



30 años de Autonomía, 60 años de Historia

Cuenta Anual

2020-
2021

BROCHURE ESTADÍSTICO

Carta del Rector



En la celebración de un nuevo aniversario de nuestra Universidad Católica del Maule y lo hacemos, como es tradicional, a través de la cuenta pública que me corresponde como Rector, presentada en función de los ejes estratégicos que la universidad ha definido y que hemos venido trabajando colaborativamente ya desde hace algunos años, para finalizar con una reflexión sobre lo que nos ha ido sucediendo como país, región y comunidad. Se hace nuevamente de esta forma, ya que es el plan de desarrollo estratégico la carta de ruta que va marcando las decisiones institucionales y en consecuencia la gestión específica del rector de la UCM.

Quisiera agradecer a cada uno de los miembros de la comunidad, estudiantes, académicos, administrativos y personal de apoyo, ya que sin el concurso de cada uno y del esfuerzo puesto a prueba por más de un año, no hubiese sido posible llegar al momento que hoy estamos viviendo.

El sentido de adaptación, la experiencia de haber finalizado exitosamente el año académico 2020, así como también, el gran hito de una nueva acreditación institucional, alcanzando el carácter de avanzada, el máximo posible al presentarnos con cuatro de las cinco áreas. Es decir, a las que ya teníamos de docencia de pregrado, gestión institucional y vinculación, hoy sumamos investigación, marcando con ello un paso fundamental que nos debe llenar de mucho orgullo. Ahora bien, también es un llamado de atención a nuestra autovaloración, a la autoestima institucional, en el sentido de creer que este resultado da cuenta de que somos capaces de esto y de mucho más, tarea que, como comunidad, buscaremos consolidar con la obtención de la acreditación de excelencia en el próximo proceso. Mayor mérito tiene este camino, pues nuestra historia no ha sido sencilla, más bien ha sido compleja, pero siempre ha estado inspirada por nuestra Misión de servicio.

Así como vivimos esa hermosa experiencia y nos deja tremendos desafíos, del mismo modo, la implementación de la variante académica de SAP ha sido un gran reto para la UCM. Estamos muy conscientes de las dificultades que esto ha demandado, pero visto en la experiencia comparada con otras instituciones, hemos podido ir sorteando este cambio. Sabíamos que el poder contar con un sistema dialogante entre distintas áreas, que ordenara y que permitiera un desarrollo más eficiente sería de mucho esfuerzo para toda la comunidad. Sin embargo, la primera parte ya nos mostró que era posible, por eso hoy vemos con esperanza y convicción el presente y el futuro de esta aplicación.

Por todo esto, querida comunidad, a todos y cada uno sin distinción, mis más sinceros agradecimientos.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Diego Durán J.', written in a cursive style with a long horizontal stroke extending to the left.

Dr. Diego Durán J.
Rector
Universidad Católica del Maule

Eje Estratégico 1

Nuestro Impacto en Grupos de Interés

30 Años | **ucm**

30 años de Autonomía, 60 años de Historia

Eje Estratégico 1: Nuestro Impacto en Grupos de Interés

■ **Objetivo Estratégico N° 1: Promover el espíritu de servicio como factor diferenciador en la formación integral de personas, mediante el trabajo de toda la comunidad UCM desde la perspectiva de la identidad social cristiana.**

Estrategias

1. Potenciar el modelo formativo y el fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje.
2. Fomentar iniciativas académicas-estudiantiles que aporten a la formación integral y el espíritu de servicio.
3. Potenciar el programa de apoyo académico e inserción a la vida universitaria, acorde con la misión y principios orientadores.
4. Fomentar el voluntariado en la comunidad UCM acorde a la perspectiva de la identidad social cristiana.

Hitos Relevantes

- Durante el periodo se encuentra en aplicación el Modelo de Evaluación Curricular (MEC) en 20 carreras: Nutrición y Dietética, Pedagogía en Educación Física, Pedagogía en Inglés, Pedagogía en Lengua Castellana y Comunicación, Ingeniería Comercial, Trabajo Social, Sociología, Administración Pública, Agronomía, Ingeniería en Biotecnología, Ingeniería en Recursos Naturales, Pedagogía en Religión y Filosofía, Arquitectura, Ingeniería Civil Electrónica, Ingeniería Civil, Ingeniería Civil Industrial, Construcción Civil, Ingeniería Civil Informática, Ingeniería de Ejecución en Computación e Informática, Ingeniería en Construcción.

- La institución asumió el desafío de la no presencialidad, haciéndose cargo de la formación de los estudiantes mediante la priorización curricular y la capacitación en TIC para que los académicos pudieran enfrentar eficientemente el proceso formativo. Además, se han autorizado actividades

Eje Estratégico 1: Nuestro Impacto en Grupos de Interés

presenciales prioritarias, tales como, simulación de salud y medicina, laboratorios, salidas a terreno, actividades en recintos deportivos, prácticas externas e internas, entre otras, habilitando recintos de la UCM, contando todas con sus respectivos protocolos o instructivos sanitarios.

- La mejora en almacenamiento de dato ha permitido una gran conexión simultanea de usuarios en UCM Virtual, con eficiente gestión en contenido y desarrollo de cursos.

- El Apoyo a la Docencia se ha materializado con digitalización de textos de bibliografías primarias, nueva web ediciones.ucm.cl con catálogo actualizado de libros, desarrolla plataforma de Tesis.

- Más de 20.000 atenciones ha realizado el Centro de Apoyo del Aprendizaje a través de sus programas de acompañamiento y apoyo:

PROGRAMA	ESTUDIANTES	ATENCIONES
Acompañamiento en Matemática	893	6924
Acompañamiento en Química	353	3122
Acompañamiento en Alfabetización Académica	299	2073
Apoyo en Biología	325	1042
Apoyo en Química	451	2017
Apoyo en Física	225	891
Apoyo en Inglés	146	603
Apoyo en Matemática	391	1787
Apoyo Psicoeducativo	145	375
Tutorías	309	3001
Programa de Apoyo y Recursos para la Inclusión	58	496

Eje Estratégico 1: Nuestro Impacto en Grupos de Interés

- Más de 6.000 estudiantes fueron atendidos a través del sistema de atención individual, orientación y atención de salud, y 300 talleres grupales se realizaron en las áreas de odontología, nutrición y kinesiología, en periodo de pandemia.

Principales proyectos con Recursos MINEDUC

Proyectos MINEDUC en ejecución 2020	
UCM1895	<ul style="list-style-type: none">• Incorporación de la innovación social en las actividades curriculares, declaradas en los proyectos formativos, alineándose a la vez con Investigación y Docencia de pregrado.
UCM1899	<ul style="list-style-type: none">• Diseño e implementación de "Modelo de gestión curricular" para mejorar la calidad de los procesos de docencia a nivel institucional.
FID UCM1897	<ul style="list-style-type: none">• Rediseño de la línea de fundamentos de la educación, por medio de una asesoría externa.• Establecimiento de Principios orientadores de la Formación Inicial Docente a nivel institucional.• Primera versión del Diplomado en Investigación en Docencia Universitaria.• Modelo de Gestión de Prácticas de las Pedagogías UCM.• Modelo de Fortalecimiento de la Investigación en FID.
UCM1995	<ul style="list-style-type: none">• Contar con dos modelos que permitirán la evaluación de nuevos tratamientos oncológicos, los que estarán disponibles, además, para Investigadores de otras instituciones, nacionales y extranjeras.• Desarrollo del programa de formación de talentos en oncología.
UCM1999	<ul style="list-style-type: none">• Diseño de "Modelo de innovación de las prácticas educativas de asignaturas críticas de Ciencias Básicas", por medio de asesoría externa.• Ejecución de programa piloto de escuela de estudiantes ayudantes.
UCM1977 - PACE	<ul style="list-style-type: none">• Mantener el vínculo con los establecimientos educacionales en convenio y generación de redes de trabajo con otras instituciones que cuentan con programa PACE a nivel regional para el trabajo conjunto y definición de buenas prácticas.

Eje Estratégico 1: Nuestro Impacto en Grupos de Interés

Proyectos MINEDUC adjudicados 2020

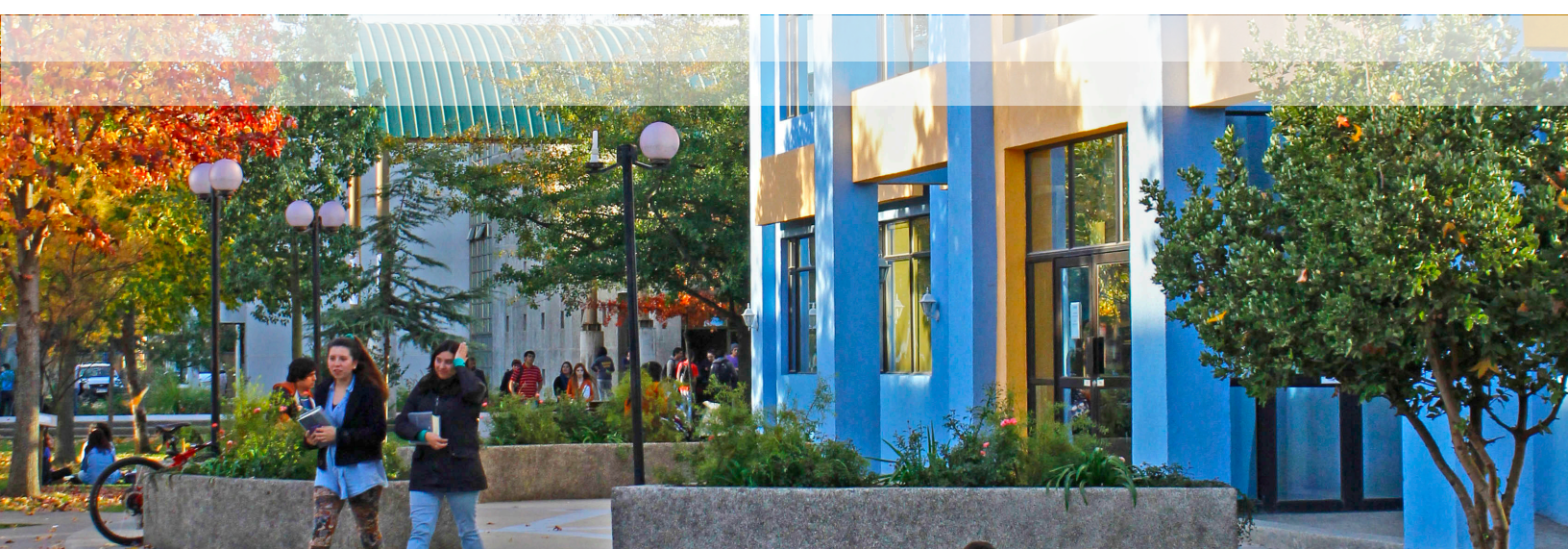
UCM2099	Instalación y gestión de una plataforma tecnológica (e-aprendizaje) para fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje de la competencia genérica del idioma inglés, favoreciendo con ello el desarrollo académico y profesional de los estudiantes UCM.
UCM2095	Promover y abrir espacios de conocimiento a la comunidad de manera fácil, dinámica y centrada en ampliar las oportunidades de acceso a información relevante a las personas de la Región del Maule, mediante un sistema de cursos online, masivo y abierto que permita fortalecer sus competencias, teniendo presente las necesidades regionales.
UCM2077	Fortalecimiento de la articulación intrainstitucional del programa, manteniendo el funcionamiento del equipo asesor institucional del PACE UCM. Como parte de la articulación, se incorporan actividades de vinculación del CAP al Plan de Vinculación Institucional.

Proyectos MINEDUC concursables adjudicados 2020

UCM20102	<ul style="list-style-type: none">• Implementación de un modelo integral de acompañamiento y seguimiento de la trayectoria académica del estudiante de 1° a 3° año (disciplinar, vocacional y psicosocial), por medio de una plataforma educativa que considere los mecanismos existentes asociados al acompañamiento y seguimiento, conectando los instrumentos y procesos actuales, para la gestión de la información de los estudiantes de manera agregada, mediante un soporte informático.
UCM20103	<ul style="list-style-type: none">• Incorporación de estrategias que permitan fortalecer la gestión de la Dirección General de Docencia mediante la implementación y puesta en marcha del modelo de gestión curricular, diseñado en el proyecto UCM1899, así como también fortalecer capacidades entre ambas sedes en relación al apoyo entregado por el Centro de Apoyo al Desarrollo de la Docencia y el Aprendizaje (CADA), en términos del Laboratorio Digital a implementar en la sede Curicó.

Eje Estratégico 1: Nuestro Impacto en Grupos de Interés

Proyectos MINEDUC finalizados 2020	
UCM1795	<ul style="list-style-type: none">• Posicionar a la UCM, a través de sus estudiantes y académicos, en la comunidad y ecosistema de Innovación Social, como agente articulador en la solución de problemas y necesidades de la comunidad.• Institucionalización de "Modelo de Innovación Social" para la vinculación con el medio en el territorio.
UCM1799	<ul style="list-style-type: none">• Fortalecer las competencias pedagógicas de los académicos UCM, por medio del Diplomado en Docencia Universitaria y laboratorio digital, promoviendo el uso de recursos, instancias y espacios que favorecen la innovación educativa.• Definir y aplicar instrumento que mide el capital social y cultural de los estudiantes UCM.• Se impulsó la internacionalización de la institución y su comunidad, fomentando la movilidad estudiantil a través de programas de apoyo económico.• Creación y actualización de procedimientos y reglamentos que regulan la movilidad estudiantil.
UCM21101	<ul style="list-style-type: none">• Fortalecimiento de la investigación en docencia universitaria en la Universidad Católica del Maule, impulsando estrategias institucionales, con foco en los procesos de cambio e innovación en la práctica docente. Proyecto postulado en conjunto desde la Vicerrectoría Académica (VRAC) con la Dirección de Investigación y el Centro de Investigación en Estudios Avanzados (CIEAM) de la Vicerrectoría de Investigación y Posgrado (VRIP). Este proyecto permitirá crear la unidad de Investigación en Docencia Universitaria.



Eje Estratégico 1: Nuestro Impacto en Grupos de Interés

■ **Objetivo Estratégico N° 2: Potenciar la asociatividad para generar valor compartido con nuestros egresados y los sectores público- privado, articulado con la docencia y la investigación, contribuyendo al desarrollo de la región y el país. (DGV)**

Estrategias

1. Potenciar vinculación con los egresados de pregrado y postgrado.
2. Potenciar vinculación con el sector público y privado que genere valor compartido.
3. Generar iniciativas de extensión artística y cultural accesibles a toda la comunidad regional.
4. Generar alianzas con instituciones estratégicas de la región que permitan el trabajo colaborativo a través de proyectos.

Hitos Relevantes

- Adjudicación Fondo del libro proyecto “Archivo literario regional” del Ministerio de la Cultura y las Artes.
- Coordinación comisión técnica de editoriales universitarias en la construcción Política Nacional del Libro y la Lectura 2021-2025.
- 5 Proyectos Patrimoniales desarrollados: Fondo Bibliográfico Rauquén; Historia de la UCM; Obra Carlos González Cruchaga; Libro CAT; Libro 50 años Educación Física. Posicionando a la UCM en el medio local.
- La UCM ha generado vínculos con la comunidad a través del desarrollo de actividades tales como “habilidades Informacionales” dirigida a estudiantes de cuarto medio en articulación con el programa PACE y la oferta de talleres desarrollada por Biblioteca.

Eje Estratégico 1: Nuestro Impacto en Grupos de Interés

- La actividad de egresados y empleadores se ha incrementado en un 120% y 40% respectivamente más que el año 2019, destaca el desarrollo de un proyecto colaborativo entre Constructora Galilea S.A y otras entidades.
- Aula Abierta UCM Monseñor Carlos González Cruchaga. Proyecto Mineduc dirigido a toda la comunidad que actualmente se desempeña en distintos espacios públicos, privados y comunitarios, que busca brindar espacios de formación que les permitan desempeñarse en sus funciones de mejor manera y contribuir al desarrollo de la región.
- Se convirtió en formato on-line el evento de literatura más grande del centro sur del país la Feria del Libro Infantil y Juvenil de Talca, a través de www.filitucm.com, gracias al trabajo coordinado y diversas gestiones, que incluyeron la participación de 30 comunas de la Región del Maule, dos universidades internacionales colombianas Antonio Nariño y la Sabana, una universidad internacional Española Católica de Valencia y la Delegación de Valonia Bruselas, descentralizando los bienes culturales e internacionalizando la estrategia ligada al fomento lector.
- Más de 50.000 visitas en la Feria del Libro Infantil y Juvenil de Talca, en su plataforma virtual www.filitucm.com producto de la pandemia Covid-19.
- Más de 77.000 visitas a través de la plataforma virtual www.feriahuilquilemu.com y en redes sociales se tuvo la Feria del folclore de HUILQUILEMU, evento costumbrista que promueve la puesta en valor de la Música Folclórica, el Patrimonio, la Artesanía y Oficios que son parte del acervo cultural de la Región.
- Más de 1600 estudiantes de establecimientos educacionales, de 15 comunas de la Región del Maule, participaron virtualmente en el “Programa Butaca Escolar”. Tiene como finalidad incluir las artes escénicas dentro de los contextos educativos y ser un aporte en la apreciación artística, formación valórica y motivar el desarrollo del pensamiento crítico en niños, niñas y jóvenes.
- Adjudicación de financiamiento de 517 millones de pesos provenientes del GORE Maule para adquisición de equipos y equipamiento para el Centro de

Eje Estratégico 1: Nuestro Impacto en Grupos de Interés

Atención Temprana del Maule (CAT del Maule), proyecto generado como alianza estratégica entre la Corporación Escuela Especial España y la UCM.

- Ampliación de las áreas de capacitación del CEC del Maule, a “Diseño, comercialización y prestación de servicios de capacitación en las áreas de administración, ciencias y técnicas aplicadas, computación e informática, servicio a las personas, impartidas de manera e-learning y presencial, a empresas públicas, privadas y usuarios particulares”.

- 297 publicaciones de material educativo de temáticas de salud en las redes sociales institucionales.

- Asignación de Fondo Emergencia Fortalecimiento Diagnóstico COVID19, correspondió a dos proyectos: “Alianza estratégica academia-industria para apoyo al diagnóstico de SARS-CoV-2 en la Región del Maule” FICOV20012; “Alianza estratégica UCM- HTR para apoyo al diagnóstico de SARS-CoV-2 en la Región del Maule” FICOV20058. Estos proyectos permitieron un apoyo integral al diagnóstico de SARS CoV2 en la región del Maule. Inicialmente, la UCM contribuyó con profesionales de la institución para la extracción de RNA viral en el hospital regional, particularmente, en el laboratorio de biología molecular correspondiente a la Escuela de Biotecnología, ubicado en el Hospital Regional. Posteriormente, y gracias a la asignación de este fondo, se contrataron profesionales de la carrera de Ingeniería en Biotecnología que apoyaron el diagnóstico primero desde el laboratorio UCM en el HRT, para luego, apoyar los experimentos asociados a PCR en tiempo real que se desarrollaban en el laboratorio clínico del hospital.

Eje Estratégico 2

**Academia
inspirada
en la
excelencia**

30 Años | **ucm**

30 años de Autonomía, 60 años de Historia

Eje Estratégico 2: Academia inspirada en la excelencia

■ **Objetivo Estratégico N° 3: Fortalecer vínculos internacionales que generen redes, movilidad académica y estudiantil y la creación de conocimiento, en coherencia con nuestras áreas de desarrollo.**

Estrategias

1. Garantizar la vinculación con instituciones internacionales, que permitan contribuir a la generación de conocimiento, investigación, innovación y transferencia tecnológica.
2. Incrementar la movilidad estudiantil de pregrado y postgrado.

Hitos Relevantes

- 53 nuevos convenios firmados con universidades de Europa y Latinoamérica.
- Más de 260 estudiantes UCM y 150 estudiantes extranjeros participaron en actividades COIL (metodología innovadora de enseñanza y aprendizaje que utiliza las tecnologías en línea para ofrecer aprendizaje global y experiencias interculturales en el aula) con las Universidad Católica de Manizales, Dalhousie University, Autónoma de Juárez Chihuahua Agricultura de Precisión Miguel Araya, entre otras.
- Adjudicación del proyecto de la Organización de Estados Iberoamericanos como investigados principal, “Percepción y conocimiento que tienen los académicos universitarios en torno a la enseñanza de saberes pedagógicos y disciplinares a estudiantes de pedagogía en contexto de enseñanza remota”.
- Es importante en términos de vinculación internacional, destacar la adjudicación del fondo “LATAM Bridges in the Epistemology of Religion”, Facultad de Ciencias Religiosas y Filosóficas. El proyecto se denomina: “Intuitions, Evidentialism and Skeptical Theism” (Intuiciones, evidencialismo y teísmo escéptico”).

Eje Estratégico 2: Academia inspirada en la excelencia

■ **Objetivo estratégico N° 4: Consolidar la oferta académica de calidad en docencia, fomentando el desarrollo de nuevos programas pertinentes con las necesidades OE4 de los grupos de interés y acorde con las capacidades institucionales.**

Estrategias

1. Ofrecer nuevos programas de docencia pertinentes en pregrado, postgrado, especialidades médicas y educación continua.
2. Fortalecer los Programas de Doctorado.
3. Implementar el sistema interno de autorregulación y gestión de la calidad.

Hitos Relevantes

- Se ha aprobado en el Honorable Consejo Superior la creación de 3 nuevos programas de pregrado diurno Ingeniería en Matemática, Medicina Veterinaria y Bachillerato en Cs Biomédicas; 2 programas de pregrado vespertino Ingeniería en Ejecución en Geomensura e Ingeniería en Automatización y Control, y además, en la apertura de la carrera espejo de Pedagogía en Educación Especial en la sede de Curicó, para su apertura el año 2022.
- 10.502 estudiantes matriculados en Pregrado UCM al 2021.
- 403 estudiantes matriculados en programas de Postgrado al 2021, 54 estudiante de ellos en doctorado, 71 en especialidades médicas y 278 en magister.
- 2 nuevos programas de magíster de la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas: Magíster en Gestión de Organizaciones y Magíster en Políticas Públicas y Procesos Socioterritoriales.
- Acreditación institucional nivel avanzada por 5 años más el área de investigación.
- 50% de los doctorados acreditados.

Eje Estratégico 2: Academia inspirada en la excelencia

15

- 100% de las carreras obligatorias acreditadas
- 100% de los programas postgrado y 95,7% carreras pregrado son monitoreados en una plataforma informática que contribuye a visualizar el estado de avance de planes de mejoramiento y su actualización.
- 7 carreras han aplicado el mecanismo de aseguramiento de la calidad denominado auditoria académica de pregrado
- 70% de avance en el proyecto de actualización del sistema de gestión interno de la calidad (SGIC) que responde a las exigencias y normativas internas y externas en el ámbito de aseguramiento de la calidad.
- Más del 70% de los estudiantes de pregrado obtuvo gratuidad para los años 2020 y 2021.



Eje Estratégico 2: Academia inspirada en la excelencia

■ Objetivo Estratégico N° 5: Incrementar la investigación y la transferencia tecnológica, permitiendo avanzar hacia la excelencia.

Estrategias

1. Fortalecer la investigación científica básica y aplicada.
2. Impulsar la innovación a través de la transferencia tecnológica desde la UCM a la industria para dar soluciones conjuntas a las necesidades de la región y el país.
3. Sensibilizar y socializar a la comunidad universitaria las temáticas relacionadas con el ecosistema de innovación y sus resultados.

Hitos Relevantes

- Publicaciones WoS: La UCM tiene una tasa de crecimiento (2016-2020) de 331%. Cantidad de publicaciones WoS año 2020= 265, número de WoS para el año 2021 (12 de julio)= 120 manuscritos. Las áreas con mayor productividad WoS corresponden a ecología y ciencias ambientales, psiquitría, salud ocupacional ambiental ingeniería, psicología, química, ciencia y tecnología, medicina general interna, neurología y neurociencias y ciencias de la computación (Desafío= potenciar la productividad en Educación, Ciencias Sociales y humanidades).
- Publicaciones Scopus: representan un crecimiento de 358% en el periodo 2016-2020: año 2020= 477 manuscritos y al 12 de julio de 2021 llevamos 247 publicaciones indexadas. Las áreas con mayor productividad Scopus corresponden a Medicina, Ciencias Sociales, Ciencias Agrícolas y Biológicas y Ciencias Medioambientales.
- 1 proyecto FONDEQUIP adjudicado denominado "Implementación de una Unidad de Microscopía confocal espectral para fortalecer la investigación en Ciencias básicas, Biotecnología y Biomedicina en la Región del Maule"

Eje Estratégico 2: Academia inspirada en la excelencia

- 6 Fondecyt Regular adjudicados año 2020, 2 como principal y 4 como asociados y para el año 2021 adjudicados 11 Fondecyt Regular, 4 como principal y 7 como asociados.
- 6 Fondecyt de Iniciación adjudicados
- 2 Fondecyt Posdoctoral adjudicados: “Ética e integridad académica en la formación de doctores en educación” y “Aislamiento geográfico en islas remotas: estructura genético poblacional y morfometría alar en mosquitos del complejo *Culex pipiens* (díptera: culicidae) en Rapa Nui”.
- Adjudicación del proyecto “Prácticas comunitarias, políticas locales y gobernanza para la gestión de la crisis COVID-19 en ciudades intermedias” (COVID0160), del Centro de Estudios Urbano Territoriales (CEUT), única adjudicación en la región.
- 6 proyectos FIC adjudicados como institución principal.
- Registro de 2 nuevas Patentes (total institucional 3), una de biotecnología denominada “Método para Biorreactor de Inmersión Temporal y Producto Relacionado” y la otra corresponde a la primera Patente de Diseño Industrial obtenida en la institución desde Ingeniería con el título “Ladrillo de cuerpo paralelepípedo rectangular de aristas y vértices rectos dispuesto horizontal sobre una de sus caras mayores, con veinte y seis perforaciones que atraviesan verticalmente el cuerpo ordenadas en tres grupos uno central con diez perforaciones y los laterales un hexágono central mayor rodeado por siete perforaciones.”.
- Generación de 4 nuevas solicitudes de patente, 3 corresponden a patentes de Invención de las tecnologías “Dispositivo de móvil de identificación de personas mediante huella”, “Proteína Rage como Biomarcador de Radiosensibilidad Tumoral” y “Equipo de estimación de calidad de bandejas de frutas”; y la cuarta corresponde a Solicitud de Patente de Modelo de Utilidad de la tecnología “Aparato para la Fabricación y Procesamiento de Ladrillos”.

Eje Estratégico 2: Academia inspirada en la excelencia

- Registro de 13 Obras por Derecho de Autor, las cuales corresponden a 3 obras literarias y 10 videos.
- 2 nuevos Contratos Tecnológicos de I+D, uno perteneciente a la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales con Fundación IDIA Chile sobre “Tecnología circular para la producción de pienso biológico a partir de residuos de la agroindustria” y el segundo pertenece a la Facultad de Medicina con el propósito de “Evaluar la función de la proteína IIIIG9”
- Adjudicación del proyecto “Plataforma de Innovación UCM”, programa promovido por el Ministerio de Ciencia, Conocimiento, Tecnología e Innovación, a través del Concurso de Desarrollo de Capacidades Institucionales para la Innovación Basada en I+D en Educación Superior (INES).
- Adjudicación del proyecto “Consolidación Oficina de transferencia tecnológica UCM”, programa promovido por la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo, a través del Concurso “Apoyo a la Consolidación de Oficinas de Transferencia y Licenciamiento 2021”.



Eje Estratégico 3

Gestión eficaz para una UCM sustentable

30 Años | **ucm**

30 años de Autonomía, 60 años de Historia

Eje Estratégico 3: Gestión eficaz para una UCM sustentable

■ **Objetivo Estratégico N° 6: Consolidar un cuerpo académico y administrativo que dinamice de manera apropiada los procesos institucionales en el marco del Sistema de Aseguramiento de la Calidad.**

Estrategias

1. Fortalecer el cuerpo académico para asegurar la calidad del talento humano y su desempeño.
2. Fortalecer el personal profesional y administrativo para asegurar la calidad del talento humano y su desempeño.
3. Promover la cultura de trabajo colaborativo y eficaz.

Hitos Relevantes

- Implementación en los distintos niveles de gestión en la Estructura Organizacional que ha permitido ordenar los subsistemas de administración y gestión de personas, actualizando el diccionario de competencias laborales, identificando competencias institucionales y específicas por nivel de gestión.
- 64 docentes participando en el Diplomado de Docencia Universitaria.
- 93% de los académicos contratados entre julio del 2020 y julio 2021 fueron categorizados.
- El 50% de un total de 38 académicos que se presentaron al proceso de promoción, fue promovido a categorías superiores.
- El 66% (241) de un total de 367 académicos fueron calificados en el período (diciembre 2020- enero 2021), obtuvo calificación de Excelente.
- 154 docentes participando en los diplomados en educación para salud, medicina e ingeniería.
- 145 talleres de habilitación docentes realizados.

Eje Estratégico 3: Gestión eficaz para una UCM sustentable

- Más de 3000 asistentes a talleres de habilitación docente con capacitaciones individuales.
- 44 docentes participando en el programa de acompañamiento docente.
- Creación de Escuela Piloto de ayudantes con 18 estudiantes participando.
- 7 Talleres realizados de recomendación para la creación de cápsulas educativas con más de 300 participantes.
- Más de 1600 docentes capacitados en UCM virtual.
- Un 89% Aprox. de administrativos y profesionales, capacitados en el desarrollo de competencias y habilidades laborales.
- La Mutualidad entregó “Certificación Sello Covid- 19” a la UCM por cumplimiento de todas las medidas establecidas por la autoridad sanitaria, según el Plan Paso a Paso laboral para la prevención y control de la enfermedad (Centros de Trabajo, San Miguel, Sede Curicó Carmen, San Isidro).
- La tasa de accidentabilidad del 0,93% por concepto de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, se ha mantenido, reflejando el compromiso Institucional con el desarrollo de una cultura de seguridad y salud en el trabajo, a través de la promoción de prácticas en prevención de riesgos y autocuidado.



Eje Estratégico 3: Gestión eficaz para una UCM sustentable

■ **Objetivo Estratégico N°7: Consolidar la gestión académica, administrativa y financiera en directa relación con el cumplimiento de la misión y la sostenibilidad institucional.**

Estrategias

1. Disponer de infraestructura física acorde al crecimiento institucional y a las exigencias medioambientales.
2. Disponer de tecnología de información acorde al crecimiento institucional.
3. Fortalecer la comunicación corporativa orientada a un mejor posicionamiento de imagen institucional.
4. Mantener una gestión administrativa, financiera y económica eficiente que aporte a los distintos procesos del quehacer universitario.

Hitos Relevantes

- Adquisición de más de 200 Tablet con recursos Mineduc, con la finalidad de disponer la bibliografía digitalizada para aquellos estudiantes con problemas de conexión.
- Se pone a disposición el portal de Revistas UCM, con el objetivo de disponer de una interfaz única para el acceso a las revistas UCM. <http://publicaciones.ucm.cl/>
- Tour UCM 360 virtual de los tres Campus de la universidad: San Miguel (Talca), Nuestra Señora del Carmen (Curicó centro) y San Isidro (camino a Los Niches), a través del desarrollo de una plataforma virtual <https://prenovato.ucm.cl/tour-virtual/> desarrollada en conjunto con Admisión y la Dirección de Comunicaciones.
- Expo Virtual UCM, plataforma digital especialmente diseñada para que los estudiantes y sus familias conozcan todas las carreras de pregrado, su enfoque, características, programas de acceso y acompañamiento, y sobre la formación de excelencia y el espíritu de servicio que se vive en la UCM.

Eje Estratégico 3: Gestión eficaz para una UCM sustentable

- Puesta en marcha de la fase 1 del proyecto de Admisión UCM correspondiente a la vertical de pregrado, acompañando el proceso de matrícula en su transición de fortalecimiento virtual, y trabajando activamente en el apoyo a la creación de nuevos programas, admisión especial, promoción y difusión de la admisión.
- Implementación de la fase 2 de proyecto TITAN y selección de partners implementadores SONDA y Consultoría Organizacional. Esta Fase del proyecto tiene como objetivo gestionar los procesos relacionados con el ciclo de vida del estudiante de pregrado y posgrado de forma integrada y poder articular de manera eficiente la investigación de la Universidad, abarcando una vertical académica y una investigativa. En un proyecto que impacta a todos los niveles de la universidad tanto a estudiantes y docentes como administrativos, requiriendo el compromiso de todos.
- La continuidad del proyecto de desarrollo de la Institución se ha fortalecido con el crecimiento de 2.183 m² construidos, habilitación de 33 salas híbridas en total para los tres campus. Junto con esto se creó la Comisión de licitaciones para dar más transparencia y formalización a los proyectos de obras, compra de bienes y servicios y el Comité de seguridad de la información que permita el uso de tecnologías y recursos informáticos con mayor confianza.
- Se desarrolló la admisión 2021 de forma online, a través de la nueva aplicación para los procesos de matrícula, la cual contempla fichas antecedentes, firma digital contrato, pagos, agenda, documentos, Pace y certificados 100% online.
- Se implementó el Gestor de RRHH para Firma de documentos contractuales 100% en línea, además de un portal para carga y firma de cualquier tipo de documento. Todo este servicio se realizó con la incorporación de la firma digital avanzada, facilitando los trámites internos de los funcionarios especialmente en tiempos de pandemia y con una mejora significativa en el servicio, generando en definitiva un portal de auto atención.



30 ^{Años} | **ucm**

30 años de Autonomía, 60 años de Historia