

INGENIERÍA COMERCIAL

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÓMICAS • UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE

PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO		CUARTO AÑO		QUINTO AÑO	
I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Introducción a las Ciencias Sociales	Fenómenos y Contextos Sociales	Territorios y Actores Socioeconómicos	Organizaciones	Administración	Gestión de Personas	Estrategia	Práctica Inicial	Práctica Profesional	Taller Profesional
	Historia Social y Política de Chile			Derecho y Empresa	Cálculo Financiero y Presupuestario	Gestión del Cambio Organizacional	Implementación Estratégica	Contabilidad Gerencial	
Matemática Aplicada a la CCSSEE I	Matemática Aplicada a la CCSSEE II	Metodología Cuantitativa	Estadísticas para las Ciencias Sociales y Administrativas	Inferencia Estadística para Economía y Negocios	Organización Industrial	Econometría	Gestión de Operaciones	Estrategia Financiera	
Epistemología de las CCSS	Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales	Metodología Cualitativa	Taller de Diseño de Proyectos de Investigación	Contabilidad Financiera	Contabilidad de Gestión	Gestión Financiera	Investigación de Mercados	Seminario de Investigación	Tesis
Economía y Sociedad	Macroeconomía	Microeconomía	Economía y Territorio	Macroeconomía para la Gestión	Emprendimiento	Innovación Empresarial	Formulación y Evaluación de Proyectos	Diseño de Negocios	Electivo I
Comunicación Oral y Escrita	Comunicación para la Investigación	Profundización I	Profundización II	Marketing II	Certificación I	Sustentabilidad y Responsabilidad Social Empresarial			Electivo II
TICS para las CCSSEE	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Introducción a la Fe	Ética Cristiana	Certificación II	Certificación III		Electivo III

- Este itinerario formativo es referencial de las asignaturas de la carrera y no contiene los créditos y pre-requisitos.
- Producto de las políticas de innovación curricular de la UCM y lo exigido por el sistema de educación superior chileno, este itinerario formativo puede encontrarse sujeto a modificaciones.
- La titulación de Ingeniería Comercial en la UCM considera también la obtención del Grado de Bachiller en Ciencias Sociales y Económicas, que se desarrolla en el nivel inicial del programa (I a IV semestre) junto a estudiantes de la carrera de Sociología.