

ENCUESTA

de caracterización
Regional del Maule



CEUT
CENTRO ESTUDIOS
urbano territoriales

CRÉDITOS

Esta publicación ha sido financiada por el Programa Iniciativa Científica Milenio (ICM), del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, Chile.



©Universidad Católica del Maule
y ONG Surmaule

Equipo CEUT: Rodrigo Salcedo, Tomás Errázuriz,
Claudia Concha, Alejandra Rasse, Francisco Letelier,
Stefano Micheletti, Ricardo Greene
Trabajo de campo: EKHOS I+C

Textos: Alejandra Rasse, Rodrigo Salcedo,
Francisco Letelier y Stefano Micheletti

Gestión editorial: Stefano Micheletti

Diseño y diagramación y Fotografías:
Todo Es Color Comunicaciones
www.todoescolor.cl

CONTENIDO

EL CENTRO DE ESTUDIOS URBANO-TERRITORIALES	04
LA ENCUESTA: CARACTERIZACIÓN REGIONAL DEL MAULE	05
1. Introducción	05
2. Reseña metodológica	06
3. Resultados	10
3.1 Pertenencia e identidad	11
3.2 La realidad del campo y la ciudad	18
3.3 Prácticas urbanas y rurales	33
3.4 Infraestructura y movilidad	37
3.5 Capital social	43
CONCLUSIONES ENCUESTA	49
1. Identidades y representaciones	50
1.1 Lo rural y lo urbano	50
1.2 La región	52
1.3 Lo cotidiano	53
2. El poder y la gobernanza	54
REFERENCIAS	56

EL CENTRO DE ESTUDIOS URBANO - TERRITORIALES



El Centro de Estudios Urbano - Territoriales para la Región del Maule es un núcleo de investigación asentado en “la provincia”, e implicado con los procesos de desarrollo local, regional y nacional. El CEUT surge en 2011 por iniciativa de la Universidad Católica del Maule y ONG Surmaule, con el financiamiento de la iniciativa Científica Milenio del Ministerio de Economía; su foco está en los territorios no metropolitanos compuestos por redes de ciudades, pueblos y localidades rurales que se conectan e influencias mutuamente.

Los objetivos principales del Centro se fraguan alrededor de tres grandes ámbitos:

- La producción de conocimiento que busca comprender los fenómenos del territorio, producir debate e incidencia y contribuir a la actuación de la sociedad civil y del Estado en torno a ellos.
- La contribución a la formación de capital humano de pre y pos grado, de funcionarios públicos y actores de la sociedad civil, que contribuya a actuar con mayor pertinencia sobre los problemas y desafíos de los territorios.
- La vinculación con la realidad regional en ámbitos como: asistencia técnica a procesos sociales, divulgación de conocimiento, colaboraciones con instituciones públicas y construcción de opinión pública.

LA ENCUESTA: CARACTERIZACIÓN REGIONAL DEL MAULE

1. INTRODUCCIÓN

La Región del Maule, como el resto de la zona central del país, ha sido objeto de grandes transformaciones productivas y territoriales en las últimas décadas. La agroindustria ha tomado un lugar relevante en el paisaje rural de la Región, lo que ha traído diversas consecuencias, tanto en la infraestructura y conectividad disponibles, como en las actividades, formas de trabajo, y vida cotidiana de las personas. Asimismo, la instalación cada vez más arraigada de lógicas de mercado ha transformado paulatinamente la realidad de las ciudades de la Región. En este contexto, es natural esperar que las identidades asociadas al territorio también hayan experimentado cambios.

Estos cambios fueron abordados de forma exploratoria ya en 2010 en el estudio Surmaule – UCM “Identidad e identidades en el Maule: claves para imaginar el desarrollo regional”, que muestra, por primera vez, la ambigüedad de los habitantes del Maule en torno a su identidad territorial, que no logran definir como completamente urbana, ni tampoco como totalmente rural.

En torno a este estudio pionero, se realiza la Encuesta de Caracterización Regional del Maule, desarrollada por los

investigadores del CEUT durante el 2014. Este estudio tuvo por objeto dar cuenta de la realidad de los maulinos en términos de sus percepciones del territorio, su vida cotidiana, y las instituciones de su región y del país. Con el objetivo de identificar la forma en que las transformaciones territoriales son percibidas y experimentadas por los maulinos, así como las consecuencias de estos cambios en las identidades territoriales. Adicionalmente, se buscó comparar las percepciones de la capital regional (Talca), con las de los habitantes de las otras ciudades relevantes de la Región (Curicó y Lunares), las de los habitantes de ciudades pequeñas (Parral, Constitución, San Clemente, Maule, Molina); y las visiones de quienes habitan en los pueblos y la ruralidad (menos de 15.000 habitantes).

En suma, con esta encuesta se espera contribuir con una visión panorámica respecto a la forma en que las transformaciones socioterritoriales han sido experimentadas e incorporadas por los habitantes de los distintos territorios regionales, proveyendo así información valiosa para aproximarnos a la visión de la región desde sus propios habitantes.

2. RESEÑA METODOLÓGICA

La encuesta posee más de 80 preguntas divididas en ocho módulos: Historia residencial; Identidad e imaginarios territoriales; Percepción de cambios en el entorno; Cambios en los patrones de consumo; Empleo; Movilidad; Confianza y capital social; Actitudes y prácticas socio-culturales, incluyendo un sub módulo de calidad de vivienda y otro de entorno del hogar. Muchas de las preguntas utilizadas fueron tomadas de otros estudios, para tener puntos de referencia a la hora de analizar los datos.

La muestra final consistió en 1.600 habitantes de la región mayores de 18 años. Con esto, se alcanzó un margen de error en torno al 24%. Los 1.600 casos estuvieron divididos en cuatro sub-muestras de 400 casos: Talca, Linares-Curicó, ciudades pequeñas (Parral, Constitución, San Clemente, Maule, Molina); y pueblos y localidades rurales (menos de 15.000 habitantes). En la definición de estas sub-muestras se consideró la definición de ruralidad amplia postulada en el informe de desarrollo humano (2008) del PNUD, la que incluye como rurales a los habitantes de pueblos y capitales comunales pequeñas. Una vez obtenida la base de datos, la muestra fue ponderada por sexo y edad.

Antes de realizar el terreno, la encuesta fue pre-testeada,

y los encuestadores capacitados. La tasa de no respuesta estuvo en torno al 20%, sin un perfil claro que identificara los rechazos.

El muestreo fue aleatorio. Para las muestras desarrolladas para la ciudad de Talca, Curicó – Linares, y ciudades pequeñas (Constitución, Molina, San Clemente, Maule y Parral) se desarrolló una muestra polietápica: se sortearon manzanas, y luego, dentro de estas manzanas, se sortearon viviendas. Si en una casa no había moradores o si éstos se negaban a contestar la encuesta se procedió a encuestar a la casa de la derecha. En el caso de los pueblos se realizó un muestreo tipo paso sistemático: se partió del centro del pueblo y se avanzó cada tres casas a mano derecha. En el caso de la ruralidad se sortearon localidades y en ellas se procedió a encuestar con técnica de barrido. Del sorteo de localidades se descartaron aquellas que fueron consideradas de muy difícil accesibilidad, debido al alto costo que implicaba enviar encuestadores a estos territorios.

A continuación se presentan los principales datos descriptivos de los resultados obtenidos.

DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

Sexo



56,5%
Mujeres



43,5%
Hombres

Edad



27,3%:
18 a 30 años



43,3%:
31 a 54 años



29,4%:
55 a más años

GSE

ABC1:
1,7%

C2:
5,5%

C3:
22,3%

D y E:
70,6%

*Datos no ponderados

DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

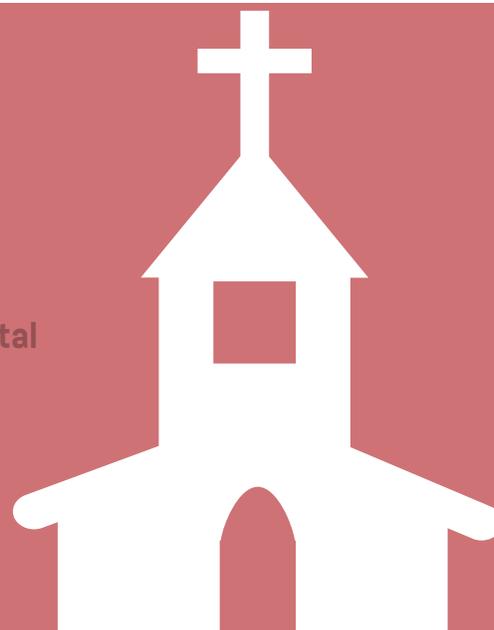
NIVEL EDUCACIONAL JEFE DE HOGAR

- 4,8% No estudió
- 22,4% Educación básica incompleta
- 17,6% Educación básica completa
- 16% Educación media incompleta
- 28,7% Educación media completa
- 1,0% Técnica incompleta
- 3,5% Técnica completa
- 2,1% Universidad incompleta
- 3,6% Universidad completa
- 0,3% Estudios de post grado



RELIGIÓN

- 63,8% Católico
- 16,6% Evangélico
- 14,6% Ninguna
- 1,6% Agnóstico, ateo.
- 1,6% Testigo de Jehová
- 1,2% Evangélico Pentecostal
- 0,4% Mormón
- 0,2% Adventista
- 0,2% Asamblea de Dios
- 0,1% No Responde

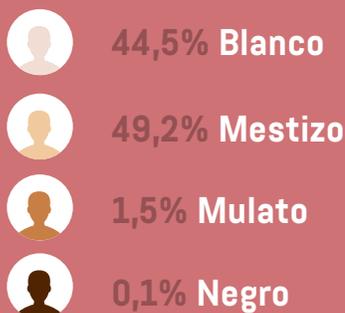


DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

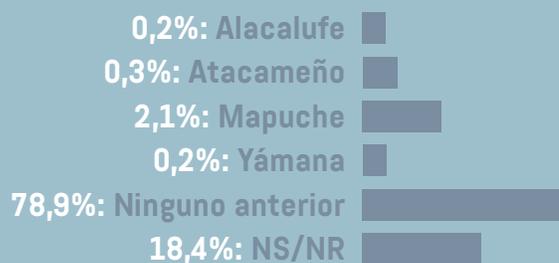
¿Algún mayor de 18 años, posee una discapacidad?



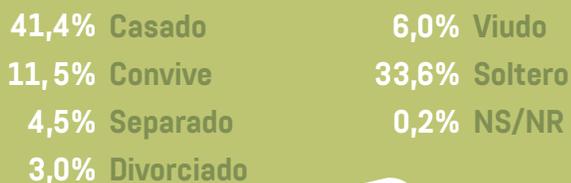
¿Qué lo describe mejor a usted?



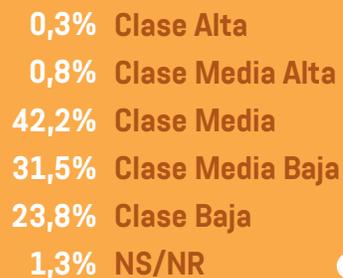
¿Pertenece usted a alguno de los siguientes pueblos originarios?



¿Cuál es su estado civil?



Si le preguntaran a qué clase social pertenece ¿Usted en qué clase se incluiría?





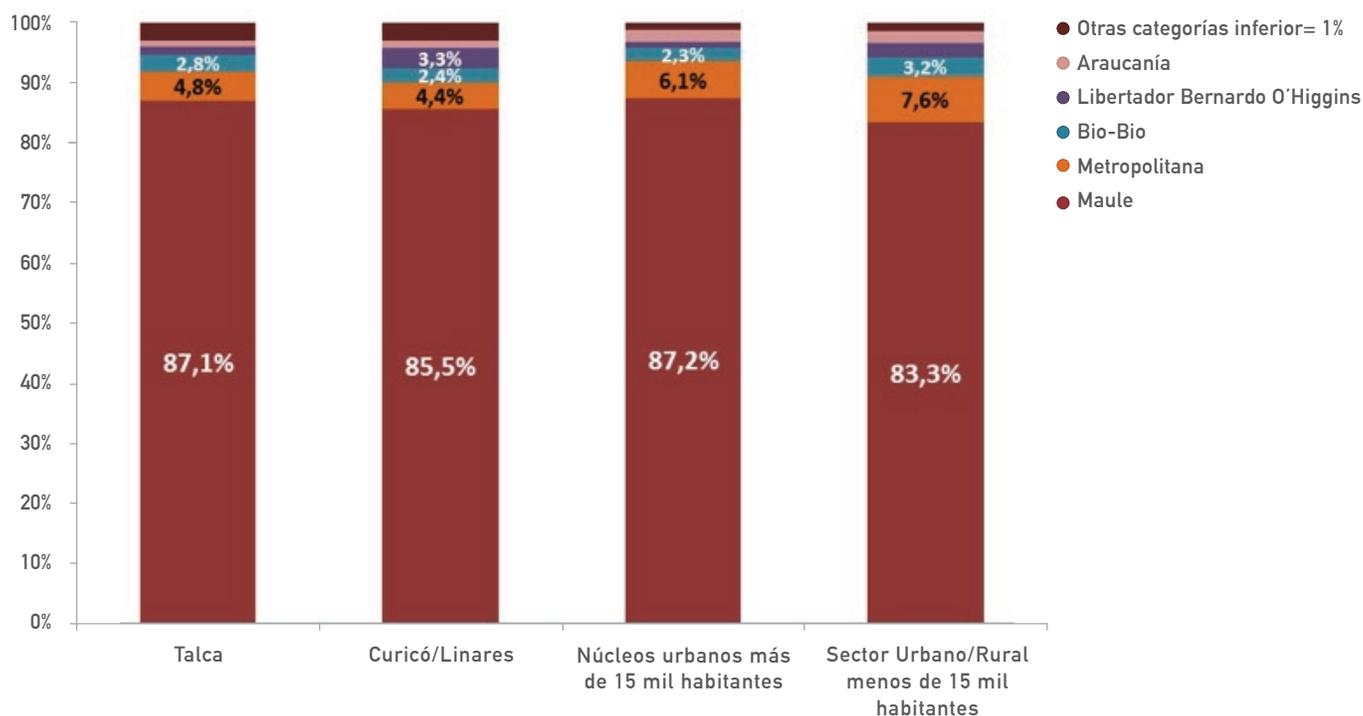
3. RESULTADOS



3.1 PERTENENCIA E IDENTIDAD

Gráfico 1:

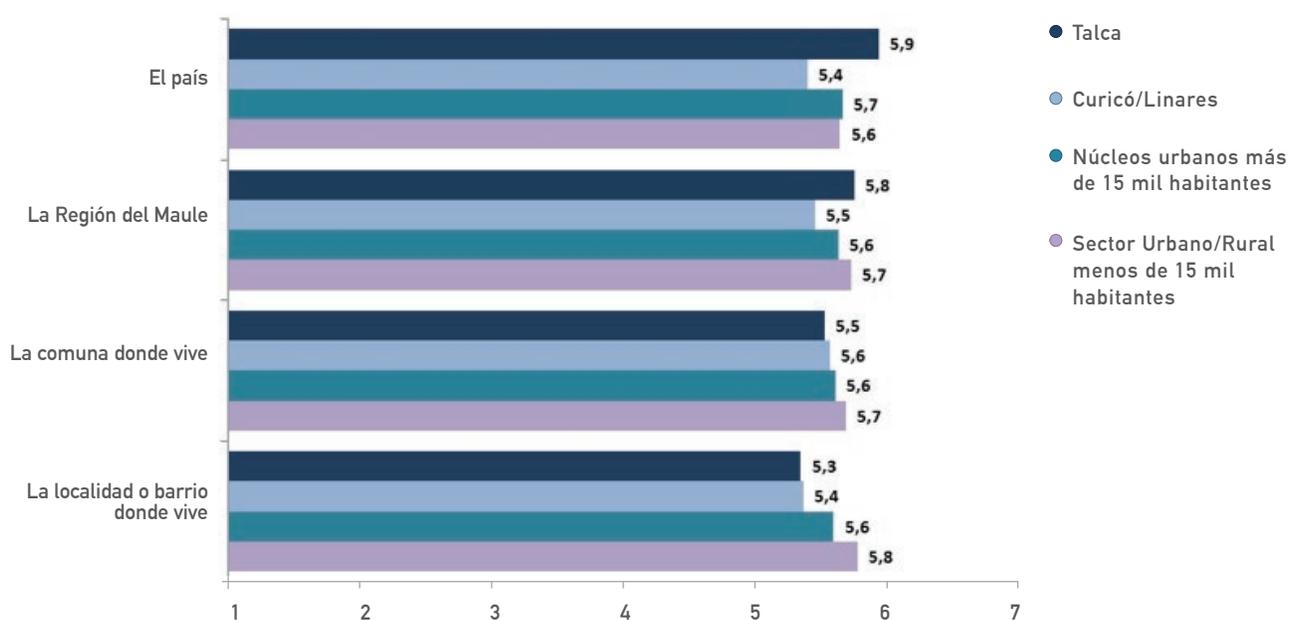
¿En qué región, comuna, pueblo o localidad nació usted? (respuestas por región)



Como dato inicial, la encuesta revela que un 85,7% de los encuestados es oriundo de la Región del Maule. Si bien esta proporción disminuye a medida que aumenta el nivel socioeconómico de los encuestados, en todos los grupos se sitúa por sobre los dos tercios de la muestra. Esto indica, por una parte, que se trata de un territorio poco atractivo en términos de captura de migración interna; y por otra, que su población, mayoritariamente, ha hecho su vida completa en la región y, por lo tanto, ha desarrollado vínculos con la misma.

Gráfico 2:

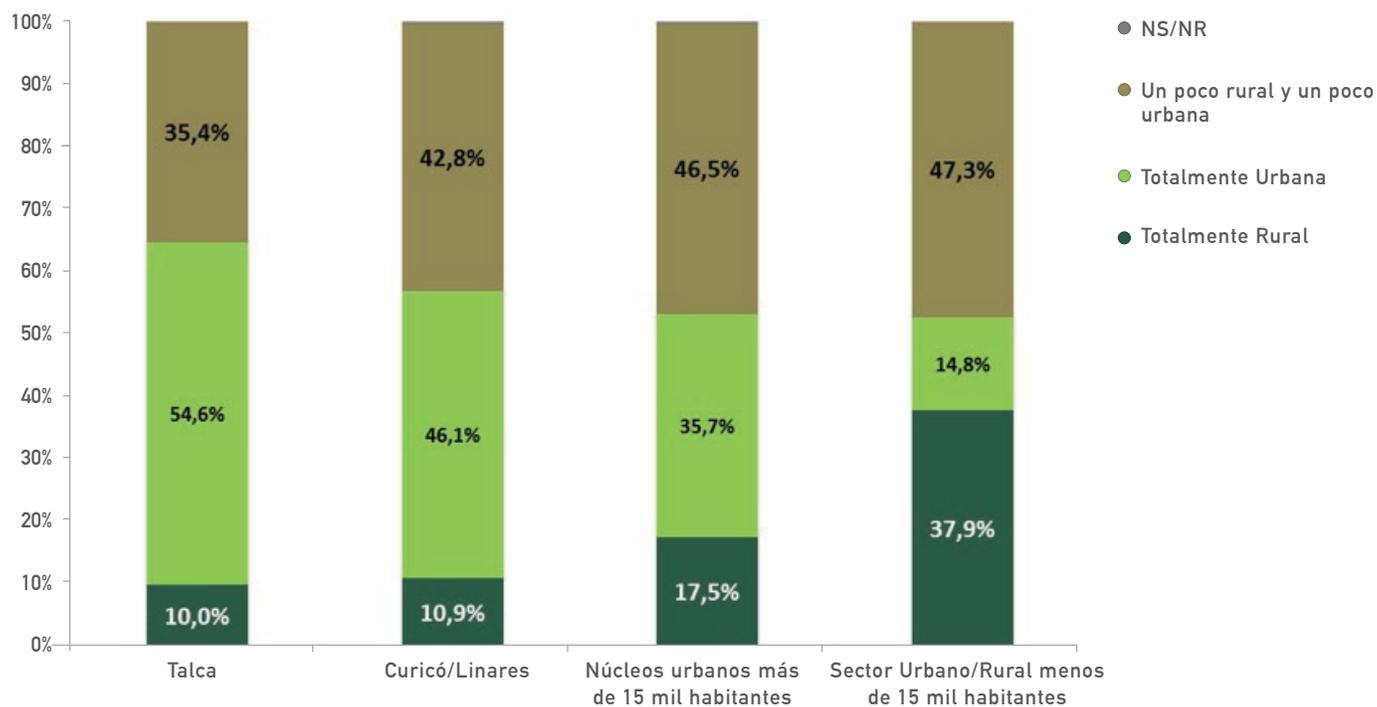
En una escala de 1 a 7, donde 1 es nada identificado, y 7 muy identificado, ¿qué tan identificado se siente usted con...?



La identificación con el territorio aparece en las encuestas vinculada a la sensación de ruralidad. Así, cuando se pregunta a los entrevistados si se sienten rurales o urbanos, muchos de ellos, incluso viviendo en ciudades, se sienten total o parcialmente rurales.

Gráfico 3:

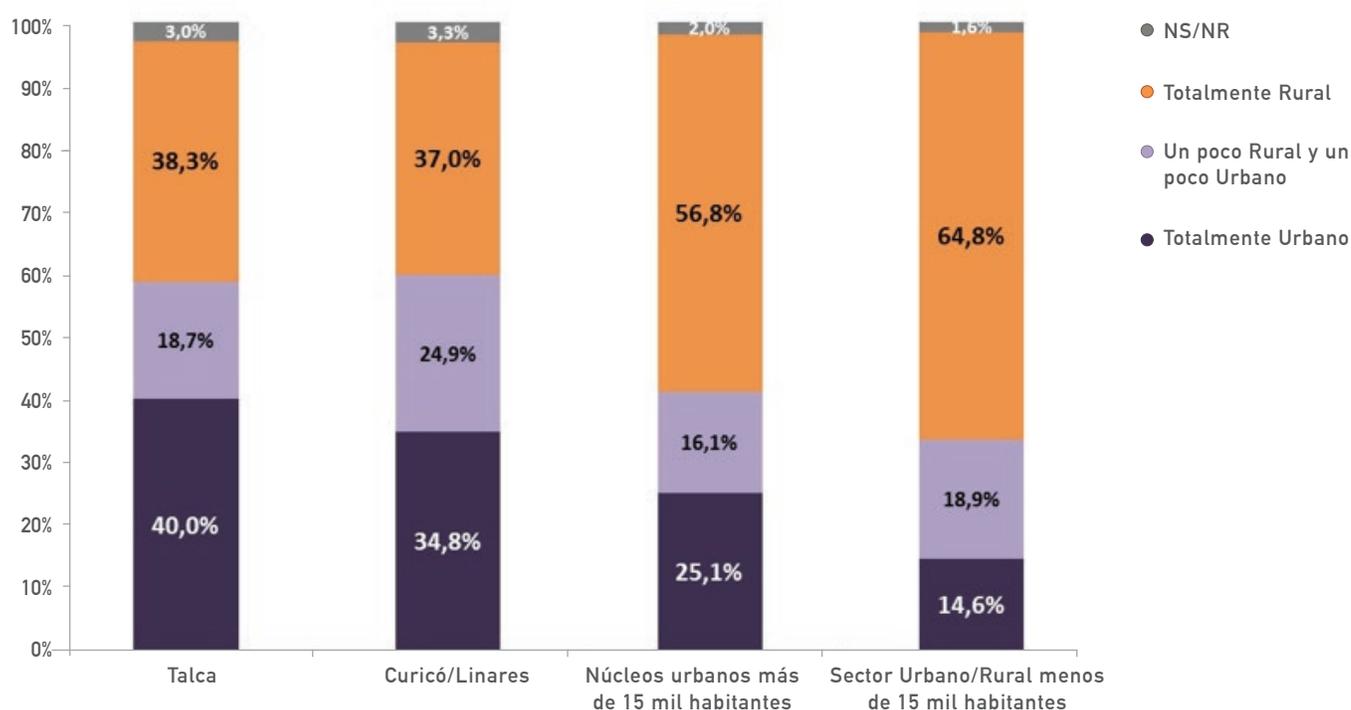
Pensando en su vida, usted siente que es una persona...



La mencionada identificación con la ruralidad probablemente tiene relación con la predominancia de actividades relacionadas con el carácter agrícola de la Región, que hace que la idea de “campo” esté presente incluso en el corazón de las ciudades, y que aparezca directa o indirectamente en la historia de vida de los maulinos.

Gráfico 4:

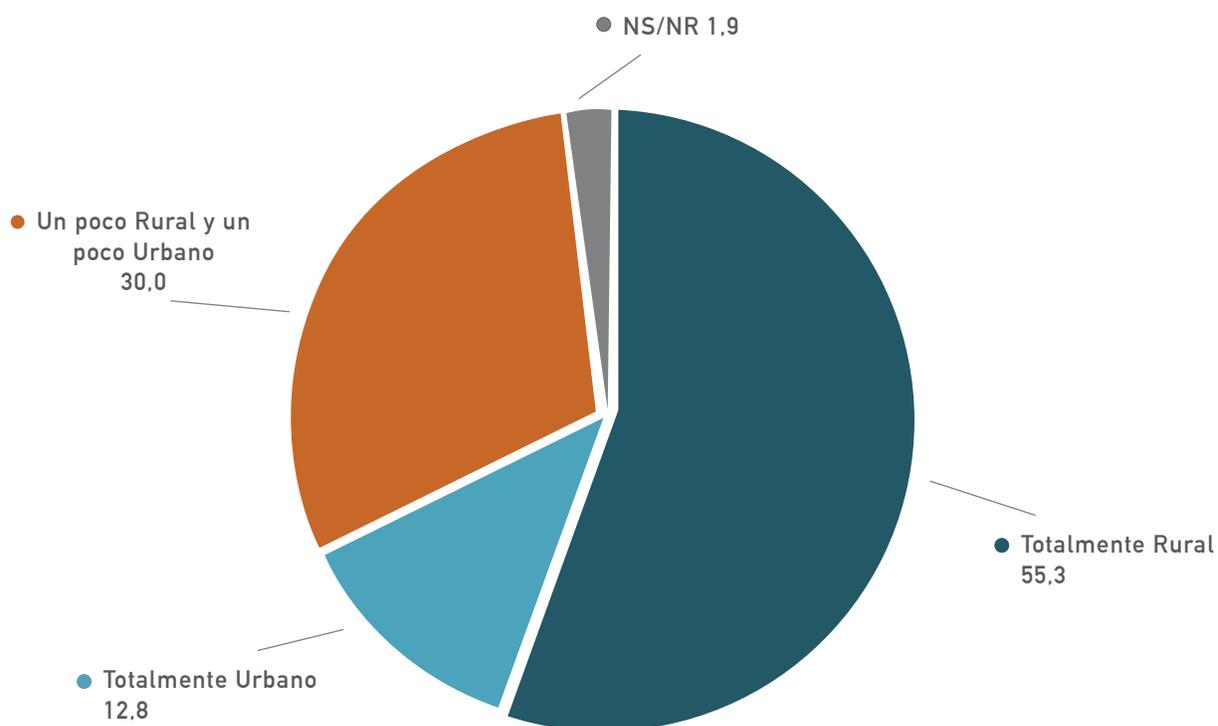
Pensando en su padre, ¿usted diría que él es o era una persona...?



En este escenario, la percepción de ruralidad del padre suele ser más alta que la propia, lo que evidencia que, si bien el campo está presente en la realidad de los maulinos, hoy en día hay también muchas otras actividades en el paisaje regional que lo hacen más "urbano" que antes.

Gráfico 5:

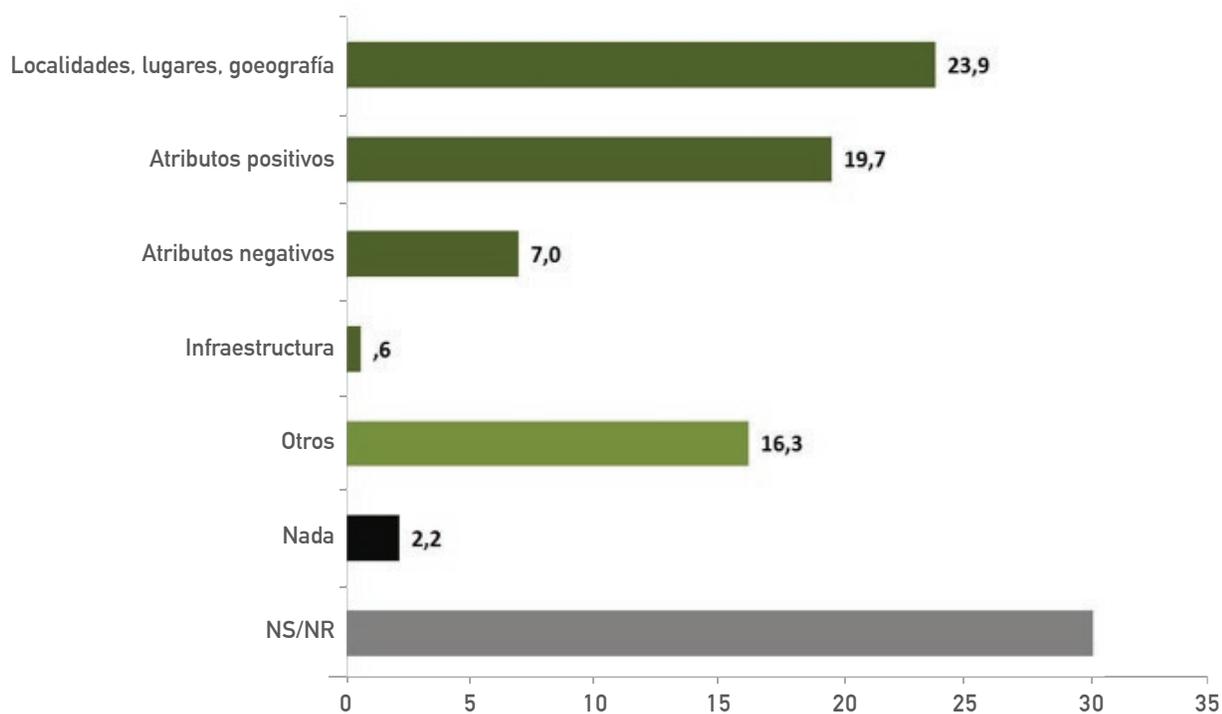
Pensando en el resto del país, ¿usted cree que ellos ven a los maulinos como...?



Más allá de la propia percepción de urbanidad o ruralidad, los maulinos sienten que desde fuera son vistos principalmente como rurales. Esto probablemente se relaciona con la identidad agrícola de la Región.

Gráfico 6:

Pensando en el término 'región', ¿cuál es la primera palabra que se le viene a la cabeza?



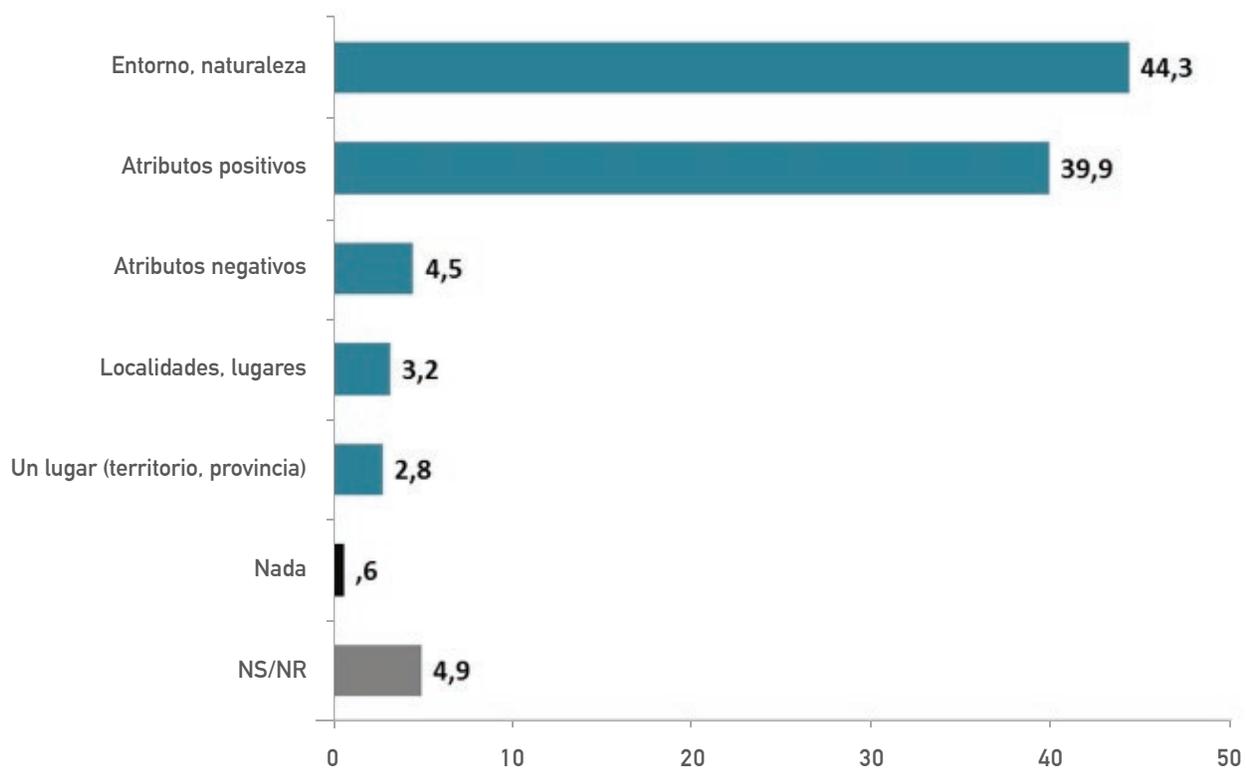
Por último, más allá de la alta identificación territorial de los maulinos, la noción de 'región' aparece como vacía de significado: al consultar qué idea asocian con la Región, casi un tercio de los encuestados no sabe qué responder, y muchos otros contestan nombrando localidades. Esta falta de contenido puede estar indicando, entre otras cosas, la no pertinencia de los límites administrativos respecto de la experiencia de vida de las personas.



3.2 LA REALIDAD DEL CAMPO Y LA CIUDAD

Gráfico 7:

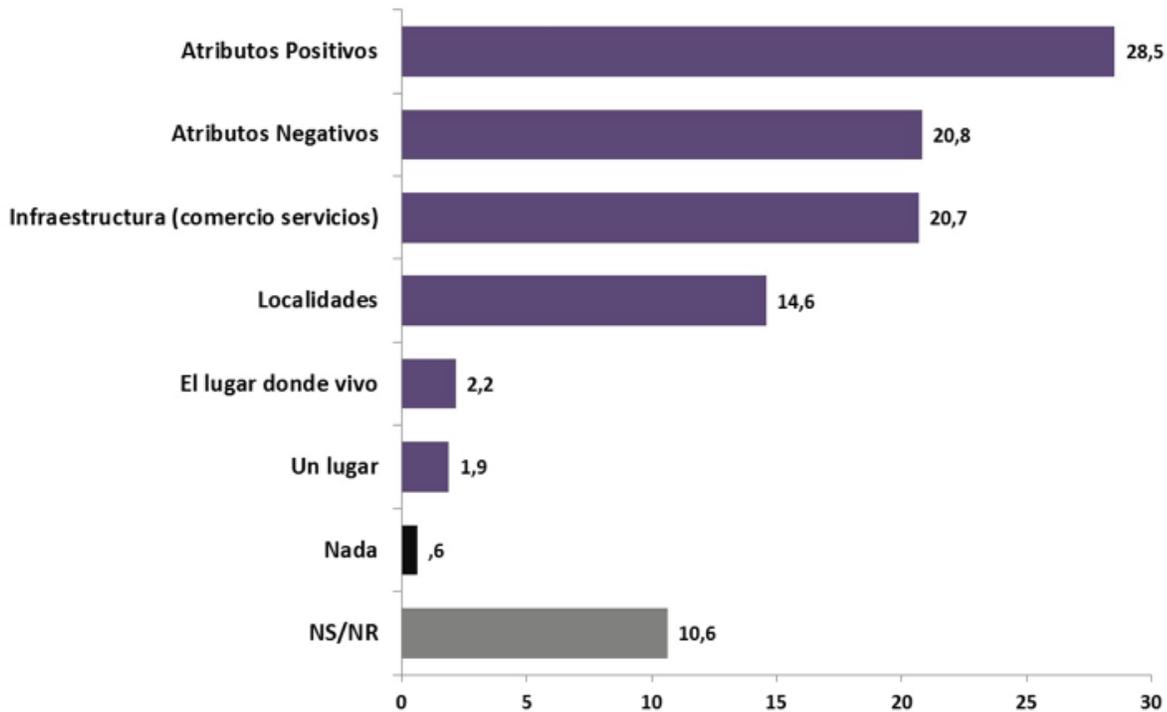
Pensando en la palabra campo, ¿cuál es la primera palabra que se le viene a la cabeza?



La identificación con lo rural resulta ser algo positivo. Cuando se pregunta a los encuestados qué elementos asocian a la palabra “campo”, solo 44% menciona un elemento negativo. La gran mayoría asocia el campo a la naturaleza o a elementos positivos.

Gráfico 8:

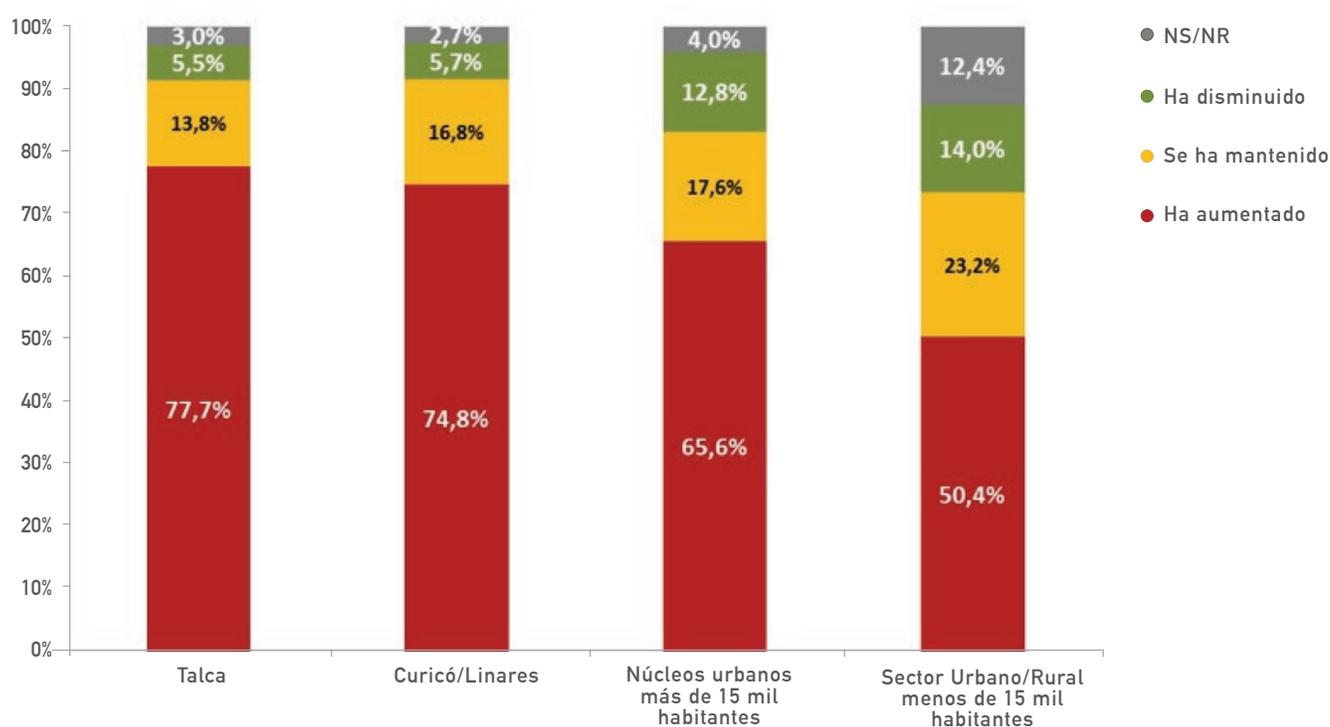
Pensando en el término 'ciudad', ¿cuál es la primera palabra que se le viene a la cabeza?



La visión de la ciudad es algo menos positiva. En este caso, un 20,8% de los encuestados la asocia a elementos negativos, y un 28,5% a elementos positivos. También se la vincula con elementos de infraestructura.

Gráfico 9:

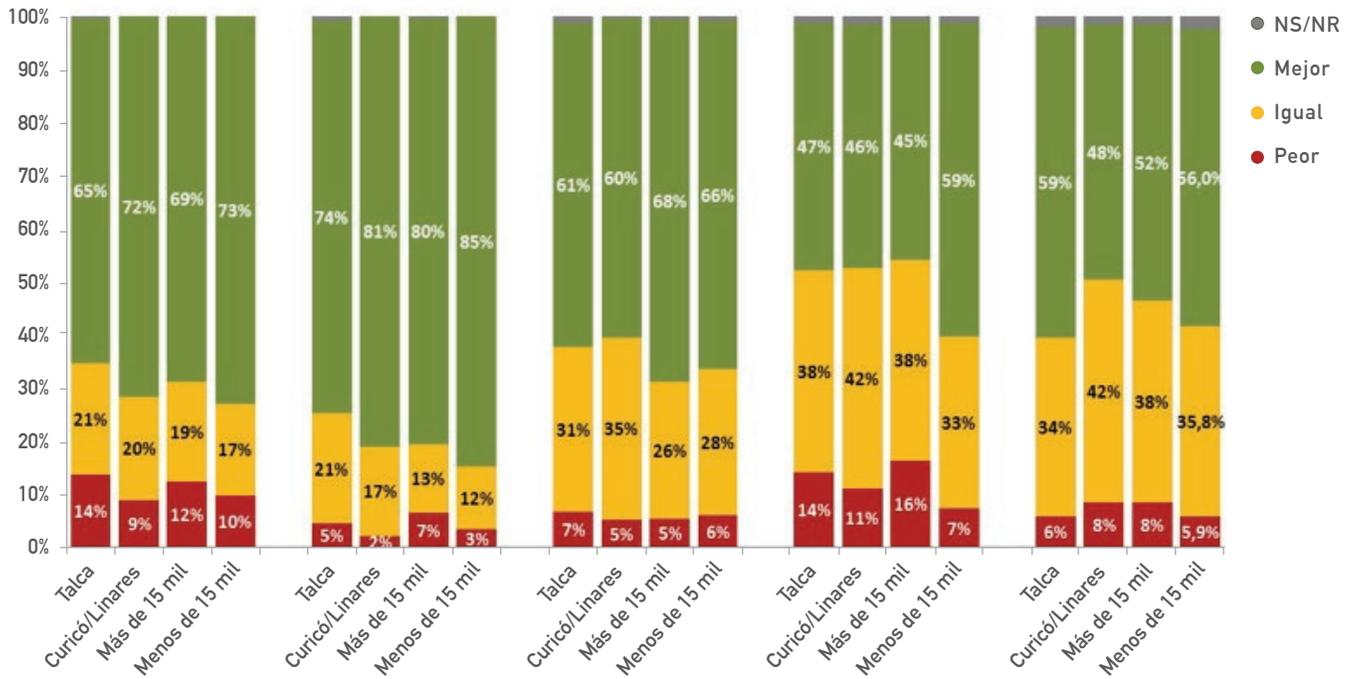
Pensando en el principal problema de su localidad, ¿considera que ha aumentado, se ha mantenido, o ha disminuido?



La baja valoración positiva de la ciudad puede tener relación con la aparición, en las últimas décadas, de problemas asociados con lo urbano, como segregación y delincuencia. De hecho, los encuestados señalan que los principales problemas de la localidad donde viven han aumentado en los últimos años, fenómeno que se registra con especial fuerza en aquellos que residen en ciudades. En este sentido, la sensación de un empeoramiento en la calidad de vida es mayor en las ciudades que en las localidades más pequeñas.

Gráfico 10:

Pensando en los cambios que ha experimentado su ciudad o localidad en los últimos diez años, ¿usted diría que...?



Su calidad de vida

Las calles, iluminarias, conectividad

Los servicios en su localidad o ciudad

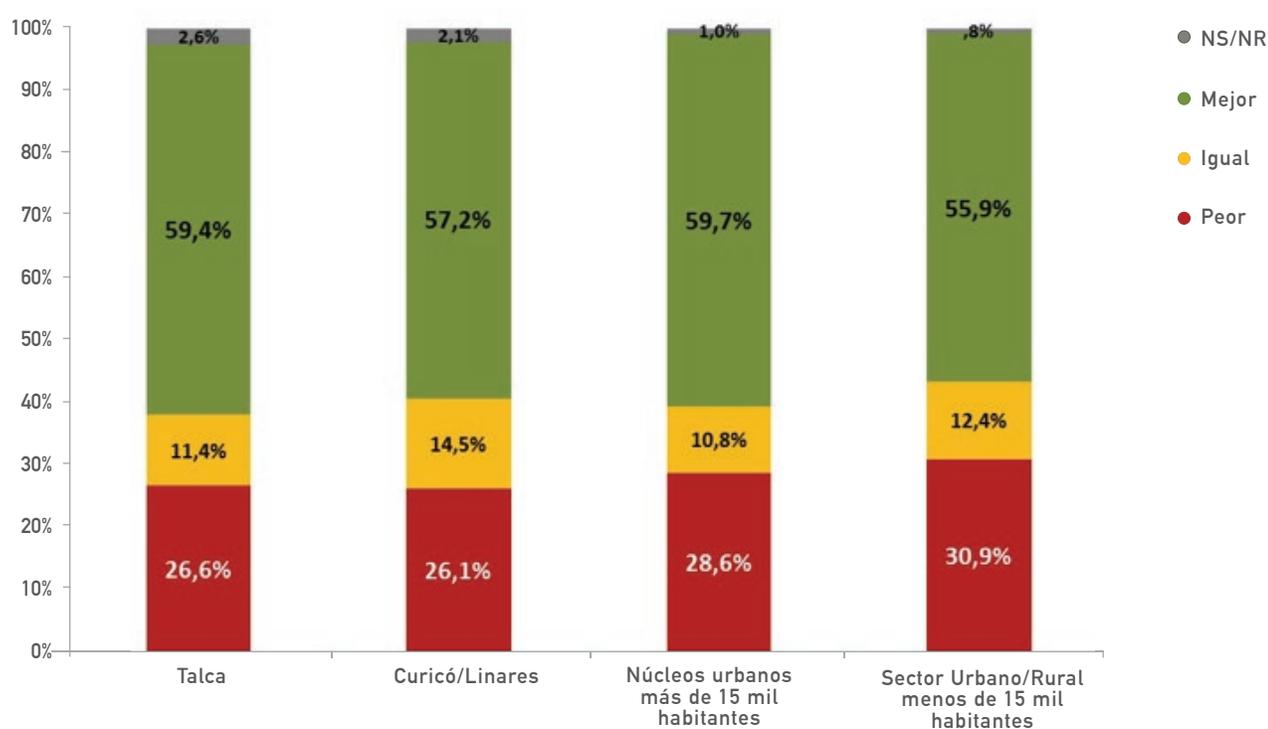
Las oportunidades

La convivencia o relación con personas

Adicionalmente, si bien todos los encuestados reconocen mejoras en la infraestructura, servicios y oportunidades presentes en su lugar de residencia, la sensación de mejora es un poco mayor en las localidades más pequeñas.

Gráfico 11:

Hace diez años, ¿usted cree que el campo era un peor, igual o mejor lugar para vivir?



A pesar del reconocimiento de mejoras, el balance es más bien negativo. Existe una percepción generalizada de que, antes, tanto la ciudad como el campo y, en general, la Región, estaban mejor.

Gráfico 12:

Hace 10 años, ¿Usted cree que la ciudad era un lugar peor, igual o mejor para vivir?

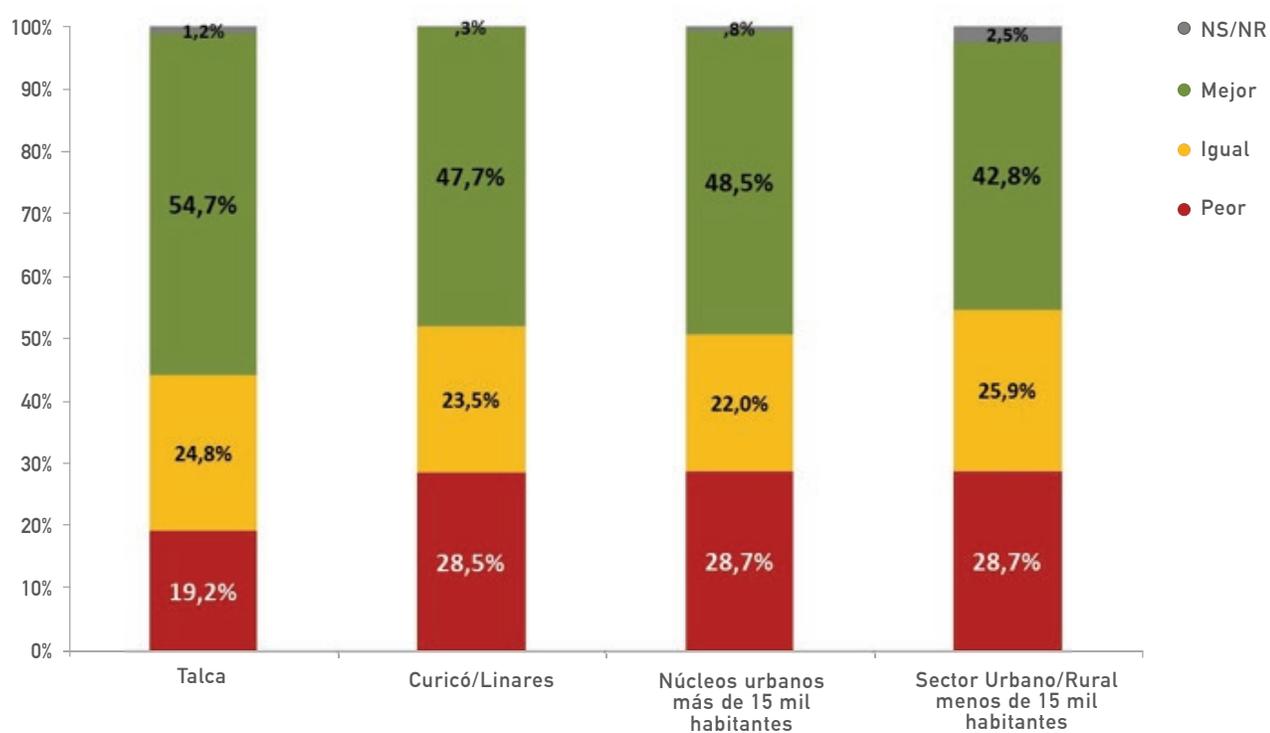


Gráfico 13:

Hace diez años, ¿usted cree que la Región del Maule era un lugar peor, igual o mejor para vivir?

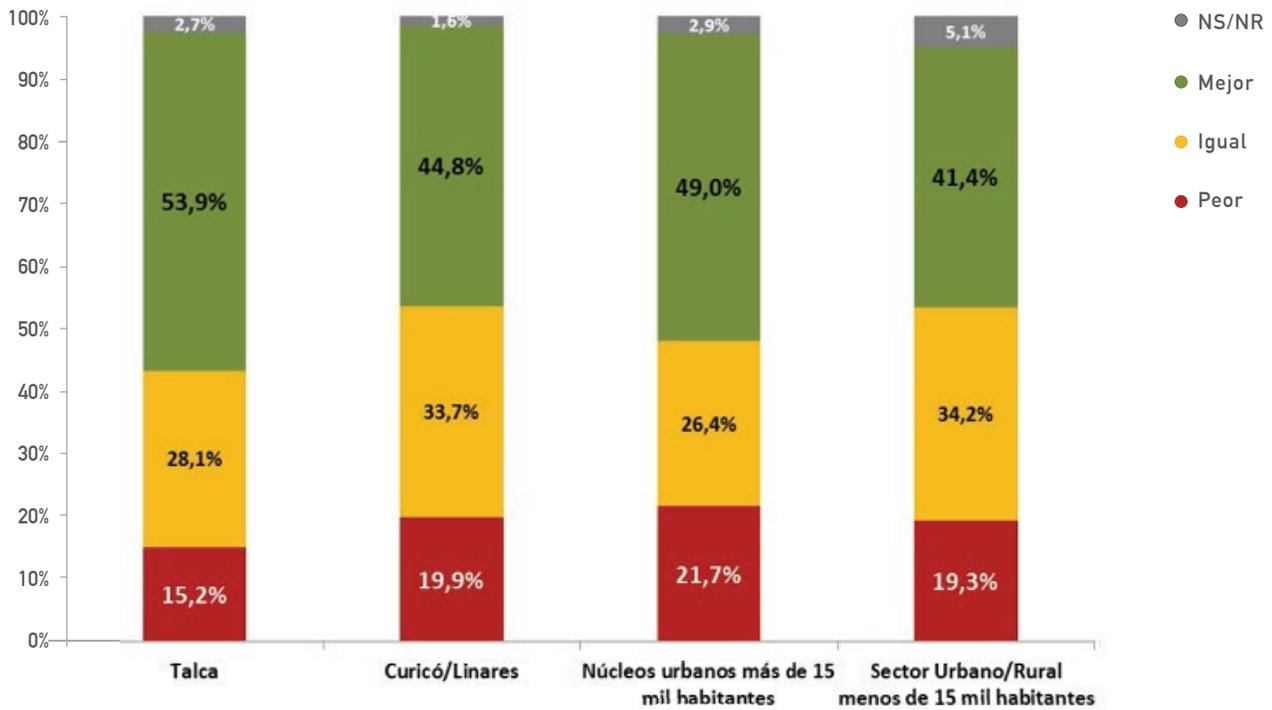


Tabla 1:

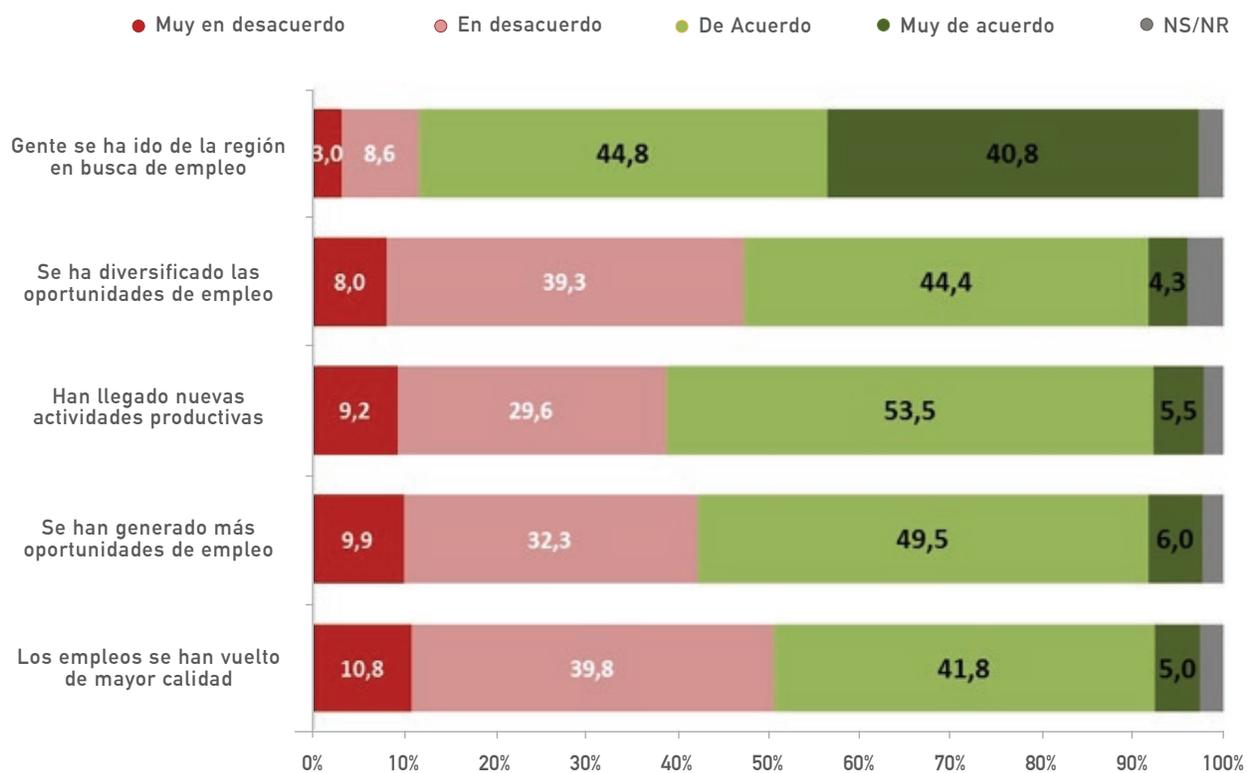
Según su opinión, ¿cuáles son los tres principales problemas que afectan a su localidad o ciudad, en orden de importancia? (primera mención)

	Talca	Curicó	Núcleos urbanos más de 15 mil habitantes	Sector Urbano/Rural menos de 15 mil habitantes	Total
Delincuencia	33,7%	27,3%	25,0%	12,9%	24,7%
Cesantía	19,8%	22,5%	26,6%	17,4%	21,3%
Drogas	7,7%	9,5%	6,5%	5,2%	7,2%
Salud	4,6%	11,7%	6,0%	6,1%	6,9%
Ornato de la ciudad	9,7%	3,3%	7,5%	4,7%	6,4%
Obras públicas	2,0%	2,7%	3,7%	15,8%	6,3%
Locomoción	6,9%	8,4%	3,1%	6,6%	6,3%
Gestión municipal	,7%	2,2%	4,1%	2,5%	2,3%
Pobreza y desigualdad	2,0%	2,1%	2,1%	1,2%	1,8%
Educación	,7%	1,7%	2,2%	2,7%	1,8%
Economía	1,0%	1,6%	2,4%	2,3%	1,8%
Comunicación y respeto entre vecinos	4,3%	1,3%	2,4%	3,8%	3,1%
Falta de servicios	0,0%	,3%	1,6%	3,7%	1,4%
Reconstrucción	1,3%	,5%	,7%	2,6%	1,3%
Deportes, recreación	1,9%	,5%	1,1%	1,5%	1,3%
Categorías inferiores a 1%	1,3%	,0%	,4%	,7%	,6%
Ninguno	,8%	,3%	3,6%	5,3%	2,5%
NS/NR	2,4%	3,5%	,5%	5,0%	3,0%

En su calificación del lugar, los encuestados son enfáticos en identificar como problemas la delincuencia y la cesantía; a ello agregan, en localidades más pequeñas, la falta de algunas obras de infraestructura.

Gráfico 14:

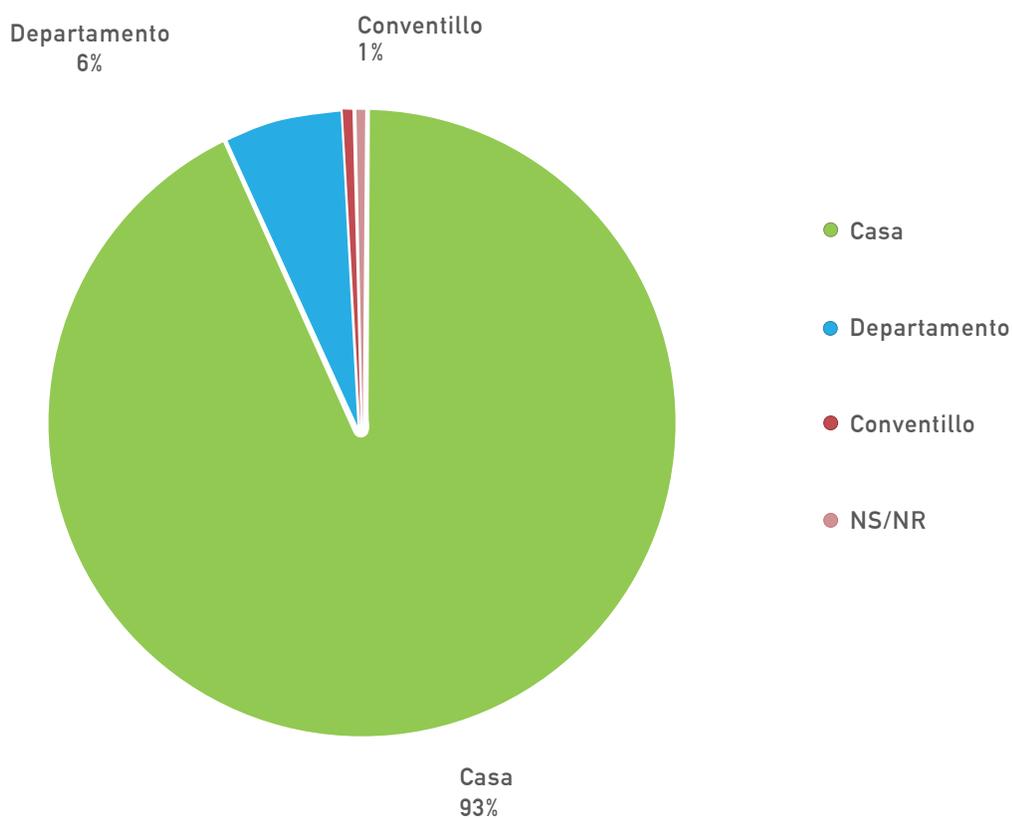
Hablando del trabajo en su localidad, pensando en los últimos diez años, ¿qué tan de acuerdo se encuentra con...?



Algunos encuestados señalan, incluso, que mucha gente se va de la Región en busca de empleo.

Gráfico 15:

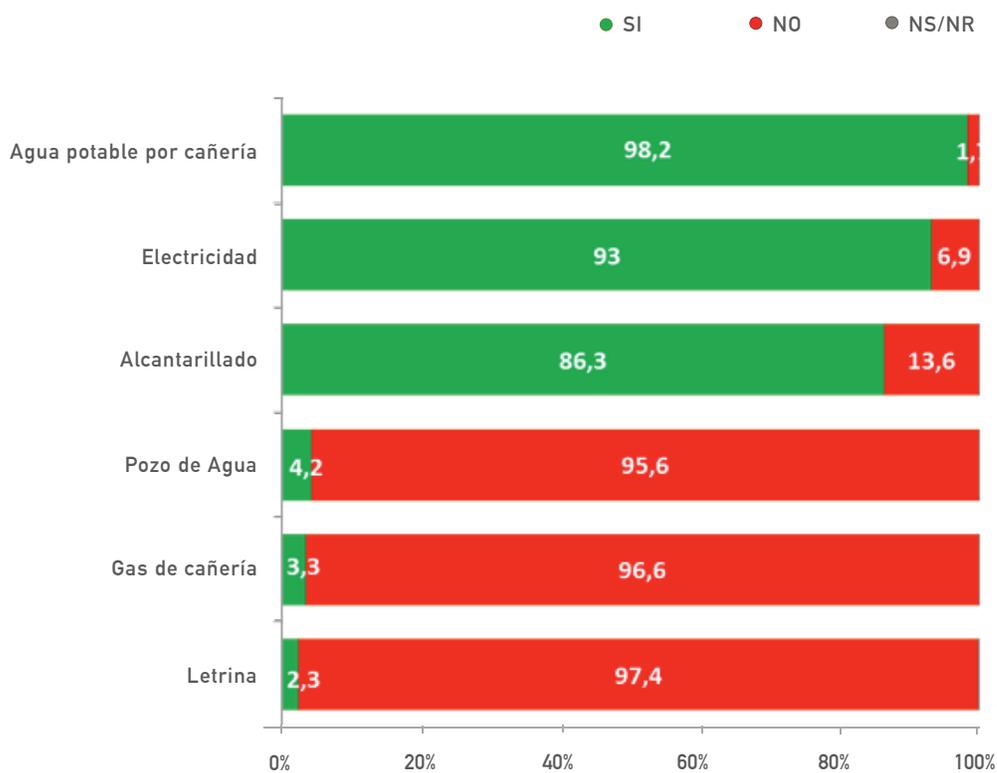
¿Cuál es el tipo de vivienda en que reside el encuestado?



En términos de vivienda, la situación general es bastante positiva. En primer término, se trata de una Región bastante poco densa: el 93% de los encuestados vive en casa. Incluso en las ciudades, la proporción de encuestados que vive en departamento es bastante menor.

Gráfico 16:

La vivienda que ocupa, ¿tiene...?



Prácticamente la totalidad de las viviendas cuenta con servicios básicos (salvo en las localidades más pequeñas, en que una proporción de ellas no cuenta con conexión a redes de alcantarillado). En términos de equipamiento urbano, sobre el 90% de los encuestados declara que su vivienda está ubicada en un sector con calles pavimentadas y con luminarias.

Gráfico 17:

En la cuadra o pasaje donde se encuentra su vivienda,
¿de qué material es...?

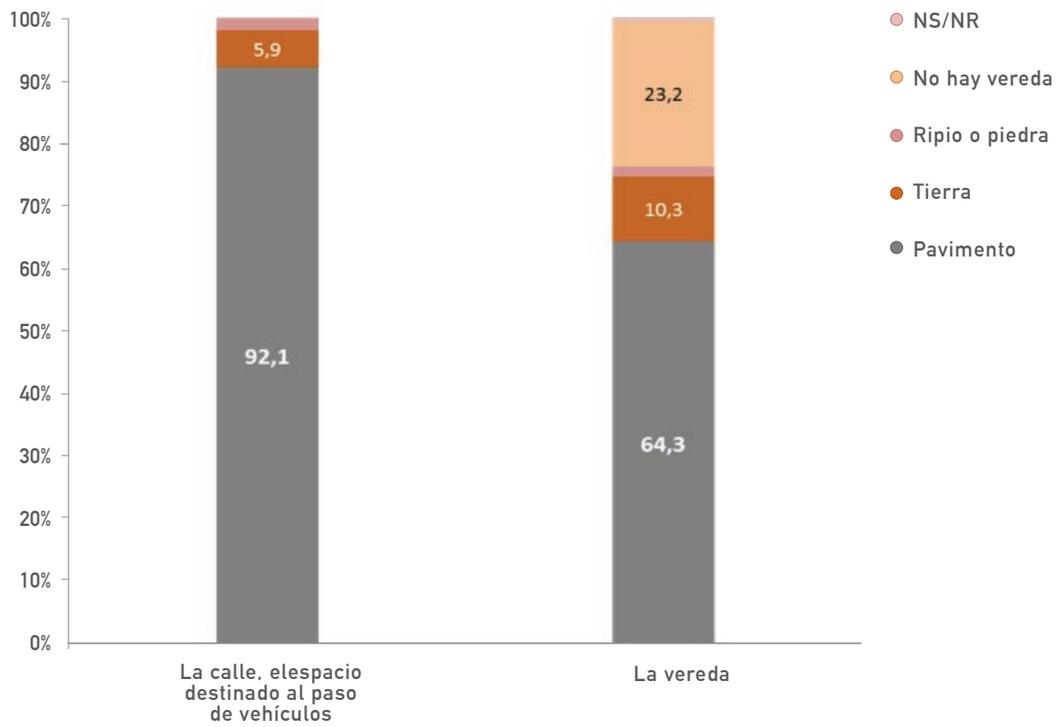


Gráfico 18:

En la cuadra o pasaje donde se encuentra su vivienda,
¿existe...?

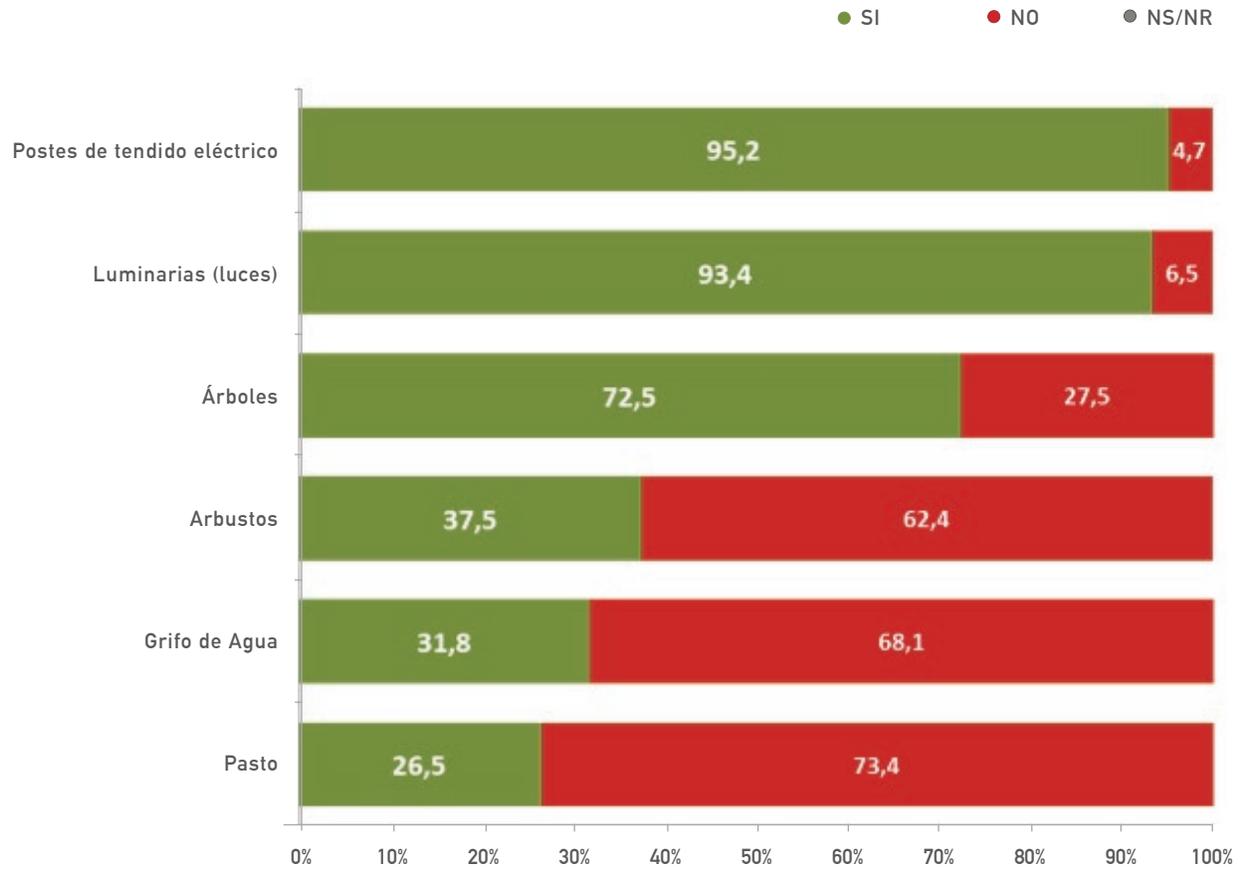
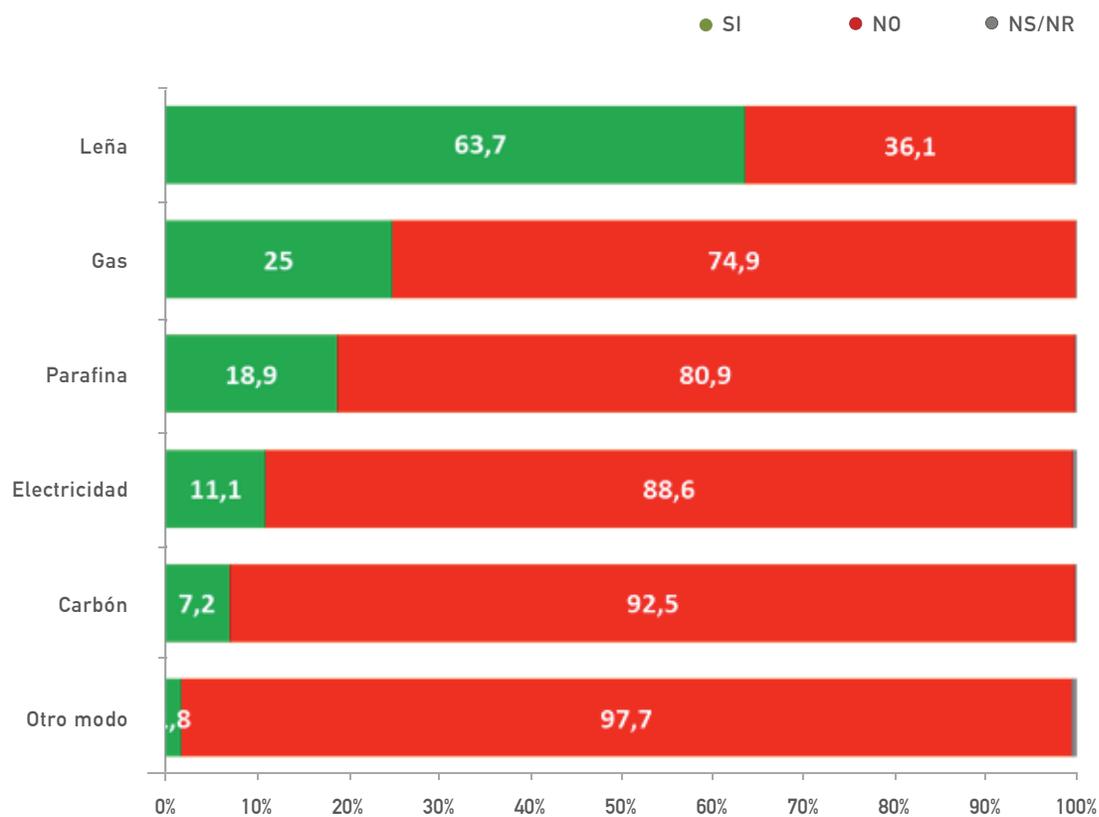


Gráfico 19:

De los siguientes modos de calefacción, ¿me podría decir cuáles son los que utiliza?



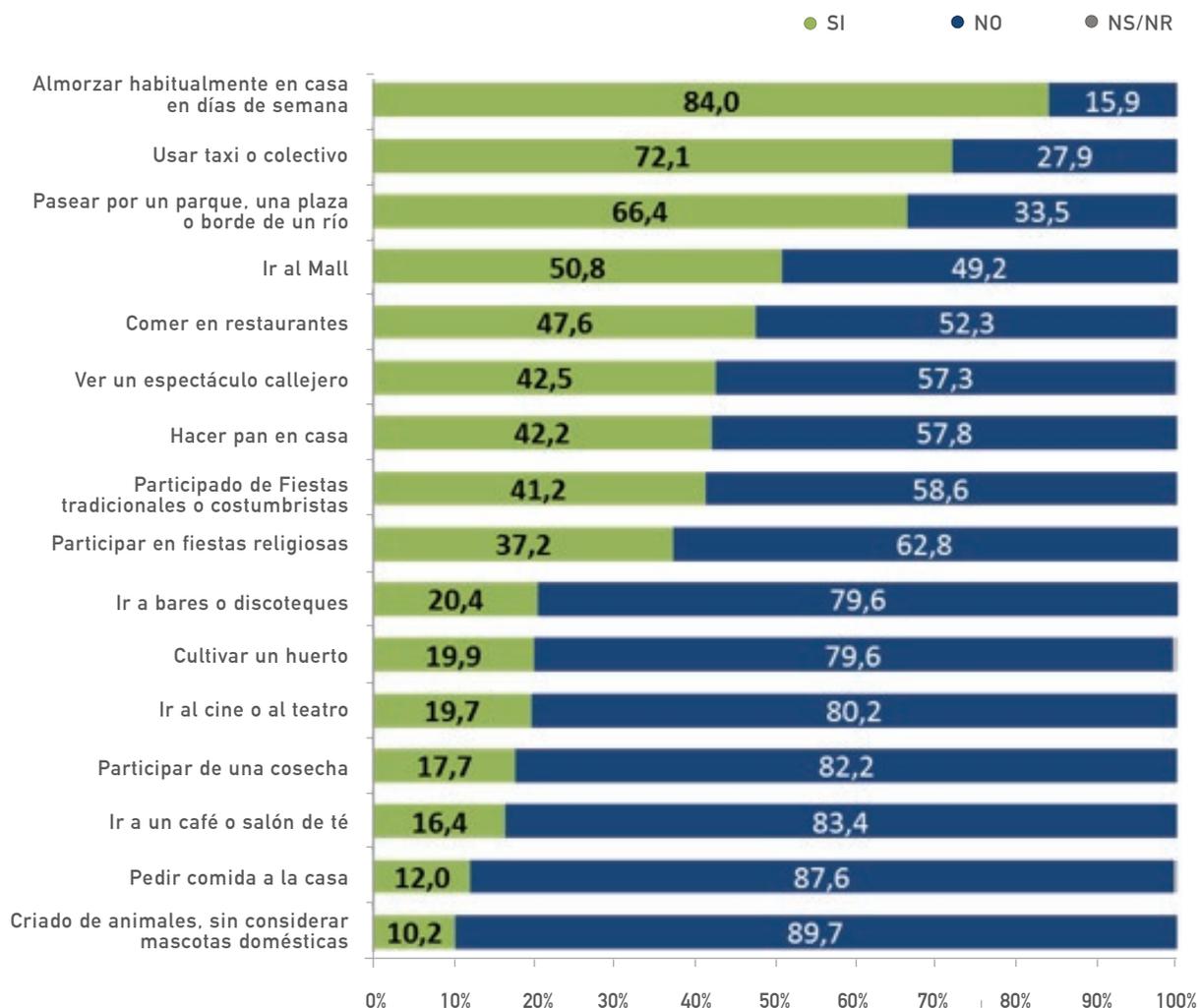
Sin embargo, a pesar de este panorama de altos niveles de urbanización, la mayor parte de los hogares se calefacciona de un modo bastante tradicional: usando leña. Dada la prevalencia de esta práctica en las ciudades, en que hay mayor aglomeración de viviendas, se pueden prever importantes problemas de contaminación ambiental.



3.3 PRÁCTICAS URBANA Y RURALES

Gráfico 20:

¿Me podría decir cuáles de las siguientes actividades ha desarrollado usted en el último año?

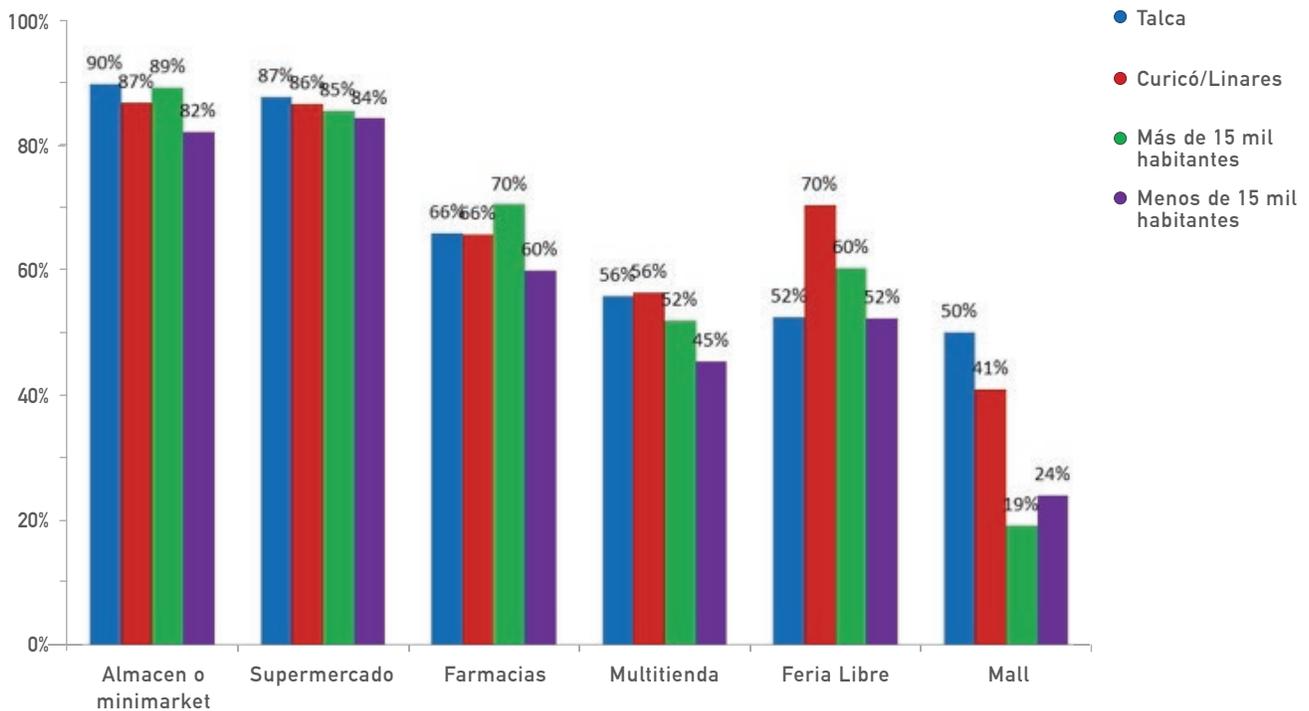


Parte de la identidad rural de los habitantes de la Región queda de manifiesto en sus prácticas: gran parte de los encuestados revela realizar algunas que habitualmente se asocian a la ruralidad, aun residiendo en zonas urbanas. Así, un 84% almuerza por lo general en su propia casa, lo que revela una escala de la ciudad que aún permite el desplazamiento a mediodía, y un esquema horario que entiende dicho desplazamiento como parte normal de la vida cotidiana. Un 42,2% ha hecho pan en su casa en el último tiempo, y un 41,2% participa en fiestas costumbristas o religiosas. Por último, casi un 20% (proporción bastante más alta que el porcentaje INE de población rural) cultiva un huerto o participa de la cosecha, lo que es señal de una fuerte vinculación con la tierra en una proporción significativa de maulinos. Prácticas habitualmente consideradas urbanas, en cambio, se realizan en mucho menor proporción. Solo un 12% declara pedir comida preparada, y solo un 16,4% ha salido a tomar un café en el último tiempo, lo que, unido a lo anteriormente dicho sobre almorzar en casa y hacer pan, es señal de una vivencia distinta de la comensalidad.

Una práctica que escapa a esta tendencia es la asistencia a malls: alrededor de la mitad de los encuestados declara visitarlos. Esta práctica aparece bastante extendida en la población, en especial en las ciudades, lo que es revelador de los elementos que han ido "urbanizando" la Región.

Gráfico 21:

Durante el último mes, ¿ha comprado en alguno de estos lugares?

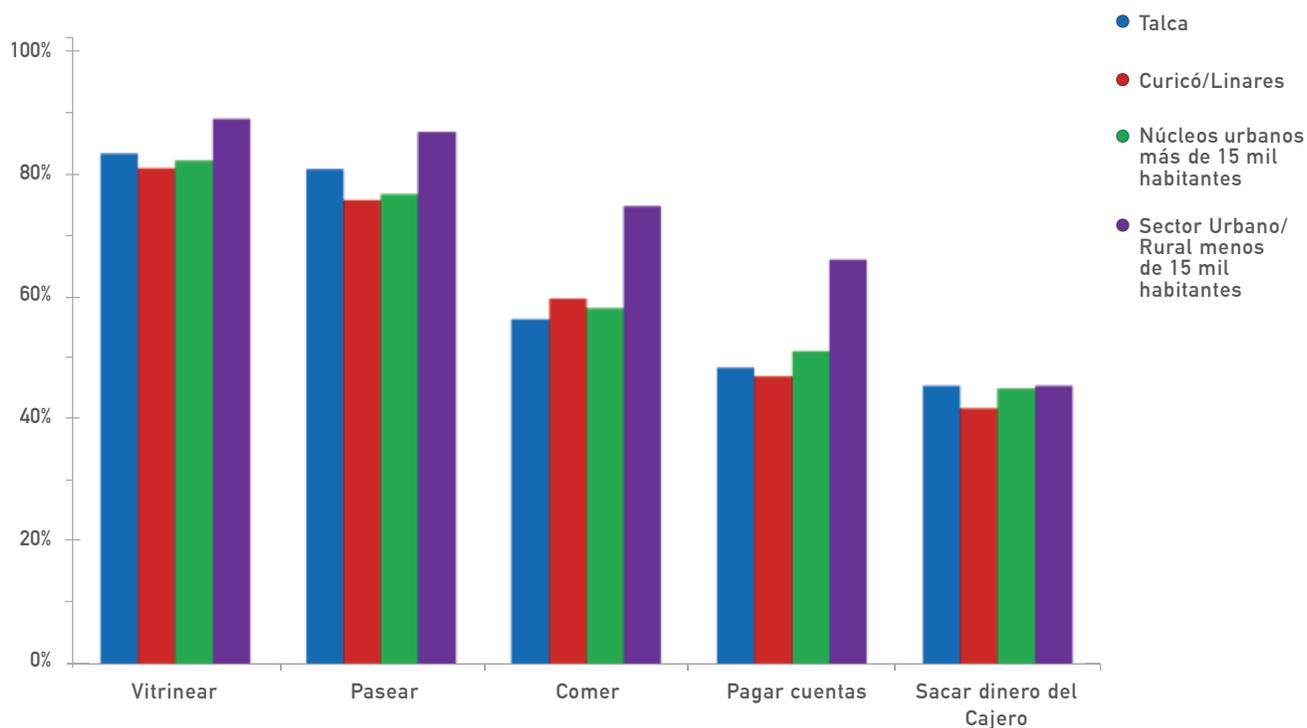


Si la asistencia a malls es importante, la penetración del supermercado es mucho más alta: la gran mayoría de los encuestados compra en supermercados. La visita a estas instalaciones, al igual que la visita al mall, es multifuncional.

Todo lo anterior muestra la adopción transversal de prácticas de consumo habitualmente más asociadas a lo urbano, aun cuando, en las localidades más pequeñas, ello implique seguir viajando para comprar, tal como se hacía hace diez años atrás.

Gráfico 22:

Solo quienes van al mall: ¿Aprovecha de hacer alguna de estas actividades?



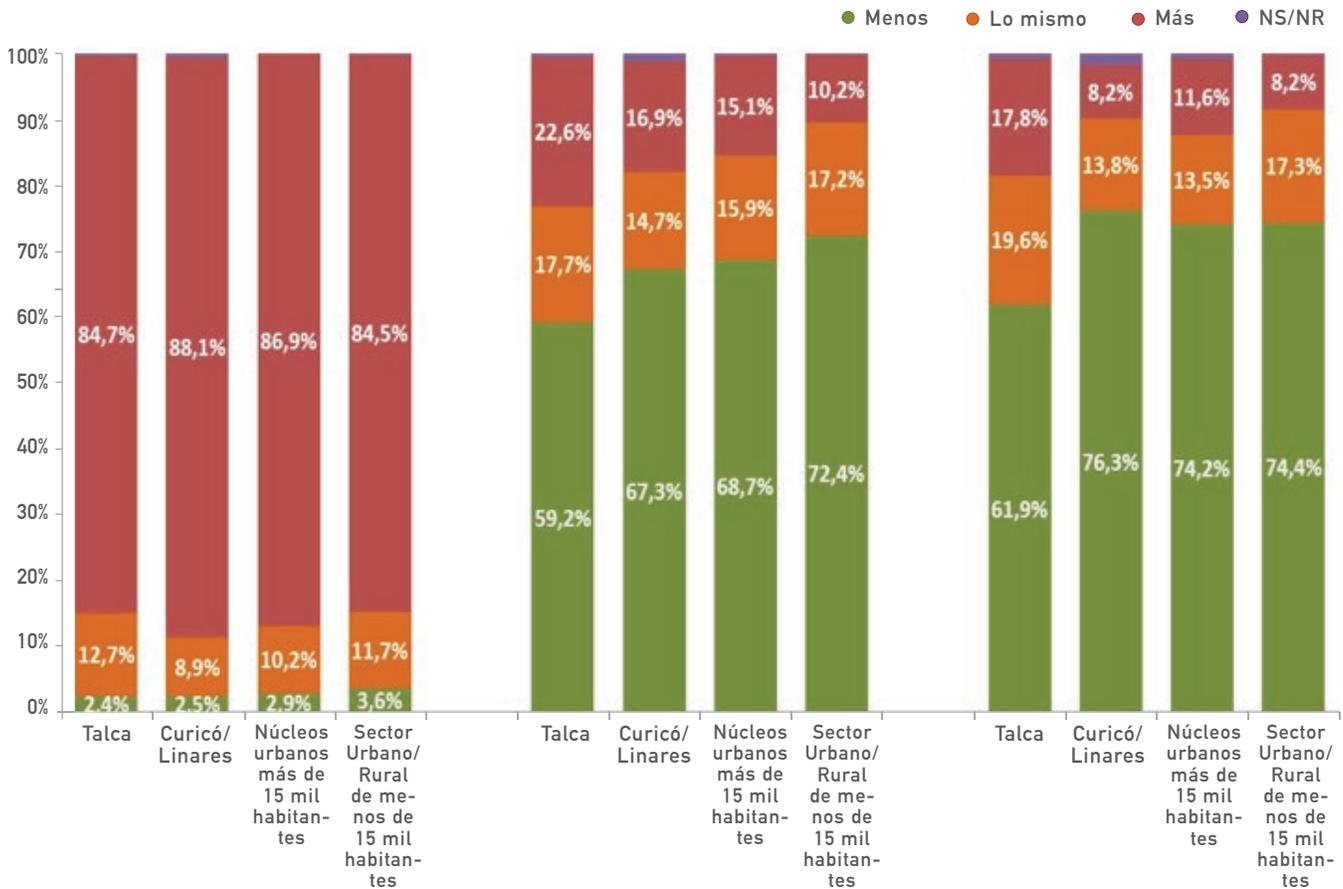
Cuando se acude al mall, la visita cumple varias funciones, más allá de la compra: hacer trámites, vitrinear, comer, etc. Esta multifuncionalidad es mayor entre las personas de localidades más pequeñas, probablemente debido a que para visitar el mall deben viajar, lo que las lleva a concentrar diversas actividades en cada visita, "aprovechándola".



3.4 INFRAESTRUCTURA Y MOVILIDAD

Gráfico 23:

Comparado con lo que ocurría diez años atrás, ¿usted diría que hay menos, lo mismo o más...?



Alternativas de Transporte

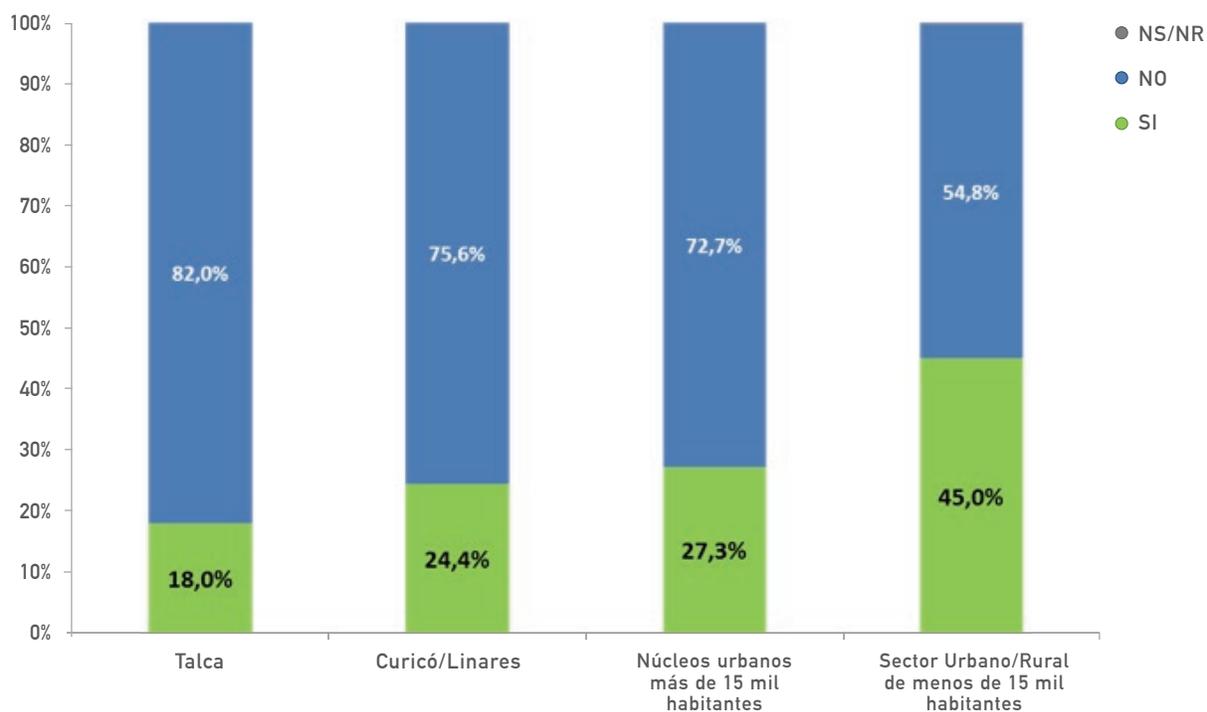
Dificultades para moverse por la localidad y ciudad

Dificultades para moverse por la región

Los viajes ya no son lo que eran antes. La mayor parte de los encuestados reconoce que hoy existen facilidades para moverse por la Región: por una parte, la infraestructura vial ha mejorado considerablemente; y por otra, hay muchas más alternativas de transporte disponibles. Si bien esto es percibido transversalmente por todos los maulinos, es mucho más fuerte en los encuestados de localidades más pequeñas.

Gráfico 24:

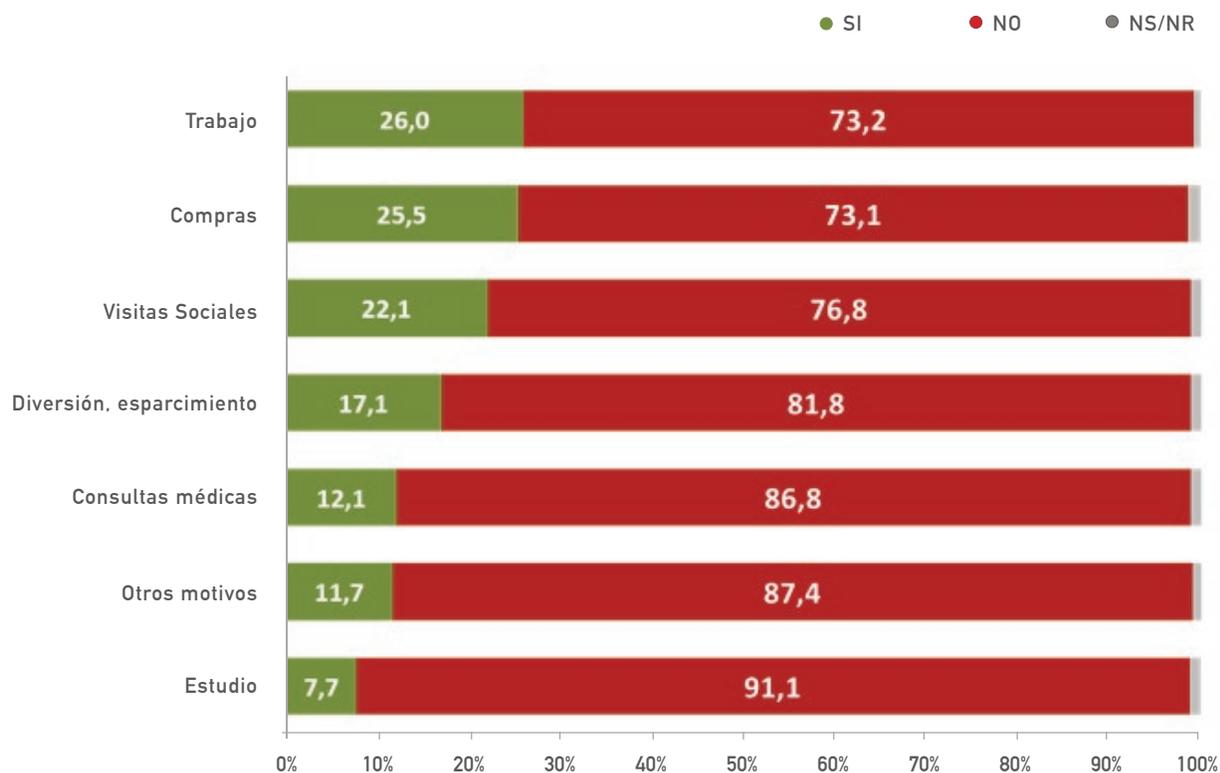
En los últimos días, ¿realizó viajes a otra comuna de la Región?



Un 29% de los encuestados declara haber viajado fuera de su comuna en la semana. Si se toma en consideración que las ciudades maulinas no son aglomeraciones intercomunales, es decir, que las ciudades quedan contenidas en una sola comuna, entonces el dato sugiere que casi un tercio de los encuestados viaja fuera de su lugar de residencia habitualmente. Si se desagrega por tipo de localidad de residencia, se tiene que a menor tamaño de la localidad, es mayor la proporción de encuestados que ha viajado fuera de la comuna en la semana.

Gráfico 25:

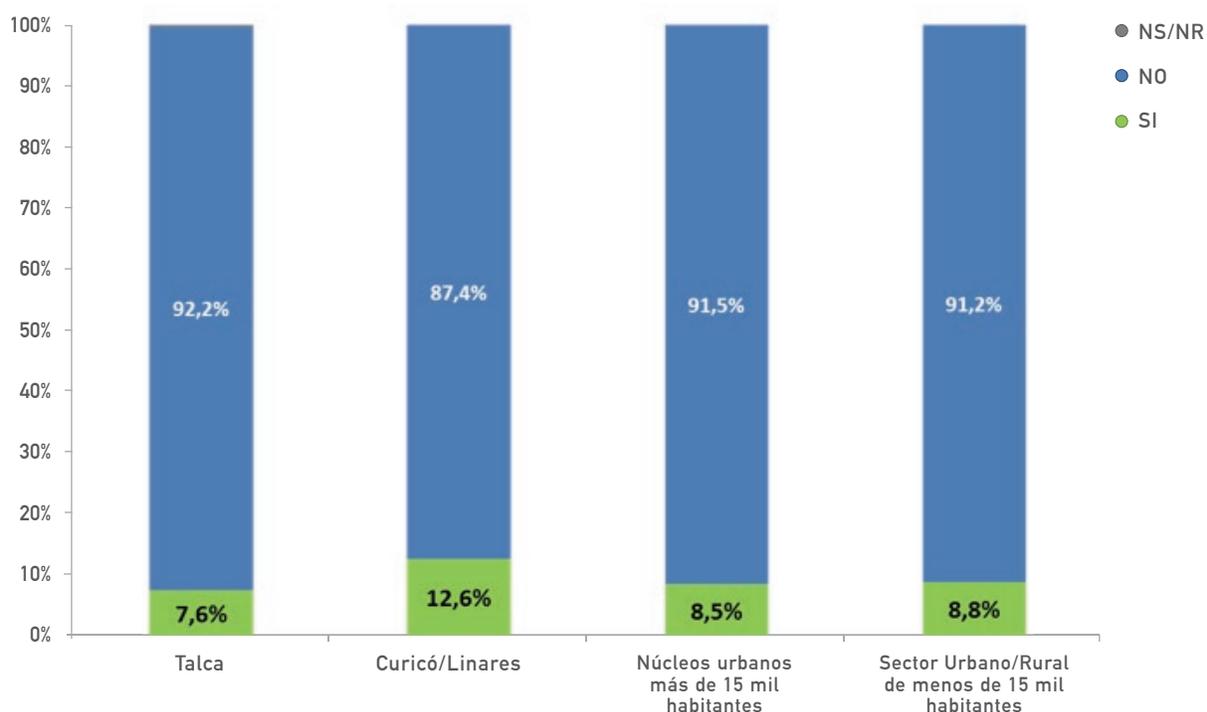
¿Cuáles de los siguientes fueron el motivo de sus viajes a otras comunas de la Región?



Los motivos de estos viajes son variados, siendo los más nombrados el trabajo, las compras (en especial en las localidades más pequeñas), y las visitas sociales.

Gráfico 26:

En los últimos siete días, ¿realizó viajes fuera de la Región?

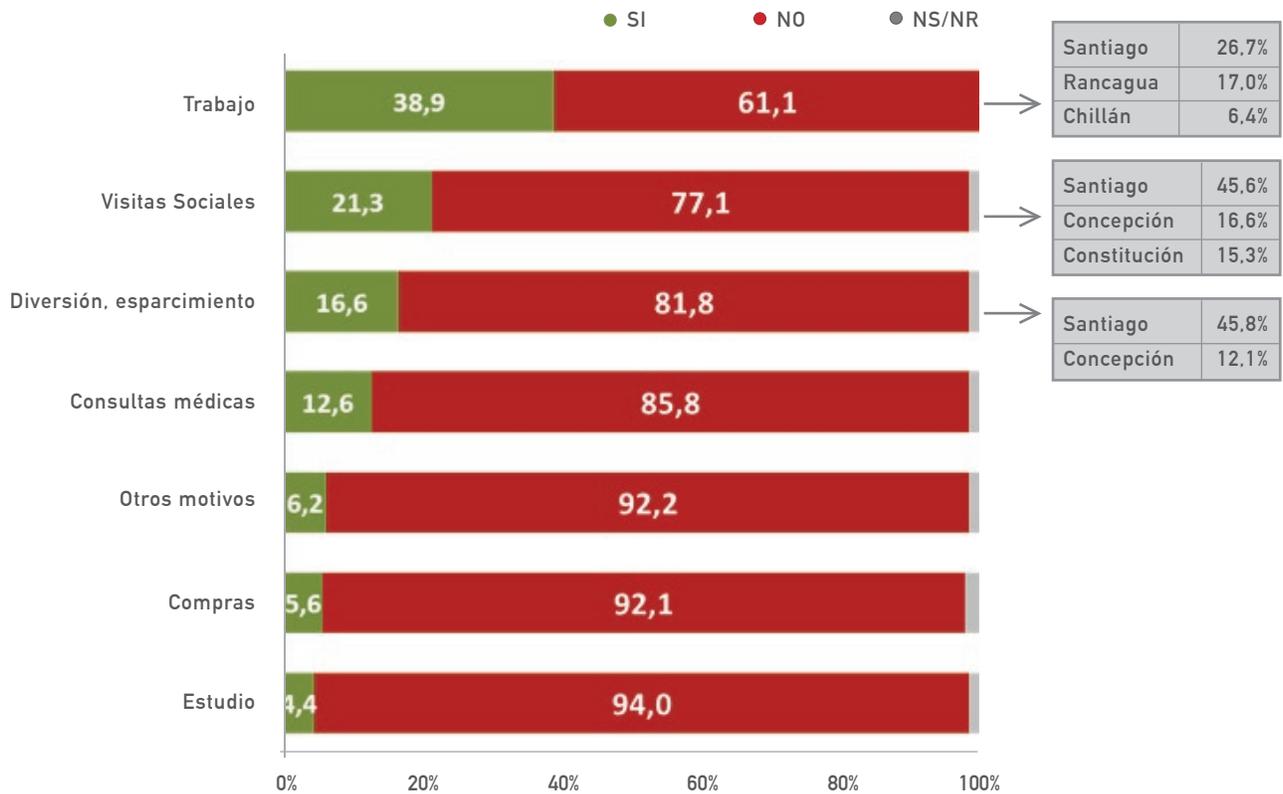


Todos estos datos nos hablan de una importante movilidad funcional dentro de la Región. En este sentido, parte significativa de los maulinos tiene una experiencia cotidiana que excede su localidad, abarcando áreas más amplias del territorio. Este continuo movimiento puede ser el que, en la práctica, "hace presente" el campo en la ciudad, y viceversa, dificultando la identificación de los maulinos como urbanos o rurales.

La frecuencia de viajes de los maulinos fuera de la Región da cuenta de la comunicación existente entre la Región del Maule y sus vecinas, que si bien administrativamente quedan bien delimitadas, en sus bordes comparten áreas productivas indivisibles, dentro de las cuales se produce constante tránsito. De hecho, el principal motivo de viaje fuera de la Región es por trabajo.

Gráfico 27:

¿Cuáles de los siguientes fueron los motivos de sus viajes fuera de la Región?



En el caso de los viajes fuera de la Región, Santiago resulta ser el principal destino. Este dato da cuenta, en parte, del centralismo del país: aún existe una porción importante de asuntos que no pueden resolverse en la Región, y que implican viajar a la capital.

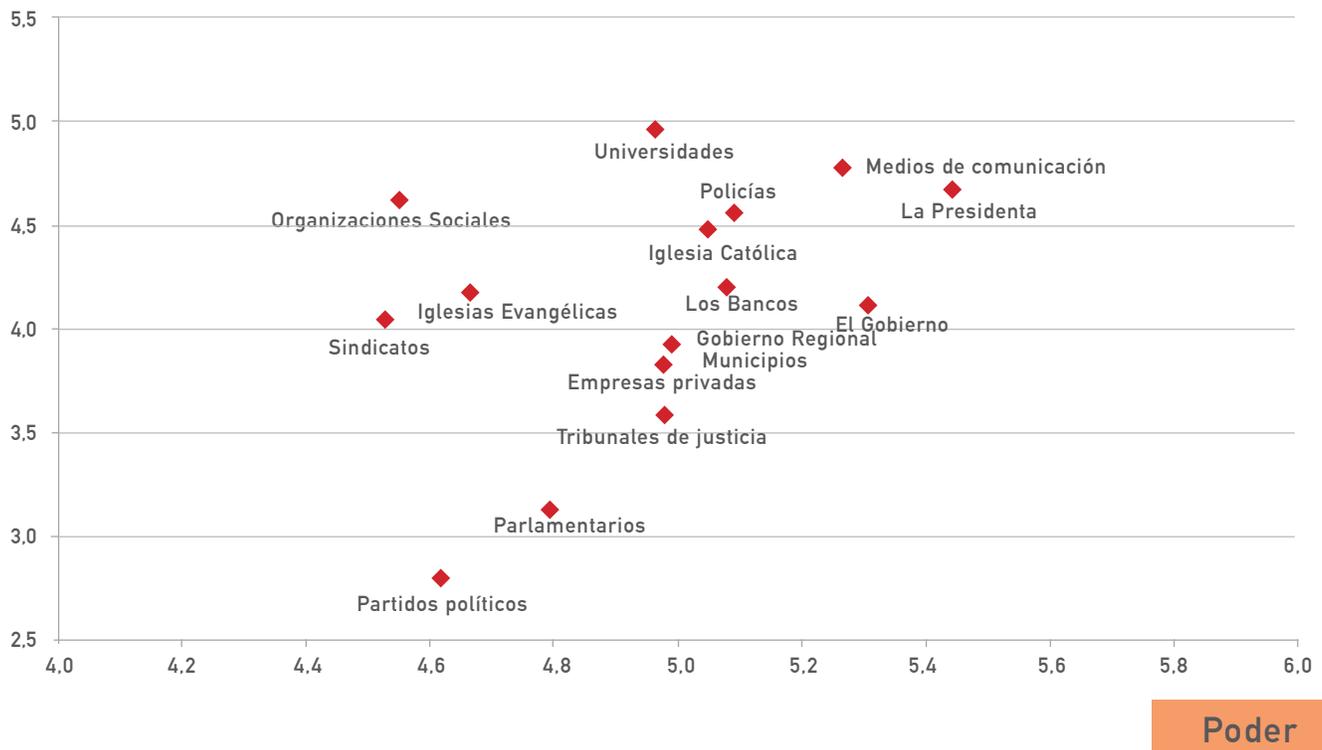


3.5 CAPITAL SOCIAL

Gráfico 28:

Mapa de posicionamiento confianza/poder

Confianza



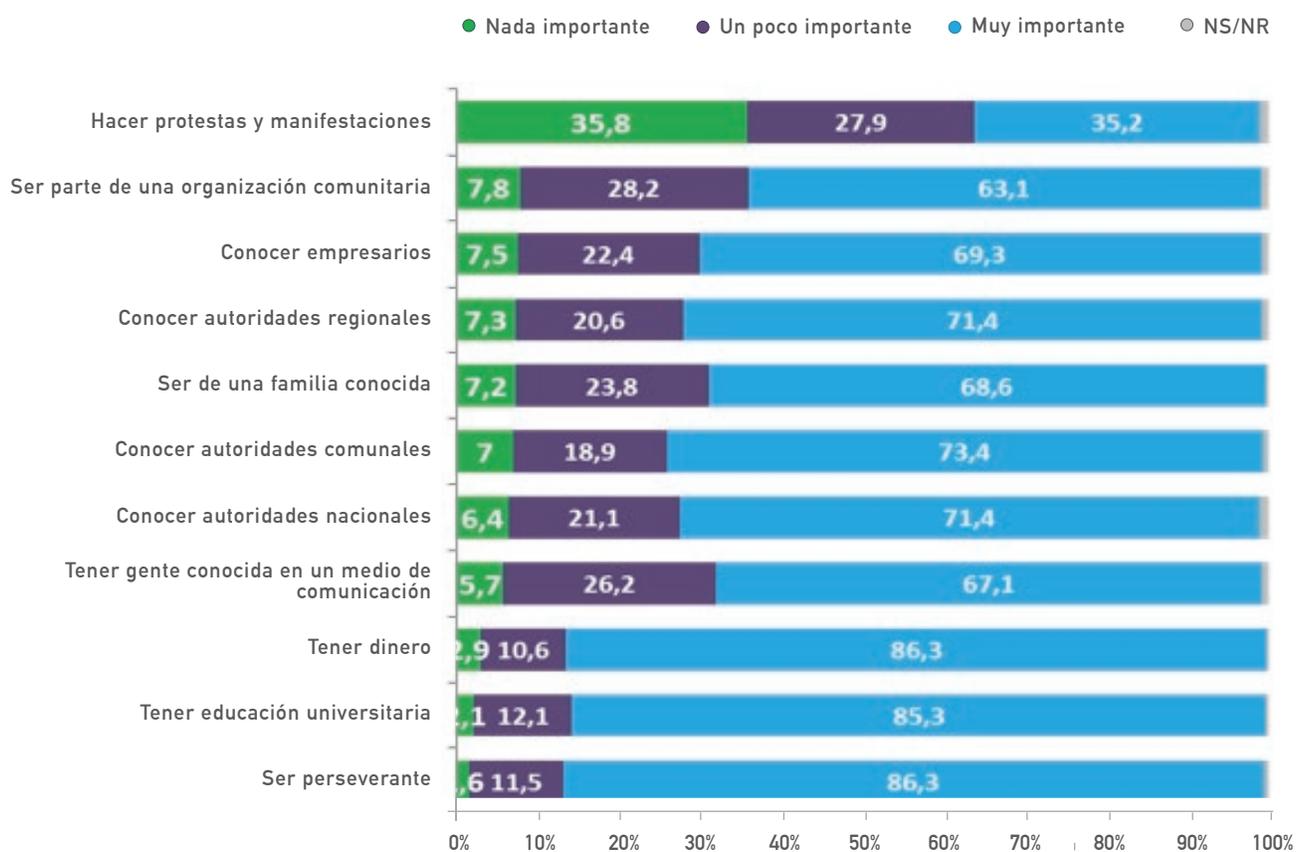
Poder

En términos generales, el panorama que presentan los encuestados en términos de organización social y participación es más bien desalentador.

Los niveles de confianza en las instituciones son similares a los que exhiben otras encuestas aplicadas nacionalmente: bastante bajos. Los mayores niveles de confianza se dan respecto a las universidades, los medios de comunicación y la Presidencia de la República, que aparecen al mismo tiempo como confiables y con poder.

Gráfico 29:

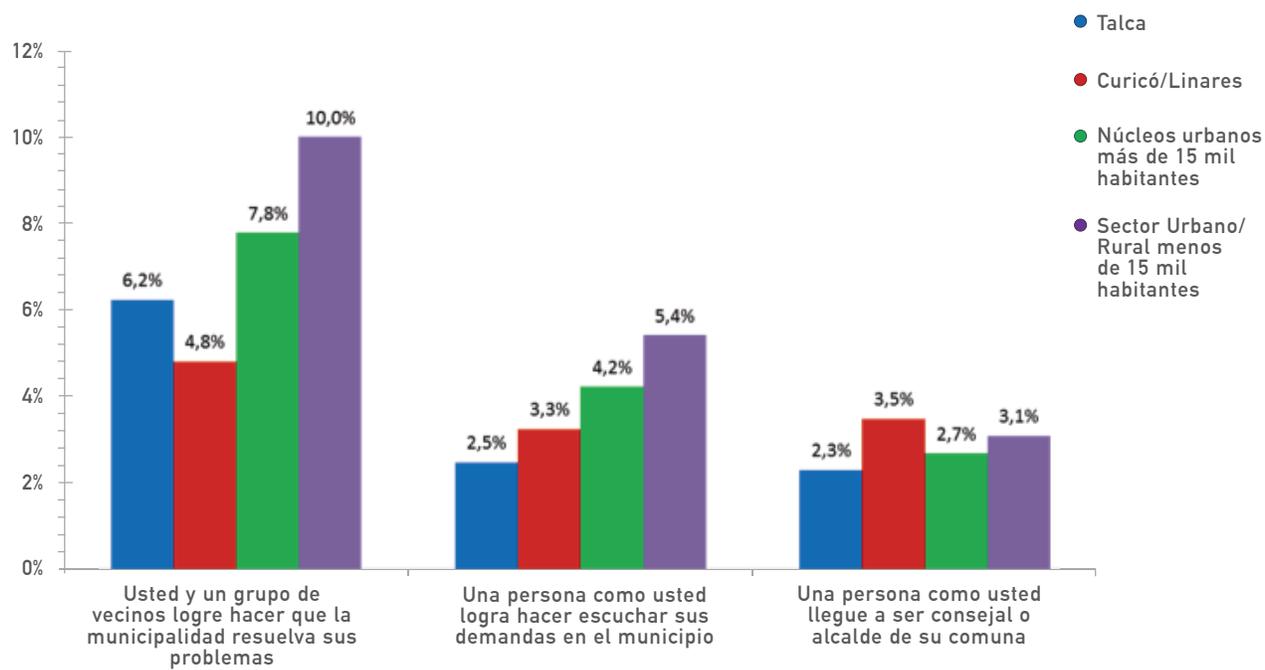
¿Cuán importante cree usted que son los siguientes aspectos para lograr influir en las decisiones que se toman en su localidad?



En general, las organizaciones sociales son valorizadas como confiables; de hecho, cerca de un tercio de los encuestados se organiza. Sin embargo, perciben que las organizaciones tienen poco poder. De hecho, según sus respuestas, protestar y organizarse aparece como menos relevante que tener contactos, dinero o educación.

Gráfico 30:

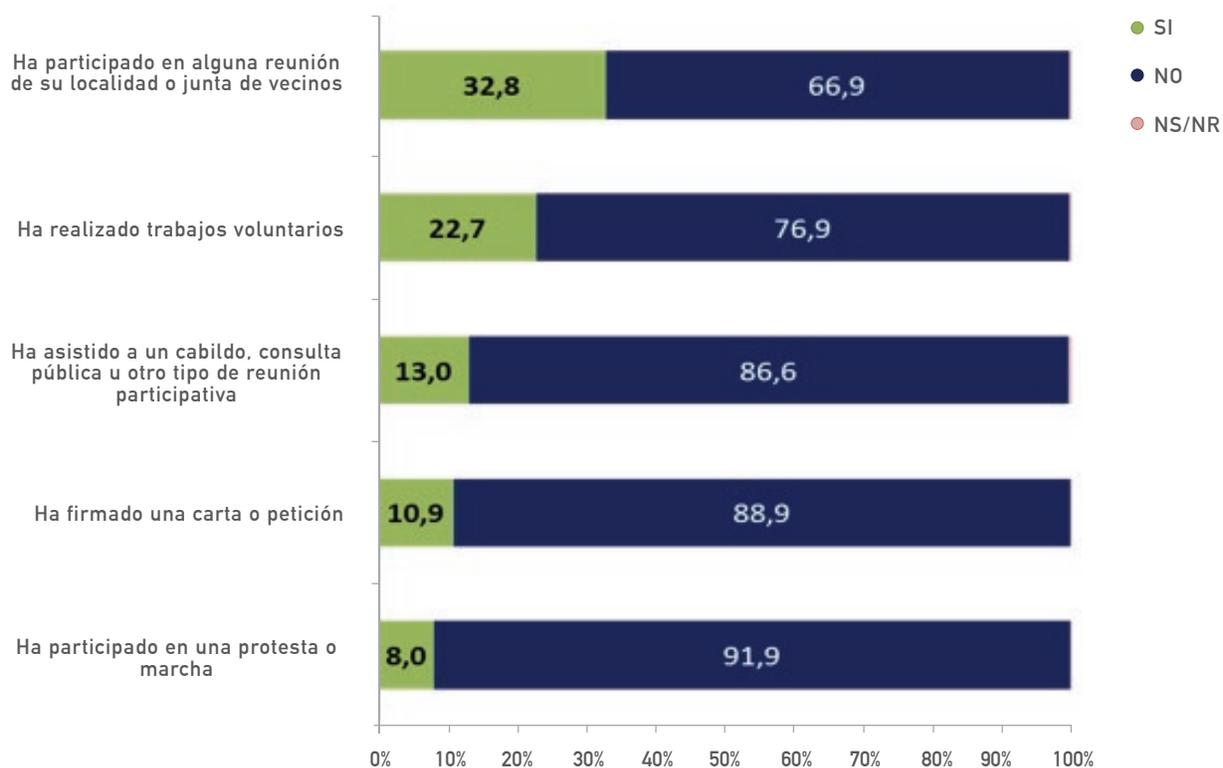
En su opinión, ¿cuál es la probabilidad de que...?



La confianza en la capacidad personal de ser escuchado es aún menor. También la confianza en la protesta es baja.

Gráfico 31:

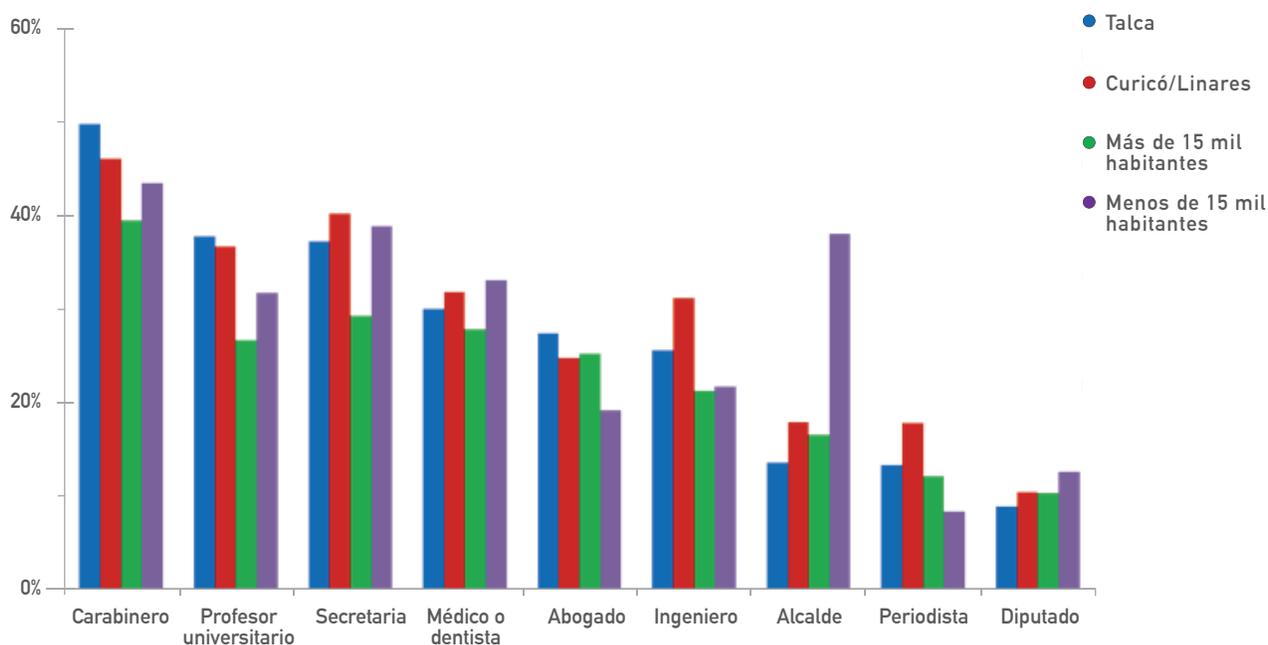
En el último año, ¿usted...?



De hecho, como se indicó recién, parte importante de los encuestados declara participar de organizaciones, pero son muy pocos los que participan en protestas, movilizaciones u otras actividades similares.

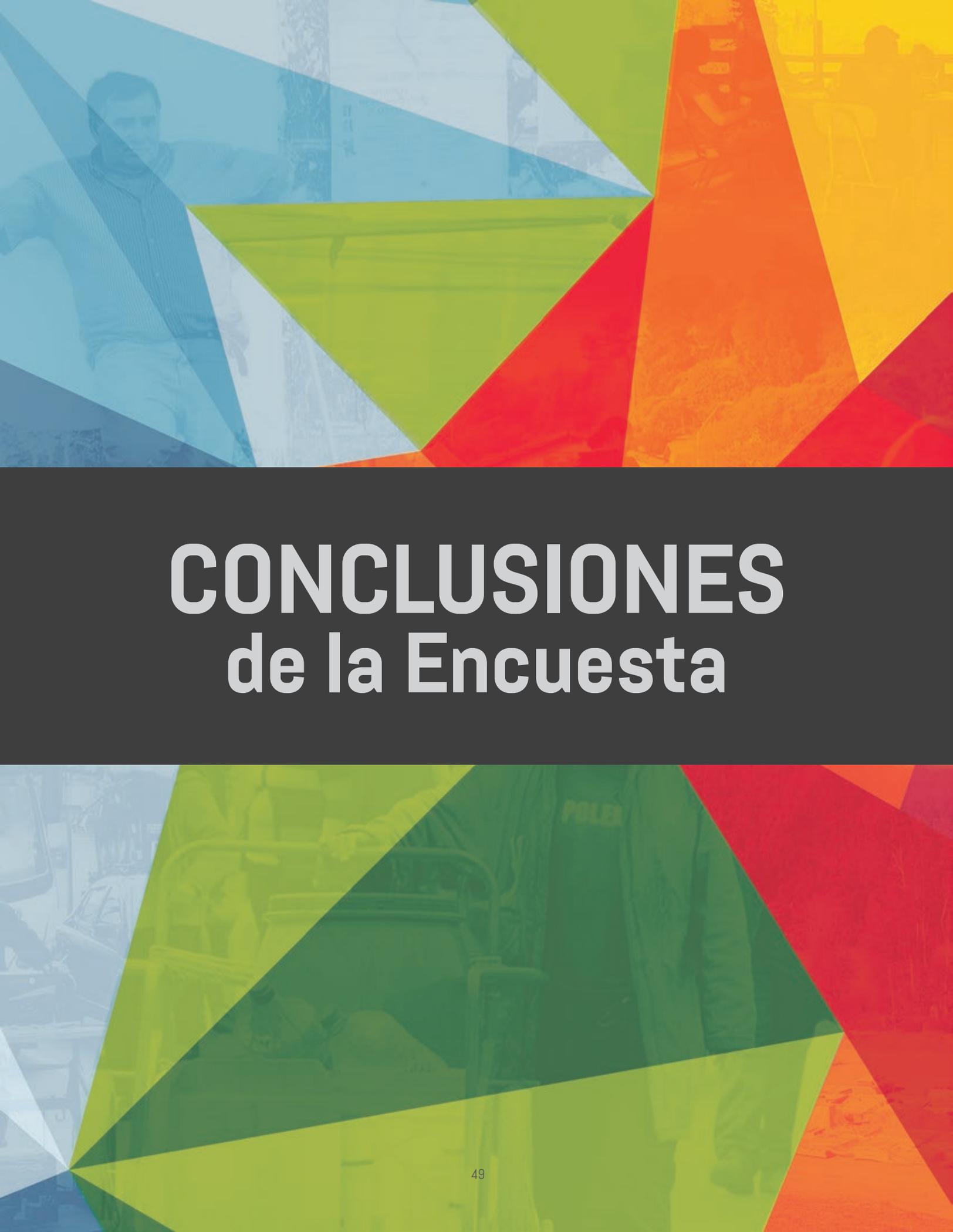
Gráfico 32:

Del siguiente listado, ¿me podría indicar a todas las personas con las que usted tiene una relación laboral, de amistad, familiar o de cercanía personal?



En su conjunto, lo anteriormente señalado habla de una ciudadanía que percibe como muy difícil influir en las esferas de poder en que se toman las decisiones. Una excepción a esto es lo que ocurre en las localidades pequeñas: en ellas, los encuestados declaran una mayor cercanía con el alcalde, y consistentemente piensan que se puede tener un grado importante de influencia en el ámbito municipal.

Si bien es positiva la percepción de tener llegada al gobierno local, esto convive con la percepción del municipio como una institución con un nivel moderado de poder.



CONCLUSIONES de la Encuesta

1. IDENTIDADES Y REPRESENTACIONES

1.1 LO RURAL Y LO URBANO

De acuerdo con los resultados de la encuesta, los maulinos tienen claro que su base identitaria es eminentemente rural: la relación con el campo se mantiene como algo vivo. Esta cercanía es identificada no solo por ellos; es una característica que los distingue y que es reconocida por el resto de los habitantes del país. Tienen la idea de que cuando un habitante de otra región escucha la palabra "Maule", inmediatamente piensa en "campo" o "huaso".

Si bien en general se tiende a pensar la ruralidad como algo residual a lo urbano, o como carencia, hay en los maulinos una valoración de la identidad rural, en un contexto en que se reconoce el avance de lo urbano en la región. Esta imagen positiva lo rural contiene en su interior una visión nostálgica respecto del pasado, algo común en sociedades o territorios que han experimentado procesos de modernización acelerados, como los que ha vivido el Maule. La velocidad de cambios implica ajustar la propia identidad a condiciones socioeconómicas y territoriales radicalmente diferentes de las que dieron origen a dicha identidad. Más aún, cuando los procesos de modernización van acompañados de cambios importantes en el estatus familiar, el lugar de residencia o la actividad laboral desarrollada, ellos implican ajustes identitarios mayores, que aumentan la incertidumbre y muchas veces la insatisfacción con el actual estado de cosas. En ese sentido, no es extraño encontrar identidades rurales en personas que viven en la ciudad y que, pese a reconocer los avances que ha registrado su territorio de

origen en los últimos años, mantienen una visión nostálgica respecto del pasado.

En consonancia con lo anterior, existe en los encuestados la percepción compartida de que los principales problemas que afectan al Maule han aumentado o se han agravado en los últimos años. No es un tema menor que el principal problema que los maulinos identifican en el territorio en el que habitan sea uno asociado a las grandes metrópolis: la delincuencia.

Así, estudios posteriores debieran explorar la hipótesis de que el positivo cambio material se ha dado a costa de la aparición de nuevos problemas y desafíos antes inexistentes en la Región.

Existe también una visión muy polarizada respecto a la situación laboral y económica de la Región, con una proporción importante de los encuestados que destaca la llegada de nuevas oportunidades de empleo o la diversificación económica, mientras otro sector niega la existencia de dicha transformación. Si se contrastan estas percepciones con indicadores reales, es posible constatar una mejora en las condiciones económicas del Maule, con reducciones de pobreza y aumento de los salarios, pero dichas mejoras son incomparablemente menores a las experimentadas por otras regiones del país, especialmente las asociadas a la actividad minera.



En este contexto, parece claro que los maulinos destacan muchas cosas del momento actual, pero son incapaces de determinar si ello realmente les hace o les hará llevar una vida mejor en el futuro.

Así, lo urbano aparece como problemático: tiene cosas buenas, pero también se asocia a una serie de problemas sociales. En esta misma línea, el proceso de modernización (vinculado a la industrialización del agro en la Región) se reconoce y se valora en sus elementos positivos (avances en infraestructura y conectividad, principalmente), pero se evalúa críticamente en cuanto se considera que ha traído consigo problemas que han afectado la calidad de vida de los maulinos, principalmente en las ciudades, pero también en el campo.

En este contexto, la ciudad aparece como un espacio poco conformado en el imaginario: la transición hacia una sociedad de carácter urbano es un fenómeno relativamente reciente, y se caracteriza además por una dinámica de interacción con lo rural. Esta conexión con un mundo tradicional, que tiene su expresión más natural en el mundo rural, hace que sobrevivan, incluso en las ciudades, prácticas socioculturales que evocan tradiciones y características campesinas: participación en fiestas populares y religiosas, crianza de animales, cultivo de huertos o frutales, fabricación casera de pan, almuerzo diario en casa, etc. La identidad urbana en construcción integra también, entonces, una "identidad rural". Esta aparece ligada a la conservación tanto de cierto vínculo social como de una "identidad agraria", la que –según Canales y Canales (2013)– posee expresiones urbanas: es el caso de las ciudades de Talca, Curicó o Linares, que se convierten en centros de

servicio y comercio, pero que finalmente son dependientes de su base productiva rural.

Se presenta así el desafío de promover una ruralidad con un modelo de ocupación del territorio que permita integrar la vida tranquila y la naturaleza con las oportunidades; y una urbanidad "rural-agraria" que logre sintetizar, en la escala ciudad, las virtudes de una matriz identitaria rural con las bondades de la ciudad intermedia.

1.2 LA REGIÓN

Si, por un lado, la encuesta revela la existencia de una alta identificación territorial con la localidad en la que se reside, al mismo tiempo se percibe un vaciamiento de imágenes respecto de la Región. Esto podría relacionarse con una no correspondencia de la vivencia cotidiana del territorio con los límites administrativos impuestos de forma externa. Resultaría interesante, en estudios cualitativos, identificar cuál es ese territorio que genera identidad, y cómo se construye esa relación simbólica con el territorio (desde el trabajo, desde la historia familiar y residencial, etc.).

Otro elemento relevante a escala regional es que los datos obtenidos en la encuesta muestran una región a la que han arribado pocos migrantes nacionales o extranjeros. Si las ciudades menores y los sectores rurales no resultan muy atractivos para vivir, y la migración se concentra en Talca y Curicó, es importante discutir sobre los efectos que tiene la escasa presencia de personas no nacidas en el Maule sobre la cultura y la política locales, pero especialmente sobre los procesos de transformación de la identidad regional.

En este contexto, y si bien el Maule se encuentra, como todo el país, altamente expuesto a la influencia de la cultura transnacional de masas a partir de la exposición a la TV, el cine o los medios digitales, la escasa presencia de un “otro” visible relativiza dicho impacto, acentuando la tendencia hacia la mantención de los valores, miedos, expectativas y tradiciones actualmente existentes. Esto queda en evidencia, por ejemplo, en la persistencia en el Maule de una característica atribuida por Wirth (1938) a las sociedades tradicionales, de una cierta desconfianza hacia el otro, el cual es rápidamente identificado y clasificado como un “distinto” por el resto de la población.

1.3 LO COTIDIANO

La identidad ruralizada de los maulinos se traduce claramente en sus prácticas cotidianas: mientras las expresiones propiamente urbanas son escasas y en general están vinculadas al consumo, muy pocos de los entrevistados de Talca, Curicó y Linares realizan algunas de las actividades típicas de la urbe, como simplemente tomarse un café, pedir comida para llevar a la casa o comer fuera.

Un elemento que puede estar colaborando a tal característica es la alta movilidad intrarregional que exhiben los maulinos. Gran parte de ellos viaja fuera de su comuna a trabajar diariamente, o por compras semanales u otros motivos propios de la cotidianidad. Este continuo deambular por la Región nos muestra cómo, en la práctica, más allá del tamaño y las características de la localidad en que reside, el maulino toma contacto habitual con otras realidades regionales: más rurales, más urbanas. Esto puede estar detrás de la adopción de prácticas rurales en territorios urbanos, o de la identificación como urbanos de algunos habitantes de localidades muy pequeñas. En este sentido, la movilidad

se vuelve una clave relevante a la hora de comprender la identificación territorial en la zona.

Si se compara la situación de hace diez años atrás con la actual, la mayoría de los encuestados destaca mejoras en su movilidad y conectividad, presencia de infraestructura y comercio, calidad de vida, e incluso en su convivencia cotidiana con otras personas; sin embargo, al preguntárseles si la ciudad, el campo o la región eran mejores o peores lugares para vivir hace diez años, la mayoría opta por una visión nostálgica del pasado, destacando como mejor la vida en estos espacios hace años atrás.

2. EL PODER Y LA GOBERNANZA

Si bien para los encuestados son importantes las formas tradicionales de participación (participación en reuniones u organizaciones formales), existe poca cultura cívica y capacidad de acción colectiva.

La organización se entiende como necesaria, pero absolutamente insuficiente para actuar en el territorio, donde aparecen cuestiones más vinculadas a la autoridad y el dinero. Entienden que el poder está en otra parte, “no aquí”, y que acceder a él implica caminos distintos a la organización, la movilización y la protesta.

Lo anterior se confirma en las preguntas relativas a los aspectos que son necesarios para influir en las decisiones, donde las respuestas asociadas a la organización o la presión social (protestar o ser parte de una organización) son las consideradas como menos relevantes por los encuestados. Más aún, la poca confianza en el poder de la organización social o en la “eficacia colectiva” de la ciudadanía lleva a que las tasas de participación en organizaciones, reuniones, protestas, firma de peticiones, etc., sean bastante bajas. Se relevan, entonces, otros elementos relacionados con el poder, como conocer autoridades, tener dinero, etc. En este sentido, se puede plantear como hipótesis que una vez más es la matriz identitaria rural –caracterizada por su tradicionalismo y catolicismo– la que influye en una

percepción de la realidad relacionada con la necesidad de contar con una autoridad jerárquica y un cierto orden social.

Así, no es raro que al preguntarse a los maulinos respecto de las organizaciones con más poder en una escala de uno a siete, hayan nombrado a la cabeza, y en forma abrumadora, a la Presidenta de la República Michelle Bachelet y al gobierno. También alcanzan posiciones destacadas otras instituciones de carácter jerárquico, como las policías o la Iglesia católica. Por el contrario, instituciones supuestamente más democráticas, como los partidos políticos, las organizaciones sociales o los sindicatos, son percibidos como carentes de poder.

En suma, la identidad de los maulinos registra las transformaciones que ha experimentado el territorio.

Así, se puede identificar una serie de elementos que dan cuenta del tránsito experimentado en las últimas décadas (y del continuo transitar al interior de la Región por parte de la mayoría de los maulinos): la tensión entre lo positivo de lo actual y la valoración de lo antiguo, la identificación con la ruralidad incluso entre quienes viven en ciudades, y el desarrollo de prácticas rurales en el corazón de la ciudad, entre otras.



Si bien para algunos autores la identidad es una esencia inmutable, y para otros es algo efímero, líquido, o en permanente movimiento, la gran mayoría de los académicos mantiene una visión intermedia: tal como sostiene Larraín (2014), la identidad es un “proceso social de construcción” que se sostiene en estructuras sociales de lenta modificación, pero permeables a la influencia externa, aunque con una fuerte tendencia hacia la mantención del statu quo. Esta mezcla se cristaliza en la autopercepción, las prácticas desarrolladas y la forma en que somos percibidos por otros.

Esto sería claro en el caso del Maule, cuyos habitantes sostienen elementos identitarios tradicionales junto a elementos emergentes, provenientes de las transformaciones territoriales y de la exposición a otras perspectivas a través de los medios. Así, sobrevive una fuerte identidad rural, tanto en la autopercepción como en la forma que se piensa que los otros ven a los maulinos, y las prácticas propias de la ruralidad se anidan en los barrios urbanos. Pero, al mismo tiempo, los elementos nuevos del territorio, tales como las nuevas formas de consumo o todos los derivados de la

conectividad, son incorporados también como propios. Así, mientras el territorio se ha transformado radicalmente en los últimos años, perdura en sus habitantes parte importante de la región de hace décadas atrás.

REFERENCIAS

- Canales, A. & Canales, M. (2013). De la metropolización a las agrópolis: El nuevo poblamiento urbano en el Chile actual. *Polis [En línea]* 34. <http://polis.revues.org/8729>; doi:104000/polis.8729
- Centro de Estudios Públicos (CEP). (2015.) Encuesta Nacional de Opinión Pública N° 71. Julio 2014. Santiago: CEP. http://web.vrserver2.cl/cepchile/encuestaCEP_Julio2014.pdf
- COLLECT/GFK (2013). Chile 3D: Marcas y estilos de vida de los chilenos. http://www.msgg.gob.cl/wp-content/estudios/3/GFK-COLLECT/2013-04-Estudio-externo-tendencias_Estilos-de-vida-de-los-chilenos.pdf
- Gobierno de Chile (2010). Informe anual. Departamento de Extranjería y Migración, Ministerio del Interior. <http://www.extranjeria.gob.cl/filesapp/Informe%20Estimacion%20Poblacion%20Extranjeros%202008.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas (INE), Chile. (2015). Productos estadísticos laborales: Situación de la fuerza de trabajo. Santiago: INE. http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/mercado_del_trabajo/nene/series_trimestrales_2011.php
- Larraín, J. (2014). Identidad chilena (2ª ed.). Santiago: LOM.
- Ministerio de Planificación, Chile (2011). Encuesta de Caracterización Socioeconómica (CASEN) 2011. http://reportescomunales.bcn.cl/2013/index.php/Maule#Tipo_de_tenencia_de_la_vivienda_CASEN_2003-2011
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2008). Desarrollo humano en Chile rural. Santiago: PNUD. <http://www.bib.ufro.cl/portaltv3/files/informe-desarrollo-humano-chile-rural.pdf>
- Sennett, R. (1992). The uses of disorder: personal identity and city life. Nueva York: W.W. Norton.
- Universidad Católica del Maule & SURMAULE (2010). Identidad e identidades en el Maule: Claves para imaginar el desarrollo regional. Talca: Gobierno Regional del Maule. <http://surmaule.cl/identidad-e-identidades-en-el-maule/>
- Wirth, L. (1938). Urbanism as a way of life. *American Journal of Sociology*, 44(1), 1-24. http://www.uni-leipzig.de/~sozio/mitarbeiter/m19/content/dokumente/614/Wirth_1938.pdf



CEUT
CENTRO DE ESTUDIOS
URBANO TERRITORIALES

