



UNIVERSIDAD
CATOLICA
DEL MAULE

Dirección de Docencia

GUÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE COMPETENCIAS GENÉRICAS

2018



Dirección de Docencia



Presentación

La Dirección de Docencia pone a disposición de la comunidad educativa la "Guía metodológica para la implementación de las competencias genéricas" documento que contiene la operacionalización de las cuatro competencias sello de la institución: Coherencia Ética, Identidad Regional, Investigación y Comunicación de Ideas.

La Comisión Nacional de Acreditación (CNA, 2015) define las competencias genéricas o transversales como "Conjunto integrado de conocimientos, habilidades y actitudes, transferibles a una gran variedad de funciones y tareas sin corresponder a una disciplina en particular. Como competencias transversales se identifican las capacidades de comunicación oral y escrita, resolución de problemas, trabajo en equipo, compromiso ético, trabajo en equipo, creatividad,

liderazgo, entre otras" . El Modelo Formativo UCM (2014) define las competencias genéricas o transversales como **"aquellos desempeños referidos principalmente a la interacción humana y la responsabilidad social en la formación profesional"**.

La adquisición de las competencias genéricas caracteriza el modo de actuar de las personas tituladas o graduadas en su desempeño profesional. Asimismo, indica de qué manera la Universidad espera que los egresados ejerzan su profesión y las actuaciones propias de la vida laboral. Esta guía pretende ser una herramienta que oriente de manera clara y precisa a los académicos de la Universidad Católica del Maule (UCM) respecto de la implementación integral y transversal de las competencias genéricas en el currículo.

Jeannette Blásquez Galaz
Directora de Docencia



El presente documento ofrece una operacionalización de las cuatro competencias genéricas que la UCM ha definido en su Modelo Formativo del año 2014. Entre otros, ofrece los siguientes contenidos:

Antecedentes institucionales que dan sentido a las competencias genéricas.

Niveles de dominio de cada competencia genérica.

Operacionalización de cada competencia genérica.

Sugerencias de estrategias metodológicas para abordar cada competencia genérica en el aula.

Sugerencias para la evaluación de cada competencia genérica.



Metodologías de trabajo participativa

La metodología seleccionada contó con la participación de estudiantes, académicos y directivos de las nueve facultades de la Universidad. El objetivo de estas jornadas fue conocer como se entienden estas competencias, el modo de abordarlas en el aula, además de recoger observaciones y sugerencias para su correcta implementación.





Antecedentes Institucionales

En el año 2014, la Universidad Católica del Maule presentó a la comunidad educativa su Proyecto Educativo Institucional (PEI) y Modelo Formativo (MF), trazando los lineamientos valóricos y estratégicos que desde ese momento guían el quehacer de la comunidad educativa.

El PEI contiene la declaración de los principios y valores, éste "da identidad a la comunidad educativa, configura el ideal de persona que quiere formar y el tipo de educación para el desarrollo integral de esta" (UCM, 2014 p. 9), alineados con la Misión y Visión institucional que se sustentan en los siguientes valores a desarrollar:

- Búsqueda constante de la verdad, que implica la libertad y la justicia.
- Procura del bien común al servicio de la sociedad.
- Solidaridad y fraternidad entre los miembros de la comunidad.
- Respeto a la dignidad humana.
- Ética personal y profesional.
- Excelencia, rigurosidad y responsabilidad en pos de la máxima calidad en cada acción.
- Amor al trabajo, humildad y generosidad en su entrega.
- Respeto por las personas y el medio ambiente.
- Honestidad, que implica lealtad, confianza y transparencia.



El diseño formativo integrado para la implementación de las competencias genéricas ha de tener presente las siguientes consideraciones

1. La transversalidad de las competencias genéricas hace a estas genuinamente presentes en muchas situaciones y actividades de aprendizaje, en mayor medida cuanto más comprensiva y profesionalizante es la actividad.
 2. Las competencias genéricas se gradúan de manera particular y se adaptan a cada carrera, al igual que las específicas, en todo el itinerario formativo.
 3. Implementar las competencias genéricas de la Institución requiere establecer un proceso de escalamiento de las mismas según cierto nivel de dominio alcanzado por los estudiantes, dando cuenta del tránsito de un nivel inicial de desarrollo hasta un nivel avanzado, pasando por un nivel intermedio, lo cual es concordante con el Modelo Formativo UCM.
 4. El uso de metodologías adecuadas posibilita que el aprendizaje progrese hacia una mayor complejidad y dificultad, y que progresivamente se logren niveles mayores de competencia, definidos desde esta misma perspectiva.
- La complejidad en el nivel de dominio descrito en el escalamiento, se puede lograr graduando cualquiera de los tres componentes de la competencia, a saber: el verbo, el objeto de estudio y la condición de calidad y/o contexto; así como también los tres en su conjunto.



El diseño formativo integrado para la implementación de las competencias genéricas ha de tener presente las siguientes consideraciones

5. Las estrategias de aprendizaje se planifican para el desarrollo tanto de las competencias genéricas como de las competencias específicas, de tal forma que ambos aprendizajes se pueden trabajar con las mismas actividades y situaciones, haciendo hincapié en la o las competencias genéricas en las que se está incidiendo.
6. El modelo integrado en resultados de aprendizaje permite un trabajo más auténtico de las competencias genéricas, destacando, entre ellos, aquellos que facilita el diseño del currículo basándose en situaciones profesionales, reales o simuladas ya que ofrecen una evidencia del desempeño articulando las competencias genéricas y las específicas.
7. En esta línea, las prácticas acompañadas de actividades de reflexión sobre la experiencia, los métodos activos de aprendizaje como casos, proyectos y problemas, la simulación, el entorno cooperativo de aprendizaje, el enfoque de la investigación-acción, los Trabajos Finales de Grado o Master y las Tesinas permiten no solo desarrollar las competencias genéricas de una forma naturalmente integrada con el desarrollo de las competencias específicas, sino que, además, ofrecen resultados y producciones que constituyen evidencias del nivel de logro conseguido, y facilitan la evaluación de las competencias genéricas.



Evaluación Pirámide de Miller



(Gráfico basado en Miller, 1990).

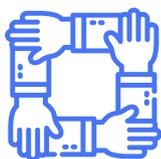


BIBLIOTECA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL MAULE
FNDR 1999
DIRECCION DE ARQUITECTURA MOP

Dirección de Docencia



Las competencias genéricas o transversales son comunes a cada programa formativo de la UCM aunque con una incidencia diferente y contextualizada en el grado o el título profesional. Las competencias genéricas o sello de la UCM son las siguientes:



Mostrar **Coherencia Ética** entre sus postulados valóricos y sus acciones, respetando los derechos humanos y participando activamente en las organizaciones comunitarias, haciendo primar la responsabilidad social desde una perspectiva cristiana.



Desarrollar la **Identidad Regional**, generando instancias de integración recíproca entre la Universidad y la comunidad.



Realizar **Investigaciones** que contribuyan al desarrollo del conocimiento científico y aplicado, en el contexto propio de su proceso formativo.



Comunicar ideas, tanto en castellano como en el idioma inglés, haciendo uso de las tecnologías de la información para desenvolverse en diversos escenarios, dando soluciones a diversas problemáticas de la especialidad.





Coherencia Ética

Demostrar coherencia ética entre sus postulados valóricos y sus acciones, respetando los derechos humanos y participando activamente en las organizaciones comunitarias, haciendo primar la responsabilidad social desde una perspectiva cristiana.



1/



La Universidad Católica del Maule concibe el centro de su formación al estudiante y su aprendizaje, haciéndolo responsable y comprometiéndolo con su desarrollo integral y profesional (UCM, 2014). Es por eso que reconoce al estudiante como una persona única que ingresa a la Universidad con principios y valores formados por factores personales, sociales y culturales (Kohlberg, 1958 presente en Palomo, 1989) la que está llamada a vivir en libertad como expresión de su dignidad original dada por Dios. (UCM, 2014)

Bajo esta orientación, la UCM se ha comprometido a formar profesionales con discernimiento ético basados en la centralidad del ser humano que podrán ver, juzgar y actuar en consecuencia, asentados en principios éticos universales, los que nacen del reconocimiento de la dignidad humana respetando, mejorando y perfeccionando su condición como tal. Lo anterior se sustenta en el concepto de ética personalista guiado por el respeto de la persona humana. Siguiendo a Sgreccia (2013) "una acción es ética si respeta la plena dignidad de la persona humana y los valores que están intrínsecamente inscritos en su naturaleza. Por lo tanto, es lícita y moralmente buena aquella acción que, procediendo de una elección consciente, respeta a la persona y la perfecciona en su ser y en su crecimiento" (Sgreccia, 2013 p. 21).

En este sentido, la UCM aspira a formar individuos que discernen sus problemas morales desde "la perspectiva de un miembro de la sociedad, tomando en consideración lo que el grupo o la sociedad espera del individuo como miembro u ocupante de un rol" (Barra, 1987) ya que "el existir con el otro implica tanto a nivel del ser de la persona humana como en el nivel ético de obrar" (UCM, 2014 p:23) guiado siempre por la Ética Cristiana a la luz de la figura y enseñanza de Jesucristo presentes en la Palabra de Dios, la tradición como actualización viva de esta Palabra a través del tiempo y el Magisterio como la enseñanza ofrecida para el servicio de la humanidad.

La UCM posee un sello humanizador que busca contribuir al desarrollo integral del estudiante, de tal manera que sus egresados sean un aporte al desarrollo de una sociedad más justa y solidaria, que dignifique al ser humano y su cultura (UCM, 2014). Este sello ético y humanizador se conduce a través de un proceso permanente e intencionado que integra soporte ético profesional de cada disciplina a un nivel ontológico (lo que existe), deontológico (normas morales de una determinada disciplina) y teleológico (fin último de la profesión).



Operacionalización

Conocimiento y puesta en práctica del comportamiento ético cristiano propiciando una toma de decisiones de acuerdo a códigos deontológicos propios de cada carrera.

SUPUESTOS DE LA COMPETENCIA DECLARADA

La Universidad Católica del Maule supone que sus egresados sean capaces de:

Demostrar un comportamiento íntegro en todos los escenarios donde se desenvuelvan, guiados por los fundamentos humanistas y cristianos.



APRENDIZAJE
AUTÓNOMO

DIRECCIÓN
GENERAL
ESTUDIANTIL

Dirección de Docencia

Coherencia Ética



Nivel de Dominio	Inicial	Intermedio	Avanzado
Descripción Nivel	<p>Identificar problemas éticos dentro del contexto de su formación académica y de la realidad social, aplicando principios del pensamiento crítico y valores tanto humanistas como cristianos.</p>	<p>Emitir juicios fundamentados frente a problemas propios de su formación y de la realidad social, que se sustentan en un análisis crítico basado en los principios éticos humanistas y/o cristianos.</p>	<p>Actuar frente a problemas propios del contexto en el que se desempeña, de acuerdo a los lineamientos establecidos, considerando los principios deontológicos de su profesión y los principios éticos humanistas y/o cristianos.</p>
Estrategias Metodológicas	<p>Análisis de caso (revisión de noticias o casos emblemáticos de problemas éticos de la profesión) que permitan contextualizar a los estudiantes en la realidad de la disciplina; realización de foros, trabajo de campo y lecturas dirigidas.</p>	<p>Aprendizaje Colaborativo. Aprendizaje Basado en Problemas. Debates, Diálogos fundamentados, redacción de ensayos. Aprendizaje-Servicio (A+S).</p>	<p>Participación en actividades comunitarias y voluntariados para favorecer el desarrollo de la Responsabilidad Social Universitaria. Participación en proyectos de intervención social.</p>
Estrategias de Evaluación	<p>Actuar ético en los trabajos en equipo. Incluir rúbricas de auto y coevaluación respecto al actuar ético.</p>	<p>Rúbricas. Listas de cotejo. Coevaluación.</p>	<p>Incorporar en las rúbricas de prácticas profesionales, indicadores que contengan dimensiones éticas y actitudinales.</p>





Identidad regional

Desarrollar la identidad regional, generando instancias de integración recíproca entre la Universidad y la comunidad.



2/



La Región del Maule es una zona del centro sur de Chile con una fuerte vocación productiva, principalmente agrícola y silvoagropecuaria, marcada culturalmente por su ruralidad y sus tradiciones religiosas y populares. En este contexto, la UCM asume el reto de conjugar este contexto sociocultural con la excelencia académica y la gestión de calidad con los valores cristianos proyectadas a la comunidad nacional e internacional (UCM, 2014).

Es así como el quehacer de la Universidad se genera en un incesante diálogo intercultural entre los procesos de globalización y el respeto por los saberes y tradiciones del territorio maulino.

En consecuencia, la UCM a través de su Modelo Formativo (2014), se propone entregar una formación con "Identidad Sociocultural Regional" que tiene como propósito esencial,

"Formar un estudiante capaz de innovar y transformar el entorno sociocultural inmediato, que rescate los valores propios que definen la identidad de la región y de su país, aportando desde sus competencias profesionales al desarrollo social, político económico y cultural [...] mediante el cultivo de las ciencias y la tecnología, asumiendo como propia la identidad de las comunidades locales y su patrimonio" (UCM, 2014 p. 14).

En otras palabras, la intención de la institución es preparar a las personas en constante reflexión y acción sobre las problemáticas de la región, capaz de pensar situadamente en un territorio con sus propias particularidades y que oriente soluciones a esos problemas tomando en cuenta y respetando las diversas dimensiones que se involucran en una realidad sociocultural.



Operacionalización

Capacidad de aportar al desarrollo de la Región del Maule desde cada disciplina involucrándose con las distintas temáticas de la realidad local conociendo los planes de desarrollo regional para su orientación metodológica.

SUPUESTOS DE LA COMPETENCIA DECLARADA

La Universidad Católica del Maule supone que sus egresados sean capaces de:

Tomar decisiones en su ejercicio profesional, reconociendo los diversos contextos en que se desarrollan las personas y grupos humanos, en vista de generar propuestas pertinentes al desarrollo de la región.



Operacionalización

Conocer los territorios en que habitan las personas, grupos humanos, su naturaleza, cultura, historia, paisaje entre otros, respetando y valorando la diversidad.

Situando estos saberes de forma activa y/o interesada en los procesos de desarrollo social, económico, político y cultural de la región y el país.

Para alcanzar cada nivel de dominio de esta competencia, los expertos sugieren que los académicos de la Universidad en sus actividades de enseñanza, involucren a los estudiantes en las problemáticas de la región buscando el rescate y valorización de la cultura regional, reconociendo su innegable y constante transformación geofísica, pero respetando los saberes tradicionales y culturales como medio para su visualización y posibilidades de desarrollo.

En este sentido, se busca que el progreso regional se realice mediante la innovación sostenible en todas las disciplinas que imparte la Universidad. Para esto se sugiere que los encargados de guiar las distintas actividades curriculares conozcan los planes de desarrollo estratégicos de las distintas instituciones regionales pertinentes a cada disciplina para generar actividades acordes a estos lineamientos y crear propuestas de trabajo con los estudiantes que se orienten a desarrollar de manera sustentable la Región del Maule y contribuir a la vinculación efectiva de la Universidad con la comunidad.



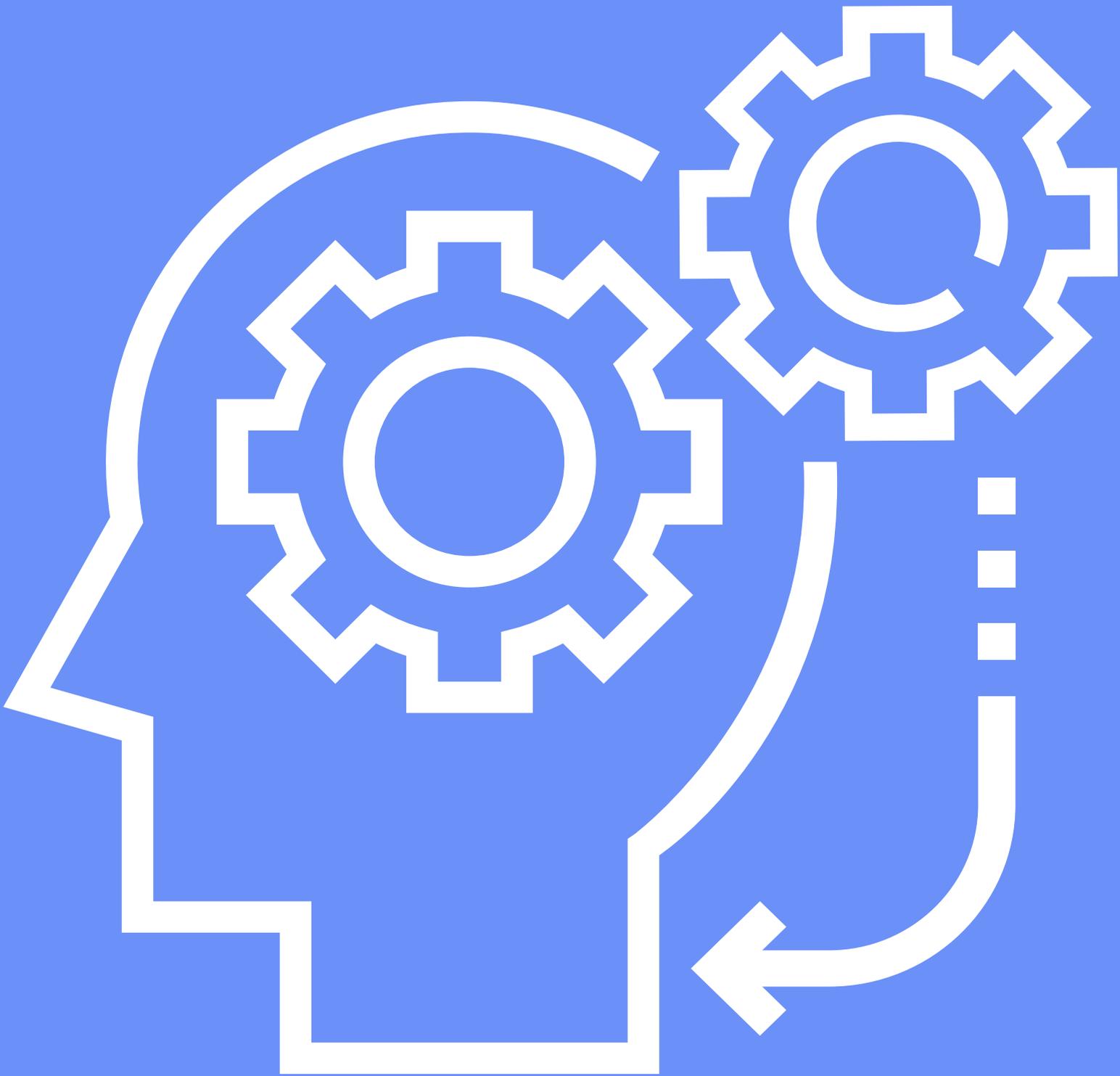
De acuerdo a Paasi (2001, 2002, 2003. Citado en Mendez, 2018) para comprender el fortalecimiento de la identidad regional, es necesario distinguir tres conceptos pares:

- **La identidad de la Región:** Son las características de la naturaleza, cultura, paisaje y la gente que vive en los territorios, que se utilizan en la construcción de discursos y clasificaciones que se elaboran desde la política, el activismo, el marketing regional, gobernanza, políticas de regionalización, entre otros, para distinguir una región de otra, y con el afán de delimitar, nombrar y simbolizar el espacio y sus grupos. Por ejemplo, el Maule potencia agroalimentaria.
- **La conciencia regional:** Apunta a la identificación de distinto nivel que la gente tiene de las prácticas institucionales, discursos y simbolismos de una región. Se referiría al proceso por medio del cual los habitantes de una región se hacen parte activa y/o interesada en los procesos de desarrollo social, económico, político y cultural de una región. Es el reconocimiento social, político, administrativo y cultural de un territorio.
- **La identidad Regional:** Se refiere al proceso a través del cual las personas identifican un territorio y se identifican con este, con su cultura, tradiciones, paisaje, historia, etc. No puede entenderse sólo en términos del pasado o presente, sino también en términos de futuro, de las proyecciones, con que la gente de una región o de un país se identifica en metas, horizontes de expectativas o utopías.





Nivel de Dominio	Inicial	Intermedio	Avanzado
Descripción Nivel	Caracterizar la realidad local y regional desde su formación académica, profesional identificando la contribución de su carrera al medio.	Analizar problemas y necesidades del medio local y regional, desde múltiples dimensiones y contextos propios de la disciplina.	Proponer soluciones a problemas y necesidades de la realidad local y regional en el ámbito de su profesión, considerando su viabilidad y pertinencia.
Estrategias Metodológicas	Búsqueda en bases de datos de instituciones u organizaciones regionales. Lecturas y análisis de las labores de las instituciones regionales. Lecturas y análisis de atlas regionales con indicadores de pobreza, desigualdad, etc. Desde lo regional/ local. Salidas a terreno. Invitación a profesionales del área, comunidades, ONGs, sociedad civil, PIMES, entre otras, que están vinculados al trabajo regional. Exposición de investigaciones aplicadas al área de desempeño con temáticas regionales. Exposición dialógica de proyectos innovadores de cada área que buscan abordar problemáticas regionales. Prácticas de observación.	Realización de ensayos. Realización de diagnósticos. Realización de mapas. Construcción de indicadores. Sistematizaciones de experiencias. Proyectos de investigación. Aprendizaje basado en problemas (ABP). Estudios de caso. Aprendizaje de Servicios vía proyectos. Simulaciones. Prácticas.	Proyecto de tesis y grado. Resolución de problemas ABP. Metodología STEM. Internados (en el caso del área de la salud). Prácticas profesionales.
Estrategias de Evaluación	Escala de apreciación o valoración. Rúbricas analíticas.	Escala de apreciación o valoración. Rúbricas analíticas.	Rúbricas analíticas. Lista de cotejo. Escala de apreciación.





Investigación

Realizar investigaciones que contribuyan al desarrollo del conocimiento científico y aplicado, en el contexto propio de su proceso formativo.



3/



Investigación

La capacidad investigativa es una de las competencias que la UCM busca desarrollar en todos sus egresados. Tal como declara en el Proyecto Educativo Institucional, tres de ocho propósitos institucionales se orientan a este fin:

1. Desarrollar una investigación que impacte en las políticas públicas, tanto a nivel local como nacional.
2. Incrementar la producción científica desde diversas líneas de investigación.
3. Desarrollar proyectos de investigación y desarrollo de conocimiento aplicado, que respondan a las necesidades del contexto y a las demandas de la ciencia y la tecnología". (UCM, 2014)

Es así como, para estructurar los itinerarios formativos de pregrado, la UCM considera la construcción de profesionales con capacidad investigativa mediante la formación de **pensamiento crítico**. Para Sanz de Acedo (2010), el pensador crítico se relaciona con los:

"Procesos cognitivos de orden superior, tales como decidir sobre la fiabilidad de las fuentes testimoniales, detectar las variables que puedan incidir en su credibilidad, emitir juicios razonados, buscar razones a favor y en contra, asumir riesgos prevenir errores y mantener la objetividad y el equilibrio" (Sanz de Acedo, 2010 p. 56) Es así como el estudiante debería ser capaz de pensar críticamente, desnaturalizando la realidad, haciéndose preguntas e identificando problemáticas propias de su ámbito disciplinar, para luego aplicar estrategias metodológicas que intenten responder a ellas.



Operacionalización

Desarrollar pensamiento crítico que permita problematizar las áreas del conocimiento profesional utilizando herramientas, metodologías, cuantitativas y/o cualitativas, enfoques epistemológicos pertinentes para investigar.

SUPUESTOS DE LA COMPETENCIA DECLARADA

La Universidad Católica del Maule supone que sus egresados sean capaces de:

Generar estrategias para abordar problemas propios de su ámbito profesional, tomando decisiones en base a metodologías científicas en enfoques epistemológicos pertinentes.



Operacionalización

Estrategias metodológicas para alcanzar cada nivel de dominio.

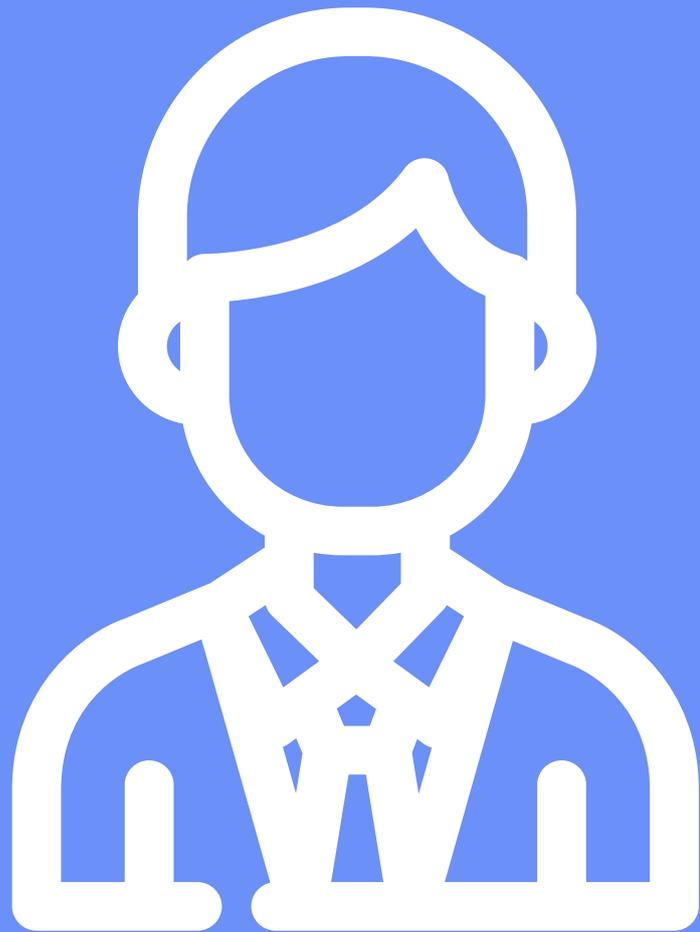
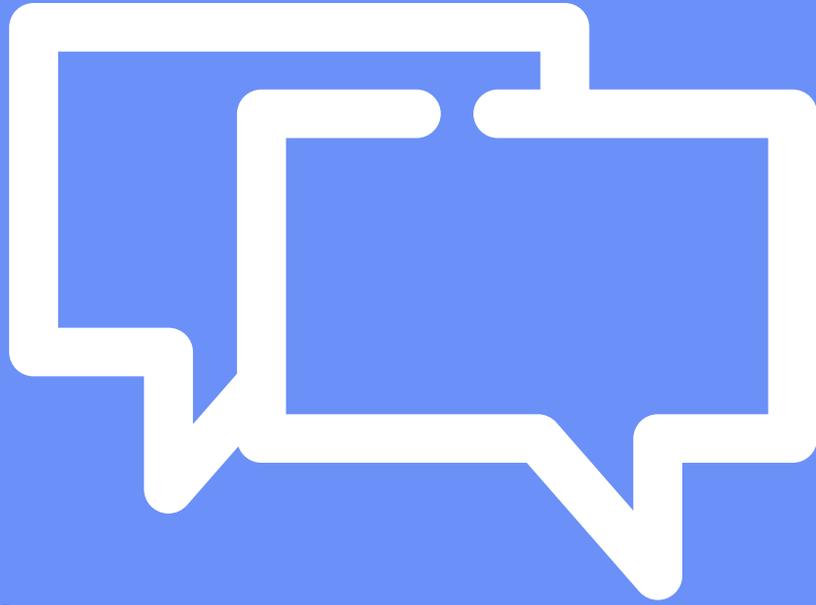
La capacidad investigativa es una habilidad que se debe trabajar de manera constante a lo largo de toda la vida. Esta es posible de desarrollar mediante el constante cuestionamiento de la realidad y el ejercicio del pensamiento crítico. Es así como, incluso en carreras que son de corte aplicado, pueden orientar a desarrollar esta competencia en sus actividades curriculares mediante actividades que se encaucen en incentivar la inquietud por la investigación.

Considerando lo anterior, los expertos sugieren que desde los primeros años de carrera se instalen desafíos tales como:

- Elaborar preguntas, respecto de fenómenos del entorno y contexto formativo-profesional.
- Análisis de casos y resolución de problemas.
- Lectura crítica de diversas fuentes de información.
- Lectura de textos científicos.



Nivel de Dominio	Inicial	Intermedio	Avanzado
Descripción Nivel	Problematizar realidades vinculadas a su futura área de desempeño utilizando referencias validadas y confiables.	Analizar información pertinente desde distintas fuentes, utilizando herramientas metodológicas y científicas propias de su ámbito de desempeño.	Aplicar estrategias investigativas cuantitativas y/o cualitativas para abordar problemas de la disciplina proyectando posibles soluciones.
Estrategias Metodológicas	<p>Revisión de artículos del área disciplinar.</p> <p>Revisión de estudios del área disciplinar.</p> <p>Realización de consultorías del área disciplinar.</p> <p>Revisión de bases de datos para indagar en problemas disciplinares.</p> <p>Invitación a profesores investigadores del área.</p> <p>Realización de seminarios/coloquios relativos al área disciplinar.</p> <p>Visitas a instituciones, centros de investigación, etc.</p> <p>Salidas a terreno con pauta de observación.</p> <p>Debates, seminarios, etc. para problematizar áreas disciplinares.</p> <p>Revisión de prensa sobre temas coyunturales respecto de la disciplina.</p>	<p>Construcción del estado del arte de problemas disciplinares a partir de bases de datos científicas.</p> <p>Sistematización de enfoques epistemológicos.</p> <p>Sistematización de enfoques teóricos.</p> <p>Sistematización de enfoques metodológicos.</p> <p>Análisis de casos.</p> <p>Aprendizaje basado en problemas.</p>	<p>Aplicar proyecto de investigación.</p> <p>Diseñar instrumentos diagnósticos.</p> <p>Construcción de instrumentos.</p> <p>Elaboración de Marcos teóricos.</p> <p>Elaborar investigaciones.</p>
Estrategias de Evaluación	<p>Evaluación de documentos con citas.</p> <p>Evaluación de documento donde se expongan y se comparen datos.</p> <p>Reseñas de exposiciones.</p> <p>Reseñas de visita.</p> <p>Identificar problemas en base a documentos de trabajo.</p>	Proyecto de investigación.	<p>Diseñar proyecto de investigación.</p> <p>Aplicar proyecto de investigación.</p>





Comunicación

“Comunicar Ideas, tanto en lengua materna como en el idioma inglés, haciendo uso de las tecnologías de la información para desenvolverse en diversos escenarios dando soluciones a diversas problemáticas de la especialidad.”



4/



Comunicación

La competencia comunicativa es la única competencia genérica declarada en el Modelo Formativo UCM que contiene 3 áreas de desarrollo, a saber:

1. Comunicación en lengua materna.
2. Uso del idioma inglés.
3. Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICS).

La competencia lingüística es definida como el “conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas que requiere el uso adecuado, correcto, coherente y estético tanto del código oral como del escrito [...] centrándola en escuchar y hablar, leer y escribir de forma competente” (Reyzábal, 2012 p. 68).

De acuerdo a lo anterior, la capacidad de comunicar efectivamente se valora como un aspecto clave para el desarrollo de un buen profesional en la actualidad. Por esto la competencia comunicativa tendrá su mayor fortaleza en el uso correcto del castellano generando textos orales y escrito en ese idioma.

No obstante, dentro de una sociedad globalizada es necesario contar con competencias que permitan al estudiante desenvolverse en otros contextos que están más allá de su lengua materna por lo que el manejo del idioma inglés en un nivel de usuario básico en pregrado se ha declarado como competencia a desarrollar en todos los estudiantes de la UCM, sin perjuicio de que las carreras puedan ampliar el nivel en sus planes de estudios.



Comunicación

Por otra parte, el uso adecuado de las tecnologías de la comunicación (Tics) en el contexto universitario se ha convertido en otra de las herramientas claves para comunicar efectivamente y mejoraría las posibilidades al momento de ingresar al espacio laboral (agenda digital 2020) por lo que la competencia comunicativa se respalda con el uso correcto de herramientas tecnológicas idóneas a cada disciplina para alcanzar una comunicación efectiva de los mensajes logrando desenvolverse adecuadamente en contextos académicos y profesionales.



Operacionalización

Expresa emociones, pensamientos e ideas en el idioma español y en ocasiones en el idioma inglés utilizando recursos tecnológicos para apoyar su expresión.

SUPUESTOS DE LA COMPETENCIA DECLARADA

La Universidad Católica del Maule supone que sus egresados sean capaces de:

Comprender y producir textos orales y escritos en lengua castellana, en diversos contextos comunicativos: formales e informales, cotidianos y académico – profesionales, respondiendo a criterios de adecuación gramatical, textual y discursiva en español y en ocasiones en el idioma inglés utilizando recursos tecnológicos para apoyar su expresión.



Nivel de Dominio	Inicial	Intermedio	Avanzado
Descripción Nivel	Producir textos orales y escritos adecuados a diversos géneros discursivos: cotidianos, administrativos y académicos, de un grado inicial de complejidad, representada en conducta ortográfica idónea y correcta estructura sintáctica, usando herramientas tecnológicas y frases simples del idioma inglés a nivel de usuario básico *.	Producir textos orales y escritos adecuados a diversos géneros discursivos: cotidianos, administrativos y académicos-científicos, de un grado intermedio de complejidad, representada en: estructura informativa sustancial y estructura argumentativa sólida, usando herramientas tecnológicas y frases simples del idioma inglés a nivel de usuario básico.	Producir textos orales y escritos adecuados a diversos géneros discursivos: cotidianos, administrativos y profesionales, propios de su inminente incorporación al mundo del trabajo, usando herramientas tecnológicas y frases simples del idioma inglés a nivel de usuario básico.
Estrategias Metodológicas	Producción de textos de uso cotidiano. Presentaciones orales. Debates. Lectura de textos. Mapas conceptuales. Resúmenes. Entrevistas orales. Nueva narración del texto. Pruebas o exámenes.	Informes de prácticas. Bitácoras. Exhibiciones. Demostraciones. Correos electrónicos formales. Informes de Laboratorio. Disertaciones. Representaciones (en vivo).	Informes. Portafolios. Ensayos. Tesis. Memorias. Defensas orales. Proyectos de investigación.
Estrategias de Evaluación	Rúbricas. Escala de apreciación. Lista de cotejo. Pautas de corrección.	Rúbricas. Escala de apreciación. Lista de cotejo.	Check list. Escala de apreciación. Rúbricas analíticas. Autoevaluación y coevaluación.

*El marco común de referencia para las lenguas usuario básico: A1 y A2



Nómina de participantes

Para la elaboración de esta guía se ha realizado un trabajo participativo de todas las Facultades de la Universidad Católica del Maule.

Agradecemos sinceramente el compromiso y colaboración de:



Facultad de Ciencias de la Educación

Académicos

Manuel Monzalve Macaya
Héctor Rojas Castro
Juan Guevara González
Ramón González Gutiérrez
Alejandro Espinoza Guzmán
Carolina Merino Risopatrón
Giselle Bahamondes Quezada
Carmen Gloria Kanelos
José Parra Fica
Carlos Duarte Farfán

Estudiantes

José Miguel Silva
Cristián Valenzuela
Catherine Marchant
Camilo Canto
Victoria Hernández
Felipe Barros

Facultad de Ciencias Básicas

Académicos

Jorge González Lorca
Carolina Marchant Fuentes



Facultad de Ciencias de la Ingeniería

Académicos

Hernán Cabrera Lolic
Luis Monsalve Otárola
Juan Vilches Tapia

Facultad de Ciencias de la Salud

Académicos

Sara Herrera Leyton
Katherine Morgado Gallardo
Eduardo Achu Peralta
Ana Jara Rojas
Sebastián Cofré Jara
Mariela Valdevenito Suazo
Yessica Benavides Fuenzalida
Dina Alfaro Romero
Isabel Rebolledo Pino

Estudiantes

Francisco Mora
Rodrigo Cuevas
José Gutiérrez
Nicolás Maturana



Facultad de Medicina

Académicos

Esperanza Durán González

Paulo González González

Iván Castillo Montecinos

Facultad de Ciencias Sociales y Económicas

Académicos

Patricio Oliva Lagos

Claudia Concha Saldías

Stefano Micheletti Dellamaria

Irma Carrasco Tapia

Marcelo Piña Morán

Felipe Lillo Viedma

Ana Castro Ríos

Maria Vinka Moyano

América Opazo Soto

Estudiantes

Matías Latorre

Marcela Verdugo



Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales

Académicos

Evelyn Villagra Quero
Cristián Bobadilla Bustos
Fernando Ávila Rojas

Estudiantes

Sebastián Bobadilla
Fredy Castillo
Camila Hernández
Pilar Ríos

Facultad de Ciencias Religiosas y Filosóficas

Académicos

Luis M Albornoz Olivares
Marcelo Correa Schnake
Ramiro Lobatón Patiño
Mónica Hernández Del Campo
Albertina Quezada Bravo
Jorge Castro Medel
Hernán Guerrero Troncoso
Sandra Robles Rivera

Estudiantes

Marcos Manque



Instituto de Estudios Generales

Académicos

María Verónica Figueroa Ramírez

Esteban Núñez Núñez

Claudia Sandoval Ríos

Marianne Gutiérrez Gyllen

Diego Campos Álvarez

Carlos Duarte Farfán

Rossana Godoy Morales

Danila Merino Paredes

Celia Del Valle Mañez

Chuan Chih Hsu

Dirección General de Vinculación

Jorge Burgos Muñoz

Internacionales

Marcos Alexandre Alves: Coordinador del Curso de Filosofía. Profesor Adjunto de la Universidad de Franciscana (UFN), Santa María do Sol, RS, Brasil.

Marcio Paulo Cenci: Profesor Adjunto de la Universidad de Franciscana (UFN), Santa María do Sol, RS, Brasil.



EQUIPO DIRECCIÓN DE DOCENCIA

Jeannette Blásquez / **Directora de Docencia**

Francisca Barrueto/ **Unidad de Análisis y Gestión**

Francisco Galvez/ **Unidad de Análisis y Gestión**

Juan Rojas/ **Asesor Curricular**

Leonardo Alvear/ **Diseño Editorial**



Bibliografía

- Asociación Filosófica Americana (1990). Pensamiento Crítico: Una declaración De Consenso De Expertos Con Fines De Evaluación E Instrucción Educativa. "El Informe Delphi", Comité Preuniversitario de Filosofía. (ERIC Doc. N° ED 315 423). 1990.
- Barra, E. (1987) *El desarrollo moral: una introducción a la teoría de Kohlberg*. Revista Latinoamericana de Psicología, vol. 19, núm. 1, 1987, pp.7-18. Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Bogotá, Colombia.
- Comisión Nacional de Acreditación (2015). Glosario de términos complementarios criterios de acreditación de pregrado. CNA-Chile.
- Legrán, P. S., & BÁSICAS, C. (2002). La competencia lingüística.
- Miller, G. (1990). The assessment of clinical skills/ competence/ performance. Academic Medicine, vol65, N° 9:563-67.
- Reyzábal, M. (2012). Las competencias comunicativas y lingüísticas, clave para la calidad educativa. REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 10(4).
- Sanz de Acedo, M. L. (2010). Competencias cognitivas en educación superior. Narcea SA de Ediciones, España.
- Sgreccia, Elio, PERSONA HUMANA Y PERSONALISMO. Cuadernos de Bioética [en línea] 2013, XXIV (Enero-Abril): [Fecha de consulta: 9 de marzo de 2018] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo?id=87527461012>.
- Palomo, A. (1989) Laurence Kohlberg: Teoría y práctica del desarrollo moral en la escuela. ISSN 0213-8464. Rev. Interuniv. From. Profr., 4 (1989), 79-90. España.
- Paul, R., & Elder, L. (2003). *La mini-guía para el pensamiento crítico, conceptos y herramientas*. California: Fundación para el pensamiento crítico.
- Brown, S., & Pickford, R. (2013). Evaluación de Habilidades y Competencias en Educación Superior. Narcea SA de Ediciones, España.
- Villardón-Gallego, L. (Coord.). (2015) *Competencias Genéricas en Educación Superior. Metodologías Específicas para su Desarrollo*. Narcea SA de Ediciones, España.



UNIVERSIDAD
CATOLICA
DEL MAULE

2018