



PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO

2019 - 2023





PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO

2019 - 2023





Índice

Palabras del Rector	7
Historia PDE	8 - 9
Metodología	10 - 12
Propósitos	13
Misión	14
Visión	15
Principios Orientadores	17
Mapa Estratégico	18 - 19
Eje Estratégico 1 Nuestro impacto en grupos de interés	20 -21
Eje Estratégico 2 Academia inspirada en la excelencia	22 -25
Eje Estratégico 3 Gestión eficaz para una UCM sostenible	26 -29
Despliegue del Plan de Desarrollo Estratégico 2019-2023	31 - 40





Estimada comunidad universitaria,

Todo plan estratégico busca en un plazo determinado, concretar aquellos anhelos y orientaciones de un proyecto mayor que es lo que nos define y entrega las bases de lo que somos.

Nuestro proyecto y modelo educativo son los lineamientos generales que actúan transversalmente en la organización. Desde esa perspectiva, el Plan de Desarrollo Estratégico busca la concreción de esos propósitos o de esos ideales declarados y para hacerlo, fomenta el diálogo fecundo con el medio y la actualidad, con el fin de crear un lazo comunicacional que permita edificar puentes y caminos que traduzcan nuestros anhelos en estrategias e indicadores que nos den señales claras de que nuestros grandes objetivos se van conquistando.

Por ello, nuestro plan Estratégico creado para el quinquenio 2019-2023 recogió esos aspectos y consideró variables que daban cuenta de la realidad interna como externa. Sin embargo, luego del Estallido Social de octubre de 2019, y luego la pandemia de 2020-2021, Chile ha vivido hasta ahora situaciones extraordinarias en relación al cotidiano y que desde esa perspectiva, cuestionaba al menos, el PDE ya definido.

Nuestra evaluación fue que efectivamente el alcance y los impactos posibles de estos cambios que estábamos viviendo como país, nos entregaban nuevos insumos en la comprensión y en el puente de nuestros Proyecto Educativo con la realidad. Por ello, se generó un espacio en el tiempo de desarrollo de nuestro PDE precisamente para revisar las acentuaciones o generación de nuevos objetivos que nos permitan hacernos cargos de la realidad que hoy vivimos y eso es lo que presentamos a ustedes, el resultado de ese análisis participativo que hemos realizado junto a la comunidad UCM.

Diego Durán Jara

Rector

Universidad Católica del Maule

HISTORIA PDE UCM

Misión Plan de Desarrollo Estratégico 1994 - 1998

Ser en un verdadero agente dinamizador del desarrollo regional, integrándose a instituciones locales, nacionales y extranjeras en tareas que tengan como objetivos el logro del conocimiento y la búsqueda de estrategias para favorecer un mayor nivel de equidad.



Misión Plan de Desarrollo Estratégico 1999 - 2003

Una constante búsqueda de la verdad, mediante la investigación, la conservación y la búsqueda del saber para el bien de la sociedad.



Misión Plan de Desarrollo Estratégico 2004 - 2008

La Universidad Católica del Maule participa en la misión evangelizadora de la Iglesia, en diálogo con los desafíos de la Región del Maule y de Chile, en el contexto de un mundo globalizado.

La Universidad Católica del Maule, en tanto comunidad de aprendizaje, asume este compromiso mediante la formación integral de personas solidarias y competentes que buscan la verdad y la excelencia académica, mediante la investigación científica y un conocimiento cultural inspirados por la fe y la ética cristiana."



Misión Plan de Desarrollo Estratégico 2009 – 2013

La Universidad Católica del Maule participa en la misión evangelizadora de la Iglesia, en diálogo con los desafíos de la Región del Maule y de Chile en el contexto de una sociedad globalizada, mediante:

El cultivo del pensamiento, las ciencias, las artes y la cultura, desde la perspectiva cristiana que fundamenta la identidad de la Universidad.

La formación de profesionales integrales, con una visión crítica y constructiva, que guíen el desarrollo de las comunidades y organizaciones en las que se inserten.

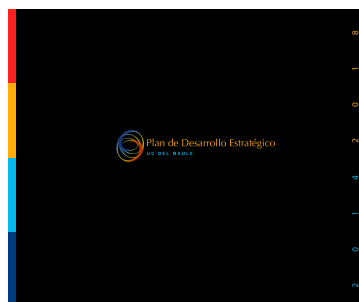
El desarrollo de programas que aporten a la generación de conocimiento pertinente, orientado a dar soluciones sustentables a las necesidades del medio.



Misión Plan de Desarrollo Estratégico 2014 – 2018

La Universidad Católica del Maule contribuye a la misión evangelizadora de la Iglesia, y asume los desafíos de la Región del Maule y de Chile, mediante:

- El cultivo del pensamiento, las ciencias, las artes y la cultura, desde la perspectiva cristiana.
- La formación de profesionales integrales, con una visión crítica, constructiva y una orientación cristiana del mundo, que asumen los desafíos del entorno entregando soluciones que guían el desarrollo de las comunidades y organizaciones en las que se insertan y respetando el medioambiente.
- El desarrollo de programas que aporten a la generación de conocimiento pertinente, orientado a dar soluciones sustentables y socialmente responsables respecto de las necesidades del medio, agregando valor a las iniciativas que propicien la investigación, innovación y la transferencia de tecnología.



Misión Plan de Desarrollo Estratégico 2019 – 2023

“Somos una Universidad Católica regional comprometida con el desarrollo del país a través de la formación integral de personas, a investigación y la transferencia tecnológica, fomentando el pensamiento crítico y el espíritu de servicio”.



El PDE 2019 - 2023 de la UCM, ha sido construido considerando rigurosamente los aspectos metodológicos necesarios para que este mantenga sus características de representatividad y calidad técnica. En principio, el desarrollo del PDE fue planificado en 3 fases, la primera de diagnóstico, la segunda de participación y la tercera de elaboración.

Dentro de esta metodología se desarrollaron jornadas participativas, instancias de reuniones presenciales con todos los estamentos UCM, tomando sus impresiones y opiniones con respecto a la proyección de nuestra Casa de Estudios. A eso se sumó la realización de focus group y una encuesta en línea.

PDE 2022-2023 de la UCM Ajustado

Producto del Estallido Social de Octubre del 2019 en Chile, de la Contingencia Sanitaria Mundial Covid-19 y como parte de la elaboración rigurosa del PDE Institucional. Las autoridades universitarias ven la necesidad de analizar la prospectividad del instrumento bajo un escenario de incertidumbre y nuevo contexto, dando como resultado la incorporación de un nuevo objetivo estratégico que demuestra la decisión de avanzar hacia la innovación tecnológica y la incorporación de ajustes menores, que permitirán potenciar el desarrollo de la Universidad.

METODOLOGÍA

Fase
1

Diagnóstico Estratégico

- Análisis del Plan Estratégico anterior.
- Análisis Documentos de la Acreditación (Plan de Mejora, Nuevos criterios CNA).
- Análisis del Macroentorno.
- Análisis cuantitativo Levantamiento de información cualitativa (grupos foco).

Técnica

Fase
2

Discusión y definición de Objetivos

- Matriz FODA.
- Definición de Misión, Visión y Objetivos Estratégicos.
- Definición de otros elementos asociados al Plan Estratégico.
- Diseño de Indicadores (base, meta).

Participativa

Fase
3

Plan de Implementación

- Formalización del PDE 2019 - 2023.
- Instrumentos de Despliegue.
- Diseño gráfico PDE.
- Mecanismos de difusión y comunicación.

Técnica/Participativa

Fase
4

Ajuste al Plan de Desarrollo Estratégico

- Análisis de Prospectividad del PDE bajo escenario de incertidumbre y nuevo contexto.
- Participación de Expertos de los ámbitos Políticos, Económico, Salud, Tecnológico, Educación, Social y Ambiental.
- Análisis de informes de organismos internacionales y del macroentorno.
- Matriz de Contenido y Matriz FODA
- Formalización Ajuste del PDE ante el Honorable Consejo Superior.

Técnica/Participativa

PROPÓSITOS

- Direccionar el quehacer universitario hacia la interacción con sus grupos de interés, desarrollando actividades conjuntas generadoras de valor, siendo parte del sello de servicio de la Institución.
- Desarrollar la investigación a nivel multidisciplinario e interdisciplinario, con entidades regionales, nacionales e internacionales, estimulando la creación y transferencia de conocimiento como aporte al desarrollo de la región y el país.
- Formar personas íntegras con pensamiento crítico y espíritu de servicio, que les permita enfrentar positivamente los desafíos, y al mismo tiempo, contribuir al desarrollo social y económico de la región y el país.
- Incorporar la cultura de la calidad en el trabajo colaborativo académico y administrativo, resguardando el desarrollo integral y armónico del proyecto institucional.

MISIÓN

“Somos una Universidad Católica regional comprometida con el desarrollo del país a través de la formación integral de personas, la investigación y la transferencia tecnológica, fomentando el pensamiento crítico y el espíritu de servicio”



VISIÓN

“Ser una Universidad Católica de excelencia y globalizada, coherente con sus principios orientadores”





PRINCIPIOS ORIENTADORES

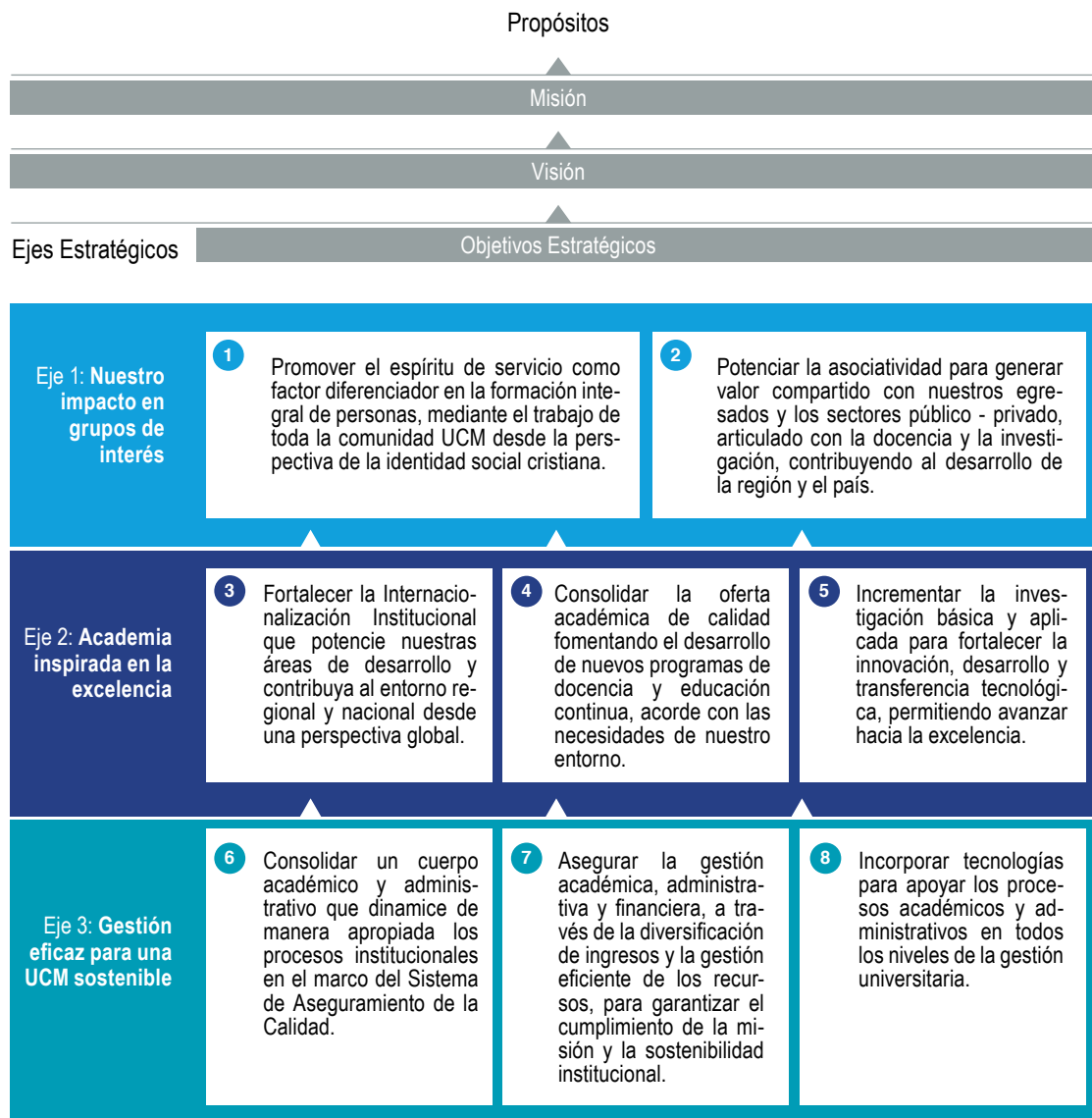
- Respeto por la persona humana: Respeto y confianza.
- Espíritu de Servicio: servicio, felicidad y ética cristiana.
- Responsabilidad Social: responsabilidad, solidaridad y verdad.

MAPA ESTRATÉGICO

El siguiente Mapa Estratégico permite describir de manera gráfica la relación e integralidad de sus objetivos, dirigidos a transformar a la UCM en una universidad de excelencia y globalizada, coherente con sus principios orientadores.

Los propósitos fundamentales de la UCM están contenidos en la misión, los objetivos estratégicos marcan la ruta definida y los ejes estratégicos guían el sentido para alcanzar la misión y la visión.





Eje estratégico 1

Nuestro impacto en grupos de interés:

El servicio es una característica estructural de la misión de la UCM. Por tanto, este aspecto debe ser patente en nuestros estudiantes, egresados y los sectores público-privado. Bajo esta premisa, la pregunta de ¿Cómo generamos valor en nuestros grupos de interés? Busca ser resuelta a través de los objetivos incluidos en este eje estratégico.

Promover el espíritu de servicio como factor diferenciador en la formación integral de personas, mediante el trabajo de toda la comunidad UCM desde la perspectiva de la identidad social cristiana.

La UCM busca garantizar una formación con sello distintivo, preparando profesionales con competencias disciplinares y transversales, que les permitan enfrentar nuevos desafíos y contribuyan al desarrollo de su región y país, destacándose por contar con una mirada globalizada y por su espíritu de servicio. Los elementos anteriores se concretizarán a través del fortalecimiento del modelo formativo y el proceso de enseñanza-aprendizaje; el fomento de iniciativas académicas-estudiantiles que fortalezcan el emprendimiento, la innovación, la formación integral y el espíritu de servicio, el fortalecimiento del programa de apoyo académico e inserción a la vida universitaria, acorde con la misión y capacidades institucionales, el voluntariado en la comunidad UCM acorde a la perspectiva de la identidad social cristiana.

Indicador	Meta 2022	Meta 2023
Índice de Espíritu de Servicio	4-5	4-5

Estrategias:

1. Potenciar el modelo formativo y el fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje.
2. Fomentar iniciativas académicas-estudiantiles que aporten a la formación integral y el espíritu de servicio.
3. Potenciar el programa de apoyo académico e inserción a la vida universitaria, acorde con la misión y principios orientadores.
4. Fomentar el voluntariado en la comunidad UCM acorde a la perspectiva de la identidad social cristiana.

Potenciar la asociatividad para generar valor compartido con nuestros egresados y los sectores público- privado, articulado con la docencia y la investigación, contribuyendo al desarrollo de la región y el país.

La UCM se compromete a potenciar la interacción con sus grupos de interés, generando asociatividad para la creación de valor conjunto, permitiendo con ello consolidar una docencia pertinente y de calidad, además de una investigación, innovación y transferencia tecnológica que dé respuesta a las necesidades de la región y el país. Lo anterior se concretiza a través de acciones que permitan una vinculación efectiva y sistemática con los egresados y el sector público y privado; generando iniciativas artístico-culturales accesibles a toda la comunidad y generando alianzas estratégicas para el desarrollo conjunto de proyectos con impacto regional.

Indicador	Meta 2022	Meta 2023
Nivel de Satisfacción con las Actividades de Vinculación con el Medio	Índice en valores superiores entre 4-5	Índice en valores superiores entre 4-5

Estrategias:

1. Potenciar vinculación con los egresados de pregrado y postgrado.
2. Potenciar vinculación con el sector público y privado que genere valor compartido.
3. Generar iniciativas de extensión artística y cultural accesibles a toda la comunidad regional.
4. Generar alianzas con instituciones estratégicas de la región que permitan el trabajo colaborativo a través de proyectos.



Eje estratégico 2

Academia inspirada en la excelencia:

Para el logro de nuestra misión y los objetivos estratégicos del eje de "impacto en nuestros grupos de interés", debemos preguntarnos ¿En qué procesos debemos ser excelentes? En este caso, los procesos académicos son críticos. En este eje estratégico los objetivos que se definen están definidos para avanzar hacia esos niveles de excelencia.



Fortalecer la internacionalización institucional que potencie nuestras áreas de desarrollo y contribuya al entorno regional y nacional desde una perspectiva global.

La UCM busca ser una institución abierta y globalizada, avanzando hacia la excelencia. Para concretar lo anterior se seguirá creciendo en investigación, innovación y transferencia de conocimiento, sustentado en el trabajo colaborativo internacionalidad y la movilidad estudiantil, fortaleciendo el trabajo multidisciplinario y su calidad.

Indicador	Meta 2022	Meta 2023
Publicaciones y Proyectos con Colaboración Internacional	365	465
Movilidad de Estudiantes Entrante y Saliente (Presencial y Virtual)	745	1030

Estrategias:

1. Garantizar la vinculación con instituciones internacionales, que permitan contribuir a la generación de conocimiento, investigación, innovación y transferencia tecnológica.
2. Incrementar la movilidad estudiantil de pregrado y postgrado.

Consolidar la oferta académica de calidad fomentando el desarrollo de nuevos programas de docencia y educación continua, acorde con las necesidades de nuestro entorno.

La UCM busca consolidar una oferta académica pertinente y de calidad, que responda a las necesidades del entorno. Para concretar lo anterior se trabajará en el desarrollo de nuevos programas de pregrado, magíster, doctorado, especialidades médicas y educación continua, tanto en modo presencial como semi-presencial y virtual. Adicionalmente, se pondrá énfasis en el fortalecimiento de los programas de doctorados y su atractividad, y en la implementación de mecanismos de autorregulación en cada uno de los programas de docencia en el marco del sistema de aseguramiento de calidad.

Indicador	Meta 2022	Meta 2023
Variación de la Matrícula en Pregrado, Postgrado y Educación Continua	Pregrado: 12.134 Magíster: 614 Doctorados: 81 Esp. Médica: 65 postítulos/Diplomado: 102 Cursos: 866	Pregrado: 13.129 Magíster: 671 Doctorados: 90 Esp. Médica: 73 Postítulos/Diplomado: 102 Cursos: 866
Porcentaje de Programas Acreditados		100% (Pregrado, Postgrado, Especialidades Médicas)

Estrategias:

- 1. Ofrecer nuevos programas de docencia pertinentes en pregrado, postgrado, especialidades médicas y educación continua.
- 2. Fortalecer los Programas de Doctorado.
- 3. Implementar el sistema interno de autorregulación y gestión de la calidad.



Incrementar la investigación básica y aplicada para fortalecer la innovación, desarrollo y transferencia tecnológica, permitiendo avanzar hacia la excelencia.

La UCM busca potenciar la generación de conocimiento, innovación y transferencia tecnológica. Para ello se propone fortalecer alianzas estratégicas con instituciones internacionales de prestigio, incrementar la investigación multidisciplinaria y desarrollar soluciones conjuntas con la industria, generando resultados visibles y pertinentes en la zona de influencia.

Indicador	Meta 2022	Meta 2023
Incremento en investigación e innovación (Solicitudes de patentes, Derechos de autor, marcas y variedades vegetales, contratos de transferencia tecnológica)	Publicaciones Wos y Scopus: 925 Innovación: 57	Publicaciones Wos y Scopus: 1065 Innovación: 70
Incremento en Montos Adjudicados en Proyectos	N° de Proyectos (grupo Fondecyt, grupo Fondecup, grupo gestión e internacionales): 29 Montos Adjudicados: \$4.326.000.000	N° de Proyectos (grupo Fondecyt, grupo Fondecup, grupo gestión e internacionales): 32 Montos Adjudicados: \$4. 759.000.000

Estrategias:

- Fortalecer la investigación científica básica y aplicada.
- Impulsar la innovación a través de la transferencia tecnológica desde la UCM a la industria para dar soluciones conjuntas a las necesidades de la región y el país.
- Sensibilizar y socializar a la comunidad universitaria las temáticas relacionadas con el ecosistema de innovación y sus resultados.



Eje estratégico 3

Gestión eficaz para una UCM sostenible

Consecuentes con los ejes estratégicos anteriores, los desempeños esperados no sólo serán logrados considerando los objetivos estratégicos planteados en cada uno de ellos. Además, debemos preguntarnos ¿Cómo podemos cumplir nuestra misión usando eficazmente nuestros recursos y capacidades? En este eje estratégico se definen los aspectos fundamentales para asegurar estas condiciones.

OE6

Consolidar un cuerpo académico y administrativo que dinamice de manera apropiada los procesos institucionales en el marco del Sistema de Aseguramiento de la Calidad.

La UCM se compromete a generar las condiciones de trabajo apropiadas para sustentar el proyecto institucional, fortaleciendo el cuerpo académico, profesional y administrativo en un contexto de cultura colaborativa, que favorezca el despliegue del máximo potencial del talento de sus colaboradores.

Indicador	Meta 2022	Meta 2023
Porcentaje JCE de Académicos con Doctorado	46,41%	50%
Logro promedio de desempeño de las personas	> 4,75	> 4,75

Estrategias:

1. Fortalecer el cuerpo académico para asegurar la calidad del talento humano y su desempeño.
2. Fortalecer el personal profesional y administrativo para asegurar la calidad del talento humano y su desempeño.
3. Promover la cultura de trabajo colaborativo y eficaz.

OE7

Asegurar la gestión académica, administrativa y financiera, a través de la diversificación de ingresos y la gestión eficiente de recursos, para garantizar el cumplimiento de la misión y la sostenibilidad institucional.

La UCM se compromete a mantener una gestión de sus recursos acorde con el proyecto institucional, resguardando su uso eficiente y proyectando las necesidades futuras para sostener un desarrollo armónico y controlado, reflejando una institución saludable y atractiva.

Indicador	Meta 2022	Meta 2023
Diversificación de Ingresos	28%	30%
Margen de Contribución	14%	15%

Estrategias:

1. Disponer de infraestructura física acorde al crecimiento institucional y a las exigencias medioambientales.
2. Fortalecer la comunicación corporativa orientada a un mejor posicionamiento de imagen institucional.
3. Mantener una gestión administrativa, financiera y económica eficiente que aporte a los distintos procesos del quehacer universitario.





Incorporar tecnologías para apoyar los procesos académicos y administrativos en todos los niveles de la gestión universitaria.

La UCM en avanzada hacia la excelencia se propone un camino permanente de innovación tecnológica, que permita el desarrollo efectivo de su quehacer.

Indicador	Meta 2022	Meta 2023
N° de tecnologías incorporadas en los procesos académicos y administrativos para apoyar la gestión.	42	45

Estrategias:

1. Migrar los sistemas internos existentes al sistema ERP (SAP) en la vertical académica, administrativa y de investigación.
2. Digitalizar y automatizar procesos manuales existentes en la organización.
3. Incorporar elementos tecnológicos en el aula física y virtual, con la finalidad de mejorar la experiencia educativa del estudiante.



Despliegue del **Plan de Desarrollo Estratégico 2019-2023**

Objetivo Estratégico 1



Promover el espíritu de servicio como factor diferenciador en la formación integral de personas, mediante el trabajo de toda la comunidad UCM desde la perspectiva de la identidad social cristiana.

Indicador Estratégico	Descriptor	Indicador Estratégico-Táctico	Unidad Responsable
Índice de espíritu de servicio.	Sumatoria de las respuestas en la sección 5 por estudiante/ Número de estudiantes que responden satisfactoriamente	- Número de carreras alineadas al Modelo Formativo UCM. (Nivel intermedio y avanzado). - Indicadores de Progresión Académica de Pregrado y Postgrado. - Porcentaje de cursos que registran evidencias de aplicación de contenido y metodologías participativas en el medio (Innovación Social) - Número de estudiantes con acompañamiento académico y Psicosocial (CAP) - Porcentaje de estudiantes y funcionarios que participan en actividades de voluntariado - Resultados Prueba END FID	VRAC-DGDOC; VRAC-CAP; Facultades; DGV

Objetivo Estratégico 2



Potenciar la asociatividad para generar valor compartido con nuestros egresados y los sectores público- privado, articulado con la docencia y la investigación, contribuyendo al desarrollo de la región y el país.

Indicador Estratégico	Descriptor	Indicador Estratégico-Táctico	Unidad Responsable
Efectividad en la Vinculación	Nivel de satisfacción con las actividades de vinculación con el medio	- Porcentaje de respuestas de encuesta alumni. - Número de egresados y graduados que participan en actividades UCM. - Número de empleadores que han participado en actividades UCM. - Participación en comité o mesas de trabajo regionales o nacionales. - Número de actividades artísticos culturales realizadas en colaboración con instituciones u organizaciones externas. - Número de proyectos artísticos culturales implementados. - Número de proyectos implementados para fortalecer las capacidades regionales. - Asociatividad con instituciones u organizaciones externas	Facultad; DGV-Alumni; DGV-Extensión.

Objetivo Estratégico 3



Fortalecer la internacionalización institucional que potencie nuestras áreas de desarrollo y contribuya al entorno regional y nacional desde una perspectiva global.

Indicador Estratégico	Descriptor	Indicador Estratégico-Táctico	Unidad Responsable
<i>Publicaciones y Proyectos con colaboración internacional</i>	<i>Sumatoria de Publicaciones WoS y Scopus y Proyectos con colaboración internacional</i>	- Número de publicaciones WoS y Scopus con colaboración internacional. - Número de publicaciones WoS y Scopus Q1 y Q2 con colaboración internacional. - Número de Proyectos con colaboración internacional.	Facultad; VRIP-DIRINV.
<i>Movilidad entrante y saliente (Presencial y Virtual)</i>	<i>Número de estudiantes entrantes y salientes que participan de pasantías nacionales e internacionales en modalidad presencial y virtual.</i>	- Movilidad presencial estudiantil entrante y saliente de Pregrado y Postgrado. - Movilidad virtual estudiantil entrante y saliente de Pregrado y Postgrado.	Facultad; VRAC-DGDOC; DGV-Relaciones Institucionales.

Objetivo Estratégico 4



Consolidar la oferta académica de calidad fomentando el desarrollo de nuevos programas de docencia y educación continua, acorde con las necesidades de nuestro entorno.

Indicador Estratégico	Descriptor	Indicador Estratégico-Táctico	Unidad Responsable
Variación de la Matrícula en Pregrado, Postgrado y Educación Continua.	Número de estudiantes matriculados en programas formativos de la UCM	- Número 1er año de estudiantes Matriculados de la cohorte n de programas pregrado diurnos y vespertinos. - Número Total de estudiantes pregrado matriculados en el periodo n y todas las vías de ingreso. - Número total de estudiantes de postgrado nuevos matriculados por cohorte de ingreso. - Matrícula por cohorte de ingreso (Magíster, Doctorado, EEMM) - Número total de estudiantes matriculados en diplomados y postítulos. - Número total de estudiantes matriculados en cursos.	Facultad; VRAC-DGDOC; VRIP-DIRPOS
Porcentajes Programas Acreditados	Porcentajes de programas formativos acreditables, acreditados.	- Promedio de años de acreditación de las carreras obligatorias. - Promedio de años de acreditación de programas en auditoría académica de la Facultad - Promedio de años de acreditación de programas de postgrado. - Años de Acreditación por programas pregrado y postgrado. - Porcentaje de oferta de programas (magister, doctorado y EEMM) acreditados	Facultad; VRAC-DGDOC; VRIP-DIRPOS; DGACI

Objetivo Estratégico 5



Incrementar la investigación básica y aplicada para fortalecer la innovación, desarrollo y transferencia tecnológica, permitiendo avanzar hacia la excelencia.

Indicador Estratégico	Descriptor	Indicador Estratégico-Táctico	Unidad Responsable
Incremento en Investigación e Innovación.	Sumatoria incremento en Publicaciones Wos y Scopus y Propiedad Intelectual (Solicitudes de Patentes, Derechos de autor, Marcas y Variedades Vegetales, Contratos de Transferencia Tecnológica.	- Número de Publicaciones Wos y Scopus. - Número de Publicaciones Wos y Scopus Q1 y Q2. - Promedio Indice H por investigador. - Número de publicaciones per cápita por académico planta. - Número de publicaciones en docencia universitaria (Wos, Scopus, Scielo, Latindex Catálogo, libro y capítulo de libros con referato externo). - Número de estudiantes de pregrado y postgrado que participan en publicaciones indexadas y proyectos de investigación externos e internos en ejecución. - Número de publicaciones Wos y Scopus Q1 y Q2 como autor principal o por correspondencia (sin repetición). - Número de proyectos adjudicados en colaboración entre Facultades. - Número de publicaciones en co-autoría entre investigadores de otras facultades de la UCM. - Número de mujeres UCM (de cualquier Facultad) como investigador principal y/o co-investigadores en proyectos y publicaciones. - Número de publicaciones en colaboración interna (WOS, Scopus Q1 y Q2) - Número de Solicitudes de Patentes - Número de Derechos de autor, Marcas y Variedades Vegetales. - Número de Contratos de Transferencia Tecnológica.	Facultad; Centros de Investigación; VRAC-DGDOC; VRIP-DIRINV; VRIP-DITT

Indicador Estratégico	Descriptor	Indicador Estratégico-Táctico	Unidad Responsable
<i>Incremento en Montos Adjudicados en Proyectos.</i>	Sumatoria Recursos adjudicados en proyectos FONDECYT Regular, Iniciación, Postdoctorado, ANID como principal o asociado, en la institución; Recursos adjudicados en proyectos FONDEQUIP, Centros Basales, Anillos, Nucleos e Institutos Milenios, PIA, FIA, INACH, CopecUC, FONDAP, FIC, FONIDE, Asignación Rápida Covid-19, FONDEF (IDeA, Primera y Segunda Etapa, FONIS, FONDEF- Viu, Innovación) y otros, como principal o asociado; Recursos adjudicados proyectos institucionales de gestión y proyectos internacionales tales como INES, Observatorio laboral, MECESUP, CORFO, Fortalecimiento Diagnóstico Covid-19, NIH, NSF, LATAM Bridges Research Grant, proyectos ERC (european research council) y otros, como principal o asociado.	- Número de proyectos FONDECYT Regular, Iniciación, Postdoctorado, ANID como principal o asociado, en la institución. - Número de proyectos FONDEQUIP, Centros Basales, Anillos, Nucleos e Institutos Milenios, PIA, FIA, INACH, CopecUC, FONDAP, FIC, Asignación Rápida Covid-19, FONDEF (IDeA, Primera y Segunda Etapa, FONIS, FONDEF- Viu, Innovación) y otros, como principal o asociado. - Número de proyectos institucionales de gestión y proyectos internacionales tales como INES, Observatorio laboral, MECESUP, CORFO, Fortalecimiento Diagnóstico Covid-19, NIH, NSF, LATAM Bridges Research Grant, proyectos ERC (european research council) y otros, como principal o asociado.	Facultad; Centros de Investigación; VRAC-DGDOC; VRIP-DIRINV

Objetivo Estratégico 6



Consolidar un cuerpo académico y administrativo que dinamice de manera apropiada los procesos institucionales en el marco del Sistema de Aseguramiento de la Calidad.

Indicador Estratégico	Descriptor	Indicador Estratégico-Táctico	Unidad Responsable
Porcentaje JCE de Académicos con Doctorado.	Porcentaje de académicos con grado de doctor en JCE.	- Porcentaje de JCE planta grado doctor. - Porcentaje JCE planta y part-time con grado de doctor.	Facultades; VRAC-DGDOC; VRAF-GP.
Logro promedio de desempeño de las personas.	Índice de desarrollo de competencias laborales.	- Resultados Evaluación de Desempeño. - Porcentaje de horas destinadas a investigación en APA aprobadas con producto asociado. - Porcentaje de funcionarios capacitados. - Número de asignaturas de pregrado impartidas en común dentro de la Facultad. (Asignaturas homologables profesionales y disciplinares). - Número de actividades curriculares de pregrado impartidas en común dentro de la Facultad. (Asignaturas homologables profesionales y disciplinares). - Número de programas (Doctorado, Magister) en colaboración entre Facultades. - Porcentaje de horas destinadas a administración	Facultades; VRAC-DGDOC; VRAF-GP; VRIP-DIRINV; VRIP-DIRPOS

Objetivo Estratégico 7



Asegurar la gestión académica, administrativa y financiera, a través de la diversificación de ingresos y la gestión eficiente de recursos, para garantizar el cumplimiento de la misión y la sostenibilidad institucional.

Indicador Estratégico	Descriptor	Indicador Estratégico-Táctico	Unidad Responsable
Porcentaje de Diversificación de Ingresos.	Ingresos Distintos del Pregrado Anual con respecto al Total de Ingresos Anuales de la UCM.	- Recursos provenientes de diplomados, cursos, capacitaciones. - Recursos provenientes de asesorías técnicas. - Ingresos por aranceles y Derechos básicos de post grados y programas especiales. - Otros Ingresos (Seminarios, congresos, cursos, etc.). - Recursos provenientes de proyectos ejecutados. - Número de becas adjudicadas financiamiento externo	Facultades; VRAC-DGDOC; DGV; VRIP-DIRINV; VRIP-DIRPOS
Margen de Contribución	Porcentaje de crecimiento del Margen de Contribución de la UCM.	- Nivel de Solvencia. - Relación deuda-patrimonio. - Capital de Trabajo - EBITDA - Tasa crecimiento Ingresos v/s tasa crecimiento gastos operacionales (personal – operativo) - Cumplimiento PDC - Cumplimiento PM - Cumplimiento PVA	Facultades; VRAF

Objetivo Estratégico 8



Incorporar tecnologías para apoyar los procesos académicos y administrativos en todos los niveles de la gestión universitaria.

Indicador Estratégico	Descriptor	Indicador Estratégico-Táctico	Unidad Responsable
N° de tecnologías incorporadas en los procesos académicos y administrativos para apoyar la gestión.	Sistematización e informatización de procesos académicos y administrativos	- Número de migraciones realizadas entre los sistemas legados y el ERP adquirido. - Número de procesos informatizados de las distintas Direcciones y/o Unidades académicas y administrativas. - Porcentaje uso aula virtual por escuela (estudiantes y académicos). - Número de recursos virtuales que se utilizan como metodologías de enseñanza-aprendizaje por programa. - Número de programas postgrado, educación continua, impartidos en modalidad on-line. - Número de salas de clases habilitadas con sistemas híbridos. - Número de laboratorios virtuales disponibles. - Porcentaje del uso de la plataforma virtual de inglés.	VRAF-DTI; VRAC-DGDOC; VRIP-DIRPOS; FACULTADES.



PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO

2019 - 2023



PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO

2019 - 2023