



UCM

UNIVERSIDAD CATOLICA DEL MAULE



Cuenta Anual

Año 2020



ucm

UNIVERSIDAD CATOLICA DEL MAULE

Cuenta Anual

Año 2020



Dr. Diego Durán Jara
Rector
Universidad Católica del Maule

Querida comunidad,

En tiempos de pandemia y confinamiento, así como hasta ahora hemos asumido las tareas y compromisos de nuestra universidad en lo académico y administrativo, del mismo modo corresponde hoy, en el contexto de la celebración de un nuevo aniversario junto a la celebración de San Agustín, dar cuenta del año que ha pasado como un ejercicio de transparencia frente a cada uno de ustedes.

Es por este motivo que dejamos a disposición de ustedes, los principales resultados contenidos en la cuenta de este año 2020, en este formato particular.

Agradezco a todos y cada uno, por los enormes esfuerzos y entrega profesional en estos tiempos tan difíciles. Esto nos ha llenado de orgullo.

Muchas felicidades en este día de aniversario.



Eje Estratégico 1: **Nuestro Impacto en Grupos de Interés**

Objetivo **Estratégico 1:**

Promover el espíritu de servicio como factor diferenciador en la formación integral de personas, mediante el trabajo de toda la comunidad UCM desde la perspectiva de la identidad social cristiana.

Estrategias

- 01.** Potenciar el modelo formativo y el fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- 02.** Fomentar iniciativas académicas-estudiantiles que aporten a la formación integral y el espíritu de servicio.
- 03.** Potenciar el programa de apoyo académico e inserción a la vida universitaria, acorde con la misión y principios orientadores.
- 04.** Fomentar el voluntariado en la comunidad UCM acorde a la perspectiva de la identidad social cristiana.

Hitos Relevantes

- Aplicación del primer instrumento que mide el Espíritu de Servicio en los estudiantes de Pregrado en la Institución y a nivel nacional. Esto ha permitido la identificación de aspectos identitarios y misionales de la institución e incorporar su evaluación en los instrumentos de gestión.
- La aplicación del Modelo de Evaluación Curricular alcanzó un total de 23 carreras de pregrado al año 2019 y al año 2020 se suman 13 carreras. Permitiendo que el mecanismo sea implementado en el 100% de las carreras evaluables. Logrando con esto, orientar la mejora continua en el ámbito curricular en las carreras de pregrado.
- Durante los años 2019 y 2020 se realizaron 15 validaciones de perfil de egreso de pregrado, además, la validación de perfiles de grado de magíster, especialidades médicas y doctorados.

- El Modelo de Gestión Curricular durante el año 2020 se encuentra en su fase final de diseño.
- La matrícula de primer año en el proceso de admisión del año 2020 fue de 2.421 estudiantes, de estos un 90,3% ingresaron vía PSU.
- De la matrícula de primer año el 55,18% obtuvo gratuidad. Del resto de los cursos superiores el 72,36%.
- A través del programa PACE participan 31 establecimiento educacionales de la Región del Maule, siendo uno de los más grandes a nivel nacional, atendiendo un total de 5000 estudiantes de 3ro y 4ro medio.
- Más de 200 estudiantes y más de 28 académicos han participado conjuntamente en proyectos de innovación social con impacto en la comunidad regional.
- Más de 2200 estudiantes se beneficiaron con las actividades del CAP permitiéndoles potenciar sus capacidades y lograr mayor rendimiento académico e inserción en la vida universitaria.
- El Centro de Apoyo al Aprendizaje es la unidad encargada de generar diversas estrategias para reforzar los procesos de aprendizaje de los estudiantes que ingresan a la UCM.

Programa	2018	2019
Centro de Tutoría	451	442
Programa de Apoyo y recursos para la Inclusión	23	35
Apoyo Psicoeducativo	165	187
Apoyo Matemáticas	875	409
Apoyo en Ciencias	521	651
Apoyo en Biología	-	406
Apoyo en Química	-	245
Apoyo en Inglés	225	172
Alfabetización Académica	666	790
Programa de Acompañamiento en Matemáticas	685	887

Principales Logros en proyectos con recursos Mineduc.

UCM 1795

Posicionar a la Universidad Católica del Maule, a través de sus estudiantes y académicos, en la Comunidad y Ecosistema de Innovación Social, como agente articulador en la solución de problemas y necesidades de la comunidad.

UCM 1799

- Fortalecer las competencias pedagógicas de los académicos UCM, por medio del Diplomado en Docencia Universitaria y laboratorio digital.
- Definir instrumento que mide el capital social y cultural de los estudiantes UCM.
- Crear procedimientos y actualizar reglamentos que regulen la movilidad estudiantil.

UCM 1895

Incorporación de la innovación social en las actividades curriculares, declaradas en los proyectos formativos, alineándose a la vez con Investigación y Docencia de pregrado.

UCM 1899

Modelo de gestión curricular para mejorar la calidad de los procesos de docencia.

UCM 1897

- Modelo de gestión de prácticas de las pedagogías UCM.
- Modelo de Fortalecimiento de la investigación en FID.

UCM 1977

Mantener el vínculo con los establecimientos educacionales en convenio y generación de redes de trabajo con otras instituciones que cuentan con programa PACE a nivel regional para el trabajo conjunto y definición de buenas prácticas.

Hitos Relevantes en contexto de crisis.

- En el contexto de la crisis sanitaria ha establecido medidas de apoyo extra académicos para los estudiantes sujetos a formación por plataforma o contexto virtual. Destacando entre sus actividades, talleres de temáticas específicas de inserción a la cultura académica y a la actual vida universitaria.

Temática taller	Fecha
Gestión del tiempo	9 de abril
Gestión del tiempo	17 de abril
Manejo de estrés académico	29 y 30 de abril
Gestión y planificación del estudio	8 de mayo
Gestión del tiempo	18 de mayo
Gestión del tiempo	25 de mayo
Cuidemos nuestra Salud Mental en la contingencia actual:	5 y 6 de mayo
- Relajación y Respiración	12 y 14 de mayo
- Imaginerías y expresión artística	19 y 20 de mayo
- Meditación para principiantes	26 y 28 de mayo

- La UCM virtual al 2020 alcanzó el 95,14% en nivel de uso.
- El laboratorio digital de innovación educativa “LABUCM”, contribuye a la creación de material digital para favorecer el proceso de enseñanza de los docentes y el aprendizaje de los estudiantes. La producción de material audiovisual creció exponencialmente aumentando 196% entre el 2019 y 2020.



Objetivo **Estratégico 2:**

Potenciar la asociatividad para generar valor compartido con nuestros egresados y los sectores público- privado, articulado con la docencia y la investigación, contribuyendo al desarrollo de la región y el país. (DGV)

Estrategias

- 01.** Potenciar vinculación con los egresados de pregrado y postgrado.
- 02.** Potenciar vinculación con el sector público y privado que genere valor compartido.
- 03.** Generar iniciativas de extensión artística y cultural accesibles a toda la comunidad regional.
- 04.** Generar alianzas con instituciones estratégicas de la región que permitan el trabajo colaborativo a través de proyectos.

Hitos Relevantes

- Durante el 2019 las iniciativas desarrolladas por Alumni y las unidades académicas fueron 39 en las comunas de Talca y Curicó convocando a 786 egresados.
- 150 convenios actualizados con campos clínicos que permiten a estudiantes y académicos de carreras del área de la salud tener acceso a establecimiento de alta, mediana y baja complejidad.



- Convenios con centros de salud familiar de municipalidades y fundaciones o mutuales con presencia en las regiones Metropolitana y O'higgins, teniendo de esta manera un espacio importante de interacción y servicio hacia la comunidad.
- Se han realizado alianzas con el colegio de Profesores y Profesoras de Chile y Red G9 para el uso de contenidos.
- En el año 2019 se realizaron más de 700 actividades de vinculación con el medio a través de las unidades académicas.
- Convenio con Escuela Especial España para construir recinto enfocado a entregar atenciones interdisciplinarias a niños de 0 a 6 años en situación de discapacidad.

Hitos Relevantes en contexto de crisis.

Una forma de apoyar a la comunidad para hacer frente a la emergencia sanitaria por COVID-19, fue desarrollar por parte de la institución distintas iniciativas, entre ellas:

- Al año 2020, Alumni modificó su estrategia inicial y lleva a cabo encuentro de egresados, conversatorios, talleres, entre otras actividades, en su mayoría en formato virtual convocando Más de 1000 egresados han participado en 40 actividades desarrolladas por la institución.
- Más de 12.000 muestras procesadas para exámenes PCR a junio del año 2020 en el Laboratorio de Investigación en Biomedicina (LIB) de la Facultad de Medicina en conjunto a Concha y Toro, apoyando de esta forma al Hospital Regional de Talca.
- En impresoras 3D se elaboran 450 escudos faciales para personal de salud.
- Adjudicación de 2 proyectos en el Fondo de Emergencia Fortalecimiento Diagnóstico COVID-19 equivalentes a 90 millones de pesos.



- En el ámbito cultural-artístico se redefinió la programación tradicional al formato online, destacando a nivel nacional, ya que presenta una oferta completa en formato virtual.
- Creación del portal **www.juntosnoscuidamos.ucm.cl**, pionero en el contexto de las Instituciones de Educaciones superior en Chile, que refleja el conjunto de iniciativas que se han desplegado a favor de la comunidad y ha llegado a recibir 1200 vistas diarias.
- Implementación de la plataforma telesalud: orientación en línea de profesionales y estudiantes UCM con foco en situación de pandemia.
- Se ha establecido convenio con MIDESO para la participación de la UCM en la RUTA Médica, iniciativa que busca dar atención a personas en situación de calle y que ya lleva más de dos meses de aplicación.





Eje Estratégico 2:
Academia
inspirada en la
excelencia

Objetivo **Estratégico 3:**

Fortalecer vínculos internacionales que generen redes, movilidad académica y estudiantil y la creación de conocimiento, en coherencia OE3 con nuestras áreas de desarrollo.

Estrategias

- 01.** Garantizar la vinculación con instituciones internacionales, que permitan contribuir a la generación de conocimiento, investigación, innovación y transferencia tecnológica.
- 02.** Incrementar la movilidad estudiantil de pregrado y postgrado.

Hitos Relevantes

- 74 estudiantes de movilidad estudiantil, 25 de estos beneficiados con la beca de movilidad UCM, durante el año 2019.
- Se presentaron 61 ponencias en congresos o seminarios internacionales.
- Crecimos en un 31% en la firma de convenios internacionales con prestigiosas universidades, llegando al 2019 con 85 convenios.
- Se está trabajando en un plan de capacitación para el desarrollo de programas COIL (Collaborative Online International Learning) a través de la preparación de académicos y convenios con instituciones internacionales.

Hitos Relevantes en contexto de crisis.

Oferta internacional migra a modalidad online y ajusta plan de trabajo y capacitaciones (intercambio virtual, pasantías virtuales de investigación, COIL)

Objetivo **Estratégico 4:**

Consolidar la oferta académica de calidad en docencia, fomentando el desarrollo de nuevos programas pertinentes con las necesidades OE4 de los grupos de interés y acorde con las capacidades institucionales.

Estrategias

- 01.** Ofrecer nuevos programas de docencia pertinentes en pregrado, postgrado, especialidades médicas y educación continua.
- 02.** Fortalecer los Programas de Doctorado.
- 03.** Implementar el sistema interno de autorregulación y gestión de la calidad.

Hitos Relevantes

- Entre 2019 y 2020 se abrieron 4 nuevas carreras, sumando a la oferta académica de la Universidad un total de 36 carreras de pregrado.
- Se han realizado 3 cursos online, como además están en planificación 14 cursos en la plataforma online.
- Levantamiento del Diplomado en Investigación en Docencia Universitaria, trabajo conjunto entre la Vicerrectoría Académica y la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado.
- La Matrícula Total es de 9.868 estudiantes al 2020.
- La Matrícula total de estudiantes de postgrado alcanza a 517 estudiantes al año 2020.

- La Matrícula total de estudiantes de educación continua alcanza a 348 estudiantes al año 2020.
- Durante el 2019 se implementó el Modelo de Evaluación Curricular de Postgrado.
- Creación del Doctorado en Filosofía Religión y Pensamiento contemporáneo
- A junio del año 2020 la Institución cuenta con 3 programas de Doctorado acreditados.
- Fue aprobado por el Consejo Superior, la especialidad médica de oncología, primera en la región que llega a dar respuesta a la formación de capital humano avanzado a esta enfermedad que es una de las más prevalentes de la región.
- Se acredita por primera vez, por la CNA un magister profesional que corresponde al magister en Salud Mental Infanto Juvenil según los nuevos parámetros de la ley.

Objetivo **Estratégico 5:**

Incrementar la investigación y la transferencia tecnológica, permitiendo avanzar hacia la excelencia.

Estrategias

- 01.** Fortalecer la investigación científica básica y aplicada.
- 02.** Impulsar la innovación a través de la transferencia tecnológica desde la UCM a la industria para dar soluciones conjuntas a las necesidades de la región y el país.
- 03.** Sensibilizar y socializar a la comunidad universitaria las temáticas relacionadas con el ecosistema de innovación y sus resultados.

Hitos Relevantes.

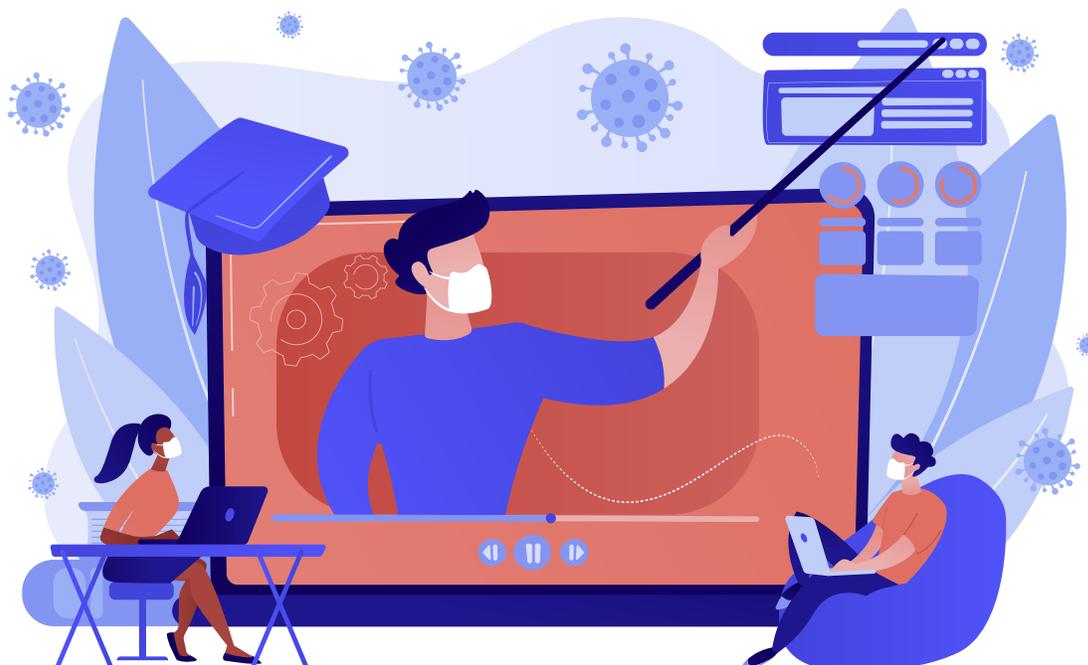
- Al 2019 la UCM adjudica 13 Fondecyt de Iniciación y para el 2020 se adjudica 2 Fondecyt Regular.
- Adjudicación año 2019 de un proyecto FONDEF-FONIS único adjudicado en la Región del Maule
- Adjudicación de un FIC- Región de O´ Higgins en Bioplásticos y 3 FIC-R en el Maule, 2 en cáncer y 1 en ecología de abejas.
- Adjudicación por tercer año del Observatorio Laboral del Maule.
- Adjudicación de un proyecto Fondepote
- Adjudicación de un FAPESP
- Adjudicación de parte del CEUT de un fondo de asignación rápida de recursos para proyectos de investigación sobre el coronavirus COVID-19, único proyecto de ese tipo adjudicado en la Región del Maule.
- Acreditación del Laboratorio de Investigación en Biomedicina (LIB) de la Facultad de Medicina en conjunto a Concha y Toro que permitió acceder al fondo de emergencia para el fortalecimiento diagnóstico COVID-19.
- Adjudicación de un FIA en innovación año 2019.
- La institución creció en un 268% entre 2015 y 2019 en las publicaciones indexadas WoS.
- La institución creció en un 301% entre 2015 y 2019 en las publicaciones indexadas Scopus.
- La UCM obtuvo en el año 2019 la primera patente.
- En el periodo 2016-2019 se han gestionado 7 contratos tecnológicos, de los que actualmente hay 2 en ejecución.



Hitos Relevantes en contexto de crisis.

Desde la investigación y acorde a lo estipulado en la Política de Investigación, la Institución ha desarrollado una serie de acciones donde destacan la colaboración con laboratorios científicos, universidades, instituciones de gobierno y privados. Algunas de estas iniciativas son:

- Realización de exámenes PCR para detección de examen COVID-19.
- Levantamiento de modelos matemáticos predictivos: Mesa de Trabajo en Línea de Modelos Predictivos en apoyo a la “Mesa social COVID19” convocada por el Ministerio del Interior.
- Participación en mesa de salud mental de la Macrozona Centro Sur de la SEREMI Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación
- Ciclos de charlas en modalidad online.





Eje Estratégico 3: **Gestión eficaz para una UCM sostenible**

Objetivo **Estratégico 6:**

Consolidar un cuerpo académico y administrativo que dinamice de manera apropiada los procesos institucionales en el marco del OE6 Sistema de Aseguramiento de la Calidad.

Estrategias

- 01.** Fortalecer el cuerpo académico para asegurar la calidad del talento humano y su desempeño.
- 02.** Fortalecer el personal profesional y administrativo para asegurar la calidad del talento humano y su desempeño.
- 03.** Promover la cultura de trabajo colaborativo y eficaz.

Hitos Relevantes

- Contratación de Jornadas Completas Equivalentes con grado de Docto, correspondiente a un aumento del 46% comparado con el año 2014.
- Para fortalecer las competencias de los académicos, a través del proyecto UCM1899 “Fortalecimiento de la calidad docente y de la gestión curricular en la UCM”, durante el año 2020 se han diseñado 3 programas en las áreas del conocimiento de Medicina, Ingeniería y Salud.
- El 82,7% de la planta profesional y administrativa se han capacitado en lo que va del año 2020.
- Al 2019, aumentó un 58,9% la participación de académicos en el Diplomado de Docencia Universitaria, y dada la crisis sanitaria la admisión 2020 es 100% online.

Hitos Relevantes en contexto de crisis.

- Como apoyo para la difícil labor de educar en casa durante la crisis sanitaria, la Institución genera gratuitamente material didáctico para niños y niñas.
- Se han generado talleres de manejo de estrés y técnicas de atención plena para la vida, que tienen por objetivo entregar herramientas que permitan enfrentar situaciones de estrés que pudiesen desarrollarse en el contexto de la crisis sanitaria.
- Se han realizado campañas solidarias en donde se ha apoyado a familias de nuestra de comunidad institucional.

Objetivo Estratégico 7:

Consolidar la gestión académica, administrativa y financiera en directa relación con el cumplimiento de la misión y la sostenibilidad institucional.

Estrategias

- 01.** Disponer de infraestructura física acorde al crecimiento institucional y a las exigencias medioambientales.
- 02.** Disponer de tecnología de información acorde al crecimiento institucional.
- 03.** Fortalecer la comunicación corporativa orientada a un mejor posicionamiento de imagen institucional.
- 04.** Mantener una gestión administrativa, financiera y económica eficiente que aporte a los distintos procesos del quehacer universitario.

Hitos Relevantes.

- El Plan Maestro integral San Isidro se encuentra elaborado y decretado a julio del 2020.
- Desde el año 2019 al 2020 la Universidad ha crecido en 10.343 m² construidos.
- Al 2020 la ratio de la UCM en mts² por estudiante 7,00m² en comparación al año anterior que fue de 6,2 metros cuadrados.
- En cuanto a la accesibilidad universal, la Universidad ha establecido como estándar para movilidad y adaptabilidad de los estudiantes, implementando:
 - **Veredones accesibles:** durante el año 2019 e inicios del 2020 se construyeron alrededor de 320 metros lineales de veredones accesibles, llegando así a un total de 3.200 metros lineales, incluyen huellas podotactiles.
 - **Ascensores:** Se ha duplicado la cantidad de ascensores, pasando de 4 a 8.
 - **Servicios Higiénicos:** Se estandarizan 2 Baños del tipo accesible en Edificio Carmen Curicó (1) y en Edificio Salud Campus San Miguel Talca (1).
- La institución adquirió e implementó la plataforma Qlik Sense con el objetivo de mostrar indicadores transaccionales y de gestión a través de dashboards de información, tanto en tiempo real y no volátiles, facilitando así la toma oportuna de decisiones y el acceso a la información.
- Desarrollo del proyecto de transformación institucional "TITÁN" y su proceso de implementación de SAP. La primera fase de implantación relativa a lo administrativo, se cumplió con éxito, a tal punto que la UCM fue elegida por SAP como Universidad referente a nivel internacional como un caso de éxito. Actualmente se está desarrollando la etapa inicial para la implementación de la Fase II y III referente a la academia y la investigación. A junio de 2020 se han programado 458 actividades asociadas a ello en la sede Talca y 185 actividades en la sede Curicó.

Hitos Relevantes en contexto de crisis.

- Implementación de un sistema de votación en línea para plebiscitos estudiantiles para alumnos regulares de todos sus campus, el que opera desde octubre de 2019.
- Asimismo, en el mes de mayo de 2020 se implementó el nuevo sistema de votaciones en línea para el Honorable Consejo Superior, facilitando la realización de reuniones virtuales.
- Contratación, seguimiento y activación de bolsas de conectividad y Chips para los estudiantes, correspondiendo a 1.698 estudiantes beneficiados; Entel 70 GB, Movistar 70 GB, Claro 70 GB, Wom 40 GB y Redes sociales libres.
- Donación para estudiantes Etapa 1 (94 equipos, entre ellos podemos mencionar portátiles (45) y computadores de escritorio (49), todos los equipos funcionando y sin problemas para que los estudiantes realizaran sus clases virtuales).
- Habilitación de diversas plataformas (VPN, SAP, Teams), las cuales permiten la conectividad desde el hogar y el uso de las aplicaciones de la Universidad.
- Permitir que todo académico planta regular y asociada de la Universidad pueda realizar clases virtuales con los estudiantes a través de la plataforma MS Teams.
- Se otorga crédito interno a todo estudiante que no tenga para pagar su Arancel. Los beneficiados a julio 2020 son 150 estudiantes, valorizado en aprox. MM\$ 113.
- El Sistema de Bibliotecas implementa guías temáticas de libros digitales (<https://guiastematicas.biblioteca.ucm.cl/todaslasguias/>) y actualmente cuenta con una nueva plataforma que permitirá la digitalización de la bibliografía física existente con mayor uso (<https://bibliografias.ucm.cl/>). Junto con ello, en el último ranking latinoamericano de bibliotecas, ocupamos el lugar número 50 y a nivel nacional el 8vo lugar.
- Lanzamiento de la Pagina Web de nuestra Editorial (<http://ediciones.ucm.cl/>), con Textos de Apoyo a la Docencia (TAD) interactivos.



ucm

UNIVERSIDAD CATOLICA DEL MAULE

Cuenta Anual

Año 2020



ucm

UNIVERSIDAD CATOLICA DEL MAULE