



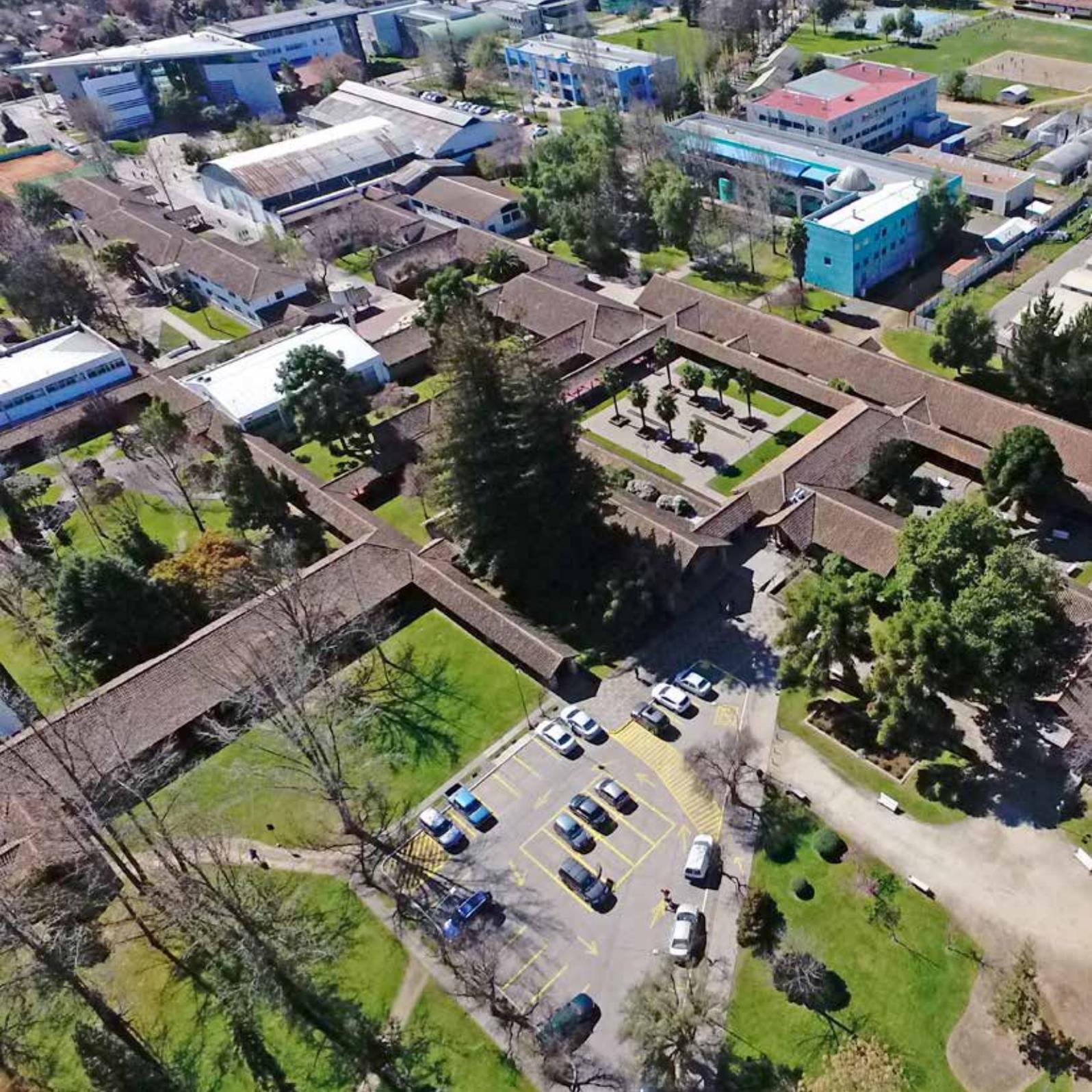
PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO

2019 - 2023



**PLAN DE DESARROLLO
ESTRATÉGICO 2019-2023**

UCM





Índice

Palabras del Rector	7
Historia PDE	8 - 9
Metodología	10 - 11
Propósitos	12 - 13
Misión	14
Visión	15
Principios Orientadores	16 -17
Mapa Estratégico	18 - 19
Eje Estratégico 1 Nuestro impacto en grupos de interés	20 -21
Eje Estratégico 2 Academia inspirada en la excelencia	22 -25
Eje Estratégico 3 Gestión eficaz para una UCM sostenible	26 -27
Implementación del PDE	29





Estimada comunidad universitaria.

Si miramos nuestra historia como institución, podemos apreciar que ya desde el año 1955, el camino que hemos decidido recorrer está marcado por la entrega desinteresada al servicio de las personas, del campesinado, de la educación y que luego del año 1991, como Universidad Católica del Maule, sigue ratificando y consolidando ese llamado y vocación por lo público, comprometiéndose férreamente con su región y el país a través de la formación de personas, capaces de asumir desafíos y contribuir al crecimiento y transformación de la sociedad, ya sea por la generación de conocimiento científico aplicado, la transferencia tecnológica y la innovación, buscando siempre aportar, desde el servicio, a la solución conjunta con su entorno, de los problemas que nos aquejan y retan.

Esta labor ha querido ser recogida en cada uno de los procesos de planificación estratégica que hemos vivido en la institución, lo que con el tiempo nos ha llevado a lograr una mayor madurez para enfrentarnos a una gestión moderna, articulada, transparente y colaborativa, buscando dar respuesta a los constantes cambios y transformaciones de la sociedad, incluso, del sistema de educación superior y, de este modo, responder a las nuevas exigencias en la optimización en el uso de los recursos, así como al cumplimiento de los criterios y estándares de calidad establecidos en los procesos de acreditación, a innovar en los procesos académicos, a asegurar estándares de calidad en los resultados del proyecto institucional pero, sobre todo, a responder a la región, al país y su gente.

El presente Plan de Desarrollo Estratégico que presentamos, asume, por lo tanto, como principal desafío, evaluar el impacto de nuestro quehacer en nuestro entorno que, mediante una academia inspirada en la excelencia y el servicio, junto con una gestión eficaz, nos permitirá avanzar hacia una mayor complejidad.

En su elaboración se conjugaron tres características significativas; primera, la dedicación y seriedad con que los miembros de la comunidad participaron en su elaboración; segunda, el estudio y comprensión profunda de los antecedentes del contexto de mayor significación y, por último, la evolución propia que ha tenido nuestra querida institución a lo largo de su historia marcada por el servicio.

Por lo anterior, estamos conscientes que como comunidad UCM, debemos seguir trabajando comprometidos con nuestra región, dando respuesta a los anhelos y sueños de muchas familias que, desde los inicios de nuestra universidad, han confiado en nuestro quehacer y nos instan a seguir avanzando hacia el camino de la excelencia.

Diego Durán Jara

Rector

Universidad Católica del Maule

HISTORIA PDE UCM

Misión Plan de Desarrollo Estratégico 1994 - 1998

Ser en un verdadero agente dinamizador del desarrollo regional, integrándose a instituciones locales, nacionales y extranjeras en tareas que tengan como objetivos el logro del conocimiento y la búsqueda de estrategias para favorecer un mayor nivel de equidad.

Misión Plan de Desarrollo Estratégico 1999 - 2003

Una constante búsqueda de la verdad, mediante la investigación, la conservación y la búsqueda del saber para el bien de la sociedad.

Misión Plan de Desarrollo Estratégico 2004 - 2008

La Universidad Católica del Maule participa en la misión evangelizadora de la Iglesia, en diálogo con los desafíos de la Región del Maule y de Chile, en el contexto de un mundo globalizado.

La Universidad Católica del Maule, en tanto comunidad de aprendizaje, asume este compromiso mediante la formación integral de personas solidarias y competentes que buscan la verdad y la excelencia académica, mediante la investigación científica y un conocimiento cultural inspirados por la fe y la ética cristiana.”



Misión Plan de Desarrollo Estratégico 2009 – 2013

La Universidad Católica del Maule participa en la misión evangelizadora de la Iglesia, en diálogo con los desafíos de la Región del Maule y de Chile en el contexto de una sociedad globalizada, mediante:

El cultivo del pensamiento, las ciencias, las artes y la cultura, desde la perspectiva cristiana que fundamenta la identidad de la Universidad.

La formación de profesionales integrales, con una visión crítica y constructiva, que guíen el desarrollo de las comunidades y organizaciones en las que se inserten.

El desarrollo de programas que aporten a la generación de conocimiento pertinente, orientado a dar soluciones sustentables a las necesidades del medio.



Misión Plan de Desarrollo Estratégico 2014 – 2018

La Universidad Católica del Maule contribuye a la misión evangelizadora de la Iglesia, y asume los desafíos de la Región del Maule y de Chile, mediante:

- El cultivo del pensamiento, las ciencias, las artes y la cultura, desde la perspectiva cristiana.
- La formación de profesionales integrales, con una visión crítica, constructiva y una orientación cristiana del mundo, que asumen los desafíos del entorno entregando soluciones que guían el desarrollo de las comunidades y organizaciones en las que se insertan y respetando el medioambiente.
- El desarrollo de programas que aporten a la generación de conocimiento pertinente, orientado a dar soluciones sustentables y socialmente responsables respecto de las necesidades del medio, agregando valor a las iniciativas que propicien la investigación, innovación y la transferencia de tecnología.



Misión Plan de Desarrollo Estratégico 2019 – 2023

“Somos una Universidad Católica regional comprometida con el desarrollo del país a través de la formación integral de personas, la investigación y la transferencia tecnológica, fomentando el pensamiento crítico y el espíritu de servicio”.



El PDE 2019 - 2023 de la UCM, ha sido construido considerando rigurosamente los aspectos metodológicos necesarios para que este mantenga sus características de representatividad y calidad técnica. En principio, el desarrollo del PDE fue planificado en 3 fases, la primera de diagnóstico, la segunda de participación y la tercera de elaboración.

Dentro de esta metodología se desarrollaron jornadas participativas, instancias de reuniones presenciales con todos los estamentos UCM, tomando sus impresiones y opiniones con respecto a la proyección de nuestra Casa de Estudios. A eso se sumó la realización de focus group y una encuesta en línea.

METODOLOGÍA

Fase
1

Diagnóstico Estratégico

- Análisis del Plan Estratégico anterior.
- Análisis Documentos de la Acreditación (Plan de Mejora, Nuevos criterios CNA).
- Análisis del Macroentorno.
- Análisis cuantitativo
Levantamiento de información cualitativa (grupos foco).

Técnica

Fase
2

Discusión y definición de Objetivos

- Matriz FODA.
- Definición de Misión, Visión y Objetivos Estratégicos.
- Definición de otros elementos asociados al Plan Estratégico.
- Diseño de Indicadores (base, meta).

Participativa

Fase
3

Plan de Implementación

- Formalización del PDE 2019 - 2023.
- Instrumentos de Despliegue.
- Diseño gráfico PDE.
- Mecanismos de difusión y comunicación.

Técnica/Participativa

PROPÓSITOS

- Direccionar el quehacer universitario hacia la interacción con sus grupos de interés, desarrollando actividades conjuntas generadoras de valor, siendo parte del sello de servicio de la Institución.
- Formar personas íntegras con pensamiento crítico y espíritu de servicio, que les permita enfrentar positivamente los desafíos, y al mismo tiempo, contribuir al desarrollo social y económico de la región y el país.



➤ Desarrollar la investigación a nivel multidisciplinario e interdisciplinario, con entidades regionales, nacionales e internacionales, estimulando la creación y transferencia de conocimiento como aporte al desarrollo de la región y el país.

➤ Incorporar la cultura de la calidad en el trabajo colaborativo académico y administrativo, resguardando el desarrollo integral y armónico del proyecto institucional.



MISIÓN

“Somos una Universidad Católica regional comprometida con el desarrollo del país a través de la formación integral de personas, la investigación y la transferencia tecnológica, fomentando el pensamiento crítico y el espíritu de servicio”



VISIÓN

“Ser una Universidad Católica de excelencia y globalizada, coherente con sus principios orientadores”



A background photograph showing a group of young people, likely students, sitting on a wooden bench outdoors. They are dressed in casual attire like hoodies and jackets. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day. The background is slightly blurred, focusing attention on the students in the foreground.

PRINCIPIOS ORIENTADORES

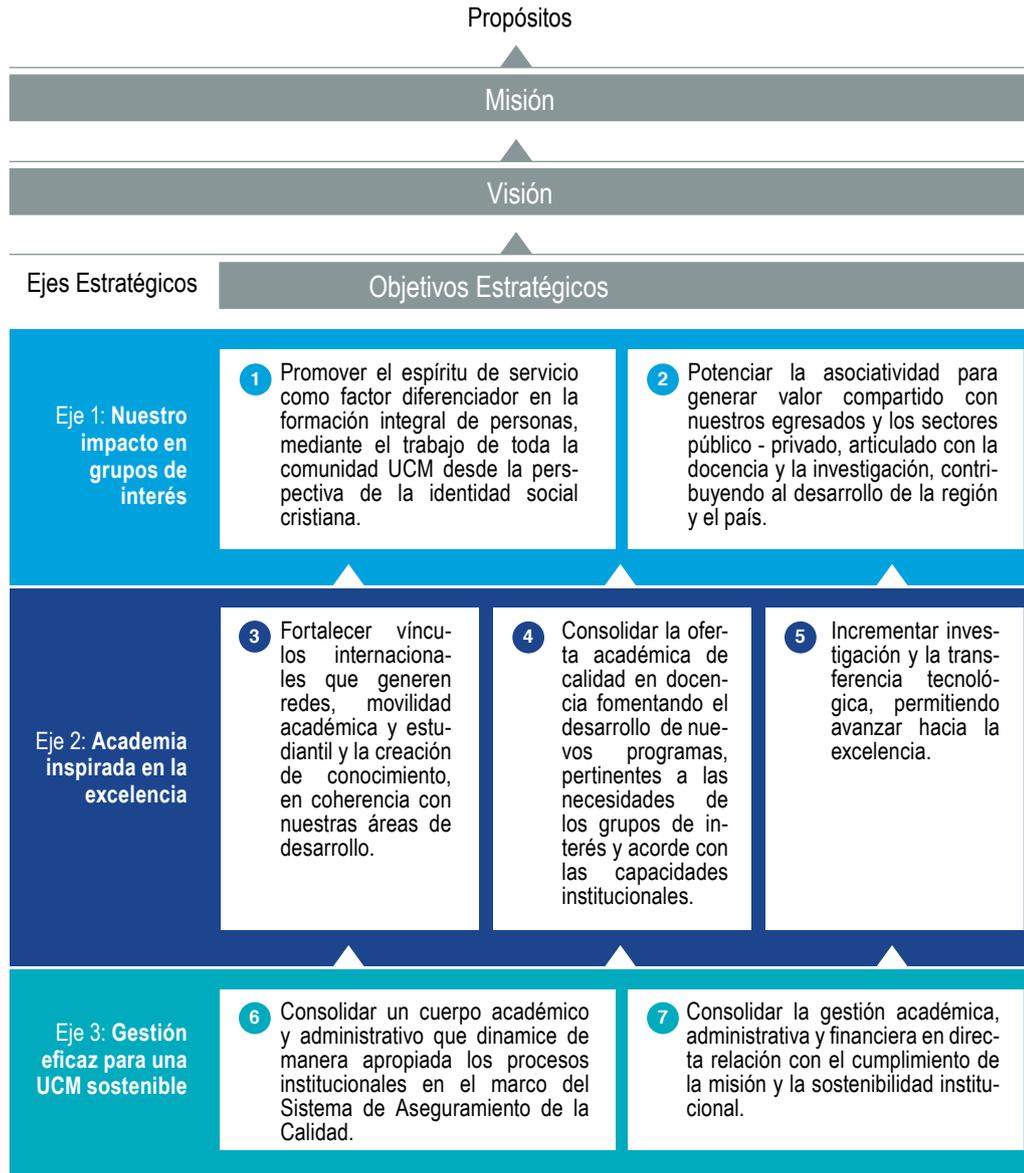
- Respeto por la persona humana: Respeto y confianza.
- Espíritu de Servicio: servicio, felicidad y ética cristiana.
- Responsabilidad Social: responsabilidad, solidaridad y verdad.

MAPA ESTRATÉGICO

El siguiente Mapa Estratégico permite describir de manera gráfica la relación e integralidad de sus objetivos, dirigidos a transformar a la UCM en una universidad de excelencia y globalizada, coherente con sus principios orientadores.

Los propósitos fundamentales de la UCM están contenidos en la misión, los objetivos estratégicos marcan la ruta definida y los ejes estratégicos guían el sentido para alcanzar la misión y la visión.





Eje estratégico 1

Nuestro impacto en grupos de interés:

El servicio es una característica estructural de la misión de la UCM. Por tanto, este aspecto debe ser patente en nuestros estudiantes, egresados y los sectores público-privado. Bajo esta premisa, la pregunta de ¿Cómo generamos valor en nuestros grupos de interés? Busca ser resuelta a través de los objetivos incluidos en este eje estratégico.

Promover el espíritu de servicio como factor diferenciador en la formación integral de personas, mediante el trabajo de toda la comunidad UCM desde la perspectiva de la identidad social cristiana.

La UCM busca garantizar una formación con sello distintivo, preparando profesionales con competencias disciplinares y transversales, que les permitan enfrentar nuevos desafíos y contribuyan al desarrollo de su región y país, destacándose por contar con una mirada globalizada y por su espíritu de servicio. Los elementos anteriores se concretizarán a través del fortalecimiento del modelo formativo y el proceso de enseñanza-aprendizaje; el fomento de iniciativas académicas-estudiantiles que fortalezcan el emprendimiento, la innovación, la formación integral y el espíritu de servicio, el fortalecimiento del programa de apoyo académico e inserción a la vida universitaria, acorde con la misión y capacidades institucionales, el voluntariado en la comunidad UCM acorde a la perspectiva de la identidad social cristiana.

Indicador: Índice de espíritu de servicio.

Estrategias:

1. Potenciar el modelo formativo y el fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje.
2. Fomentar iniciativas académicas-estudiantiles que aporten a la formación integral y el espíritu de servicio.
3. Potenciar el programa de apoyo académico e inserción a la vida universitaria, acorde con la misión y principios orientadores..
4. Fomentar el voluntariado en la comunidad UCM acorde a la perspectiva de la identidad social cristiana.

Potenciar la asociatividad para generar valor compartido con nuestros egresados y los sectores público- privado, articulado con la docencia y la investigación, contribuyendo al desarrollo de la región y el país.

La UCM se compromete a potenciar la interacción con sus grupos de interés, generando asociatividad para la creación de valor conjunto, permitiendo con ello consolidar una docencia pertinente y de calidad, además de una investigación, innovación y transferencia tecnológica que dé respuesta a las necesidades de la región y el país. Lo anterior se concretiza a través de acciones que permitan una vinculación efectiva y sistemática con los egresados y el sector público y privado; generando iniciativas artístico-culturales accesibles a toda la comunidad y generando alianzas estratégicas para el desarrollo conjunto de proyectos con impacto regional.

Indicador: El indicador es: Efectividad en la vinculación.

Estrategias:

1. Potenciar vinculación con los egresados de pregrado y postgrado.
2. Potenciar vinculación con el sector público y privado que genere valor compartido.
3. Generar iniciativas de extensión artística y cultural accesibles a toda la comunidad regional.
4. Generar alianzas con instituciones estratégicas de la región que permitan el trabajo colaborativo a través de proyectos.



Eje estratégico 2

Academia inspirada en la excelencia:

Para el logro de nuestra misión y los objetivos estratégicos del eje de "impacto en nuestros grupos de interés", debemos preguntarnos ¿En qué procesos debemos ser excelentes? En este caso, los procesos académicos son críticos. En este eje estratégico los objetivos que se definen están definidos para avanzar hacia esos niveles de excelencia.

The logo consists of the letters 'OE3' in white, bold, sans-serif font, centered within a dark blue square.

Fortalecer vínculos internacionales que generen redes, movilidad académica y estudiantil y la creación de conocimiento, en coherencia con nuestras áreas de desarrollo.

La UCM busca ser una institución abierta y globalizada, avanzando hacia la excelencia. Para concretar lo anterior se seguirá creciendo en investigación, innovación y transferencia de conocimiento, sustentadas en la generación de redes, el desarrollo de una lengua extranjera y la movilidad estudiantil y académica, fortaleciendo el trabajo colaborativo, multidisciplinario y de calidad.

Indicador: Nivel de internacionalización.

Estrategias:

1. Garantizar la vinculación con instituciones internacionales, que permitan contribuir a la generación de conocimiento, investigación, innovación y transferencia tecnológica.
2. Incrementar la movilidad estudiantil de pregrado y postgrado.

OE4

Consolidar la oferta académica de calidad en docencia, fomentando el desarrollo de nuevos programas pertinentes con las necesidades de los grupos de interés y acorde con las capacidades institucionales.

La UCM busca consolidar una oferta académica pertinente y de calidad, que responda a las necesidades del entorno. Para concretar lo anterior se trabajará en el desarrollo de nuevos programas de pregrado, magíster, doctorado, especialidades médicas y educación continua, tanto en modo presencial como semi-presencial y virtual. Adicionalmente, se pondrá énfasis en el fortalecimiento de los programas de doctorados y su atractividad, y en la implementación de mecanismos de autorregulación en cada uno de los programas de docencia en el marco del sistema de aseguramiento de calidad.

Indicador: 1. Variación de la matrícula
2. % programas acreditados

Estrategias:

1. Ofrecer nuevos programas de docencia pertinentes en pregrado, postgrado, especialidades médicas y educación continua.
2. Fortalecer los Programas de Doctorado.
3. Implementar el sistema interno de autorregulación y gestión de la calidad.



Incrementar la investigación y la transferencia tecnológica, permitiendo avanzar hacia la excelencia.

La UCM busca potenciar la generación de conocimiento, innovación y transferencia tecnológica. Para ello se propone fortalecer alianzas estratégicas con instituciones internacionales de prestigio, incrementar la investigación multidisciplinaria y desarrollar soluciones conjuntas con la industria, generando resultados visibles y pertinentes en la zona de influencia.

Indicador: Índice de investigación.

Estrategias:

1. Fortalecer la investigación científica básica y aplicada.
2. Impulsar la innovación a través de la transferencia tecnológica desde la UCM a la industria para dar soluciones conjuntas a las necesidades de la región y el país.
3. Sensibilizar y socializar a la comunidad universitaria las temáticas relacionadas con el ecosistema de innovación y sus resultados.



Eje estratégico 3

Gestión eficaz para una UCM sostenible

Consecuentes con los ejes estratégicos anteriores, los desempeños esperados no sólo serán logrados considerando los objetivos estratégicos planteados en cada uno de ellos. Además, debemos preguntarnos ¿Cómo podemos cumplir nuestra misión usando eficazmente nuestros recursos y capacidades? En este eje estratégico se definen los aspectos fundamentales para asegurar estas condiciones.

OE6

Consolidar un cuerpo académico y administrativo que dinamice de manera apropiada los procesos institucionales en el marco del Sistema de Aseguramiento de la Calidad.

La UCM se compromete a generar las condiciones de trabajo apropiadas para sustentar el proyecto institucional, fortaleciendo el cuerpo académico, profesional y administrativo en un contexto de cultura colaborativa, que favorezca el despliegue del máximo potencial del talento de sus colaboradores.

- Indicador:**
1. % JCE de académicos con doctorado
 2. Logro promedio en el desempeño de las personas

Estrategias:

1. Fortalecer el cuerpo académico para asegurar la calidad del talento humano y su desempeño.
2. Fortalecer el personal profesional y administrativo para asegurar la calidad del talento humano y su desempeño.
3. Promover la cultura de trabajo colaborativo y eficaz.

OE7

Consolidar la gestión académica, administrativa y financiera en directa relación con el cumplimiento de la misión y la sostenibilidad institucional.

La UCM se compromete a mantener una gestión de sus recursos físicos y tecnológicos acorde con el proyecto institucional, resguardando su uso eficiente y proyectando las necesidades futuras para sostener un desarrollo armónico y controlado, reflejando una institución saludable y atractiva.

- Indicador:**
1. % de cumplimiento de los objetivos.
 2. % Margen bruto.

Estrategias:

1. Disponer de infraestructura física acorde al crecimiento institucional y a las exigencias medioambientales.
2. Disponer de tecnología de información acorde al crecimiento institucional..
3. Fortalecer la comunicación corporativa orientada a un mejor posicionamiento de imagen institucional.
4. Mantener una gestión administrativa, financiera y económica eficiente que aporte a los distintos procesos del quehacer universitario.

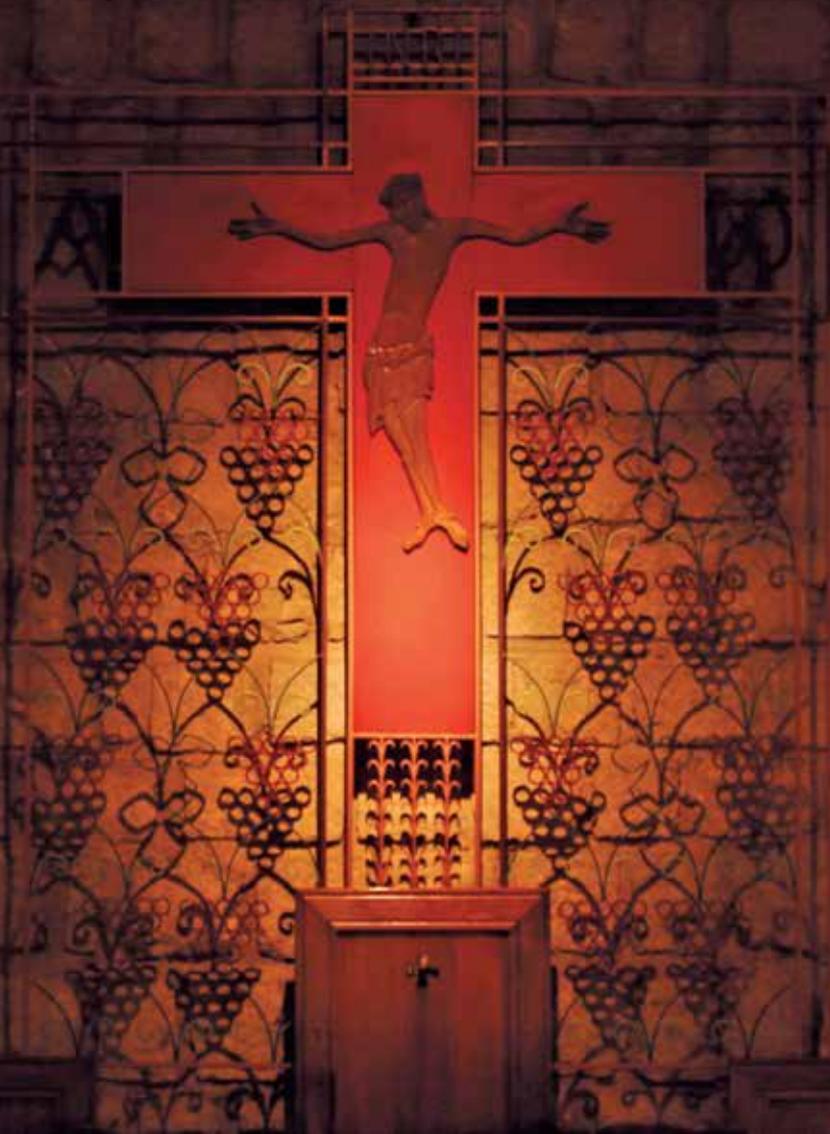


Implementación del **PDE**

Para dinamizar la gestión y asegurar la implementación del Plan de Desarrollo Estratégico, se generan dos documentos complementarios, el Plan de Implementación y el Plan Comunicacional, los cuales permitirán precisar las iniciativas de mayor relevancia.

- El Plan de Implementación contiene los principales proyectos que están en marcha en la Institución y que marcarán la continuidad del desarrollo institucional, además de las iniciativas nuevas, que permitirán ajustar la dirección y los esfuerzos hacia la nueva estrategia. Su configuración implicó la definición de estrategias, indicadores y metas, además de una evaluación de los recursos necesarios para la implementación de todas ellas.
- El Plan Comunicacional contiene las diferentes vías por las cuales se entregará un mensaje asociado al PDE. Este plan implica la diferenciación de tres etapas, la de sociabilización, destinada a difundir el PDE en la comunidad universitaria, la etapa de Aceptación, destinada a generar un relato universal en torno al Plan de Desarrollo Estratégico e intervenir espacios universitarios con los componentes más relevantes del PDE y la etapa de Compromiso, donde se desarrollarán acciones destinadas a instalar de manera significativa el PDE en el actuar de la comunidad universitaria.

Ambos documentos son relevantes para el desarrollo de la estrategia de la Institución.





**PLAN DE DESARROLLO
ESTRATÉGICO 2019-2023**

ucm



UCM

UNIVERSIDAD CATOLICA DEL MAULE