en contextos sociales vulnerables.</p>



Cuadro 13.1 Experiencia curricular 2.

C EXPERIENCIA CURRICULAR 3:	
	Nombre de académicos/as Bruno Ramírez Muñoz
	Facultad Pedagogía en Inglés
	Escuela Escuela Alcalde Orlando Rodríguez del Campo
	Actividad desarrollada Talleres de inglés comunicacional a través de actividades lúdicas y juego dramático
	Periodo de desarrollo 2019
	Ubicación Villa Alegre / Talca



Resumen de la actividad

La actividad se orientó al desarrollo de intervenciones grupales, de carácter lúdico-participativo, en el contexto escolar.

La actividad se estructuró en torno a estaciones de trabajo con uso tecnológico, audiovisual, rol playing, títeres, juegos, etc., que se distribuyeron en cinco grupos que se abordaron las temáticas de inclusión, trabajo colaborativo, convivencia escolar, liderazgo, y autocuidado y límite corporal.

La actividad tuvo instancias de colaboración intersectorial, y se rescata la participación activa de toda la comunidad educativa, a partir de las acciones desarrolladas por los estudiantes de la UCM.

Las temáticas abordadas permitieron reforzar aspectos formativos transversales del currículum de la unidad educativa, pudiendo responder a las necesidades, a través de innovaciones de carácter metodológico en contextos sociales vulnerables.



Cuadro 13.2 Experiencia curricular 3.

E EXPERIENCIA EXTRACURRICULAR 1:



Nombre de académicos/as

Chuan Chih Hsu



Facultad

Instituto de Estudios Generales



Institución y/o comunidad con la que colaboró

Proyecto BROTES 2018, Voluntariado de Acompañamiento Académico



Actividad desarrollada

Proyecto BROTES 2018, Voluntariado de Acompañamiento Académico



Periodo de desarrollo

Segundo semestre de 2018



Ubicación

Huilquilemu, Región del Maule



Resumen de la actividad

Actividad orientada a reclutar estudiantes de la UCM para que realizaran acompañamiento y/o tutoría a estudiantes de la Escuela Huilquilemu, lo que implicó variadas instancias de coordinación con el establecimiento. Los académicos viajan semanalmente a la escuela junto con los alumnos para realizar las tutorías. Se acompañan asignaturas como: Ciencias, Matemáticas, Inglés y Lenguaje.

Con esta actividad, los estudiantes UCM, pudieron desenvolverse socialmente de una manera más comprometida, contribuyendo desde sus disciplinas. El principal aprendizaje tiene relación con las dificultades de mantener en el tiempo una iniciativa de esta envergadura, que requiere de mucho compromiso y perseverancia.



Cuadro 14. Experiencia extracurricular 1.

E EXPERIENCIA EXTRACURRICULAR 2:	
 Personas a cargo	Equipo CIIS UCM
 Periodo de desarrollo	Primer semestre 2019
 Comunidad con la que trabajan	<p>Comunidad San Clementina: 32 alumnos de Tercero y Cuarto medio del Liceo Entre Ríos de San Clemente, representantes del Municipio y organizaciones comunitarias de San Clemente.</p> <p>Comunidad universitaria: 120 estudiantes de distintas carreras de la Universidad Católica del Maule, autoridades, académicos y funcionarios de la UCM.</p>
 Resumen de la actividad  	<p>Nace la idea de realizar una actividad de innovación abierta llamada “Hackathon”, tal como los encuentros de programadores en que buscan soluciones a una problemática que se les plantea. Esta actividad llevó por nombre “Desafío Pehuenche” y su objetivo principal fue crear prototipos de proyectos que ofrecieran solución a los desafíos planteados (relacionados a las áreas de turismo, salud y medio ambiente).</p> <p>Para el desarrollo de la Hackatón rural, se consideró a alumnos pertenecientes a la UCM para un trabajo en conjunto con los estudiantes de enseñanza media del Liceo Entre Ríos de la comuna, quienes conformaron equipos para crear proyectos que diesen respuesta a estas temáticas, mediante un trabajo interdisciplinario con interacción e intercambio de ideas.</p> <p>De este encuentro, surgieron 3 proyectos ganadores:</p> <p>1er lugar: Proyecto “Auquinco” 2do lugar: Proyecto Vive San Clemente 3er lugar: El bosque de los sueños</p> <p>Fueron cerca de 25 los proyectos que surgieron de este encuentro, los cuales se han considerado para la creación de nuevas iniciativas que puedan ser ejecutadas por la comunidad.</p>

Cuadro 14.1 Experiencia extracurricular 2.

PP EXPERIENCIA PRÁCTICA PROFESIONAL 1:	
 Estudiante/es a cargo	Josselyn Rojas Arce
 Escuela a la que pertenece	Escuela de Trabajo Social
 Tipo de Práctica	Práctica profesional
 Nombre de proyecto en el que trabaja en el CIIS	Vivamos San Clemente
 Periodo de trabajo	Primer y segundo semestre de 2019
 Comunidad con la que trabajan (nombrar organización y locación)	Locatarios del barrio comercial Huamachuco y calle Alejandro Cruz, en San Clemente. Emprendedores turísticos y comerciantes de Vilches.



Resumen de la actividad



El proyecto se enfoca en la creación de un catálogo virtual con información de la oferta comercial de San Clemente urbano, específicamente del Barrio Huamachuco y la calle Alejandro Cruz, así como los emprendimientos turísticos y comerciales de la localidad de Vilches.

Esta iniciativa considera la señalización del comercio a través de banderines con logotipos -seleccionados participativamente-, un mapa ilustrado del barrio comercial de San Clemente, capacitaciones para aprender a ubicar los locales comerciales en la página web de google maps, gestiones para incluir la información en la página web de la Dirección de Turismo, difusión en medios y redes sociales, material audiovisual con las historias de los emprendimientos y un convenio entre el comercio local de San Clemente y recursos humanos o el sindicato de funcionarios de la UCM.

La iniciativa busca dar a conocer parte de la oferta de la comuna a turistas, visitantes y a la comunidad en general, con el objetivo de que estos tengan acceso a información sobre emprendimientos locales tales como: alojamientos, restaurantes, farmacias, boutiques y espacios de recreación, entre otros, y se sientan atraídos a visitar y comprar en San Clemente.

Cuadro 15. Experiencia práctica profesional 1.

PP EXPERIENCIA PRÁCTICA PROFESIONAL 2:



Estudiante/es a cargo

Macarena Dumont Poblete



Escuela a la que pertenece

Escuela de Trabajo Social



Tipo de Práctica

Práctica profesional



Nombre de proyecto en el que trabaja en el CIIS

Salud sobre ruedas



Periodo de trabajo

Primer y segundo semestre de 2019



Comunidad con la que trabajan (nombrar organización y locación)

Comisión de la Mesa de Trabajo de San Clemente "Salud sobre ruedas", Consejo de Desarrollo Local de Salud de San Clemente, Departamento de Salud Municipal de San Clemente.



Resumen de la actividad



En la iniciativa participaron estudiantes de las carreras de Trabajo Social e Ingeniería Comercial, quienes, junto a actores vinculados al área de salud de San Clemente, diseñaron un proyecto que consiste en proveer atención biopsicosocial a personas postradas, sus cuidadores, familias y entorno. Con esta propuesta se busca ampliar la cobertura de atención por medio de un vehículo acondicionado, que se acerque a los sectores más aislados de la comuna de San Clemente.

La proyección a futuro es encontrar financiamiento para la implementación del proyecto "Salud sobre ruedas" y, de esta manera, acercar la salud, tanto física como mental, a pacientes postrados y cuidadores que habitan sectores rurales aislados.

Cuadro 15.1 Experiencia práctica profesional 2.

PP EXPERIENCIA PRÁCTICA PROFESIONAL 3:

	Estudiante/es a cargo	Nicolás Reyes Martínez
	Escuela a la que pertenece	Escuela de Trabajo Social
	Tipo de Práctica	Práctica profesional
	Nombre de proyecto en el que trabaja en el CIIS	Recordemos San Clemente
	Periodo de trabajo	Primer y segundo semestre de 2019
	Comunidad con la que trabajan (nombrar organización y locación)	Adultos mayores de San Clemente, estudiantes del liceo Entre Ríos de San Clemente
	Resumen de la actividad	<p>La iniciativa apunta, por un lado, a la creación de una ruta turística a partir de la memoria histórica de actores claves, y, por otro lado, a la elaboración de un libro con toda la información del circuito.</p> <p>En una primera etapa, estudiantes en práctica de las carreras de Sociología y Trabajo social llevaron a cabo varias actividades para recopilar información de la ruta, especialmente se realizaron mateadas (conversatorios) con adultos mayores de la comunidad para conocer sus memorias de la vida en San Clemente e identificar el periodo histórico en que se situarían las rutas turísticas; talleres sobre cómo hacer entrevistas, dirigidos a estudiantes del Liceo Entre Ríos de San Clemente –ya que se buscaba propiciar un encuentro intergeneracional durante el proceso-; recopilación de fotografías históricas de San Clemente; y entrevistas semi estructuradas. Como resultado, se logró identificar el periodo del latifundio como eje central y el sector suroeste de la comuna de San Clemente como la ubicación espacial del circuito.</p>



Cuadro 15.2 Experiencia práctica profesional 3.

PP EXPERIENCIA PRÁCTICA PROFESIONAL 4:

	Estudiante/es a cargo	María Paz Rojas Monares
	Escuela a la que pertenece	Escuela de Sociología
	Tipo de Práctica	Práctica profesional
	Nombre de proyecto en el que trabaja en el CIIS	San Clemente: historia viva
	Periodo de trabajo	Segundo semestre 2019, primer semestre de 2020
	Comunidad con la que colaboró	Adultos mayores de San Clemente, comunidad que vive en sectores aledaños a la ruta histórica: Santa María, El Arroyo, Los Nogales, El Bolsico, Vallica, Fundo Santa Concepción, Santa Evarista, La peña, Alto arena, La esperanza, San Manuel, El volcán, Santa Marta, Bella unión, La granja, San Luis de Alico.



Resumen de la actividad



Esta iniciativa es la segunda etapa del proyecto “Recordemos San Clemente” y tiene el nombre de “San Clemente: historia viva” y su propósito es finalizar los productos pendientes del primer período del proyecto.

Se propone crear un circuito de rutas de historia social colectiva en San Clemente. Además de la creación de este circuito, la experiencia se complementará con el desarrollo de un libro que dé cuenta de la historia social de diversos actores de la comunidad. Para ello se realizó el recorrido junto a adultos mayores claves del proceso, con el objetivo de identificar a las personas que permitan la construcción y profundización de los hitos.

Esta iniciativa -en donde los adultos mayores tienen un rol protagónico- se proyecta a futuro como un tour patrimonial personificado, en el cual se visibilice la historia de San Clemente rural, rescatando la memoria, mitos, leyendas, costumbres, etc., que acompañaban a los fundos más icónicos de la zona.

Cuadro 15.3 Experiencia práctica profesional 4.

PP EXPERIENCIA PRÁCTICA PROFESIONAL 5:



Estudiante/es a cargo

Camila Aranda Correa



Escuela a la que pertenece

Escuela de Trabajo Social



Tipo de Práctica

Práctica profesional



Nombre de proyecto en el que trabaja en el CIIS

Pedaleando San Clemente



Periodo de trabajo

Primer y segundo semestre de 2019



Comunidad con la que trabajan (nombrar organización y locación)

Comunidad de ciclistas de San Clemente, taller de reparación de bicicletas “Rural bike”, Colegio Clementinos de San Clemente



Resumen de la actividad



El proyecto consiste en la creación de un eco-tour en bicicleta por San Clemente. En una primera instancia, estuvo focalizado en organizar y fortalecer una comunidad de ciclistas que se encargara de mantener las rutas, las frecuencias de salidas, difundir la iniciativa e invitar a nuevos miembros.

Para aquello se crearon páginas en plataformas sociales y afiches para invitar a la comunidad a participar. Sin embargo, la iniciativa se re-direccionó hacia la comunidad escolar del colegio Clementinos con un nuevo objetivo: concientizar sobre el uso de la bicicleta y posteriormente crear el eco tour.

La propuesta incluye una capacitación de tres sesiones, lideradas por un participante de la comunidad de ciclistas, el dueño del taller de reparación de bicicletas “rural bike” y un estudiante en práctica de la carrera de Pedagogía en Educación Física.

La iniciativa se proyecta promoviendo la vida sana, la reutilización de bicicletas y la participación de la comunidad en el ciclo tour. Una alternativa viable es utilizar la ruta turística creada en el proyecto “San Clemente: historia viva” para vivir la experiencia junto a los participantes de “Pedaleando San Clemente”.

Cuadro 15.4 Experiencia práctica profesional 5.

PP EXPERIENCIA PRÁCTICA PROFESIONAL 6:

	Estudiante/es a cargo	Matías Latorre Pinto
	Escuela a la que pertenece	Escuela de Sociología
	Tipo de Práctica	Práctica profesional
	Nombre de proyecto en el que trabaja en el CIIS	Contacto Vilchano
	Periodo de trabajo	Segundo semestre 2019
	Comunidad con la que trabajan (nombrar organización y locación)	Vilches
	Resumen de la actividad	<p>El proyecto "Contacto Vilchano" consistió en una aproximación etnográfica en la localidad precordillerana de Vilches, cuyo propósito fue identificar elementos identitarios que permitan una comprensión más profunda del territorio, para desarrollar estrategias orientadas al fortalecimiento comunitario, con el fin de fomentar el turismo local.</p> <p>Para ello, se realizaron mateadas (tipo de conversatorios informales) y entrevistas estructuradas, las cuales tenían el propósito de generar vínculos con la comunidad y, a la vez, recolectar información en torno a la identidad comunitaria que existe en Vilches.</p> <p>La aproximación etnográfica tuvo un carácter dual, ya que fue exploratoria y descriptiva, con el propósito de conocer la identidad de las personas, pero al mismo tiempo pretendía buscar elementos en común que sirvieran como una base identitaria colectiva.</p> <p>Este proyecto de práctica profesional consolida la información recopilada sobre la identidad de los habitantes de Vilches, con lo cual se pueden generar futuros proyectos, los cuales pueden usar la aproximación etnográfica como una base teórica concreta.</p>



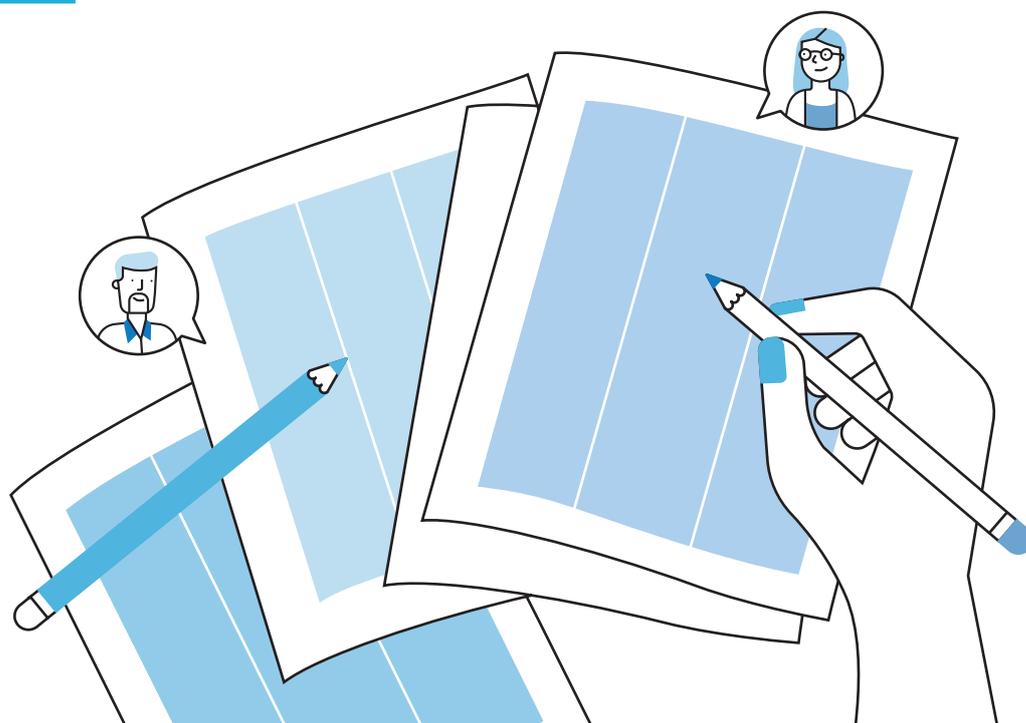
Cuadro 15.5 Experiencia práctica profesional 6.

PP EXPERIENCIA PRÁCTICA PROFESIONAL 7:

	Estudiante/es a cargo	Francisca Varas Marambio
	Escuela a la que pertenece	Escuela de Psicología
	Tipo de Práctica	Práctica profesional
	Nombre de proyecto en el que trabaja en el CIIS	Práctica profesional
	Periodo de trabajo	Primer y segundo semestre de 2019
	Comunidad con la que trabajan (nombrar organización y locación)	Comunidad de Vilches, Grupo Agroecológico Centinelas (El Colorado), PRODESAL San Clemente, CIIS UCM (Talca)
	Resumen de la actividad	<p>El proyecto de práctica abordó diversas intervenciones y temáticas. Por un lado, se trabajó en la línea del fortalecimiento del desarrollo de habilidades blandas, con iniciativas dirigidas a funcionarios de PRODESAL San Clemente y a usuarias del programa, específicamente con el grupo agroecológico Centinelas de la localidad de El Colorado.</p> <p>Por otra parte, se iba a trabajar la línea de fortalecimiento comunitario en la localidad de Vilches, para ello se realizó un diagnóstico mediante un acercamiento a la localidad, a través de conversatorios tipo mateadas, entrevistas semi estructuradas a actores claves de la localidad, un taller de mapeo colectivo sobre la economía territorial de Vilches y participación en reuniones del territorio.</p> <p>El objetivo era realizar una intervención comunitaria de desarrollo participativo vecinal, pero el estallido social lo afectó.</p> <p>A la vez, se diseñaron y ejecutaron talleres a nivel interno del CIIS: uno sobre autocuidado, dirigido al equipo de profesionales; y otro sobre habilidades para el mundo laboral, destinado a alumnos en práctica del CIIS con la finalidad de entregar herramientas para el trabajo con grupos y comunidades.</p>



Cuadro 15.6 Experiencia práctica profesional 7.



Anexos – Formatos de Metodologías Participativas para la Innovación Social





FORMATO A+S

APRENDIZAJE MÁS SERVICIO (A+S)		
Actividad Curricular		
Resultado de Aprendizaje		
Criterio de Evaluación		
Comunidad y/o institución involucrada en el caso		
DESARROLLO DEL A+S		
FASE 1	DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO	
	Comunidad y/o institución	Nombre de agrupación o institución
	Participantes de la comunidad	Indicar las personas que participarán del proceso
	Técnicas de recolección de la información	
	Necesidades de la comunidad y/o institución	
	Fortalezas de la comunidad y/o institución	
FASE 2 y 3	ANÁLISIS Y ALIANZA - DISEÑO Y PLANIFICACIÓN	
	Análisis de necesidades – si es viable o no, sostenibilidad y pertinencia del servicio a entregar	
	Análisis de fortalezas – si es viable o no, sostenibilidad y pertinencia del servicio a entregar	
DEFINICIÓN DEL A+S		
Necesidad o potencialidad a seleccionar para abordar		
Objetivo General del A+S		
Objetivos Específicos del A+S		
Tiempo, frecuencia y cantidad de visitas a la comunidad y/o institución		
Recursos materiales		
Recursos humanos		
Acciones a realizar por los estudiantes en el la comunidad y aula	(Se refiere a las acciones en concreto que deben realizar en la comunidad y los aspectos a cumplir en sala)	
Acciones a realizar por los académicos en la comunidad y aula	(Refiere a las acciones concretas en las que el académico acompañará o guiará en el proceso del A+S)	
Acciones a realizar por la comunidad en el A+S	(Esto es lo que dispone la comunidad, es importante el compromiso de ellos en las acciones para que el A+S logre el objetivo)	

EVALUACIÓN DEL A+S	
EVALUACIÓN 1	EVALUACIÓN 2
Instrumento evaluativo	Instrumento evaluativo
Grupal o individual	Grupal o individual
Producto esperado	Producto esperado
Ponderación de la nota (%)	Ponderación de la nota (%)
Fecha de entrega	Fecha de entrega
EVALUACIÓN 1	EVALUACIÓN 2
Instrumento evaluativo	Instrumento evaluativo
Grupal o individual	Grupal o individual
Producto esperado	Producto esperado
Ponderación de la nota (%)	Ponderación de la nota (%)
Fecha de entrega	Fecha de entrega
FASE 4	IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN DEL A+S
Acciones y compromisos a cumplir por la comunidad y/o institución	(Ya implementando el A+S, se definen por ejemplo las instancias en las que participará la comunidad y la forma en la que lo hará)
Acciones y compromisos a cumplir por los estudiantes con la comunidad y/o institución	(Ya habiendo planificado la fase 2 y 3, ahora se comprometen acciones específicas, como la atención de x cantidad de personas, x capacitaciones de x tema, etc.)
Acciones y compromisos a realizar el académico con la comunidad y/o institución	(Luego de la planificación, el académico compromete acciones determinadas, como por ejemplo acompañar en los talleres de la comunidad, asesorar a los estudiantes, acompañar a la institución, etc.)
Acciones y compromisos en colaboración (estudiantes, comunidad y académicos)	(Son las acciones que implica el funcionamiento de las 3 contrapartes integradas. Por ejemplo, la ejecución de una salida a terreno, reuniones, etc.)
Análisis de avance de los objetivos del A+S	(Se realiza análisis de las dificultades de avance del proyecto y se ejecutan remediales)
FASE 5	EVALUACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN
	COMUNIDAD - ESTUDIANTES Y ACADÉMICOS
Cumplimiento de los objetivos	
Análisis cualitativo del A+S	
Análisis cuantitativo	
Medición de contribución y/o impacto	
Propuesta de sostenibilidad en el tiempo	
SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA	



FORMATO ABP

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS (ABP)			
Actividad Curricular			
Resultado de Aprendizaje			
Criterio de Evaluación			
Comunidad y/o institución			
FASE 1 y 2	PLANIFICACIÓN Y PROCESO		
	Identificación de Necesidades y/o potencialidades		
	Necesidad o potencialidad seleccionada para ABP		
	Objetivos específicos	1.	
		2.	
	Actividades a realizar	1.	
		2.	
		3.	
	Cronograma/carta gantt		
	Recursos humanos		
Recursos materiales			
FASE 3	EVALUACIÓN		
	Evaluación Objetivo Específico 1		
	Evaluación Objetivo Específico 2		
	Evaluación de parte de comunidad y/o institución		
	Sistematización		
EVALUACIÓN CURRICULAR			
Evaluación 1	Ponderación	Instrumento de evaluación	Producto
Evaluación 2	Ponderación	Instrumento de evaluación	Producto
Evaluación 3	Ponderación	Instrumento de evaluación	Producto
ADAPTAR DE ACUERDO A SU NECESIDAD - ESTE ES SOLO UN FORMATO BASE			

Cuadro 16.1 Formato ABP



FORMATO ABPRO

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS (ABPRO)			
Actividad Curricular			
Resultado de Aprendizaje			
Criterio de Evaluación			
Comunidad y/o institución			
GUÍA DE FORMULACIÓN DEL ABPRO			
Evaluación grupal y/o individual			
Actividad a realizar por los estudiantes			
Instrucciones	(Explicar lo que debe realizar el estudiante, paso a paso. Señalar fuentes bibliográficas, indicar el tiempo destinado para el ABPRO, determine los roles si el trabajo será en grupo)		
Recopilar información para el diagnóstico	(Solicite la información a estudiantes que permitan sustentar el diagnóstico o hipótesis que tienen)		
Elección del problema o potencialidad			
PROPUESTA			
Propuesta de solución			
Sustentos para propuesta			
Objetivos para la propuesta			
Actores participantes en la solución al problema			
Roles de los participantes			
EVALUACIÓN CURRICULAR			
Evaluación 1	Ponderación	Instrumento de evaluación	Producto
Evaluación 2	Ponderación	Instrumento de evaluación	Producto
ADAPTAR DE ACUERDO A SU NECESIDAD - ESTE ES SOLO UN FORMATO BASE			

Cuadro 16.2 Formato ABPRO.



FORMATO MC

MÉTODO DE CASO (MC)			
Actividad Curricular			
Resultado de Aprendizaje			
Criterio de Evaluación			
Comunidad y/o institución involucrada en el caso			
DESARROLLO DEL CASO			
Instrucciones generales para desarrollar el caso	Indicar si se debe resolver de forma individual, grupal, el tiempo destinado, las fuentes de información que deben considerar, etc.		
Caso	Elaborar el caso contempla relatar la situación desde sus inicios, generando algo similar a una línea de tiempo de los sucesos, de esa forma se comprende la complejidad, contando con información suficiente. También se deben proporcionar anexos a los estudiantes, los que entreguen información adicional o sitios de búsqueda de información que sirvan para solucionar la problemática. Finalmente, se deben establecer interrogantes, las que deben ser resueltas por los estudiantes.		
Identificación de problemática inicial	Estudiantes delimitan el problema.		
Ideas de solución	Estudiantes proponen variedad de ideas las que deben ser analizadas respecto a la viabilidad y pertinencia del caso.		
Propuesta para resolver el caso	Estudiantes realiza propuesta oficial para resolver el caso, con los indicadores y elementos que el académico solicite para que cumpla con los criterios de una propuesta completa.		
EVALUACIÓN CURRICULAR			
Evaluación 1	Ponderación	Instrumento de evaluación	Producto
Evaluación 2	Ponderación	Instrumento de evaluación	Producto
ADAPTAR DE ACUERDO A SU NECESIDAD - ESTE ES SOLO UN FORMATO BASE			

Cuadro 16.3 Formato MC.



FORMATO ABI

APRENDIZAJE BASADO EN INVESTIGACIÓN (ABI)			
Actividad Curricular			
Resultado de Aprendizaje			
Criterio de Evaluación			
Comunidad y/o institución			
DESARROLLO DEL ABI			
Instrucciones	Indicar si se debe realizar de forma individual, grupal, el tiempo destinado, las fuentes de información que deben considerarse, etc.		
Temática a investigar	Académico plantea el tema y las orientaciones pertinentes para que estudiantes comiencen la búsqueda de toda la información.		
Mecanismos para recolectar información de investigación	Académico indica cómo se procederá a la búsqueda de información que sirva para realizar el ABI, por ejemplo: búsqueda de papers, entrevistas en la comunidad y/o institución, Focus Group, etc.		
Cronograma de actividades	El académico delimita el tiempos de ejecución de toda la actividad, en semanas o como estime conveniente. Por ejemplo: Semana 1: búsqueda de fuentes que aborden el tema. Semana 2: identificación y argumentación. Semana 3: avance de investigación, etc. (Si solo se piensa realizar en 2 clases, por ejemplo: se realiza un cronograma con los tiempos destinados a las 2 clases)		
EVALUACIÓN CURRICULAR			
Evaluación 1	Ponderación	Instrumento de evaluación	Producto
Evaluación 2	Ponderación	Instrumento de evaluación	Producto
ADAPTAR DE ACUERDO A SU NECESIDAD - ESTE ES SOLO UN FORMATO BASE			

Cuadro 16.4 formato ABI.



FORMATO DT

DESING THINKING (DT)	
Actividad Curricular	
Resultado de Aprendizaje	
Criterio de Evaluación	
Comunidad y/o institución	

DESARROLLO DEL DT	
Instrucciones	Indicar si se debe realizar de forma individual, grupal, el tiempo destinado, las fuentes de información que deben considerar, etc.
Delimitación de tema o temas en los que desarrollar el DT	El académico propone temática o temáticas en la que los estudiantes tendrán que desarrollar el DT

ETAPA COMPRENDER: EMPATIZAR Y DEFINIR	
FASE 1 y 2	Se pide a los estudiantes que examinen todas las alternativas posibles de conocer y empatizar con el problema, necesidad o potencialidad abordada. Se debe recomendar la búsqueda de información en fuentes primarias y secundarias. Aquí los estudiantes pueden elaborar un breve documento, que contenga la información obtenida y las impresiones que les hagan empatizar, se debe incluir el tema definido para diseñar, además, de la argumentación suficiente para respaldar sus decisiones.

ETAPA EXPLORAR: IDEAR Y PROTOTIPAR	
FASE 3 y 4	Estudiantes realizan una lluvia de ideas para abordar posibles soluciones. Cada propuesta debe contar con un análisis viable y pertinente de la situación. Se debe mantener una línea donde, en lo posible, se reciban comentarios de parte de la comunidad y/o institución a la que va dirigida el DT. Finalmente, en esta etapa se termina con el prototipo, que debe estar reflejado en alguna maqueta o afiche. La idea es que sea una proposición concreta, que puede ir acompañada de un informe. En esta etapa, la solución se debe ver reflejada de manera real.

ETAPA MATERIALIZAR: TESTEAR E IMPLEMENTAR	
FASE 5 y 6	Los estudiantes deben aplicar su prototipo, por lo que la propuesta es llevada a la realidad. De esta forma se puede recibir una valiosa retroalimentación que permite mejorar. Una vez que el prototipo es perfeccionado con las sugerencias, se pasa a la última etapa que es la de implementación, en donde el producto está funcionando en un 100%.

CRONOGRAMA DEL DT

Delimitar en tiempos, semanas o como estime conveniente el académico la ejecución de toda la actividad. Ejemplo: Semana 1: Etapa de comprender. Semana 2: Etapa de explorar. Semana 3: Etapa de materializar. (Se puede organizar como determine el académico esto es solo un ejemplo)

EVALUACIÓN CURRICULAR			
Evaluación 1	Ponderación	Instrumento de evaluación	Producto
Evaluación 2	Ponderación	Instrumento de evaluación	Producto

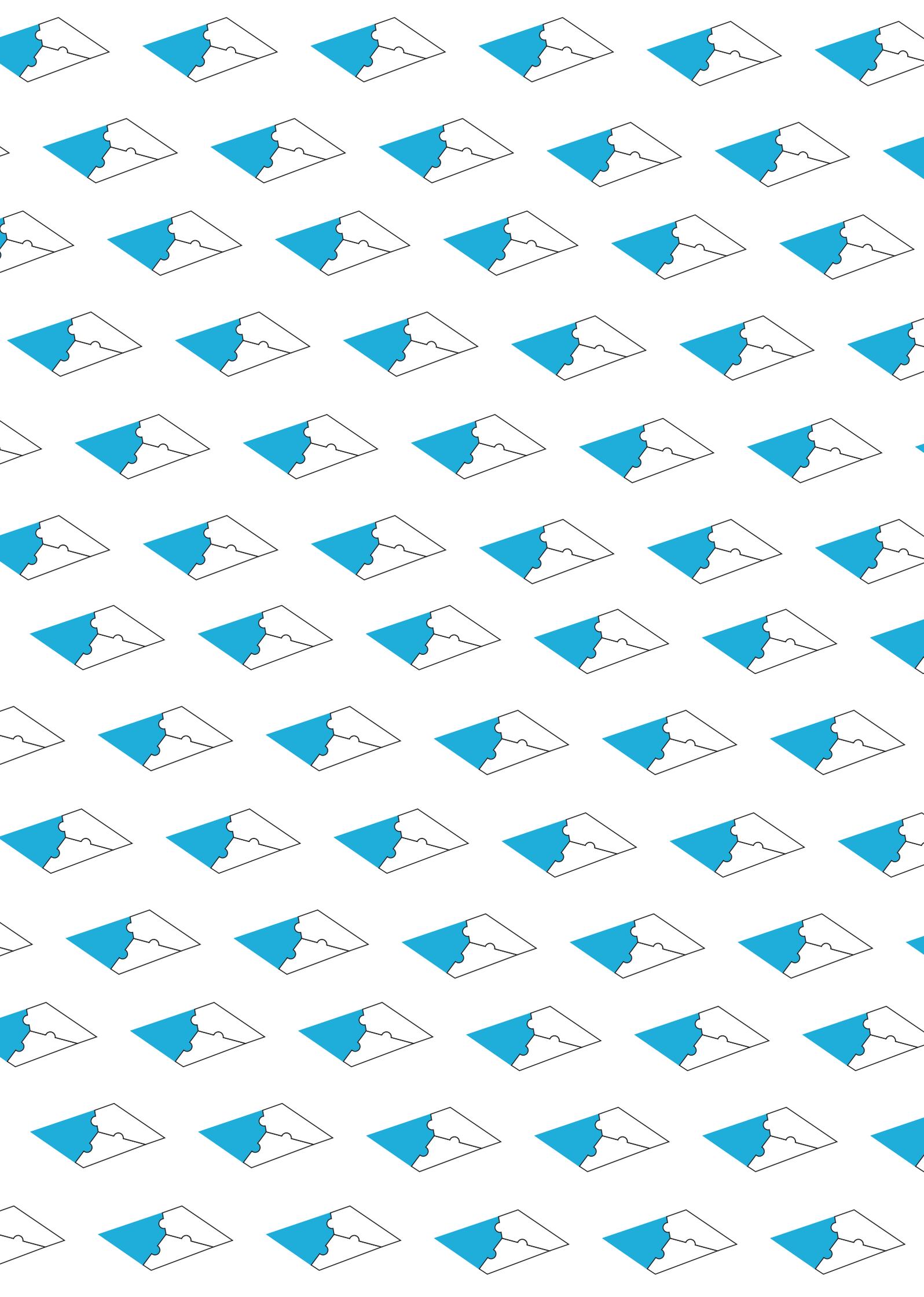
ADAPTAR DE ACUERDO A SU NECESIDAD - ESTE ES SOLO UN FORMATO BASE



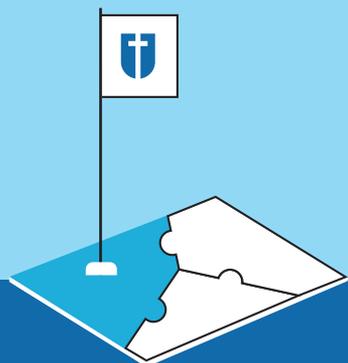
Referencias Bibliográficas



- Álvarez, V.; Orozco, O., & Gutiérrez, A. (2011). La formación de competencias investigativas profesionales, una mirada desde las ciencias pedagógicas. Cuadernos de Educación y Desarrollo. *Revista Académica Semestral EUMED*. NET 3(24).
- Ausín, V., Abella, V., Delgado, V., & Hortigüela, D. (2016). Aprendizaje basado en proyectos a través de las TIC. Una experiencia de innovación docente desde las aulas universitarias. *Scielo*, vol. 9, n° 3, pp. 7-59.
- Arias, O., Fidalgo, R. & Niscasio, J. (2008). El desarrollo de las competencias transversales en magisterio mediante el aprendizaje basado en problemas y el método de caso. *Revista de investigación educativa*, vol.26, n°2, pp. 135-204.
- Azofra, V., Prieto, B. & Santidrán, A. (2014). Verificación empírica y método de caso: revisión de algunas experiencias en contabilidad de gestión a la luz de su metodología. *Taylor & Francis Online*, vol.33, pp.349-367.
- Brown, T. (2008). Desing Thinking. *Harvard Business Review*, América Latina.
- Espinel, J.; Robles, J.; Ramírez, G. y Ramírez, R. (2016). Aprendizaje Basado en la investigación: caso UNEMI. *Revista Ciencia UNEMI*. 9 (21) 49-57
- Gallardo, M. (2012). El aprendizaje-servicio como una estrategia inclusiva para superar las barreras al aprendizaje y a la participación. *Educación inclusiva*, Vol.5, n°1.
- González, C. (2015). Estrategia para trabajar la creatividad en la Educación Superior: pensamiento de diseño, aprendizaje basado en juegos y en proyectos. *Revista de educación a distancia (RED)*, N°40, pp. 27-86.
- Hammond, J. (2006). Aprender con el "Método del caso". *Harvard Business School*. n°63, pp. 9-308.
- Jouannet, C., Salas, M., & Contreras M. (2013). Modelo de implementación de aprendizaje servicio (A+S) en la UCM. Una experiencia que impacta positivamente en la formación profesional integral. *Scielo*, n°39, pp.197-212.
- Martí, J., Heydrich, M., Rojas, M., & Hernández, A. (2010). Aprendizaje basado en proyectos: una experiencia de innovación docente. *Revista Universidad EAFIT*, vol.46, n°158, pp. 11-21.
- Martínez, M. (2008). Aprendizaje servicio y responsabilidad social en las universidades. Universidad de Barcelona.
- Modelo de Evaluación Curricular de la Universidad Católica del Maule. Decreto 112/2019.
- Modelo Formativo. Universidad Católica del Maule. 2014
- Morales, P., y Landa, V. Aprendizaje basado en problemas, problema-based learning. (2004). *Theoria*, n°13, pp. 145-157.
- Peñaherrera, M., & Chiluiza, K. (2014). Inclusión del aprendizaje basado en investigación (ABI) como práctica pedagógica en el diseño de programas de postgrados en Ecuador. Elaboración de una propuesta. *Journal For Educator, Teachers and Trainers*. Vol.5 . pp. 204-220.
- Pedraz, A. (2014). Aprendizaje basado en problemas: una alternativa al método tradicional. *Revista de la Red Estatal de Docencia Universitaria*. Vol 3, n°2, pp. 35-67.
- Plattner, H. (2011). Mini Guía: una introducción al Desing Thinking. Institute of Desing at Stanford.
- Política de Vinculación con el Medio. Universidad Católica del Maule. Decreto N°156/2017
- Prieto, A., Barbarroja, J., Reyes, E., Sanz, J., & Díaz, D. (2006). Un nuevo modelo de aprendizaje basado en problemas, el ABP 4X4 es eficaz para desarrollar competencias profesionales valiosas en asignaturas con más de 100 alumnos. *Dialnet*. N°87, pp 171-14.
- Proyecto Educativo Institucional. Universidad Católica del Maule. 2014.
- Puig, J., Batle, R., Bosch, C., Palos, J. (2001). Aprendizaje servicio, educar para la ciudadanía. Centro de Investigación y Documentación Educativa.
- Restrepo, B. (2005). Aprendizaje basado en problemas (ABP) una innovación didáctica para la enseñanza universitaria. n°8, pp. 9-20.
- Reinhold, S. (2011). El desing thinking como estrategia de creatividad en la distancia. *Comunicar*, vol. XIX, n° 37, pp. 27-35.
- Rodríguez, E., Vargas, E., & Luna, J. (2010). Evaluación de la estrategia aprendizaje basado en proyectos. *Educación y Educadores*, Vol. 13, n°1, pp. 13-25.
- Rodríguez, R., Silva, R. (2017). Aprendizaje basado en la investigación en el trabajo autónomo y en equipo. *Regotium*, vol13, n°30, pp. 5-16.
- Oxman, R. (2004). Think.maps: teaching design thinking in design education. *Sciencedirect*, vol.25, pp.63-91.
- Yacuzzi, E. (2005). El estudio de caso como metodología de investigación: Teoría, mecanismos causales, validación. *Universidad del CEMA*, N°296. Buenos Aires.



Guía para la Vinculación de la Universidad con el Territorio desde la **Innovación Social**



Integrantes CIIS

Dra. Claudia Concha Saldias,
Directora Centro Integral de
Innovación Social UCM.

Dr. Gerardo Sánchez Sánchez,
Académico Asesor Centro Integral de
Innovación Social UCM.

MBA. Carolina Rojas Aguilar,
Asesora en Gestión y Medición de Impacto
Centro Integral de Innovación Social UCM.

Fernanda Maragaño Espinoza,
Coordinadora de Vinculación con el Medio
Centro Integral de Innovación Social UCM.

Gonzalo Alcántar Poblete,
Coordinador de Gestión Centro Integral
de Innovación Social UCM.

Mg. María José Abarca Garrido,
Asesora Curricular y de Metodologías Participativas
Centro Integral de Innovación Social UCM.

Camila Araya Garrido,
Analista Territorial Centro Integral de
Innovación Social UCM.

Karina González Gómez,
Asistente Administrativo Centro Integral
de Innovación Social UCM.



Unidades institucionales
Dirección General de Docencia.
Dirección General de Vinculación con el Medio.